

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ: ПРОЕКТ: ЛЕТО В КАЗАНСКОМ КРЕМЛЕ

1 мая - 15 сентября 2026 г.



КАЗАНЬ – город в Поволжском федеральном округе, столица Республики Татарстан и с 2009 года третья столица России.*

Ежегодно в городе проходят события международного масштаба: Универсиада-2013, Чемпионат FINA-2015, Кубок конфедераций-2017 и Чемпионат мира по футболу FIFA-2018, Чемпионат WorldSkills-2019, Игры будущего-2024, XVI саммит стран БРИКС-2024, ежегодный Международный форум «Ростки: Россия-Китай».

С 21 по 26 августа 2025 года Казань приняла 21-й международный конкурс молодых исполнителей популярной музыки «Новая волна».

Ежегодно Казань входит в **ТОП-10** самых популярных туристических направлений.**

За восемь месяцев 2025 года туристическо-экскурсионный поток в столицу Татарстана составил 3,3 млн человек.***

* ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ В РОСПАТЕНТЕ

** ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ АССОЦИАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГРЕГАТОРОВ (АТАГ). В АССОЦИАЦИЮ АТАГ ВХОДЯТ КРУПНЕЙШИЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА – «ЯНДЕКС ПУТЕШЕСТВИЯ», «ОСТРОВOK», МТС TRAVEL, «ТУТУ», «АВИТО ПУТЕШЕСТВИЯ», AVIASALES И «ПУТЕШЕСТВИЯ В Т-БАНКЕ».

*** ПО ДАННЫМ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА Г.КАЗАНИ



Казанский Кремль – центр и сердце Казани.

Сохранившаяся крепость построена в XVI веке псковскими мастерами, но первые укрепления на кремлёвском холме, согласно исследованиям, появились ещё в X-XI веке н.э.

Величественные стены и башни Казанского Кремля свидетельствуют о богатой истории и стратегическом значении региона.

Сегодня это не только памятник и архитектурное сооружение – это символ города и республики, территория которого открыта для посещения 24 часа в сутки 7 дней в неделю.



В 2024 ГОДУ КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ СТАЛ ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ ПЛОЩАДОК XVI САММИТА БРИКС



Президент Российской Федерации В.В. Путин на встрече с с Председателем КНР Си Цзиньпином в Казанском Кремле*



В дни проведения XVI Саммита БРИКС фасад Казанского Кремля украсил маппинг с приветствием на языках стран-участниц

КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ СЕГОДНЯ - ЭТО

Самый посещаемый объект объект
культуры и туризма в Татарстане*
Объект всемирного наследия ЮНЕСКО
Местонахождение резиденции Раиса
Республики Татарстан

посетителей в год*

4 500 000

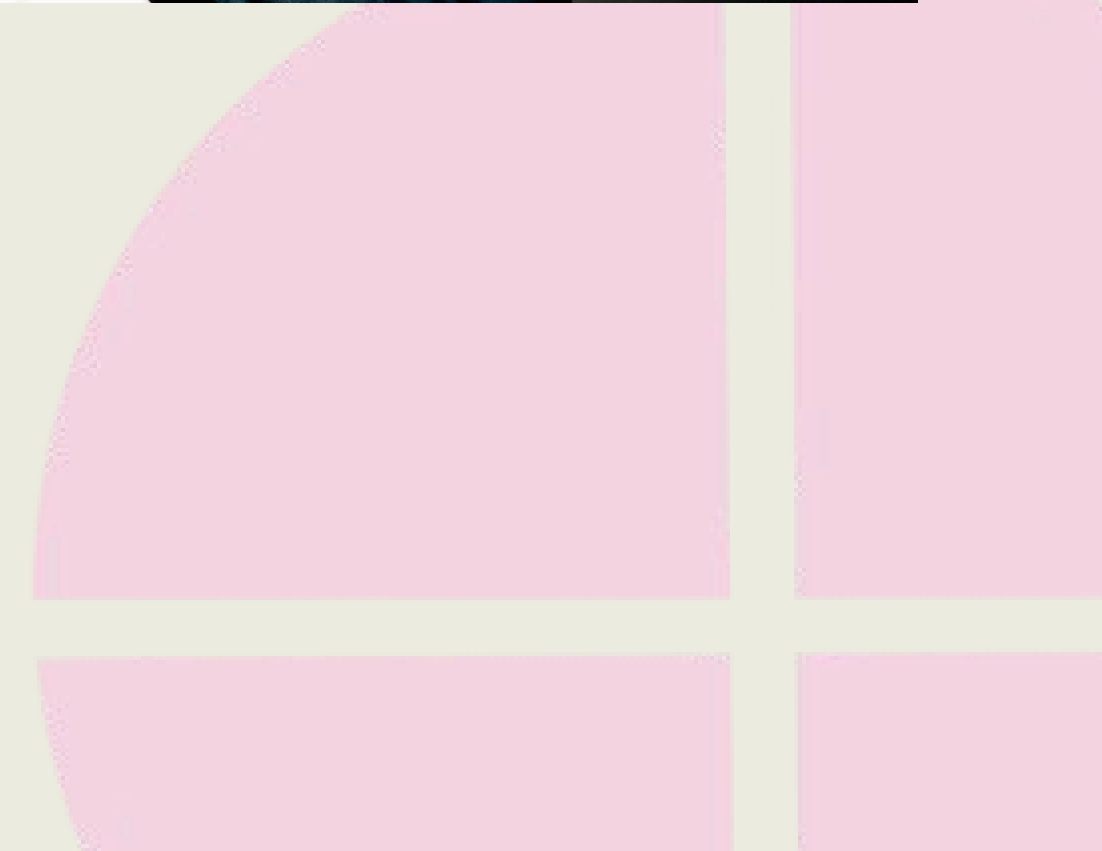
посетителей в день**

20 000

* По данным Государственного комитета РТ по туризму и Министерства культуры РТ
* * Среднее количество гостей летом и зимой

Территория площадью (га)	13
Музеев	8
Выставочных залов	8
сотрудников	350
экспонатов	> 22 000

Более 500 культурных и образовательных мероприятий ежегодно



Для чего все эти мероприятия,
ведь Кремль и так популярен?



МЫ ОТДЕЛ КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ КАЗАНСКОГО КРЕМЛЯ



ЕКАТЕРИНА ЛУНЕВА

АНАСТАСИЯ РОМАНОВА

МАРИЯ ДВИНСКИХ

Наша задача придумать и воплотить в жизнь событийные мероприятия на территории Музея-заповедника. Мы создаем программы, которые позволяют глубже понять историю и культуру Татарстана и создать новый эмоциональный опыт для посетителей. Даже постоянные гости Кремля всегда находят для себя новые грани и с радостью приходят на наши мероприятия. Для них музыкальные вечера, спектакли и фестивали становятся событием, которое хочется повторить снова и снова.

Мы всей душой любим Казанский Кремль и гордимся событийными мероприятиями, которые создаем здесь. Казанский Кремль – это сердце и мы те, кто заставляет это сердце биться!

НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ 2025 ГОДА

НОВОГОДНЯЯ КРЕМЛЕВСКАЯ ЯРМАРКА-2025

19 дней работы ярмарки

2 концерта

62 спектакля

48 интерактивов

8 мастерских

>150 000 посетителей



ДЕНЬ ПОБЕДЫ-2025

3 дня: с 9 по 11 мая

20 мероприятий,

в т.ч. Тематический маппинг
на фасаде Спасской башни от Сбера

3 площадки

8 мастер-классов

100+ артистов

200 писем Победы

35000 посетителей



ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ОЖИВШИЕ ЛЕГЕНДЫ И СКАЗАНИЯ»

3 дня мероприятий:

с 11 по 13 июля 2025 года

9 театров-участников

из 6 городов России

20+ спектаклей

36 000 зрителей посетили Фестиваль



Лето в Казанском Кремле - 2025

дней с мая по сентябрь

150

массовых мероприятий

200

фестивалей

6

спектаклей

25

кинопоказов

15

концертов

5

кинопоказов

15

> 125 000
зрителей и участников



МЫ УМЕЕМ СОЗДАВАТЬ СОБЫТИЯ, О КОТОРЫХ ПИШУТ И ГОВОРЯТ

Казанский Кремль часто попадает в объективы камер и на слуху у региональных и федеральных СМИ и блогеров

Группа вКонтакте https://vk.com/kazan_kremlin

– **17 100 подписчиков**

Яндекс Дзен – **5000-6000 просмотров каждого ролика**

Официальный канал в Телеграмм @kzn_kremlin

– **2 815 подписчиков**

Канал событийных мероприятий в Телеграмм

@pm_kremlin – **1 129 подписчиков**

Сайт Музея-заповедника «Казанский Кремль»

kazan-kremlin.ru посещают более **3000 человек в день**





КУЛЬТУРА – важный фактор формирования социальной среды и развития территории. Но наши достижения были бы невозможны без партнеров.

Помощь спонсоров – необходимая основа для поддержания творческого потенциала Музея-заповедника, работающего на перспективу развития культурного бренда Республики Татарстан.

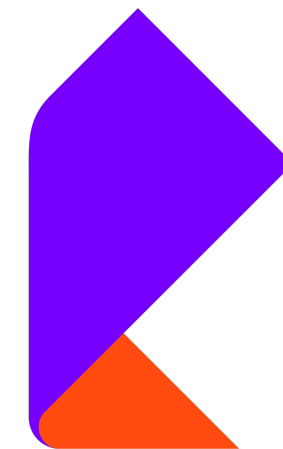


В 2025 году нас поддерживали

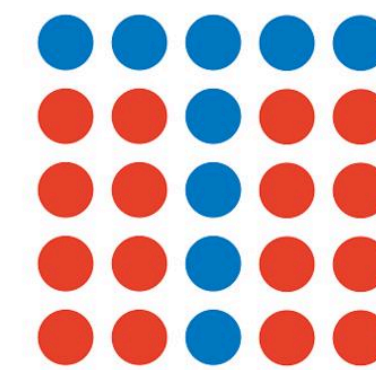
СИБУР

**ФОРМУЛА
ХОРОШИХ ДЕЛ**

Ак Барс
Банк



Ростелеком



ТАТТЕЛЕКОМ



2ГИС





Предлагаем вашей компании стать официальным
партнёром проекта

«Лето в Казанском Кремле».

Стоимость пакета: 1 000 000 руб.

Период с мая по сентябрь 2026 г.



ЛЕТО В КАЗАНСКОМ КРЕМЛЕ-2026 В ЦИФРАХ

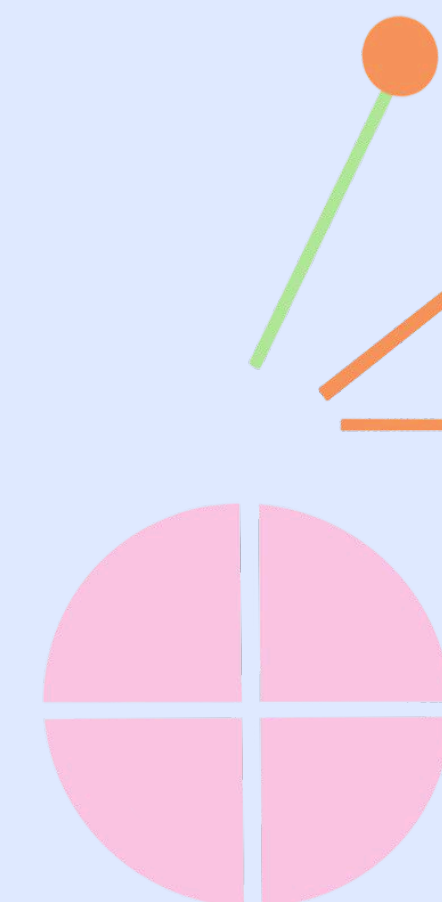
100 000 зрителей

> 200 артистов

10 спектаклей
5 концертов
20 коллективов

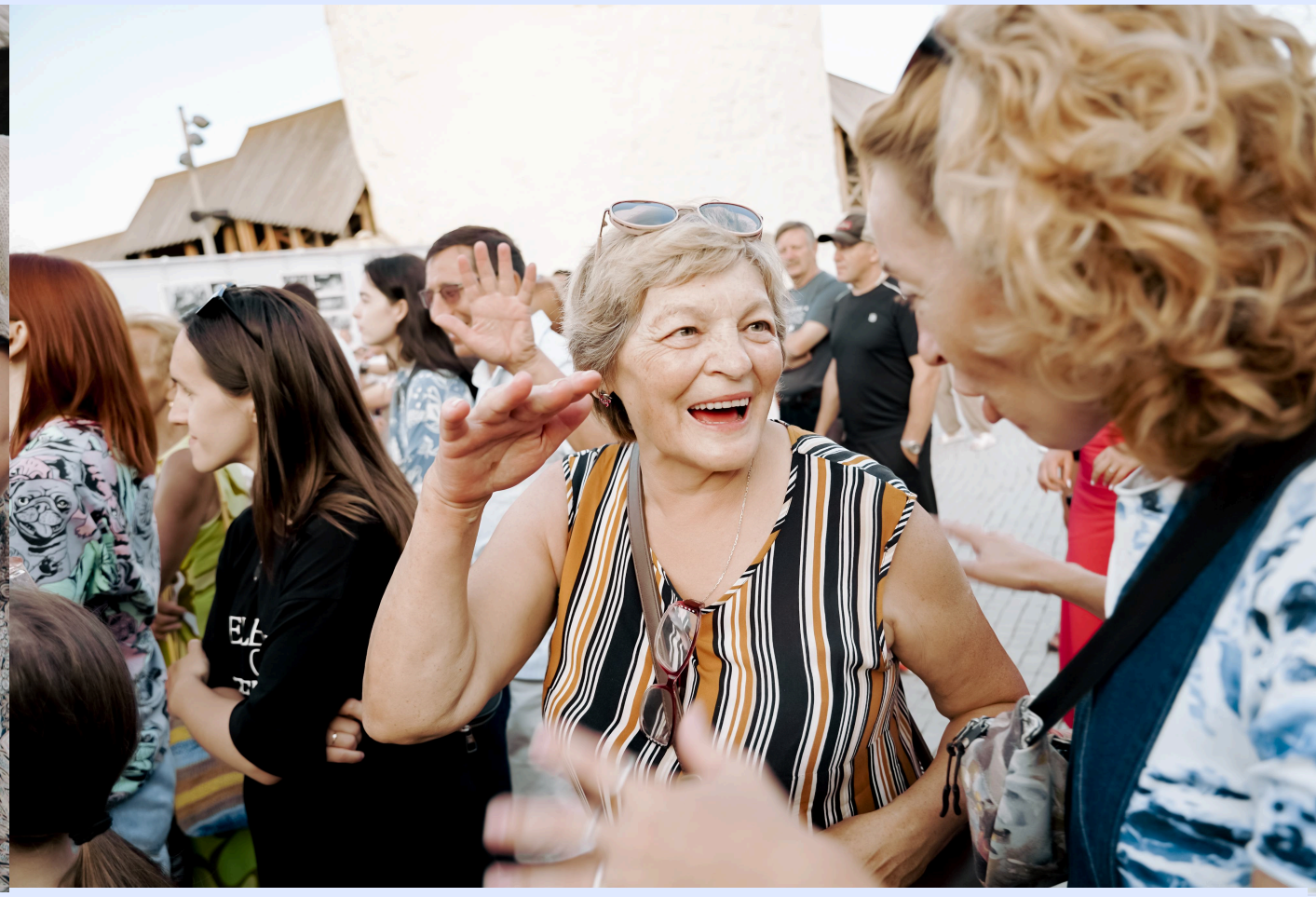
150 дней

20 мастер-классов
10 спектаклей
40 волонтеров





Здесь одинаково рады туристам и местным жителям,
взрослым и детям, новичкам и постоянным посетителям.
Пространства организованы таким образом, чтобы
пребывание было удобным для каждого гостя
вне зависимости от статуса или предпочтений.



1. Размещение логотипа партнера:

- 1.1. На странице событий официального сайта Музея-заповедника <https://kazan-kremlin.ru/> с марта по сентябрь 2026 г.
- 1.2. На баннере, размещенном на главной странице официального сайта.
- 1.3 В итоговом отчетном ролике проекта длительностью до 1 минуты.
- 1.4. В роликах, публикуемых в социальных сетях, в течение сезона не менее 2-х роликов

2. Упоминание партнера:

- 2.1. В официальных пресс-релизах мероприятий с указанием статуса не менее 3-х пресс-релизов
- 2.2. В официальном канале в Телеграмм не менее 5 постов.
- 2.3. В официальной группе ВК не менее 3 постов.
- 3. Проведение не менее одного конкурса среди подписчиков официального Телеграмм канала с подарками от партнера не менее 1 раз

3. Один пост с рассказом о партнере:

3.1. В телеграмм канале @kzn_kremlin

3.2. В официальной группе Вконтакте

4. Упоминание партнера в итоговом посте благодарности не более 50 знаков

4.1. В телеграмм канале @kzn_kremlin

4.2. В официальной группе Вконтакте

1. Размещение логотипа партнера на печатных материалах

- 1.1. На баннере Лето в Казанском Кремле на центральной улице Кремля - проезде Шейнкмана
проходимость 20 000 чел. в день*
- 1.2. На лифлетах с программой (тираж 3000 экз.)
- 1.3. На большой туристической карте на входе на территорию Музея- заповедника

2. Возможности на территории Казанского Кремля

- 2.1. Возможность размещения брендированного арт объекта или фотозоны на территории Казанского Кремля
(формат и место согласовываются дополнительно)
- 2.2. Возможность съемки рекламного видеоролика партнера на территории Казанского Кремля
(сценарий, длительность дата и время съемки, ка также все условия согласовываются дополнительно)
- 2.3. Возможность проведение двух промоакций партнера (формат и место согласовываются дополнительно)
- 2.4. Возможность проведения одного закрытого мероприятия/пресс-конференции партнера на территории
двора Присутственных мест или в конференц-зале

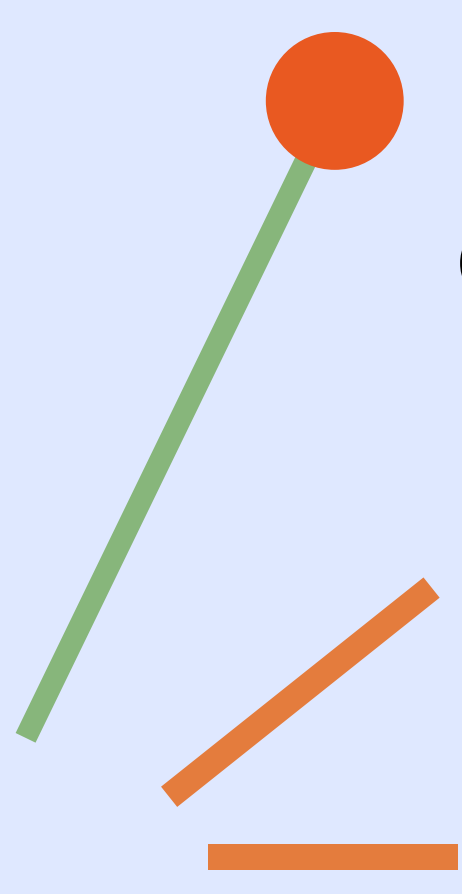
3. Проведение одного розыгрыша с призами партнера во время открытия сезона

4. Выступление представителя партнёра перед зрителями во время открытия сезона

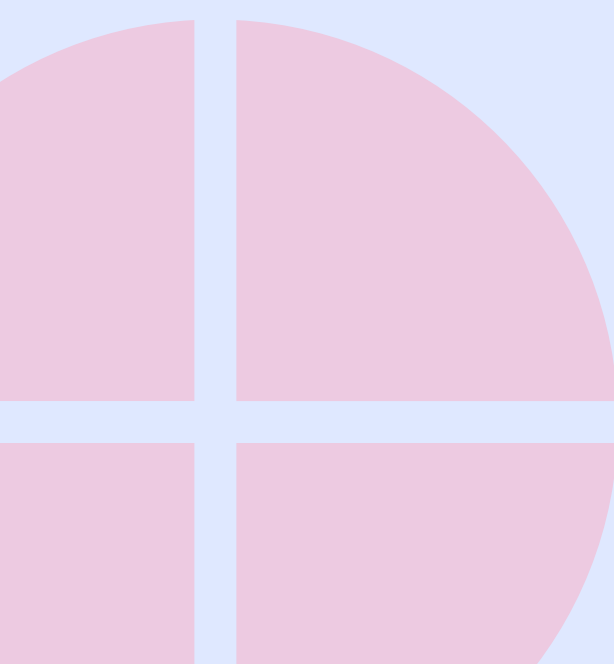
5. Пригласительные билеты на действующие выставки в музеях или на экскурсии по территории Казанского Кремля для сотрудников или партнеров компании и их детей: 10 билетов в месяц в течение 3-х месяцев, любой музей на выбор, кроме Центра Эрмитаж Казань

6. Проведение трех аудиозаписей по ул.Кремлевская для сотрудников партнера (группа до 13 человек)

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРА



Партнеру предоставляется право использования
фирменной символики Казанского Кремля
с указанием статуса: **«Официальный партнер Музея-заповедника «Казанский Кремль»-2026»** в рекламе
собственных товаров / услуг сроком на один год
(макет и носители согласовываются дополнительно)







НАДЕЕМСЯ НА ВДОХНОВЛЯЮЩЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!



КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Отдел культурных программ

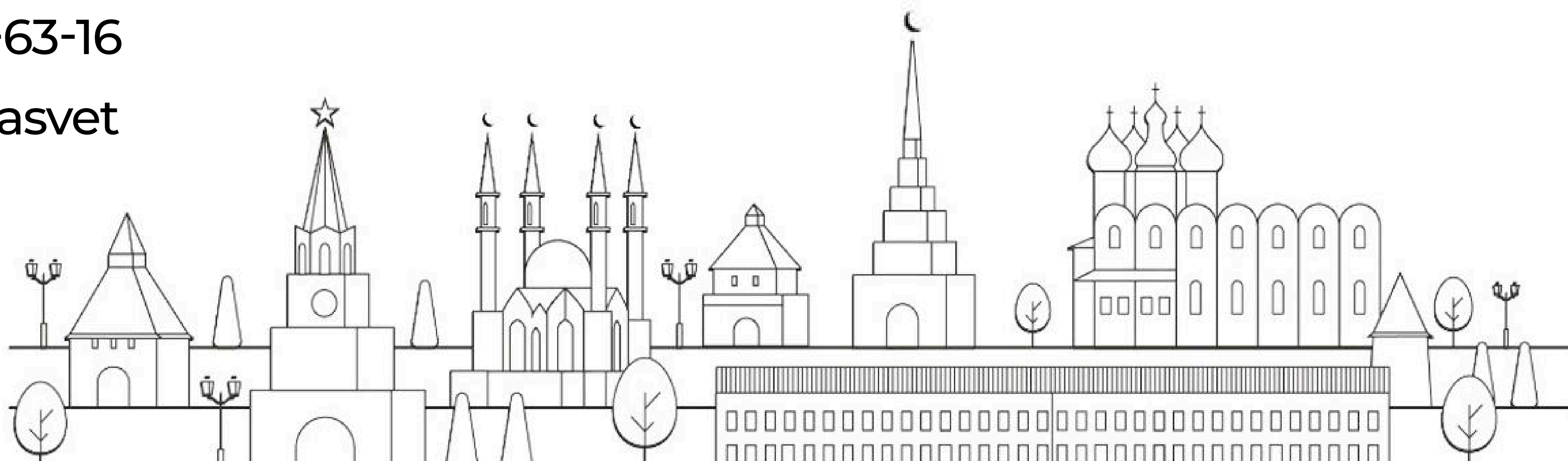
E-mail: culture.prog@kazan-kremlin.ru

(843)567-81-77

Начальник отдела - Анастасия Романова

Моб.: +7(905)023-63-16

ТГ: @Anastasiyarasvet





**ВДОХНОВЛЯЮЩЕЕ ВИДЕО О ТОМ, КАК ПРОШЕЛ
НАШ ПЕРВЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ**

[HTTPS://DISK.YANDEX.RU/I/G7FOKJBBIrBFGW](https://disk.yandex.ru/i/G7FOKJBBIrBFGW)

**А ТУТ ВЫ МОЖЕТЕ ПОСМОТРЕТЬ КАКОЕ ОНО –
ЛЕТО В КАЗАНСКОМ КРЕМЛЕ**



[HTTPS://DISK.YANDEX.RU/D/BLL0EWN_9CQIRW](https://disk.yandex.ru/d/BLL0EWN_9CQIRW)