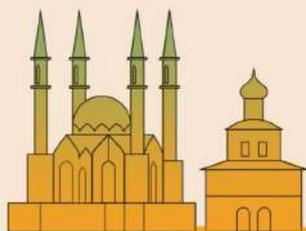


XI КРЕМЛЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

# МУЗЕЙ ДЛЯ ГОРОЖАН

опыт работы  
и поиск  
новых форм



Всероссийская  
научно-  
практическая  
конференция



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ  
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ  
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ»

## **ОДИННАДЦАТЫЕ КРЕМЛЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

Материалы Всероссийской научно-практической конференции  
«Музей для горожан: опыт работы и поиск новых форм»,  
18-19 октября 2023 г.

**Казань – 2023**

УДК 069:069-052

ББК 79.1

О-42

**Редакционная коллегия:**

Отдел научно-методической работы  
ГБУ «Музей-заповедник «Казанский Кремль»,  
Б.И. Измайлов (отв. ред.)

**О-42 Одиннадцатые Кремлевские чтения:** материалы Всероссийской научно-практической конференции «Музей для горожан: опыт работы и поиск новых форм» (Казань, 18-19 октября 2023 г.). – Казань: Изд-во АН РТ, 2023. – 140 с.

ISBN 978-5-9690-1170-0

В сборник вошли статьи участников Одиннадцатых Кремлевских чтений на тему «Музей для горожан: опыт работы и поиск новых форм», посвященной одной из самых актуальных задач современного музея – работе с посетителями-горожанами. В статьях освещается широкий круг вопросов, связанный с подходами и формами работы с разными категориями местных жителей в музее.

Сборник рассчитан на широкий круг специалистов – музеевдов и музейных работников, педагогов, кураторов выставочных залов, инклюзивных программ, всех интересующихся вопросами взаимодействия культурных институций с посетителями.

ISBN 978-5-9690-1170-0 © Государственный историко-архитектурный  
и художественный музей-заповедник  
«Казанский Кремль», 2023

© Коллектив авторов, 2023

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Данный сборник статей подготовлен по итогам работы Всероссийской научно-практической конференции «Одиннадцатые Кремлевские чтения» на тему «Музей для горожан: опыт работы и поиск новых форм», состоявшейся в Казани 18-19 октября 2023 г. С докладами на конференции выступили музейные работники и научные сотрудники из Москвы, Минска, Алматы, Казани, Дербента, Тулы, Екатеринбурга, Новосибирска, Новгорода, Нижнего Новгорода, Тобольска, Костромы, Йошкар-Олы, Саранска и других городов.

Современный музей сегодня – это важный общественный институт, глубоко интегрированный в систему общественных связей. Поэтому в этом году организаторы конференции предложили участникам обсудить такую насущную и актуальную тему, как взаимодействие культурных институций с городским пространством и местными сообществами, представить успешные кейсы реализованных проектов музея и города, поделиться трудностями презентации и популяризации музейных проектов для локальных сообществ, а также предложить возможные способы их решения.

В ходе конференции ее участники постарались определить роль музея в социокультурном и экономическом развитии города, рассмотреть формы и виды участия горожан в формировании и развитии музейной среды, а также обменялись уникальным опытом, полезными находками, методическими наработками и др.

В рамках секции «Музей и местные сообщества» докладчики представили опыт взаимодействия музеев с локальными сообществами в Москве, Казани, Дербенте, Минске, Тобольске и других городах. Все участники отметили высокую заинтересованность горожан в сохранении историко-культурного наследия своих населенных пунктов.

На секции «Музей в городском пространстве» были рассмотрены примеры влияния музея и его проектов на гармонизацию общественных отношений, укрепление гражданской идентичности и формирование общечеловеческих нравственных ценностей.

Секция «Партнерство с музеем» продемонстрировала многообразие форм взаимовыгодного сотрудничества музеев и государственных структур, представителей предпринимательской сферы, неформальных городских сообществ.

Участники секции «Событийные коммуникации: фестивали и акции» представили широкий спектр мероприятий, которые организывает музейное сообщество. Это и разнообразные выставки, фестивали, военно-исторические реконструкции, экскурсии и т.д. Музейные работники используют актуальные форматы коммуникаций с горожанами, выбирая наиболее эффективные методы продвижения того или иного музейного продукта.

Надеемся, что результаты работы конференции будут интересны широкому кругу специалистов – музеоведам и музейным работникам, педагогам, а также всем интересующимся вопросами взаимодействия культурных институций с посетителями.

*Редколлегия*

## РАЗДЕЛ 1. МУЗЕЙ И МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

*Алиева Е.М.*

### **Стратегии партнёрства и сотворчества: работа с местными сообществами**

**Аннотация.** В докладе затрагивается тема осуществления взаимодействия Дербентского государственного историко-архитектурного и археологического музея-заповедника с местными сообществами в сфере культуры: городскими органами власти, религиозными, инклюзивными и школьными сообществами, сообществами добровольных помощников – волонтерами и местными жителями. Описывается опыт работы между музеем и сообществами, а также процессы стратегии партнёрства, в которых заложены различные формы участия – совместные разработки музейных программ и проектов, проведение совместных массовых культурно-образовательных и культурно-просветительских мероприятий. В результате идеи представителей сообщества ложатся в основу создания музеем последующих общественно-ориентированных программ.

**Ключевые слова:** музеи, музейная коммуникация, стратегия партнёрства, местное сообщество, культура участия, взаимодействие музея и общества.

*Aliyeva E.M.*

### **Partnership and co-creation strategies: working with local communities**

**Annotation.** The report touches on the topic of interaction between the Derbent State Historical, Architectural and Archaeological Museum-Reserve and local communities in the field of culture: city authorities, religious, inclusive and school communities, communities of voluntary assistants – volunteers and local residents. The experience of work between the museum and communities is described, as well as the processes of the partnership strategy, which include various forms of participation – joint development of museum programs and projects, holding joint mass cultural, educational and cultural events. As a result, the ideas of community members form the basis for the museum's subsequent community-oriented programs.

**Keywords:** museums, museum communication, partnership strategy, local community, culture of participation, interaction between museum and society.

Дербент – Железные Ворота Кавказа – расположен на узком трёхкилометровом участке между Каспийским морем и горами.

В VI в. н.э. в Дербенте был построен мощный оборонительный комплекс [2, с. 10], которому уже более полутора тысяч лет. Здесь пролегал один из маршрутов Великого Шелкового пути. Монументальные крепостные стены и географическое положение Дербента позволяло его правителям контролировать путь между странами Восточной Европы и Закавказья, Ираном и Индией [1, с. 3].

История возникновения города уходит своими корнями в глубь веков. Древнее поселение, обнаруженное на Дербентском холме археологической экспедицией под руководством доктора исторических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации Александра Абакаровича Кудрявцева, отнесено им к рубежу IV–III тысячелетий до н.э. [3, с. 10]. Из этого следует, что на территории

Дербента люди жили уже в эпоху ранней бронзы.

Многовековая история Дербента наполнена бурными событиями, сопровождавшимися штурмами и разрушениями, периодами упадка и расцвета.

Современный Дербент сегодня – это город-музей под открытым небом. В целях сохранения уникальной архитектурно-планировочной структуры исторического ядра города, а также памятников истории и культуры, в 1989 г. был создан Дербентский государственный историко-архитектурный и археологический музей-заповедник (далее ДМЗ). ДМЗ включает в себя следующие отделы: архитектурный комплекс «Цитадель «Нарын-Кала», музей «Культура и быт древнего Дербента», мемориальный Дом-музей «А.А. Бестужева-Марлинского», музей «Ковра и декоративно-прикладного искусства», музей «Боевая Слава», музей «Природа Прикаспия».

Территория ДМЗ составляет свыше 2000 га и насчитывает 449 уникальных памятников истории, культуры и средневековой архитектуры начиная с IV в., среди которых:

– Цитадель Нарын-Кала (VI–XIX вв.) – шедевр фортификационного средневекового архитектурного искусства. В 2003 г. Цитадель, Древний город и Крепостные сооружения Дербента были внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО;

– Джума-мечеть (VIII в.) – самая древняя мечеть на Кавказе, входящая в пятерку древнейших мечетей мира, во дворе которой растут вековые платаны, обхват ствола каждого дерева-великана достигает 10 м [4, с. 102];

– Подземное водохранилище (VIII в.) – уникальный образец средневековой архитектуры. Конструкция водохранилища не имеет аналогов на Северном Кавказе;

– Священное Кладбище Кырхляр (VII в.), где под каменными саркофагами похоронены сорок арабских воинов, погибших за веру [4, с. 107]. Захоронение внесено в список охраняемых государством памятников и почитается верующими не только Дербента, но и всего Дагестана, как мусульманская святыня.

– Крестово-купольное сооружение – споры о нем не прекращаются по сей день. Одни считают крестово-купольное сооружение ранним христианским храмом, другие – подземной цистерной для воды. Крестово-купольное сооружение в плане представляет собой «латинский» крест, ориентированный по сторонам света.

В целях популяризации и сохранения всемирного наследия, ДМЗ в тандеме с местными сообществами, успешно реализует следующие музейно-образовательные программы и проекты: «Мы – такие как все», «Музей идёт в гости», «Император-реформатор Пётр 1», «Литературный салон», «Музей приглашает в гости», «Изучаем, сохраняем, пропагандируем», «Вспомним всех поимённо», «История одного экспоната», «В мастерской ремесленника», «Лучший экскурсионный маршрут для волонтеров», «Красная книга» флора и фауна Дагестана», «Музей – территория толерантности».

Одним из приоритетных направлений деятельности ДМЗ является работа в сфере налаживания коммуникационной стратегии партнерства с местными сообществами, которые являются ведущими партнерами музея. В этой связи важной задачей ДМЗ является выстраивание таких отношений, которые не только повышают качество жизни сообществ, но и формируют у них разностороннее обще-

ственное участие в деятельности музея. Из культурного опыта, предлагаемого ДМЗ, посетители извлекают свое собственное содержание. Именно идеи посетителей ложатся в основу создания ДМЗ проектов и общественно-ориентированных программ, тем самым посетители становятся не пассивными потребителями услуг музея, а активными участниками культурных событий.

ДМЗ применяет различные формы работы по вовлечению местных сообществ в непосредственное участие в жизни музея. Основными участниками системы внешней коммуникации музея являются: городские органы власти, организации сферы среднего, высшего и среднего профессионального образования, добровольные помощники – волонтеры, общественные организации, средства массовой информации, местные жители и музейная аудитория.

В работе с общественными организациями повышенное внимание ДМЗ уделяет сотрудничеству с Дербентской городской организацией Всероссийского общества инвалидов. В рамках программы «Мы – такие как все», ДМЗ оказал поддержку социально-культурному проекту «Международная премия «Филантроп», который проводится с 2000 г. Общероссийской общественной организацией «Всероссийское общество инвалидов». Премия вручается за выдающиеся достижения инвалидов в области культуры и искусства. Имея большой опыт работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья, ДМЗ, рассмотрел возможность участия Ирады Хановой – девочки, которая для передвижения использует коляску, в «Международной премии «Филантроп». Учитывая творческий потенциал девочки, принял решение выдвинуть её кандидатуру на соискание Премии «Филантроп» в номинации исполнительское искусство и оказал всестороннее содействие в подготовке к участию.

29 июня 2023 г. на заседании Совета попечителей и Жюри под председательством Народного художника СССР и РФ, Президента Российской Академии Художеств Зураба Константиновича Церетели были определены победители «Международной премии «Филантроп». По итогам заседания Жюри Ирада Ханова, которая представляла ДМЗ получила звание «Лауреат Международной премии «Филантроп» за выдающиеся достижения инвалидов в области культуры и искусства» в номинации «Растущие Надежды».

С целью поддержки и развития юных художников с аутизмом и другими ментальными особенностями, а также популяризации особого искусства, в рамках Всероссийского инклюзивного фестиваля #ЛюдиКакЛюди, приуроченного к Всемирному дню информирования об аутизме, ДМЗ организовал выставку рисунков детей с расстройствами аутистического спектра и другими особенностями развития «О Дербенте с любовью: особый взгляд». На выставку, где были представлены более 40 рисунков юных художников, пришли не только сами авторы работ, но и их родители, педагоги, представители местных жителей и посетители. После торжественного открытия выставки ребята прослушали адаптированную экскурсию по музею «Природа Прикаспия» и получили подарки от руководства ДМЗ.

Работа по социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья проводится ДМЗ не только в рамках фестивалей и международных проектов, но и в рамках проводимых плановых мероприятий.

Ведущим партнером ДМЗ, в ходе реализации концепта культуры участия, является сообщество местных жителей исторической части города «Голос магалла». При реализации программы «Музей приглашает в гости» сотрудники ДМЗ

проводят кропотливую работу с местным населением. Устраиваются встречи со старейшими жителями магалов<sup>1</sup> – активными участниками музейной жизни, проводятся консультации, записываются их жизненные истории, принимаются от них какие-то вещи, которые затем входят в состав коллекции ДМЗ. Местное сообщество вовлекается в процесс создания экспозиций и, таким образом, музей становится местом культурного взаимодействия.

В современном мире, культурные потребности человека вырастают на сведениях, предоставленных средствами массовой информации и социальными сетями, где имеется возможность активного участия в разнообразных культурных практиках. Исходя из этого ДМЗ выстраивает свою деятельность, акцентируя особое внимание интернет-пространству. Сотрудниками ведутся содержательные музейные блоги и трансляции в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», на онлайн-сервисе «Rutube», в Telegram-канале, где ежедневно размещаются видео- и фотоматериалы, исторические справки и публикации, оповещения о тех или иных проводимых мероприятиях. Также, на официальном сайте ДМЗ ведутся постоянные интернет рубрики – «История одного предмета», «Экспонат в объективе», размещаются статьи с познавательной информацией, транслируются онлайн-лекции и онлайн-выставки. Формат работы сайта и аккаунтов в социальных сетях даёт возможность публикации комментариев, отзывов и предложений, что позволяет ДМЗ проводить социологические исследования, а интернет-сообществу высказывать своё мнение, вносить предложения, обсуждать что-либо.

Важнейшим направлением деятельности ДМЗ является продвижение музейного продукта среди школьных и студенческих сообществ, привлечение их в музейное пространство, вовлечение в музейную деятельность, используя различные формы социальной активности молодежи.

ДМЗ привлекает к участию в проведении патриотических акциях, мероприятиях и конференциях волонтерское сообщество. Так в сентябре 2023 г. в ДМЗ при проведении Заседания Южного филиала Научного совета исторических и краеведческих музеев Российской Федерации «Специфика музеев-заповедников, их роль в сохранении и презентации культурного и природного наследия», в котором приняли участие более 60 регионов России, активную помощь оказали волонтеры культуры. В октябре 2023 г. в ДМЗ прошли Межрегиональные историко-литературные чтения «Декабристы на Кавказе», при действенной помощи привлеченных активистов движения «Движение первых». В августе при проведении патриотической акции ко Дню Флага Российской Федерации более 70 активистов Дербентского городского местного отделения Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» и Молодёжного парламента городского округа «город Дербент» приняли участие в разворачивании масштабного флага Российской Федерации площадью в 600 кв.м.

К участию в плановых мероприятиях, реализуемых ДМЗ, приуроченных к различным знаменательным датам, активно привлекается школьное сообщество, которое принимает непосредственное участие в разработке сценариев к мероприятиям. Живой интерес у школьников города вызывает проект «Лучший экскурсионный маршрут». Участники выбирают туристический маршрут по желанию и теме. Конкурс «Лучший юный экскурсовод», проводимый в рамках проекта, позволяет выявить наиболее интересные маршруты и направлен на популяризацию истории города и музейной культуры среди студентов и школьников. Под

руководством методистов экскурсионного отдела участники проводят экскурсии по городу, что позволяет выявить наиболее подготовленных экскурсоводов для волонтерской работы в туристический сезон.

В отделе ДМЗ музея «Боевая Слава» успешно реализует свою работу кружок «Центр мира и согласия». В рамках работы кружка и реализации программы ДМЗ «Музей – территория толерантности», проводятся мероприятия по патриотическому воспитанию молодёжи, которые формируют преданность и любовь к своему отечеству, толерантное отношение к носителям иных культур. При поддержке сотрудников музея ребятами из кружка ведется поисково-исследовательская работа, в результате которой размещенная в музее «Боевая Слава» «Книга Памяти» пополняется новыми именами героев-земляков.

Подводя итоги, хочется отметить, что для результативной работы в сфере привлечения местных сообществ в музейное пространство специалисты ДМЗ, учитывают и условия жизни, и потребности, и специфику восприятия ими информации. Используя интернет в качестве информационной среды, работники ДМЗ не только популяризируют объекты культурного наследия среди интернет-сообществ, но и вносят свой вклад в развитие личности подрастающего поколения. Включая школьные и молодежные сообщества в различные обсуждения и мероприятия в качестве активных участников, формируют у них чувство гражданской причастности, а тесное взаимодействие с Дербентской городской организацией Всероссийского общества инвалидов помогает избежать детям с ограниченными возможностями здоровья социальной изоляции, обогащает их внутренний мир, включает в активную социальную жизнь.

#### *Источники и литература*

1. Магомедов Н.А. Дербент и Дербентское владение в XVIII – первой половине XIX вв. Махачкала: ИИАЭ ДНЦ РАН, 1998. 248 с.
2. Далгат М.Э. Город и городская жизнь в Дагестане во второй половине XIX – начале XX в. Махачкала: МавраевЪ, 2015. 256 с.
3. Кудрявцев А.А. Дербенту 5000 лет. Махачкала, 1989. 156 с.
4. Марковин В.И. Дорогами и тропами Дагестана. М.: Искусство, 1988. 198 с.

*Афанасьев А.Г.*

### **«Музей археологии Москвы» как площадка диалога между городской археологией и городским сообществом**

**Аннотация.** В статье затрагивается тема взаимодействия между музеем и городским сообществом. В таком варианте, музей выступает как площадка, на которой выстраивается диалог. Важным направлением является актуализация проблемы сохранения культурного и археологического наследия. Этому вопросу посвящена экспозиция, а также тематические музейные выставки. Важно обращать внимание на существующие запросы общества. В частности, дать людям возможность получать ответы на основные вопросы, связанные с городской археологией. В музее существует ряд программ для семейной аудитории, посещение которых помогает участникам получить ответы на многие из них. Важно, что это циклы занятий, что позволяет создавать некий актив жителей столицы, многократно посещающих музей. Для взрослой аудитории проводятся лекции и публик-токи, на которых слушатели могут задать вопросы специалистам и получить ответы. Примером обратной связи между музеем и городским сообществом может служить организация на выставках зон для голосования.

**Ключевые слова:** музей, археология, взаимодействие, городское сообщество, диалог, музейные программы.

*Afanasyev A.G.*

### **The Museum of Archeology of Moscow as a platform for dialogue between urban archaeology and the urban community**

**Annotation.** In the article touches on the topic of interaction between the museum and the city community. In this case, the museum acts as a platform on which a dialogue is built. An important direction is the actualization of the problem of preserving cultural and archaeological heritage. The exposition is devoted to this issue, as well as thematic museum exhibitions. It is important to pay attention to the existing demands of society. In particular, to give people the opportunity to get answers to the main questions related to urban archaeology. The museum has a number of programs for a family audience, visiting which helps participants to get answers to many of them. It is important that these are cycles of classes, which allows you to create a kind of asset for residents of the capital who repeatedly visit the museum. Lectures and public talks are held for an adult audience, where listeners can ask questions to specialists and get answers. An example of feedback between a museum and the city community is the organization of voting zones at exhibitions.

**Keywords:** museum, archeology, interaction, urban community, dialogue, museum programs.

Безусловно, тема взаимодействия того или иного музея и активного городского сообщества, актуальна всегда. Подобное сотрудничество и взаимный интерес могут выражаться в самых разных формах и приносить значимую пользу обеим сторонам. При этом, немаловажное значение, на наш взгляд, имеет специфика самого музея и его тематическая привлекательность для городского посетителя. В нашем случае созданию музея предшествовали крупномасштабные раскопки, проводившиеся на Манежной площади Центром археологических исследований г. Москвы под руководством А.Г. Векслера с 1993 по 1996 гг. Специалистам удалось раскрыть фундаменты каменной застройки XVIII–XIX вв., вывить деревянные мостовые, срубы домов и колодцев, обнаружить различные предметы быта:

изразцы, подсвечники, монеты, детские игрушки [1, с. 8–9]. Главной находкой, безусловно, стали обнаруженные устои Воскресенского моста XVII–XVIII вв. через реку Неглинную. Одним из результатов проведенных исследований стало открытие осенью 1997 г. подземного музея археологии Москвы. Таким образом, основу экспозиции составили обнаруженные археологами фрагменты старинной переправы, памятники материальной культуры XV – XIX вв., а также клады.

Важно отметить, что «Музей Археологии Москвы» находится в центре основного туристического пути. Музеи этого «квартала» показывают москвичам и гостям столицы историю России в большом хронологическом охвате. При этом, например, не полностью раскрытым останется прошлое Манежной площади. «Музей Археологии Москвы» тематически в большой степени заполняет эту нишу. Согласно концепции, основная идея состояла в том, чтобы создать музей, который сочетал бы в себе историю места, что характерно для всех археологических музеев, и интерактивную познавательную и развлекательную площадку для москвичей и гостей столицы, на которой бы они могли «изучить прошлое своими руками» и познакомиться с городской археологией.

На данный момент «Музей археологии Москвы» пользуется заслуженной популярностью среди посетителей. Это в том числе связано с тем, что тема археологических раскопок часто вызывает повышенный общественный интерес среди жителей столицы, что подтверждает наш личный опыт. Так, со временем возник вариант попытаться организовать ряд направлений для того, чтобы с одной стороны, максимально заинтересовать и привлечь в музей жителей Москвы, с другой – создать условия для организации диалога. То есть сделать музей некой, в чем-то уникальной площадкой, на базе которой среднестатистический житель столицы мог получать актуальную информацию, находить ответы на интересующие вопросы, делиться своими впечатлениями и в какой-то степени влиять на экспозиционные решения.

Одним из направлений (среди равных) в подобном процессе представляется актуализация проблемы сохранения культурного и археологического наследия. В этом плане задача музея выражается в том, чтобы показать реальный пример, когда обнаруженный в ходе археологических раскопок архитектурный объект (Воскресенский мост) был не только изучен, но и отреставрирован. Безусловно, основная экспозиция и тематические выставки отвечают запросу на вышеуказанную тему. Кроме того, заинтересованный посетитель, изучая музей и экспонаты, возможно, составит для себя представление о том, что под асфальтовым покрытием улиц и площадей, зеленью газонов и домами современной Москвы сохранилось многое от древнего города. Это позволит ему увидеть город глазами археолога.

Следующее направление тесно связано с предыдущим. Речь о том, чтобы своевременно реагировать на существующие запросы местного (городского) сообщества. То есть в рамках просветительской деятельности дать посетителям возможность получать ответы на интересующие их вопросы, связанные с городской археологией и процессом проведения археологических исследований. Приведем несколько примеров. Жители Москвы, посещающие наш музей, часто интересуются, тем, как происходит процесс образования культурного слоя в условиях города. В музее представлена графическая модель культурного слоя, выполнен-

ная на основе профиля стенки раскопа на территории Романова двора. Указанное изображение посетитель может рассмотреть как самостоятельно, так и в ходе экскурсионной программы. В последнем случае – информацию подробно дополнит рассказом музейный специалист. Он же поможет прояснить отдельные моменты. Также, сама структура музея (расположенного под землей) дает представление о том, что рост культурного слоя – это вполне естественный процесс. Другие часто задаваемые вопросы, интересующие жителей столицы: «где в Москве сейчас проводятся археологические исследования?», «какая из находок, обнаруженных в Москве наиболее древняя?» Ответы на них можно узнать не только в ходе экскурсии или самостоятельного изучения экспозиции, но и в рамках проводимых в Музее археологии Москвы программ для семейной аудитории, таких как «Играем в прошлое» и «Занимательная археология». Участниками этих мероприятий в подавляющем большинстве являются жители Москвы, поскольку занятия подразумевают неоднократное посещение. Так, детский образовательный проект «Играем в прошлое» появился в 2013 г. Основная цель данной программы состоит в возможности познакомить её участников с понятиями истории и археологии, а также особенностями жизни людей в Московском регионе с эпохи каменного века до позднего Средневековья. Для этого академический понятийный аппарат был адаптирован для ребят 5–8 лет и добавлен интерактив. На сегодняшний момент программа состоит из четырёх занятий: «Я – археолог», «Я – охотник на мамонта», «Я – ремесленник», «Я – купец». Все занятия проводятся в форме ролевой игры и содержат информативную и интерактивную части. Для создания эффекта погружения в роль используются дополнительные костюмированные атрибуты. Важным стимулирующим моментом для участников является не только возможность приобретения новых знаний, но и получение «Паспорта путешественника во времени», в который вносятся отметки о посещении занятий. Прошедшим все этапы выдаются именные свидетельства и памятные сувениры [2, с. 12].

Программа «Занимательная археология» состоит из 12 занятий и предназначена для участников более старшего возраста. Она акцентирует внимание посетителей на истории освоения Московского края в широких хронологических рамках и роли археологических изысканий в восстановлении нашего прошлого. Участники при первом посещении также получают специальные игровые паспорта. Указанные программы проводятся в наиболее удобное для посетителей время по воскресеньям. Важно отметить, что это циклы занятий, что позволяет создавать некий музейный актив жителей столицы, многократно посещающих музей. Известны неоднократные примеры, когда участники одной программы («Играем в прошлое») по возрасту переходили в следующую («Занимательная археология»), продолжая приходить в музей.

Безусловно, один из наиболее актуальных вопросов для горожан связан с темой появления и становления Москвы. Тематическая экскурсия «Проблема возраста Москвы» знакомит посетителей с основными научными взглядами по этим вопросам. В частности, с понятием города с точки зрения современного человека и специалиста по средневековью. Также, в ходе мероприятия, посетители музея знакомятся с древнейшими находками, сделанными на территории города. В расширенном варианте участники под руководством ведущего примеряют на себя реплики старинных украшений, реконструируют традиционный славянский ко-

стем, изучают фрагменты керамики и то, как археологи узнают, к какому времени относятся обнаруженные ими вещи и постройки. В ходе дискуссии обсуждается время, когда появился город Москва [3, с. 50].

Важно отметить, что «Музей археологии Москвы» активно посещается сточными школьными группами. Это в том числе связано с тем, что музейные программы адаптированы к общеобразовательному курсу, позволяют познакомиться с наукой археологией и проследить историю Москвы и Манежной площади.

Для взрослой аудитории проводятся лекции и паблик-токи, на которых слушатели могут задать вопросы городской археологии специалистам и получить ответ. В конкретном случае, музей выступает как площадка, на которой выстраивается диалог между активным городским сообществом и профессиональными археологами. Так, 19 августа 2022 г. в музее состоялось мероприятие, организованное совместно с Департаментом культурного наследия города Москвы – паблик-ток «Археологические свидетельства о раннем заселении московской земли» Подобный формат подразумевает публичную встречу и диалог с известным человеком, специалистом в той или иной области. Главным действующим лицом данного мероприятия стал Леонид Викторович Кондрашев – первый заместитель руководителя Департамента культурного наследия города Москвы и главный археолог столицы. Участники встречи, включая журналистов задавали вопросы и с интересом слушали ответы лектора о возрасте Москвы, местах, где проводились и проводятся археологические раскопки, наиболее древних и необычных городских находках. В завершении мероприятия состоялся открытый кинопоказ фильма «Сокровища Старого Гостиного двора», повествующего об обнаружении клада, который до сих пор по количеству копеек является самым крупным из найденных в Москве. Просмотр фильма сопровождался комментариями Л.В. Кондрашева. Важно отметить, что указанный клад представлен в основной экспозиции музея археологии Москвы, а фильм транслируется каждый день в начале каждого сеанса посещения.

Еще одним примером подобного диалога является лекция «XX век Москвы – тоже археология?», которая состоялась 10 сентября 2023 г. Провел ее Леонид Андреевич Беляев, заведующий отделом археологии Московской Руси Института археологии РАН, доктор исторических наук, член-корреспондент РАН, куратор ГБУК города Москвы «Музейное объединение «Музей Москвы». Тема лекции была связана с археологическими находками, связанными с XX веком, их ценностью и интерпретацией. Участники, также задавали свои вопросы и получали профессиональные ответы. Мероприятие также транслировалось онлайн. Подобные лекции и встречи – не единственный формат диалога музея и городского общества.

Вариантом обратной связи в нашем случае могут служить периодическая организация на выставках так называемых зон для голосования. Суть состоит в том, что любой посетитель, используя специальный жетон (предоставляется музеем) может отдать свой голос за тот или иной понравившийся экспонат или предложенную версию использования некоторого предмета. Для этого в зоне выставки оборудован специальный стенд. Результаты голосования нами фиксируются и учитываются в дальнейшем. Известен вариант, когда голосование оказало влияние на выбор тематики будущей выставки. Так, в 2017 г. была открыта выставка «Горизонты истории». После знакомства с ней посетителям предлагалось оце-

нить музейные программы по пятибалльной шкале и выбрать выставку, которую участники хотели бы видеть в 2018 г. Пожелания были учтены.

Подводя итог, хочется отметить, что ориентация на работу с местным (городским сообществом) – это направление, требующее определенных усилий, так как абсолютно готовых решений здесь нет. Ориентиром может являться опыт, приобретенный в процессе общения [4, с. 3–4]. «Музей археологии Москвы», учитывая некоторые решаемые трудности, старается вести активную работу в направлении сотрудничества с городским сообществом. В первую очередь, посредством актуализации важных проблем, связанных с сохранением культурного и археологического наследия, подготовки специальных музейных интерактивных программ и тематических экскурсий, организации встреч со специалистами в области археологии. При этом, отвечая на общественные запросы и ориентируясь на создание определенного диалога на базе музея.

#### *Источники и литература*

1. Из глубины столетий. Музей археологии Москвы. Путеводитель. Москва, 1998, – 64 с.
2. Афанасьев А.Г. Программа «Играем в прошлое»: история и археология для самых маленьких // IX Всероссийский фестиваль Кремль – детям. Музеи в архитектурно-художественных ансамблях: культурно-образовательный ресурс и перспективы развития: тез. докл. – М. [Б.и.], 2016, – 83 с.
3. Новикова Г.Л. Как сделать археологию занимательной: формы интерактивной работы со школьниками// IX Всероссийский фестиваль Кремль – детям. Музеи в архитектурно-художественных ансамблях: культурно-образовательный ресурс и перспективы развития. тез. докл. – М. [Б.и.], 2016, – 83 с.
4. Работа музея с местным сообществом: пособие для музейных работников [Электронный ресурс] / Сост. М.Б. Гнедовский, И.А. Гринько, А.Б. Лагутин. – М.: МОСГОРТУР, 2020. – 57 с.

*Гударина Е.С., Лукина А.Г.*

### **Музей и сообщество молодежи: опыт взаимодействия в рамках возрождения традиционных видов игр и спорта**

**Аннотация.** В современное время сильно возросла роль местных сообществ в деятельности музея. Важной составляющей музейной политики является налаживание коммуникаций с данными объединениями, поскольку такое сотрудничество – это взаимовыгодный процесс, несущий обеим сторонам свои преимущества. В статье раскрывается опыт взаимодействия Нижегородского музея-заповедника с местным молодежным сообществом ВИРВИС, целью которого является возрождение традиционных видов игр и спорта: килы, таврелей и лапты. Авторы статьи рассмотрят исторический аспект двух игр, активно возрождающихся на территории Нижегородской области, килы и таврелей. На примере музейных, городских, региональных мероприятий подробно рассмотрены интересы и привилегии взаимосвязи музея с местным сообществом. Благодаря такому товариществу происходит взаимовыгодный обмен информацией и наиболее тесное соприкосновение с местной властью, жителями и гостями города, а также усиление интереса людей к деятельности музея.

**Ключевые слова:** музей, традиционные игры, Нижегородский музей-заповедник, музейная коммуникация.

*Gudarina E.S., Lukina A.G.*

### **Museum and youth community: experience of interaction within the framework of the revival of traditional types of games and sports**

**Annotation.** In modern times, the role of local communities in the museum's activities has greatly increased. An important component of the museum policy is the establishment of communications with these associations, since such cooperation is a mutually beneficial process that brings its advantages to both sides. The article reveals the experience of interaction of the Nizhny Novgorod Museum-Reserve with the local youth community of VIRVIS, whose goal is to revive traditional types of games and sports: kila, tawrel and lapta. The authors of the article will consider the historical aspect of two games that are actively reviving on the territory of the Nizhny Novgorod region, Kila and Tavreli. The interests and privileges of the museum's relationship with the local community will be covered in detail on the example of museum, city, and regional events. Thanks to this partnership, there is a mutually beneficial exchange of information and the closest contact with the local authorities, residents and guests of the city, as well as the strengthening of people's interest in the activities of the museum.

**Keywords:** museum, traditional types of games, museum communication, the Nizhny Novgorod Museum-Reserve.

Музейное пространство выступает как хранилище памятников материального и нематериального культурного наследия. Современный музей – это не только культурное, но и образовательно-просветительское учреждение, занимающееся популяризаторской деятельностью. Как среда изучающая, собирающая и сохраняющая исторические памятники, музей сопряжен с большим количеством общественных связей.

В настоящее время одной из главных функций музейной политики является организация участия посетителей в работе музея, выстраивание культуры такого участия и стратегий взаимодействия.

Среди форм культурно-образовательной работы, не связанной с использованием музейного предмета, можно выделить содружество с историческими клубами и общественными объединениями. В том числе музей обращает внимание на инициативы активных общественных деятелей местного сообщества.

Нами местное сообщество понимается как единство людей определенной территории и интересов. В данном случае музей является центром и местом диалога, допуская общественные объединения в свою работу для совместной и общей деятельности. Приоритет взаимодействия – качественные инвестиции обеих сторон, направленные на развитие ценностного отношения к предмету или событию. Положительные контакты способствуют созданию благоприятного корпоративного имиджа музея.

Нижегородский музей-заповедник с 2022 г. начал своё сотрудничество с молодежным сообществом ВИРВИС, целью которого является возрождение исконно русских видов игр и спорта: килы, таврелей и лапты.

Одна из главных тенденций развития музея – сохранение традиционной культуры. Именно поэтому взаимодействие с данным инициативным объединением помогает сформировать представления об основе духовного единства народа, об устойчивости и жизнеспособности традиции в современном обществе. Данный вид сотрудничества корректно и грамотно запускает механизмы наследования основных смыслов и культурно-нравственных ценностей и помогает создать досуговое пространство для межвозрастных объединений, а также для передачи социокультурного опыта.

Важной частью любой культуры является досуг, поскольку в его рамках создаются, формируются и закрепляются основополагающие духовные ценности. Повседневная жизнь человека была наполнена разными формами досуговой деятельности и видами народного творчества. В статье рассмотрены такие аспекты, как спортивно-состязательные и настольные игры. На территории Нижегородской области в данный момент возрождаются и развиваются древнерусские шахматы – таврели, и командная игра – кила.

История возникновения шахмат и шашек берет свое начало с древнего времени. Игры на досках получили распространение и на территории Руси.

Происхождение названия древнерусских шахмат сложный вопрос, требующий специального отдельного изучения. Есть предположение, что название «таврели» пошло от тюркского слова «тавро» – клеймо, изображение [1, с. 43].

О времени возникновения и распространении шахмат, а также появлении их на территории древнерусского государства, известно сравнительно мало. По данным археологии фигуры для игры находили в Рязани, Новгороде, Смоленске и других городах.

По мнению одного из главных исследователей данного направления И.М. Линдера, игра имеет восточное происхождение и приходит на Русь не позднее IX–X вв. [1, с. 55]. Его точку зрения касательно истоков игры разделяет археолог Е.А. Рыбина. Но, по её мнению, шахматы появились на территории Руси не ранее XIII в. [2, с. 100–101].

Таврели имеют свою специфику игры, отличающуюся от правил более популярных индийских шахмат. Расхождение идет уже в названии фигур: пешки называются ратниками, кони – всадниками, слоны – лучниками, ферзи – князьями, а короли – волхвами. Сами шахматные фигуры больше похожи на привычные нам

шашки: круглой или многогранной формы, полые внутри. На боковых гранях и верхней поверхности изображены символы, задающие направление движения по игровому полю, тем самым определяя правила перемещения таврели.

Процесс игры в отличие от классического варианта шахмат сложнее и динамичнее. Прежде всего, стоит отметить, что ни одна фигура не покидает пределы шахматного поля. Таврели противника можно только «взять в плен», поставив фигуры друг на друга. Это игровое действие открывает новый аспект – «строительство башни». Башню, согласно правилам, можно перемещать целиком или делить на две части. Партия считается завершенной, если игра доведена до таких результатов: шах, мат или ничья.

Таврели бытовали до начала петровской эпохи, отмеченной новыми веяниями. Затем они начинают постепенно вытесняться входящими в моду индийскими шахматами. Благодаря труду неравнодушных людей возрождение их начинается с середины 90-х гг. XX в. В 2021 г. была зарегистрирована Общероссийская физкультурно-спортивная организация «Федерация таврелей России». Главная цель работы федерации – популяризация таврелей и проведение турниров различного ранга [3].

Игровая народная культура, представленная непосредственно не только самой игрой, но и формами игровых взаимодействий в воспитании, обрядовой деятельности, воинской и других сферах, всегда являла особый интерес для историко-этнографического исследования.

Отдельное место в изучении занимает военно-сопоставительная традиция русского народа, потому как самостоятельный и исключительный пласт культуры отражал одну из важных жизненных областей – военную.

Кила – народная командная игра в мяч, сочетающая в себе элементы единоборств, что позволяет отнести ее к разряду воинских состязаний [4, с. 201]. Главная задача – занесение мяча в зачетную зону с преодолением сопротивления, так называемое «взятие города». Касание мяча допускалось и руками, и ногами. Мяч шили из кожи и набивали волосом, шерстью, мхом или соломой.

Сведения конца XIX – начала XX в. сообщают, что игра с мячом получила распространение на севере России: Архангельской, Псковской, Вологодской, Олонецкой, Новгородской губерниях. По данным археологических раскопок большое количество кожаных мячей было обнаружено именно в Новгороде и Пскове в культурных слоях X–XVI вв. В вологодских ведомостях 1867 г. впервые встречается подробное описание игры. Происхождение названия точно неизвестно.

Уже в конце XIX в. этнографы заметили, что обычаи игры в килу стал угасать, становясь забавой только для детей. Активно развивающийся в Российской империи спорт, преимущественно английский, понемногу сместил внимание с традиционных игр. Собирает и систематизирует все имеющиеся сведения о киле уже в 1999 г. доктор исторических наук Б.В. Горбунов. Его труд вдохновил многих энтузиастов на возрождение традиционного вида спорта. На основе принципов и особенностей старинной игры в 2014 г. появляются разработанные Дмитрием Черняком совместно со специалистами этноспорта правила и методические основы. Им же спустя год будет основана Межрегиональная общественная организация «Федерация килы», занимающаяся возрождением и развитием народной игры. Ежегодно организация проводит региональные и межрегиональные турниры, обучающие практикумы, регулярные тренировки для желающих. Главной целью

стало развитие потенциала игры до национального вида спорта.

Благодаря активному сотворчеству Нижегородского музея-заповедника с молодежным объединением ВИРВИС был проведен ряд мероприятий на музейных площадках и, в том числе, в условиях городской среды.

Со стороны объединения была оказана помощь и содействие в рамках ежегодной всероссийской акции «Ночь музеев». На территории кремля для проведения разнообразных мастер-классов были организованы специализированные зоны. Почетные ниши заняли кила и таврели. Участники содружества посодествовали и в проведении подготовленной сотрудниками музея этнографической программы. Таким образом, произошло знакомство не только со спортивными и настольными играми, но и с песенной, танцевальной и обрядовой русской традиционной культурой.

Следующим организованным событием на музейном пространстве была фольклорно-этнографическая программа «От осени к лету поворота нету», приуроченная к народным календарным осенним праздникам. Гости музея имели возможность поближе познакомиться с традициями осенних праздников урожая. Данное направление помогает налаживать связь с посетителями, пробуждая их интерес к культуре и быту русского народа.

Взаимодействие с ВИРВИС осуществляется также и при реализации городских мероприятий. Научные сотрудники приняли участие в форуме «ГосСтарт» для молодых государственных и муниципальных служащих из 42 регионов страны. Совместными усилиями были организованы мастер-класс по игре в таврели и интерактивная программа, знакомящая гостей с историей Нижнего Новгорода.

Вне музейного пространства проходил открытый турнир по киле среди любительских команд. Музеем была подготовлена акция в поддержку спортсменов для поднятия командного духа: участникам и гостям турнира было предложено попробовать себя в исполнении частушек под балалайку.

Подготовка мероприятий всегда идет в соответствии с интересами и потребностями возрастной категории. Значительной группой посещения музея является детская аудитория, привлекаемая непосредственно проведением развлекательно-познавательных, интерактивных, квестовых, тематических программ. Музеем-заповедником и проектом ВИРВИС осуществлялись выездные мастер-классы для ребят младшего школьного звена. В каникулярное время лагерные группы на территории школы смогли обучиться киле и изучить традиции празднования Троицы Нижегородской области. Посредством чего реализуется одна из важных целей музея – гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Среди прочего, в рамках подготовки к музейным и городским событиям, в одном из филиалов на регулярной основе проходят культурно-просветительские встречи с членами сообщества: разучиваются парно-бытовые танцы, календарные песни, игры, проводятся семинары.

Планируется и дальнейшая совместная работа с проектом ВИРВИС. В перспективе предполагается создание центра традиционной культуры на базе музея-заповедника, целью которого определяется сохранение и популяризация традиции, культуры и быта русского народа, посредством изучения материала этнографических экспедиций Нижегородской области. Прерогатива центра будет заключаться в проведении лекториев, обучающих мастер-классов, семинаров и

праздничных программ, создании шахматного клуба. Под творческое и выставочное пространство подразумевается выделить несколько ярусов Коромысловой башни, где сейчас ведутся подготовительные ремонтные работы.

Деятельность музея, как социального института, отражает изменения общества, поэтому безусловно важно опираться на диалог с посетителями. В различных видах музейной работы, фондовой, выставочной и исследовательской, обращается внимание на интересы и потребности местного населения, а также на запросы гостей города. В связи с этим, учреждение культуры должно быть восприимчивым к индивидуальным инициативам и предложениям местных сообществ.

Одним из главных явлений новой музейной реальности является укрепление позиций местных объединений. При взаимодействии с такими организациями музей должен превратить их в активных участников культурно-просветительского процесса через совместную подготовку к различного рода и уровня мероприятий. Формы и виды такой деятельности разнообразны – это могут быть как краткосрочные, так и многолетние проекты.

Активное сотрудничество и коммуникация помогают организовать работу музея с детьми и молодежью, что позволяет охватить более широкую аудиторию, а также заинтересовать юного зрителя. Благодаря такому товариществу происходит взаимовыгодный обмен информацией, способствующий усовершенствованию интерактивных форм мероприятий в музейном пространстве. Положительное взаимное влияние обеспечивает, к тому же, и наиболее тесное соприкосновение с местной властью, жителями и гостями города, а также усиление интереса людей к деятельности музея.

#### *Источники и литература*

1. Линдер И.М. Шахматы на Руси. М.: Наука, 1975. 207 с.
2. Рыбина Е.А. Из истории шахматных фигур // Советская археология. 1991. № 4. С. 86-101.
3. Официальный сайт Федерации таврелей России. Режим доступа: <https://tavreli.com/federation-info/> (дата обращения: 28.09.2023).
4. Горбунов Б.В. Воинская состязательно-игровая традиция в народной культуре русских: дисс. ... д-ра ист. наук. М., 1997. 379 с.

*Жданова Л.Л.*

### **Опыт взаимодействия Государственного музея истории космонавтики им. К.Э. Циолковского с городским инклюзивным сообществом**

**Аннотация.** В статье представлены современные возможности нового музейного комплекса «Вторая очередь» ГМИК им. К.Э. Циолковского по приему посетителей, в том числе с инвалидностью. Также освещены результаты совместных проектов «Доступ в открытый космос» и «Андрей-космонавт» с инклюзивным сообществом города Калуги.

**Ключевые слова:** инклюзивный музейный проект, работа с людьми с особенностями ментального развития, доступная среда в музее.

*Zhdanova L.L.*

### **Collaborative experience of the K. Tsiolkovsky State Museum of the History of Cosmonautics and the city inclusive community**

**Annotation.** The article describes modern access provisions of the K. Tsiolkovsky State Museum of the History of Cosmonautics extension called «Vtoraya ohered» for all kinds of visitors including disabled people. The results of the joint projects of the museum and the Kaluga inclusive community «Access to Outer Space» and «Andrey, the Cosmonaut» are also highlighted in the article.

**Keywords:** an inclusive museum project, working with people experiencing mental health problems, museum accessibility.

3 октября 1967 г. был открыт первый в мире музей космоса. Создание музея было инициировано Главным конструктором ракетно-космических систем С.П. Королёвым. Символический камень в основание здания будущего музея 13 июня 1961 г. заложил первый космонавт планеты Ю.А. Гагарин. Здание, созданное под руководством Б.Г. Бархина, – шедевр советского модернизма и объект культурного наследия федерального значения.

В апреле 2021 г., в год празднования 60-летия первого полета человека в космос, было открыто еще одно здание музея – Вторая очередь. Новый комплекс позволил музею решить главную проблему, которая долго сдерживала его развитие: расширить экспозиционно-выставочные площади, создать современную инфраструктуру для приема всех категорий посетителей, провести масштабную модернизацию.

Вместе с историческим зданием новый комплекс Второй очереди образует единый ансамбль. Здание высотой 20,5 м и площадью 12,5 тысяч кв. м имеет три уровня. Для главного фасада, обращенного к Яченскому водохранилищу, предусмотрена открытая маршевая лестница. Эксплуатируемая кровля – 2,5 тысячи кв. м. На эксплуатируемой кровле расположена солнечная электростанция и благоустроенное пространство для посетителей музея, калужан и гостей города.

Экспозицию обновленного музея дополняют современные мультимедийные комплексы: интерактивная планета, образовательный центр, научно-приключенческий комплекс с 5D-аттракционами. Инфраструктура музея включает 3D-кино-театр, многофункциональный конференц-зал, музейный магазин и кафе.

Внутри нового музея расположен 80-метровый медиа-фасад – самая большая в мире мультимедийная инсталляция, посвященная идеям К.Э. Циолковского и развитию мировой космонавтики.

Центральное место в пространстве нового музейного комплекса занимает музейно-выставочная экспозиция «Ракеты. Корабли. Люди», которая рассказывает о выдающихся достижениях целого созвездия людей, истории и этапах освоения космоса человечеством. На выставке представлены материалы по ключевым программам освоения космоса (пилотируемая и непилотируемая космонавтика, исследования Луны, Марса, Венеры, создание орбитальных станций), основным предприятиям ракетно-космической отрасли и персоналиям, сопричастным к великим космическим событиям. Более 500 экспонатов, среди которых подлинные уникальные образцы ракетно-космической техники, демонстрируются на выставке.

На территории музея кроме экспонатов под открытым небом разместилась уличная лаборатория «Живая наука» и уникальная астрономическая обсерватория. Астрономическая обсерватория предназначена для наблюдения Солнца, Луны, планет и других объектов звездного неба. Оборудование обсерватории позволяет следить за движением небесных тел, в том числе искусственных спутников Земли, фотографировать космические объекты.

Музейный комплекс оснащен всем необходимым современным оборудованием, предназначенным для комфортного приема людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Для людей, испытывающих затруднения при самостоятельном передвижении, предусмотрены специальные лифты и подъемная платформа на входе и внутри музея, комфортные пандусы для спуска и подъема на все этажи музея. В залах музея часть экспонатов расположена на комфортной высоте. В кинозале (4 места), конференц-зале (4 места) и научно-приключенческом комплексе (2 места) предусмотрены места для посетителей, передвигающихся на колясках. В гардеробах музея есть сменные инвалидные коляски.

Для слепых и слабовидящих в новом здании существует контрастная разметка (тактильные подписи) на входных дверях, ступенях лестниц, поручнях. Лифты, эскалаторы, туалетные комнаты снабжены табличками с текстовой и визуальной информацией, выполненной рельефно-точечным шрифтом Брайля. Кинозал снабжен системой тифлокомментирования. Разделы экспозиции музея оснащены средствами аудиоинформирования. В музей истории космонавтики разрешен вход с собакой-проводником.

Для глухих и слабослышащих людей предусмотрена визуальная информация о музее, визуальная навигация внутри здания музея, информационные стенды с бегущей строкой. Программы образовательного центра и научно-приключенческого комплекса снабжены субтитрами. Кинозал оборудован системой субтитрования.

На благоустроенной территории музея предусмотрены специальные пандусы с поручнями, ведущими к объектам: зданиям и астрономической обсерватории, смотровой площадке на эксплуатируемой кровле. В астрономической обсерватории есть ступенькоход.

Преобразованный музей истории космонавтики – это не только масштабный научный, образовательный и досуговый центр, но и великолепная площадка для

реализации международных, федеральных и региональных проектов, в том числе и инклюзивных.

В рамках инклюзивных проектов музей выстроил партнерские отношения со многими городскими организациями, занимающимися поддержкой людей с инвалидностью. Это Калужский реабилитационный образовательный комплекс, Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество слепых», Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих», ГКУК КО «Калужская общеобразовательная школа – интернат № 5 имени Ф.А. Рау для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», ГКУК КО «Калужская областная специальная библиотека для слепых им. А.Н. Островского», АНО Детский развивающий центр «Оранжевый город», КРОО «Город надежды» в поддержку детей с ограниченными возможностями, детей-инвалидов и инвалидов с детства и АНО Центр развития социальных и творческих инициатив «Открытый мир». Последние две организации стали активными участниками проекта «Доступ в открытый космос», реализуемого в 2023 г. при поддержке благотворительного фонда «Свет».

В рамках проекта разработана программа для семей, воспитывающих детей и организованных групп детей с родителями от 7 до 16 лет и молодых взрослых до 23 лет с особенностями ментального развития. Программа состоит из тематических блоков, посвященных разным разделам теоретической и практической космонавтики и помогающих последовательно погрузить аудиторию в её историю, расширить кругозор и социальный опыт посетителей. Занятия включали как теоретическую, так и практическую часть, предполагающую проведение разнообразных мастер-классов творческой направленности, соответствующих тематике информационных блоков. Программа разработана сотрудниками музея с участием инклюзивных экспертов. Для систематизации полученных знаний, для лучшего запоминания был создан путеводитель по экспозиции музея.

В рамках проекта было проведено исследование эффективности внедрения практик социализации детей, подростков и молодых взрослых с ОВЗ музейными средствами и исследование удовлетворенности посетителей с инвалидностью пространством музея и его программами. Для проведения занятий и исследования были привлечены студенты-волонтеры Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, еще одного партнера музея. Для волонтеров и для сотрудников музея, работающих по приему целевой аудитории проекта было проведено обучение от эксперта по инклюзии по общению с людьми с особенностями ментального развития.

Один из результатов проекта – выставка творческих работ участников проекта и масштабное праздничное мероприятие для семей, воспитывающих детей с ментальными особенностями.

Параллельно с разработкой программы шла работа по созданию социальных историй и карты сенсорной безопасности с помощью эксперта по инклюзии и по приобретению сенсорных сумок.

Для презентации итогов проекта профессиональному сообществу был проведен круглый стол для сотрудников других культурных институций г. Калуги и области. К круглому столу была разработана и создана методическая электронная презентация по инклюзивной музейной программе.

Во время реализации проекта, дети и подростки с ментальными особенностями формировали алгоритм действий для приобретения опыта положительных эмоций в музейном пространстве и распространение его в жизни; регулировали свои действия для успешной самостоятельной и коллективной деятельности, расширяли познавательную активность и словарный запас; получали опыт для развития сенсорной, образной и эмоциональной памяти. Благодаря проекту в музее созданы комфортные условия посещения для людей с особенностями ментального развития за счет обеспечения информированности и безопасности.

Еще один социально значимый проект под названием «Андрей-космонавт» реализуется в этом году музеем совместно с «Мастерские «Ступени» автономной некоммерческой организацией «Детский развивающий центр «Оранжевый город». Андрей Шишаков, ученик творческо-трудовых мастерских для людей с ограниченными возможностями и инвалидностью «СТУПЕНИ», был участником инклюзивных акций и мероприятий, которые проходили в музее в 2022 г. Главной мечтой Андрея был полет в космос. Именно поэтому он принес в музей рисунок с изображением себя в образе космонавта и мягкую игрушку, сделанную им самим под руководством педагога по эскизу рисунка.

Он покориł сотрудников музея, калужан, гостей города своей устремленностью и бесконечной любовью к звездам. Под постом на официальной странице музея в социальной сети «VK» с информацией об Андрее возник стихийный флешмоб, где в комментариях подписчики обращались к сотрудникам музея и Госкорпорации «Роскосмос» с просьбами отправить в космическое путешествие игрушечную копию юноши.

При поддержке Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» по обращению Государственного музея истории космонавтики имени К.Э. Циолковского игрушка была доставлена на МКС транспортным грузовым кораблём «Прогресс-23», запуск которого был произведён 24 мая 2023 г. с космодрома «Байконур». Особенная игрушка «Андрей-космонавт» провела на Международной космической станции 126 суток. Космонавты Сергей Проккопьев, Дмитрий Петелин и Андрей Федяев оставили свои автографы, печать МКС и штамп российского сегмента МКС на игрушке и прислали видео и фото «космической командировки» Андрея.

«Андрей-космонавт» вернулся на Землю вместе с экипажем Международной космической станции на корабле «Союз МС-23» 27 сентября 2023 г. Планируется, что до конца 2023 г. космическая посылка будет направлена в Калугу и один из членов экипажа встретится с Андреем Шишаковым и лично передаст ее в руки автору.

Организации, которые занимаются помощью людям с особенностями ментального развития, видят большой потенциал в социализации и интеграции своих подопечных в музейную среду. Городскому инклюзивному сообществу крайне важно, что музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского принимает активное участие в формировании социальной повестки: создании пространства уважения и понимания, где каждый, вне зависимости от его особенностей, сможет чувствовать себя комфортно и прикоснуться к космосу.

***Источники и литература***

1. Левент Н., Паскуаль-Леоне А. Мультисенсорный музей: междисциплинарный взгляд на осязание, звук, запах, память и пространство. М.: Музей современного искусства Гараж, 2022. 496 с.
2. Манелис Н.Г., Хилькевич Е.В., Сорокин А.Б. Особенности организации внешкольных мероприятий для обучающихся с РАС в музеях: метод. пособие / Под общ. ред. А.В. Хаустова, Н.Г. Манелис. М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2022. 151 с.
3. Инклюзивное образование. Настольная книга педагога, работающего с детьми с ОВЗ: метод. пособие. Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Изд-во ВЛАДОС, 2019. 167 с.

*Занина Е.О.*

**«Литературный вокзал» – пример сотворчества музея и местных литературных объединений для возрождения культурной жизни на провинциальном вокзале**

**Аннотация.** Железнодорожная станция Жданка, что находится в городе Богородицке Тульской области, – не просто часть железнодорожного сообщения, это ещё и один из центров общественной и культурной жизни Тульского края. Она имеет богатую историю и является ярким примером возрождения культурной жизни на провинциальном вокзале. Вот уже одиннадцать лет в здании вокзала существует музейная экспозиция (отдел Богородицкого дворца-музея и парка), а вместе с ней живёт проект «Литературный вокзал», благодаря которому станция является центром возрождения исторических культурных традиций, эстетического просвещения горожан, гостей города и пассажиров станции. Это сотворчество музейщиков и членов местных литературных объединений, творческих коллективов и просто талантливых людей.

**Ключевые слова:** Богородицкий дворец-музей и парк, станция Жданка, Литературный вокзал, культура, сотворчество, традиции.

*Zanina E.O.*

**«Literary train station» is an example of collaboration of a museum and local literary unions for the renewal of cultural life at a provincial railway station**

**Annotation.** The train station Zhdanka which is situated in the town of Bogorositsk (Tula Region) is not only a part of railway connection but also one of the centres of social and cultural life of Tula Region. It has a rich history and is a vivid example of the existence of cultural life at a provincial railway station. There has been a museum exhibition in the building of a train station (Department of Bogoroditsk Palace Museum and Park) for 11 years and the project “Literary train station” takes place here. Due to this fact, a little railway station has become one of the centres of aesthetic education of the residents, town visitors and passengers of the train station. It is a collaborative creativity of museum employees and members of local literary unions, creative teams and just talented residents.

**Keywords:** Bogoroditsk Palace Museum and Park, train station Zhdanka, literary train station, culture, collaborative creativity, traditions.

Железнодорожная станция – это ворота города, его лицо, по которому приезжие составляют первое впечатление о том населенном пункте, в который они прибыли. Районному городу Богородицку Тульской области очень повезло в этом отношении – его станция с говорящим именем Жданка<sup>1</sup> небольшая, но весьма приятная. Город Богородицк давно притягателен для туристов, ведь здесь находится бывшая усадьба графов Бобринских (потомков императрицы Екатерины II) – ныне это Богородицкий дворец-музей и парк.



Рис. 1. Богородицкий дворец-музей и парк.  
Фото Юрия Февралёва.

Областной город Тула по праву считается третьей музейной столицей России (после городов Москвы и Санкт-Петербурга). Потому неудивительно, что такая отрасль, как железная дорога поддерживает тенденцию региона по сохранению культурного наследия. На сегодняшний день в городах области созданы 15 историко-культурных комплексов<sup>2</sup> на станциях железной дороги. Благодаря проекту ОАО «РЖД» по реконструкции провинциальных станций Тульского региона Московской железной дороги в 2012 г. преобразилась и станция Жданка.



Рис. 2. Вокзал и скверик станции Жданка.  
Фото Екатерины Заниной.

В здании вокзала расположилась музейная экспозиция – «Станция третьего министра», ставшая отделом Богородицкого дворца-музея и парка.

На перроне был установлен памятник почётному гражданину города, третьему министру путей сообщения, графу Алексею Павловичу Бобринскому<sup>3</sup>, благодаря усилиям которого Богородицк включили в систему железнодорожного сообщения. Перед зданием вокзала по специальному проекту был разбит небольшой сквер, оформленный в пейзажном стиле.

Железнодорожная станция, как и прежде, – это один из общественных и культурных центров жизни города. Здесь во все времена сосредотачивалась жизнь во всех её проявлениях – от путешествий и торговли до искусства и культуры.

Причем здесь культура? За ответом обратимся к истории. В 1837 г. в России заработала первая железная дорога из Санкт-Петербурга в Царское Село и Павловск. Чтобы приохотить людей к поездкам на новом для них транспорте, в Павловске был построен роскошный «воксал» с рестораном и концертным залом, где с большим успехом проходили балы, концерты, музыкальные вечера. Со временем «воксал» трансформировался в «вокзал». Благодаря его популярности сооружения для обслуживания пассажиров на железных дорогах России стали называть вокзалами. Спустя 37 лет создания первой российской «чугунки», железная дорога «пришла» в Богородицк.

Станция Жданка бывшей Елецкой ветки Сызрано-Вяземской, а ныне Московской железной дороги моложе знаменитого двorca графов Бобринских на целое столетие. Она принимает пассажиров вот уже почти 150 лет, меняя в каждом веке свой облик. Она видела славных представителей родов Бобринских и Голицыных, Трубецких и Бибиковых, Глебовых и Оболенских. Провожала на мировые войны солдат, встречала победителей и даже способствовала проявлению литературного таланта.

Так в станционном буфете нашего вокзала, коротая время за чашкой чая в ожидании поезда, «родился» на свет как писатель «певец русской природы» М.М. Пришвин. Этот жизненный момент он описал в автобиографическом романе «Кашеева цепь»: «От скуки, только от скуки я выдумал себе немного пописать: взял лист бумаги и стал писать какие-то воспоминания из своего детства. И вдруг увлекся: радостное волнение впервые охватило меня, и я не заметил, как пробежали томительные часы ожидания. Когда я написал свои страницы, перечитал, поправил, добавил что-то, мне стало так, будто благодаря этому своему личному усилию истинный ад скуки обратился в желанный рай, и поезд мой пришел» [1, с. 470].

Железнодорожной станцией Богородицка агроном в имении графов Бобринских Пришвин пользовался в течение всего 1903 г., отправляясь к матери в Елец или на перекладных до Белева, где жили часто им посещаемые родственники.

О культурной жизни на вокзале Богородицка, к сожалению, известно немного. В начале прошлого века при станции Жданка существовал культурно-просветительский кружок для организации досуга служащих. В 1935 г. построили новый клуб со сценой и танцевальным залом. Вот что вспоминала богородчанка А.Т. Крапивина о том времени: «Наша Жданка стала культурным центром не только для станции, но и для города. Ставились пьесы писателей-классиков, концерты с чтением стихотворений».

Старожилы вспоминают, как в середине прошлого столетия на станцию не раз приезжал вагон-клуб. Это был настоящий кинозал в обычном снаружи вагоне. По-

добные курсировали между малыми и не очень станциями, устраивая киносеансы для местных жителей. В вагоне имелся небольшой зрительный зал из нескольких рядов обычных деревянных скамеек и сцена для камерных выступлений.

Прошли десятилетия. Сегодня железнодорожная станция для провинциального Богородицка – один из самых колоритных штрихов к портрету города, его украшение и гордость. Она по-прежнему выполняет транспортную функцию, а историко-культурный комплекс с удовольствием посещают горожане и гости Богородицка. Станция Жданка включена в городской экскурсионный маршрут. Начало его в бывшей усадьбе графов Бобринских. Затем следует осмотр основных достопримечательностей города. Завершение – на станции Жданка. .



Рис. 3. «Литературный вокзал». Фото Екатерины Заниной.

В музейной экспозиции можно познакомиться с историей железных дорог России и вкладом представителей рода графов Бобринских в эту историю, а также увидеть, как выглядел кабинет министра последней четверти XIX в. Здесь проводятся обзорные и театрализованные экскурсии, музейные занятия и праздники для детей и взрослых, а также существует проект «Литературный вокзал». Он объединяет сотрудников музея с литераторами, музыкантами Богородицка и соседних городов для создания совместных культурно-просветительских мероприятий под сводами вокзала железнодорожной станции Жданка

Начало необычному проекту положила поэтическая встреча, устроенная совместно с Богородицким литературным объединением-клубом «БЛОК»<sup>4</sup> в год 70-летия Великой Победы. Подобные мероприятия, превратившиеся в добрую традицию, стали проходить на вокзале ежегодно весной и осенью. Темы выбирались самые разные: о природе и временах года, о войне и Великой Победе, о вокзалах и путешествиях, праздниках и, конечно, о любви во всех её проявлениях.

В подобных мероприятиях музей берет на себя функцию организатора. Чаще всего мы разрабатываем сценарный ход, ведём работу по сбору аудитории, оформляем зал для проведения. Зачастую музейные сотрудники через театрализацию помогают участникам «Литературного вокзала» совершать экскурс в прошлое, погружая в ушедшую эпоху. Но всё же главные герои наших литературно-музыкальных встреч – авторы: поэты, писатели, музыканты. Кто они? В первую очередь, это члены Богородицкого литературного объединения «БЛОК». Объединение ведет свою историю с 1969 г., когда организовался первый кружок литераторов. Лишь в 1993 г. свет увидел первый сборник стихотворений поэтов-богородчан. Следующие годы для литературного объединения были неплодотворны. Возрождение оно обрело благодаря члену Союза писателей России Кирееву Валентину Викторовичу. Ежегодно стали печататься сборники произведений богородицких авторов, устраиваться поэтические конкурсы, был создан гимн города Богородицка. Члены объединения – лауреаты многих литературных премий, пятеро из них – члены Союза писателей России (поэт Валентин Киреев, писатель Мстислав Казанский, поэт и прозаик Варвара Введенская, поэт-песенник Николай Герасимов, краевед, композитор, поэт и прозаик Елена Скоруппова). За период своей деятельности Богородицкое литературное объединение-клуб приобрело довольно широкую известность в своем городе и за его пределами. К настоящему моменту коллектив литераторов насчитывает более двадцати авторов, многие из них – постоянные участники «Литературного вокзала».

За время существования «Литературного вокзала» состоялось более четырёх десятков творческих встреч на железнодорожной станции Жданка. Зрителями на них побывали более 1 500 богородчан и гостей города.

Мероприятия стали проводиться чаще, чем два раза в год. Наравне с общими в рамках проекта стали устраиваться персональные встречи. С каждым годом увеличивалось число участников и их география. Ряды выступающих пополнились членами литературного объединения «ЛУЧ»<sup>5</sup> города Узловой. Они до сих пор являются постоянными участниками нашего проекта. Литературное движение соседнего города гораздо старше Богородицкого. Оно существует без малого девяносто лет. В составе этого объединения члены Союза писателей России и члены Союза журналистов, члены Союза переводчиков, лауреаты различных государственных премий. Коллективные и персональные сборники, выпуск литературной газеты и ежеквартальной брошюры, участие в проекте «Литературный вокзал» – все это в копилке Узловских литераторов.

Не остались в стороне от вечеров на вокзале и жители других городов Тульской области. Тем более, что там, где есть стихи, всегда найдется место музыке! Новомосковский поэт, гитарист Владимир Антипов и оперная певица, ученица знаменитой Любви Казарновской, педагог Ирина Наргелайте неоднократно принимали участие в «Литературном вокзале».

Постепенно присоединились музыкальные коллективы города Богородицка: артисты культурно-досуговых центров, народный хор «Ветеран», ансамбли детской музыкальной школы и другие. Таким образом, поэтические встречи переросли в литературно-музыкальные.



Рис. 4. Владимир Антипов. Фото Романа Рожкова.



Рис. 5. Ансамбль скрипачей. Фото Романа Рожкова

О наиболее ярких мероприятиях хочется рассказать подробнее. Одна из очень трогательных встреч в рамках «Литературного вокзала» состоялась в марте 2019 г. Это был литературно-музыкальный спектакль «Виктория Ткач: вечер-воспоминание» с участием актрисы Тульского академического театра драмы и кино Инны Тарады. Виктория Ткач – поэт, переводчик, автор прозаических миниатюр, заве-

дующая Домом-музеем В.В. Вересаева (г. Тула) и руководитель музейно-литературного объединения «Муза» при нём, член Союза российских писателей, участница телешоу «Удивительные люди» (там она выступила мастером анаграмм) и очень интересный рассказчик. Театрально-лиричное действо познакомило зрителей с детством автора, которое связано с городом Богородицком. Поэзия и проза о родном городе и отчем доме, старом парке и любимом дедушке, о домовом, для которого маленькая Вика прятала печенье, произвели на зрителей неизгладимое впечатление.

«На Венере не бывает дождей» – так называлась встреча с тульским автором Анастасией Демидовой. Рассуждая о том, что в нашем мире настоящее, а что искусственное, где искать вдохновение, как не отчаиваться в сложные периоды Анастасия стихами и прозой рассказала о детстве, весне, современности, оптимизме и о том, как оставаться собой.

Цикл литературно-музыкальных композиций «Счастливы месяц – классика вечности» прошел в рамках «Литературного вокзала». Входящие в него несколько мероприятий состоялись благодаря поэту, писателю, художнику, члену Союза Российских писателей Елене Гаденовой и композитору, педагогу, пианистке Ольге Филатовой. Стихи и проза, демонстрация репродукций, виртуозная игра на фортепиано произведений классической музыка – всем этим были наполнены литературно-музыкальные вечера цикла.



Рис. 6. Виктория Ткач и Инна Тарада со зрителями после мероприятия.  
Фото Юрия Февралёва.

В то время, когда обстоятельства заставили нас отказаться от массовых мероприятий, наш «Литературный вокзал» перешел в виртуальный формат. Произведения постоянных участников мы публиковали на своей странице в социальных сетях. Со снятием ограничений творческие встречи на вокзале возобновились.

Неизгладимое впечатление на зрителей произвела творческая встреча с Анастасией Шабановой. В 17 лет она является Лауреатом престижных Всероссийских и Международных конкурсов по вокалу. Со сценой Анастасия знакома с детских лет, но состоявшееся мероприятие стало первым в её жизни сольным концертом. Название «Я разная» отражало всю многогранность таланта девушки. Ей под силу исполнение и произведений академического вокала, и романсов, и народных песен. Во время выступления зал ожидания вокзала не смог вместить всех зрителей. Так как мероприятие проходило в летнее время, слушатели на сей раз разместились и в станционном скверике. Мы не удивимся, если через какое-то время имя певицы Анастасии Шабановой будет известно далеко за пределами родного городка. Уверены, что и в её сердце навсегда останутся теплые воспоминания о выступлении на импровизированной сцене вокзала станции Жданка.

В конце октября 2023 г. на нашем «Литературном вокзале» появится новый формат – это литературно-музыкальная «прогулка»-ассоциация «СоЗвучие». С помощью фоторяда, стихотворений, музыки зритель познакомится с интереснейшими экспонатами Тульского музея изобразительных искусств (далее – ТМИИ). Авторы не только расскажут об экспонатах ТМИИ, но и поделятся поэтическими и музыкальными ассоциациями, навеянными ими. Таким необычным образом наши гости познакомятся с сокровищницей областного музея, а в историю «Литературного вокзала» впишется ещё одна яркая страница.

Это лишь некоторые примеры мероприятий, проводимых в рамках проекта «Литературный вокзал» на станции Жданка. Уверены, что их будет ещё много. Искренне надеемся, что они по-прежнему будут вызывать интерес горожан и гостей Богородицка как с позиции зрителя, так и с позиции участника литературно-музыкальных встреч.

На торжественном открытии станционной экспозиции и памятника своему деду праправнук Алексея Павловича Бобринского Алексей Николаевич Бобринский<sup>6</sup> справедливо заметил: «Железная дорога никогда не была только средством сообщения, с ней приходили развитие, культура. На таких станциях, как Жданка, мы видим, что элемент культуры возвращается на транспортную артерию». От себя добавим, что проект «Литературный вокзал» своим существованием этому очень способствует!

### *Примечания*

1. Железнодорожная станция в Богородицке при открытии (1874 г.) называлась сообразно городу – Богородицк. Через 30 лет из-за путаницы со станцией Богородск была переименована по близлежащей деревне в Жданку. Так называется и в наши дни.

2. В Тульской области создано 15 историко-культурных комплексов на следующих железнодорожных станциях: Козлова Засаека, Скуратово, Тарусская, Ясногорск, Жданка, Тула, Венёв, Ефремов, Чернь, Щёкино, Белёв, Кимовск, Плавск, Мордвес, Узловая.

3. Алексей Павлович Бобринский (1826–1894) – предводитель дворянства Богородицкого уезда, участник Крымской войны, флигель-адъютант Александра II, генерал-майор свиты императора, президент Императорской комиссии по изучению узкоколейных дорог в Англии, министр путей сообщения, генерал-лейтенант кавалер ордена Св. Анны I степени. [3, с. 12].

4. Аббревиатура «БЛОК» расшифровывается как «Богородицкое литературное объединение-клуб».
5. Аббревиатура «ЛУЧ» расшифровывается как «Литераторы Узловой – читателям!»
6. Алексей Николаевич Бобринский (род. 1956 г.) – биолог, основатель Российского центра защиты леса. [3, с. 28].

***Источники и литература***

1. Пришвин М.М. Кашеева цепь // Собрание сочинений, т. 2. М.: Художественная литература, 1982. 679 с.
2. Занина Е.О. Как железнодорожный вокзал в Богородицке стал литературным // Богородицкие вести. 2019. № 47. С. 4
3. Жерздева М.В. Родословие графов Бобринских. 2-е изд., дополненное и исправленное. Тула: Свамия, 2017. 28 с.

*Кожух Т.И.*

### **К вопросу о взаимодействии музея «Замковый комплекс «Мир» и местного сообщества**

**Аннотация.** Музей, как хранитель культурного наследия, через социокультурные процессы соединяет поколения людей, влияет на развитие исторической и культурной памяти, чувства патриотизма в обществе. В статье предпринята попытка осмысления роли замка в обществе на современном этапе. При отражении связи музея и социума, продемонстрирована многогранность коммуникативной деятельности музея в условиях замка с 500-летней историей. Рассмотрены особенности отношений между музеем «Замковый комплекс «Мир», жителями поселка Мир и близлежащих населенных пунктов, сотрудничество с учреждениями образования и культуры.

**Ключевые слова:** замок, музей, местное сообщество, взаимодействие, вики-технология.

*Kozhukh T.I.*

### **On the issue of interaction between the Mir Castle Complex museum and the local community**

**Annotation.** The museum, as a keeper of cultural heritage, connects generations of people through sociocultural processes, influences the development of historical and cultural memory, and feelings of patriotism in the society. The article makes an attempt to understand the role of the castle in the society at the present stage. The versatility of the museum's communicative activities in the castle with a 500-year history is demonstrated, reflecting the connection between the museum and the society. The features of the relationship among the Mir Castle Complex Museum, the residents of Mir township and the nearby settlements, as well as the cooperation with educational and cultural institutions are considered.

**Keywords:** castle, museum, local community, interaction, wiki-technology.

За последние двадцать лет усилился практический и теоретический интерес к вопросу взаимоотношений между объектами наследия – музеями и сообществами, появилось много новых инициатив с целью вовлечения сообществ в изучение истории, культуры своей страны. Сообщества можно рассматривать как социальные пространства для формирования идентичности, как форму социального действия.

История объекта ЮНЕСКО – замкового комплекса «Мир» – началась в XVI в. со строительства в местечке Мир (сейчас Кореличский район Гродненской области Республики Беларусь) замка, который в наши дни стоял красивой руиной. В 1978 г. было принято решение о его реставрации и строительстве в поселке Мир художественного профессионально-технического училища [1], по сути созданию учебно-производственного центра по подготовке реставраторов. С 1988 г. учащиеся изучали старинные ремесла, которыми славился Мир и выполняли реставрационные работы в замке, восстанавливая стены и утраченные интерьеры. Также предполагалось проведение праздника возрожденных ремесел с ярмаркой – продажей изделий учащихся, мастеров и ремесленников со всей республики, с концертами, театрализованными представлениями самодеятельных и профессиональных артистов. В конце праздника предусматривалось торжественное вруче-

ние выпускникам знаков-печатей мастерства, аналогичных найденным на кирпичах замковых стен, символизировавших передачу эстафеты создателей Мирского замка [2, с. 140].

Первый праздник состоялся во дворе замка в 1990 г. и был приурочен к первому выпуску новоявленных реставраторов. Его подготовили преподаватели и участники театра-студии «Батлейка», созданного при училище архитектором Г.П. Жаровиной и художницей А.А. Выгонной по мотивам той, что существовала в местечке Мир в начале XX в. В последствии в замке праздник не повторялся, а в училище он стал традиционным до 2011 г. В настоящий момент театр-студия (теперь уже колледжа) под руководством преподавателя К.А. Петримана не раз бывал в музее и давал представления. Например, в 2017 г. для гостей замка, воспитанников детского сада г.п. Мир и школьников местной средней школы был показан восстановленный спектакль «Солдат и Черт», созданный в годы Первой мировой войны братьями Силко из династии мирских батлечников. Каждый образ пьесы был списан с конкретного жителя Мира. В 1997 г. театр-студия, создав несколько спектаклей с привязкой к местной истории и владельцам замка, получил звание народного самодеятельного театра, а в 2022 г., восстановив три бытовавших представления, Мирская батлейка пополнила список нематериальных историко-культурных ценностей Беларуси.

Реставрационные работы продолжались до открытия музейных экспозиций в декабре 2010 г. С той поры будущие реставраторы приходят в музей на экскурсии, выставки, мастер-классы, встречи с писателями и другие мероприятия, участвуют в проведении ярмарок на различных фестивалях и праздниках. Ярким событием в День защитника Отечества в 2021 г. для учащихся УО «Мирский государственный профессионально-технический колледж» стало театрализованное поздравление во дворе замка и посещение выставки «Оружие чести и отваги», знакомившей с образцами холодного парадного оружия XVIII–XX вв.

Изделия из мастерских колледжа продаются в сувенирном магазине при музее. На полках магазина много работ местных ремесленников и известных мастеров. Целый сувенирный блок, представленный сумками, свитшотами, худи, майками, различными аксессуарами для дороги (подушками под голову, платками), был разработан в 2017 г. известным белорусским дизайнером Иваном Айплатовым. Декором для коллекции послужил принт с изображением кирпичей в стенах прославленного замка.

В замке регулярно приходят различные встречи и семинары, участниками которых становятся представители местных сообществ, в том числе и учащиеся колледжа. В ноябре 2022 г. в Республике Беларусь состоялся Международный научно-практический семинар «Сохранение нематериального культурного наследия стран СНГ в контексте глобальных вызовов». Во второй день его работы в Мирском замке с техникой соломоплетения участников познакомили проживающие в Кореличском районе народные мастера Вера Солдатова и Светлана Гусакова, с секретами вытнанки – Татьяна Маклюк, порадовали выступлением ансамбль народной музыки и песни «Цырынскія музыкі» и театр «Батлейка».

С 1987 г. по 2011 г. музей «Замковый комплекс «Мир» являлся филиалом Государственного художественного музея (с 1993 г. Национальный художественный музей), сотрудники которого разрабатывали мероприятия, разовые проекты и долгосрочные программы с местными сообществами, то есть теми, кто жил и

работал в непосредственной близости от замка, и с более широкой публикой – жителями Беларуси, потенциальными посетителями Мирского замка. Они проводили опрос местных жителей, сбор предметов будущей коллекции, организовывали встречи и конференции, направленные на решение вопросов восстановления замка и прилегающей территории, проведения концертов и фестивалей. С 2011 г. музей «Замковый комплекс «Мир» получил статус самостоятельного музея и продолжил заложенные традиции. Среди знаковых событий можно отметить празднование 500-летнего юбилея основания замка в 1995 г., фестиваль искусств «Мирский замок – гордость Беларуси и ЮНЕСКО», организаторами которого по согласованию с музеем выступали Министерство культуры Республики Беларусь, Кореличский райисполком, Мирский поселковый совет, Национальный академический концертный оркестр Беларуси. С 2003 г. во время многочисленных концертов фестиваля звучали старинные произведения, в том числе белорусских композиторов и родственников владельцев Мирского замка. Часто на концерты фестиваля приглашали ветеранов войны и труда Кореличского района.

С 2005 по 2015 гг. жителей Мира и многочисленных гостей собирали «Музыкальные вечера в Мирском замке», с 2011 по 2013 гг. – Международный фестиваль средневековой культуры «Мирский замок», фестиваль «Наследие веков», во время которых зрители погружались в атмосферу средневековых турниров, боевых походных лагерей, быта, ремёсел и развлечений XIV–XVIII вв. [3, с. 160]. В течении трех лет с 2017 г. проводился военно-исторический фестиваль «Мир-1812», посвященный крупному кавалерийскому сражению возле замка. На одном из фестивалей боевые искусства и умение петь демонстрировали представители династий казаков, которые служили в Беларуси на рубеже XIX–XX вв. В дни фестиваля для реконструкторов устраивали бал в стиле начала XIX в., сценарий для которого разрабатывался совместно с организаторами боев. Традиционными в музее стали рождественские балы для детей и взрослых, которые с удовольствием посещает местное население, особенно дети. Каждый раз сотрудники придумывают новую сюжетную линию, но неизменно на балу присутствуют «хозяйева» замка, проводят испытания участников бала, преподают уроки танцев и этикета, а в конце детям вручают полезные подарки, например, книжки-раскраски об истории замка, изданные по заказу музея отдельно для мальчиков и девочек младшего школьного возраста. В экскурсионной программе гиды делают акцент на театрализованных экскурсиях и с дегустацией «В гостях у Пани Коханку», а также выступлениями театра реконструкторов «Шотландская пехота», олицетворяющих наемников в рядах армии магнатов.

Стали традиционными выступления Белорусского государственного академического музыкального театра. В этом году возобновились «Музыкальные вечера в Мирском замке». Наряду с маститыми артистами в старинном замке периодически демонстрируют таланты самодеятельные коллективы. Например, в 2018–2019 гг. они зазывали отведать масленичных блинов. Часто выступают начинающие певцы и музыканты из детских школ искусств разных городов Беларуси и участники Республиканского открытого конкурса классической музыки «Музыкальный Мир». Ведь в давние времена в Мир на ярмарки съезжались музыканты, танцоры, к тому же и у владельцев замка они имелись.

Концерты, фестивали, балы всегда с нетерпением ждут и с удовольствием посещают местные жители и жители близ лежащих населенных пунктов, немало

гостей прибывает из других регионов Беларуси, а также России, что вполне созвучно с мнением, будто музеи должны быть заполнены восторженной толпой со всем ее рвением, как это происходит на спортивных стадионах [4, с. 422].

В современном мире наметилась тенденция обращения к региональной истории, краеведению, использованию потенциала исторического места, разработке культурных, экономических и туристических локальных проектов. Мир славился тем, что бок о бок здесь жили белорусы, татары, цыгане, евреи, поляки. С 2018 г. на импровизированные подворья познакомиться с традициями, попробовать национальные старинные блюда, послушать песни, зазывает мирян и гостей городского поселка исторический фестиваль «Местечо», превратившийся в 2022 г. в межрегиональный праздник «Мир-фэст», в котором принимали участие представители Барановичского, Столбцовского, Несвижского, Новогрудского, Ивьевского, Дятловского, Кореличского районов. Открывался праздник в замковом комплексе «Мир» с анимационной программы «В гостях у Радзивиллов», подготовленной музеем, продолжался выступлениями творческих коллективов, артистов белорусской эстрады, работой интерактивных площадок, аттракционов, фотозон, мастер-классов ремесленников, а завершился файер-шоу.

Партнёрские отношения сложились у музея с ГУО «Средняя школа г.п. Мир им. А.И. Сташевской», о чем ее учащиеся сняли видеофильм «Мы вместе». Он приурочен к году мира и созидания, рассказывает о проведении в замке тематических экскурсий для школьников. Обмен данными об историческом прошлом происходит между старшим хранителем фондов, находящихся в школе музеев, В.И. Брантом и сотрудниками замкового комплекса. Поисковой группе местной школы научный сотрудник Н.А. Ковалевич помогла собрать сведения о 45 павших при освобождении Мира во время Великой Отечественной войны советских солдат, чьи имена высечены на обелиске, установленном на площади поселка, опубликованы на страницах музея в социальных сетях и сайте школы. Учащиеся регулярно посещают музей с экскурсиями, участвуют в тестировании новых музейных занятий и квесов, подготовленных сотрудниками музея. Усовершенствованные продукты внедряются в практику. Девочкам по душе «Особенности женского костюма XVIII в.», о которых расскажет Н.А. Ковалевич, мальчикам нравится ощущать себя рыцарями на занятии В.И. Красовской «Организация войска и военное дело ВКЛ в XVI в.», а вместе они с О.В. Колосовской с удовольствием готовят «Праздничное блюдо для князя по старинному рецепту» и «изразцы» для «Печей из коробкового кафеля XVI–XVII вв. во дворце кн. Радзивиллов», измеряют саженями стены на занятии «Строительство Мирского замка глазами архитектора в начале XVI века». По запросу школы в 2021 г. О.В. Колосовской разработана и опробована экскурсия «Деятельность радзивилловских мануфактур». С сентября 2022 г. в музее реализуется пилотный проект Министерства культуры и Министерства образования Республики Беларусь, предусматривающий единый бесплатный день – последняя среда месяца – для посещения музеев страны учащимися. По словам министра образования А.И. Иванца, мы можем по-настоящему воспитать молодежь, показывая нашу историю [5].

Не остается в стороне и ГУО «Мирская детская школа искусств». Ее воспитанники посещают выставки и мастер-классы. В День защиты детей в 2023 г. в музее открылась выставка работ юных художников «Мир талантов». Она повысила самооценку участников, стимулировала остальных, заставила задуматься о

перспективах, присутствовавших на открытии преподавателей и учащихся колледжа.

Сотрудники музея курируют и организуют пленэры, накапливают опыт взаимодействия с людьми с особенностями психофизического развития. В 2013 г. они оказали помощь общественному объединению «Мир без границ» в проведении у стен Мирского замка пленэра с участием подростков с различной степенью расстройства психического и физического здоровья из 8-ми домов-интернатов Беларуси, а затем в организации выставки их работ в замке, получившей положительные отзывы у посетителей. В декабре 2019 и августе 2023 г. на выставках «Зимние зарисовки» и «Увидеть мир сердцем» представили работы подопечных Психоневрологического Дома-интерната для престарелых и инвалидов № 1.

С целью приобщения молодежи к сохранению и популяризации историко-культурного наследия в Беларуси музей на протяжении 3-х лет реализовывал проект «Замки Беларуси», проводя на руинах фундаментов утраченного дворца князей Святополк-Мирских (конец XIX – начало XX в.) раскопки, в которых участвовали будущие историки, археологи и музейные сотрудники из Гродненского государственного университета имени Я. Купалы, 90 волонтеров из числа местных жителей, иных мест Беларуси и зарубежья.

В апреле 2021 г. обзорную экскурсию и музейные занятия протестировали учителя Столбцовщины. На состоявшемся затем круглом столе они обсудили с музейными работниками возможности использования музейно-коммуникативных программ, экскурсий, лекций, а также информационных ресурсов музея на уроках истории, обществознания и искусства, наметили пути взаимодействия, высказали пожелания о возможности получения знаний по истории и искусству через сайт или социальные сети музея.

По мнению исследователей, социальные сети из-за их высокого потенциала позволяют наладить обмен информацией, «музейный разговор», а лучше диалог с посетителем и обществом, и являются важным инструментом взаимодействия. С ноября 2018 по декабрь 2019 гг. на страницах музея в социальных сетях отдел по научной работе вел рубрику «Исторический вторник», где давались сведения по истории замка, жизни владельцев, рассказывалось о предметах из музейной коллекции. Заметки внимательно стали читать местные жители, число подписчиков увеличилось. Отдел учета и хранения музейных фондов в рубрике «Закрытое хранение» ознакомил с предметами, скрытыми от глаз посетителей. На сайте также представлены в открытом доступе доклады, фотографии, видеоролики и другие материалы по истории комплекса и предметам коллекции, виртуальные выставки и экскурсии по прошедшим выставкам. Музей пытается выработать стратегический подход к коммуникациям и взаимодействию с посетителями, аудиторией и сообществом в социальных сетях. Приходится констатировать, что пока социальные СМИ в кураторской и педагогической деятельности музея в основном используются для рекламы музейных продуктов, событий, привлечения сообщества в музей или к сбору артефактов для коллекции, краткосрочных голосований в различных конкурсах. Как отмечает исследователь из Осло Дегни Стюдаль (Dagny Stuedahl), анализируя подходы к созданию условий взаимодействия музея с обществом, технологии социальных сетей могут создать новые отношения между сообществом и музеем, усилить роль музея в этих отношениях в области знаний о наследии, в нашем случае об истории Мира и Мирского замка, его владельцев

в контексте истории страны. Поэтому вопрос о том, как сообщества используют эти технологии и то, как социальные сети поддерживают или ограничивают интерпретацию истории и наследия, как они укрепляют сотрудничество между членами сообщества, становится все более актуальным [6, с. 3]. Дегни Стюдаль приводит пример того, как запущенный в 2008 г. проект [www.lokalhistoriewiki.no](http://www.lokalhistoriewiki.no) [6, с. 4], основанный на вики-технологии, объединил исторические сведения из многочисленных районов и небольших городов Норвегии, собрал 10174 фотографий, более 9593 статей, написанных в сотрудничестве 700 местных жителей и профессиональных историков, зарегистрировавшихся на Вики-сайте. Встает вопрос о влиянии виртуальных сообществ в деле изучения, интерпретации, расширения и подачи исторических знаний. Такое взаимодействие приближает музей к посетителю, устанавливает более тесные связи с ним, позволяет совместными усилиями накопить знания и обсудить исторические факты и события, артефакты за пределами музея, но оставаясь институционально связанным с музеем. Речь идет об онлайн-наследии, которое становится доступно всем и каждому, делает каждого сопричастным, в том числе и в отношении инклюзии. Что касается норвежского варианта, вики-сотрудничество основано на взаимодействии с обществом 4-х администраторов, 17-ти технических работников, 12-ти профессиональных супервайзеров, которые помогают пользователям в отборе материала, его оценке, лицензировании, редактировании [6, с. 8]. Поскольку музеи столкнулись с жесткой конкуренцией со стороны электронных средств массовой информации и других форм индустрии развлечений, дополнением, диалоговой площадкой в деле взаимодействия музея и сообщества может служить Вики-сайт. До начала его работы необходимо определить полномочия музея, краеведов и историков, и то, как они будут участвовать в формировании знаний в сетевых сообществах.

#### *Источники и литература*

1. Постановление Совета Министров БССР от 10.10.1978 г. № 296.
2. Калнін В.В. Мірскі замак = The Mir Cfstel / Пер. на англ. мову А.І. Казека. Мінск: Беларусь, 2002. 160 с.
3. Кожух Т. К вопросу о туристической привлекательности г.п. Мир. Проблемы и перспективы. Взгляд туриста // Мір на скрыжаванні нацыянальных культур: мінулае і сучаснасць : матэрыялы навукова-практычнай канферэнцыі, Мірскі замак, 19–20 верасня 2019 года. Мір, 2022. С. 154–169.
4. Hudales Jože Museums “at the heart of community”: local museums in the post-socialist period in Slovenia // Etnográfica. 2007. Vol. 11 (2). P. 421–439.
5. Единый бесплатный день для посещения музеев установили для учащихся школ и колледжей // Министерство образования Республики Беларусь [официальный сайт]. Режим доступа: <https://edu.gov.by/news/edinyy-besplatnyy-den-dlya-poseshcheniya-muzeev-ustanovili-dlya-uchashchikhsya-shkol-i-kolledzhey/>. Дата публикации: 15.09.2022.
6. Stuedahl, Dagny Social Media and Community Involvements in Museums. A case study of a local history wiki communit // Nordisk Museologi. 2011. № 11. P. 3–14.

*Михайлова Н.Е.***Выставочно-исследовательский проект «Москва. Среда обитания»**

**Аннотация.** В 2022 г. в Государственном Дарвиновском музее совместно со «Студией 7» и командой художников был реализован выставочно-исследовательский проект «Москва. Среда обитания». Целью проекта было рассказать посетителям о взаимоотношениях живых организмов и большого города, используя актуальные научные исследования в этой области. Главной его идеей было осуществление взаимодействия между научным сообществом и музейными посетителями через результаты творческой лаборатории для художников, в проведении которой приняли участие Государственный Дарвиновский музей и партнёры – Институт проблем экологии и эволюции РАН, Центр охраны дикой природы, Зоологический музей МГУ, Московский зоопарк, Национальный парк Лосиный остров, Музей Москвы, Центр реабилитации рукокрылых.

Благодаря стратегии партнерства и сотворчества удалось создать пространство, где посетители могли получить и осмыслить научные факты, касающиеся разнообразия животного и растительного мира, методик его изучения, экологических связей между живыми организмами и городской средой, места человека, перспектив развития больших городов и многих других вопросов.

**Ключевые слова:** творческая лаборатория, актуальная наука, популяризация науки, выставка, параллельная программа.

*Mikhaylova N.E.***Exhibition and research project «Moscow. Habitat»**

**Annotation.** In 2022, the State Darwin Museum, together with «Studio 7» and a team of artists, implemented the exhibition and research project «Moscow – Habitat». The goal of the project was to educate visitors about the relationship between living organisms and a big city, using up-to-date scientific research in this area. Its main idea was to establish interaction between the scientific community and museum visitors through the works of a creative laboratory for artists, in which the State Darwin Museum and partners took part – the Institute of Ecology and Evolution of the Russian Academy of Sciences, the Center for Wildlife Conservation, the Zoological Museum of Moscow State University, the Moscow Zoo, the National Losiny Ostrov Park, Museum of Moscow.

Thanks to the strategy of partnership and co-creation, it was possible to create a space where visitors could obtain and comprehend scientific facts concerning the diversity of flora and fauna and methods for studying it, ecological connections between living organisms and the urban environment, the place of humans, prospects for the development of large cities, and many other issues.

**Keywords:** creative laboratory, science, exhibition.

Государственный Дарвиновский музей появился в Москве в начале XX в. Его основатель Александр Фёдорович Котс мечтал создать в России музей эволюции. Он сам был захвачен эволюционной теорией Чарлза Дарвина и хотел, чтобы идеи эволюции стали доступны как можно большему числу людей. Создавая новый музей, он задавался вопросом: «Как обеспечить ... свободное и творческое усвоение даваемого знания?» [1, с. 15]. В результате, он нашёл практически революционный для того времени приём – наряду с подлинными естественно-научными экспонатами, стал использовать живопись и скульптуру: «Попытаемся восполь-

зоваться опытом художественных музеев и попробуем использовать громадные их преимущества эмоционального воздействия на массового посетителя. Короче, привнесём художественный элемент в науку, попытаемся дать синтез, органическое сочетание науки и искусства при организации научного музея массового типа» [1, с. 121].

Так и сформировался Дарвиновский музей – «Обоснованный научно, чуждый упрощенчества (вулгаризации) как и сухого, чёрствого академизма и профессионализма, чутко отвечающий запросам дня, созвучный современности, служению умственной и нравственной культуре, подлинно общедоступный, общеувлекательный, общепонятный, органически структурный, полноценный вещно или методом показа, творчески-новаторский, волнующий по содержанию и эстетичности показа, нормативный по идеи и факультативный, вещно-обозримый, целостный идейно, отвечающий запросам лиц, предельно разнящихся по образованию и возрасту» [1, с. 38]. Это стало возможным благодаря тесному сотрудничеству с Василием Алексеевичем Вагагиным и другими художниками-анималистами, которые работали в музее и по заказу Александра Фёдоровича создавали картины, скульптуру.

Таким Дарвиновский музей стремится оставаться и сейчас, меняются лишь приёмы, технологии, имена. Сегодня, как и 100 лет тому назад, научные сотрудники музея, создавая новые выставки и экспозиции, опираются не только на научные факты, но и на «Всепобеждающий и светлый мир художественных образов», – применяя «Сочетание науки и искусства в цельном и едином образе, будь то словесном или зрительном» [1, с. 138]. В наши дни мы используем не только обширный музейный фонд изобразительных источников и богатые научные лекции, но и тесно взаимодействуем с научным сообществом и современными художниками, создавая тематические выставочные проекты совместными усилиями [2, с. 77].

Тема взаимодействия человека и природы является одной из основных в экспозиции Дарвиновского музея и поддерживает направление просветительской деятельности, связанное с экопросвещением и формированием экологической культуры [3, с. 289]. Особое внимание в ней уделяется природе города Москвы.

В 2022 г. Государственном Дарвиновском музее был реализован выставочно-исследовательский проект «Москва. Среда обитания». Целью проекта было рассказать посетителям музея о взаимоотношениях живых организмов и города.

Необычность этого проекта в том, что он появился на свет благодаря сотрудничеству людей из очень разных сфер. Главной его идеей было осуществление взаимодействия между научным сообществом и обычными музейными посетителями через работу с художниками.

В качестве ключевого партнёра и соавтора проекта выступила независимая творческая команда, занимающаяся стрит-артом «Студия 7» и её директор – Николай Литвинов. Выбор партнёра был сделан не случайно. По своей форме выставка тяготеет к уличному искусству, ведь выставочное пространство, в котором развернулся проект, находится на эксплуатируемой крыше и фактически является «уличным» пространством.

Первым этапом реализации проекта было формирование рабочей группы. Через конкурсный отбор, оператором которого стала компания Арт-контракт, в проект пришли 30 художников, заинтересованных поставленной проблематикой

и предложивших оригинальные идеи для дальнейшей реализации. Интересно, что в создании экспозиции принимали участие не только райтеры (художники граффити), но и художники, работающие в традиционной манере – керамисты, живописцы, монументалисты, скульпторы. Именно поэтому внутри открытого «уличного» экспозиционного пространства выставки появился «классический» островок с живописными работами, а также малыми скульптурными формами, созданными участниками проекта.

В рамках общей темы и опираясь на интересы художников, вошедших в команду проекта, были достигнуты договорённости с рядом научных, природоохранных организаций, музеев Москвы о проведении лекций, занятий, экскурсий, раскрывающих целый ряд важных аспектов взаимоотношений живых организмов и мегаполиса. В течение трёх недель художники участвовали в мероприятиях в разных форматах – занятиях в Дарвиновском музее, выезжали на внешние площадки и/или встречались в онлайн-пространстве. Так, в формате творческой лаборатории с художниками был проработан целый ряд важных аспектов существования человека в мегаполисе. В поведении мероприятий творческой лаборатории для художников приняли участие Институт проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова РАН, Центр охраны дикой природы, Зоологический музей МГУ им. М.В. Ломоносова, Московский зоопарк, Национальный парк Лосиный остров, Музей Москвы, Центр реабилитации рукокрылых.

Творческая лаборатория дала художникам актуальную научную базу для их проектов, стала площадкой для вдохновения и обмена идеями. Перед каждым участником проекта стояла задача по завершении творческой лаборатории визуализировать наиболее затронувшие их информационные блоки и перевести их с языка научных фактов в художественные образы. После завершения лаборатории в течение трёх недель участники трудились над созданием эскизов, технических заданий и презентаций своих работ, а затем защищали их.

В результате, работая с полученной научной информацией, команда проекта создала уникальное пространство, где работы каждого художника вошли в состав единой инсталляции, стали чем-то большим, чем просто совокупность отдельных произведений.

Пространство выставки было разделено на части, соответствующие средам обитания – «вода», «воздух», «земля» и отдельным блоком был выделен «человек». Проходя последовательно сквозь них и знакомясь с работами художников, посетители могли получить и осмыслить научные факты, касающиеся разнообразия животного и растительного мира, методик его изучения, экологических связей между живыми организмами и городской средой, особенностями поведения городских обитателей, места и влияния человека в системе экологических связей, перспектив развития больших городов и многих других вопросов. Художников особенно заинтересовали вопросы, связанные с проблемами мусора, инвазивных и синантропных видов животных и растений, изменением поведения животных под влиянием города, психологическими и поведенческими особенностями жителей больших городов, с возможностью и перспективами созданием сбалансированных сообществ внутри города.

Художники настолько «пропустили» через себя научную информацию, что в итоге появились очень любопытные экспликации к работам. Например, так Варвара Даревская прокомментировала свою работу «Сидели на трубе» (керамика,

2022), созданную для проекта: «Есть такие люди – бёрдвотчеры. Им самое большое счастье – найти красивую птичку, сфотографировать её и поделиться радостью с другими такими же чудаками.

В Москве есть целое сообщество, которое изучает птиц нашего города. Пересчитали всех хищников, залётных птиц и наших родных, московских зимующих водоплавающих. Места встреч заносят на карту. Обнаружили много интересного. Теперь мы знаем, что соколы-сапсаны любят московские высотки, а дятлы – парк подальше от центра.

А вы знаете, что в Кремле поют соловьи? Наверное, в будущем люди научатся понимать птичий язык, и можно будет с пернатыми обсудить погоду, новости района и другие житейские дела. А может и наоборот, птицы научатся понимать людей».

Во время работы над проектом появилось большое количество материалов в цифровом формате. В частности, были записаны лекции и экскурсии, на которых побывали художники во время творческой лаборатории. Во время монтажа выставки была оборудована мини-студия, где записали комментарии авторов к каждой работе на выставке. Благодаря этому, каждый зритель с помощью QR-кодов мог услышать голоса художников, рассказывающих о своём творчестве, и «побывать» на лекциях и экскурсиях, которые посетили художники.

Во время творческой лаборатории художники делали зарисовки, которые впоследствии собрали в своеобразные «художественные конспекты», а также в масштабный таймлайн, иллюстрирующий все этапы совместной работы. Эти материалы также были представлены на выставке.

Выставка «Москва. Среда обитания» начала работу 30 апреля и завершилась 11 сентября. Всё это время созданное командой проекта выставочное пространство было наполнено активной жизнью, открытой для посетителей музея. На этой площадке были организованы массовые программы – Ночь в музее, День молодёжи, собравшие аудиторию в несколько тысяч человек. Каждую неделю проходили мероприятия параллельной программы. Это были оригинальные художественные мастер-классы, поэтические вечера, лекции, кураторские экскурсии, которые проводили художники проекта. Их участниками стали сотни детей и взрослых.

Проект «Москва. Среда обитания» ценен не только по тому конечному результату, который был представлен музейным зрителям, но может быть рассмотрен в качестве модельного проекта, который в полной мере позволяет реализовывать стратегии партнёрства и сотворчества и активно работать музеям с локальными ресурсами. Он предлагает алгоритм взаимодействия между научным сообществом, неформальными объединениями художников и обычными музейными посетителями.

Кураторы проекта: Наталья Михайлова (Государственный Дарвиновский музей) и Николай Литвинов («Студия 7»).

В проекте приняли участие художники: Анна Бадулина, Олег Берлин, Елена Бойко, Татьяна Болдырева, Сергей, Дарья и Лариса Буравцевы, Наталья Выморкова, Ирина Гаврилица, Мила Гаврилова, Ольга Грановская, Дмитрий Гурьев, Варвара Даревская, Евдокия Дергилева, Ольга Евтина, Марина Звягинцева, Рустем Ибатуллин, Дарья Иуканнен, Мария Калмыкова, Александра Котенёва, Кристина Кузнецова, Ксения Макиенко, Андрей Матершев, Эдуард Мишкин, Елизавета

Наркевич, Вячеслав Перевезенцев, Даша Поломар, Алексей Попов, Мария Попова, Максим Проценко, Константин Селезнёв, Ксения Сидлина, Анна Сущенко, Алевтина Хабибова, Анастасия Шохова.

***Источники и литература***

1. Котс А.Ф. Собрание сочинений. Т. 1: Массовый музей и массовый зритель / под ред. А.И. Клюкиной. М.: ГДМ, 2013. 217 с.
2. Михайлова Н.Е. Арт-лаборатория «Клетка» – коллаборация классической музейной традиции и актуального искусства в Дарвиновском музее // Труды Государственного Дарвиновского музея. Вып. XXIV. / под ред. А.И. Клюкиной. М.: ГДМ, 2021. С. 77–90.
3. Гвоздева О.А., Трушина Е.Э. Интерактивные экологические занятия в музее // Труды Государственного Дарвиновского музея. Вып. XXI. К 110-летию музея / под ред. А.И. Клюкиной. М.: ГДМ, 2017. С. 289–311.

*Неяскина Е.Ю., Ведякова Т.П.*

### **Музейная анимация: особенности презентации музейной коллекции в сотворчестве с местным сообществом**

**Аннотация.** Авторы обобщают практику относительно новой музейной деятельности, связанной с созданием анимационных произведений. В 2023 г. Мордовским республиканским музеем изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи совместно с автономной некоммерческой организацией развития культуры и искусства «АРТ-Центр» был выпущен короткометражный анимационный художественный фильм «Окно в детство», основанный на живописных полотнах народного художника Республики Мордовия В.А. Попкова, с участием жителей региона. В статье описываются методы работы с представителями творческого сообщества в процессе музейной деятельности.

**Ключевые слова:** творческое сообщество, музейная анимация, анимационное произведение, методы формирования визуального ряда, методы формирования звукового ряда.

*Neyaskina E.Y., Vedyakova T.P.*

### **Museum animation: representative features of museum collection in cooperation with the local community**

**Annotation.** The authors summarize their professional experience in unusual museum activity such as museum animation studies. In 2023 Erzia Mordovia Museum of Fine Arts, supported by noncommercial institution in co-creation with local community, has released a short animation film. The film has been produced on artworks by famous mordovian artist Valentin Popkov. The article is briefly described some methods of cooperation during the animation process.

**Keywords:** creative community, museum animation, animation artwork, group of visual formation methods, group of sound formation methods.

Статья представляет собой попытку научного осмысления практической деятельности музея совместно с автономной некоммерческой организацией развития культуры и искусства «АРТ-Центр» по созданию короткометражного анимационного художественного фильма «Окно в детство» на основе живописных полотен Валентина Алексеевича Попкова в сотворчестве с местным сообществом, что и определяет цели и задачи данного исследования. В некоторой степени указание на сотворчество с сообществом является избыточным, поскольку сама форма анимационного фильма для трансляции ценности музейной коллекции требует наличия исключительных умений и навыков, которыми, как правило, не обладают и в силу объективных обстоятельств не могут обладать научные сотрудники, а значит – обращения к творческим личностям.

Сотворчество, с одной стороны, – способ создания музейной анимации, с другой стороны, – способ вовлечения активных граждан в деятельность музея и последующей коммуникации в рамках развивающегося творческого сообщества для продвижения культурных и духовно-нравственных ценностей. В контексте данного исследования мы трактуем это понятие творческого сообщества широко как организованную систему локальных групп – любительских, профессиональных, институциональных, – вовлечённых в творческую деятельность, имеющую конкретный измеримый результат в виде фрагментов, являющихся неотъемлемой

частью анимационного фильма. Художественная ценность этих фрагментов определяется тем, соответствуют ли они в совокупности концепции фильма, отражающей образный мир автора полотен. Качество этих фрагментов зависит от методов работы, выявляющих необходимые компетенции представителей творческого сообщества. На этом пункте мы остановимся подробнее, однако прежде дадим рабочее понятие музейной анимации для обобщенного представления видов творческой деятельности, определяющих методы работы.

При кажущейся очевидности понятие музейной анимации не выведено. В источниках [1, 2, 3] упоминается рекламная, туристическая, социокультурная анимация, причем последние два типа представляют собой скорее комплексный подход к интерактивным методикам работы со зрителями. Что касается рекламной анимации, то она имеет иные концептуальные задачи, хотя и пересекается с музейной в плане привлечения внимания целевой аудитории к объекту показа. Объектом показа в музейной анимации являются произведения изобразительного искусства, соответственно, музейная анимация предполагает бережную работу с оригиналом, включающую искусствоведческий анализ и тщательный отбор технических средств по визуальной презентации. Отметим приоритет научно-исследовательской работы, поскольку она позволяет уравновесить возможный конфликт между оригинальным произведением искусства и формой его анимационной презентации. На рисунке 1 представлена сцена из фильма (рис. 1), собранная на основе оригинальной работы Валентина Попкова (рис. 2) и рисунка его сына, художника Константина Попкова (рис. 3).

Выполненные мастерами разных поколений изображения дополняют друг друга, обогащая художественное высказывание Попкова-отца прямыми и переносными смыслами преемственности традиций. Такое прочтение оригинала соотносится с творческим методом В.А. Попкова, с искусствоведческими исследованиями<sup>1</sup>, с эмоционально-



личностным восприятием К.В. Попкова, с режиссерской идеей фильма. Музейную анимацию следует понимать одновременно как процесс и результат особой музейной деятельности, выраженный анимационным произведением. Анимационное произведение – высокохудожественная форма презентации произведения изобразительного искусства, отражающая концепты его образного звучания в единстве изобразительного и музыкального строя.

В данном исследовании мы опираемся на ту часть определения музейной анимации, которая отражает процесс

создания анимационного произведения, и в этом процессе наиболее полно раскрываются методы работы с местными сообществами. Представляется логичным выделить 2 группы методов на основании классификации элементов, составляющих анимационное произведение: визуальные и звуковые. Интересно соотношение этих групп элементов: звуковые (саундтрек, шумы, голоса) подчиняются визуальным (изображения, шрифты), дорабатываются после окончания анимации и монтажа сцен; в то же время мелодика саундтрека диктует выбор длительности кадров, характер анимации и выразительных средств, и ее разработка предшествует чистовой анимации.

Визуальная эстетика фильма «Окно в детство» основана на сюжетах и символах, составляющих неотъемлемую часть образного мира народного художника Республики Мордовия Валентина Попкова. Взяты не отдельные полотна, а мотивы творчества в целом, формирующие картину памяти и преемственности поколений. Процесс формирования визуального ряда проходит следующие этапы: оцифровка картин, дорисовка героев и персонажей, анимация кадров, выведение элементов типографики. Важную роль в формировании визуального ряда играет творческое сотрудничество художников-профессионалов, при работе с которыми мы опирались на методы референсного отбора и фотографического прототипирования.

Референсный отбор – универсальный метод, заключающийся в поиске изображений, соотносящихся с формулируемым художественно-постановочным решением. В нашем случае референсами служили преимущественно произведения художника, которые и составляли образную нагрузку, давали понимание характера сцены, колорита, световых переходов. Однако при построении монтажных планов референсов недостаточно: они не дают представления о компоновке сцен, сменяемости кадров. В таком случае фотографическое прототипирование позволяет зафиксировать в постановочной форме композицию и движение в кадре. Фотосъемка может осуществляться на самом простом оборудовании, поскольку качество съемки не является приоритетом. Основа прототипирования – четкая постановка кадра, служащая для художника ориентиром при композиционной разработке и отрисовке кадров.

Звуковая составляющая фильма включает оркестровую запись саундтрека, что обуславливает обращение к институциональной группе музыкантов – профессионалов, голосовые записи любителей из числа местных жителей, дизайн шумовых эффектов композитором. Если в случае взаимодействия с профессионалами музыкальной индустрии речь идет о согласовании технических заданий, выработанных на основе визуального решения фильма и в то же время включающих эмоционально-авторское отношение к материалу, то при сотворчестве с любителями возникла необходимость применения экспериментальных методов. Полевой метод заключается в записи голосов в естественных условиях, во время неофициального общения с жителями, причем качество записи в значительной степени зависит от вовлеченности сторон в коммуникацию. Полевой метод необходим для создания эффекта присутствия людей в кадре, поэтому качество артикуляции не играет определяющей роли; предпочтение отдается акустическим характеристикам голосов. Качество артикуляции контролируется при применении стационарного метода, предполагающего наличие соответствующего материально-технического оборудования. Собственно записи предшествует объяснение концепции, репетиция; запись завершается прослушиванием фрагментов участником-люби-

телем, что стимулирует его познавательный интерес, удовлетворяет любопытство и подчеркивает связь с профессиональным сообществом. Эмоциональная образность голосовой записи – самая проблемная часть работы с представителями сообщества. Проблемы интонационной выразительности решаются с помощью интерактивного метода, который правильнее было бы описать как совокупность приемов игрового и междисциплинарного взаимодействия, создающих необходимые условия для проявления эмоций, влияющих на экспрессивность высказывания, дополняющую концепт анимационного произведения.

Помимо вышеописанного, работа с местными сообществами требует организации каналов коммуникации для прозрачности творческого процесса и понимания всеми заинтересованными сторонами его хода и вектора развития. Особое значение приобретает документально-разъяснительная работа, касающаяся оформления подтверждений об участии с переходом прав, поскольку современная музейная деятельность, связанная с креативными индустриями, требует четкого соблюдения норм интеллектуального права. Выше представлены лишь наиболее частотные методы, которые применялись на практике при работе с творческим сообществом в процессе создания конкретного анимационного произведения. Они требуют дальнейшего формализованного описания и дополнения.

### *Примечания*

1. Научно-исследовательской основой фильма послужили статьи и издания Е.В. Гольшенковой, искусствоведа, члена Союза художников России, члена-корреспондента Российской академии художеств, а также искусствоведческий комментарий к творчеству В.А. Попкова, написанный для фильма и хранящийся в архивах автономной некоммерческой организацией развития культуры и искусства «АРТ-Центр».

### *Источники и литература*

1. Голубева Е.Я. Анимация в рекламном пространстве // Месмахеровские чтения – 2018: материалы международной научно-практической конференции. СПб., 2018. С. 292–296.
2. Григорьев И.Н. Использование социально-культурной анимации в развитии сферы туризма // Образование, экономика, право в современном информационном обществе: материалы VIII международной научной конференции. М., 2012. С. 151–156.
3. Тарасов Л.В. О системе фундаментальных терминов социокультурной анимации в российской педагогической науке // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 5 (43). С. 124–129.

*Павлова М.А., Шапошникова М.В.*

**Соединяем поколения в музейном гастрономическом проекте,  
или как наливаха помогла в работе с местным сообществом**

**Аннотация.** В рамках проекта «Выворотень, наливаха и другая вкуснотень», реализованного в Костромском музее-заповеднике в 2023 г., решались задачи передачи этнографической информации от представителей «серебряного» возраста будущим профессиональным поварам и кондитерам и таким образом активизации интереса к возрождению региональной традиционной кухни среди молодёжи, посетителей музея-заповедника, онлайн-посетителей культурных мероприятий и новостных сайтов музея. В проекте «Выворотень, наливаха и другая вкуснотень» музею удалось провести первый в Костроме проект по сохранению нематериального культурного наследия, позиционировать музей как привлекательную площадку, объединяющую разные поколения.

**Ключевые слова:** музейный гастрономический проект, «серебряный» возраст, вебинары, фестиваль, этнографическая планшетная выставка.

*Pavlova M.A., Shaposhnikova M.V.*

**We connect generations in a museum gastronomic project,  
or how «nalivakha» helped in working with the community**

**Annotation.** Within the project «Vyvoroten, nalivakha and other delicious food», that was implemented in the Kostroma Museum-Reserve in 2023, the task of transmitting ethnographic information from representatives of the “silver” age to future professional chefs and confectioners was solved. Thus the interest to the regional traditional cuisine among young people, visitors of the museum-reserve, online-visitors of the cultural events and news sites of the museum has grown. In the project «Vyvoroten, nalivakha and other delicious food» the museum managed to carry out the first project in Kostroma to preserve the intangible cultural heritage, to position the museum as an attractive platform that unites different generations.

**Keywords:** museum gastronomic project, «silver age», webinars, festival, ethnographic exhibition.

Начиная с 2001 г. в списки охраны культурного наследия организации ЮНЕСКО стали включать объекты нематериального наследия, в том числе региональную гастрономию. Через знания о кухне можно получить сведения об истории и экономике, о климате и хозяйстве, об этнографии народа и местности. Кухня – это часть локальной идентичности, элемент культуры народа. Какие бы разные кухни народов мира человек не пробовал, именно через свою местную гастрономию он приобщится к традициям своего региона, узнает свой «культурный код». Этнографический материал, посвящённый региональной кухне, всегда интересен, но трудно воспринимаем посетителем в специфических условиях музейной среды. Костромской музей-заповедник в 2023 г. реализовал проект «Выворотень, наливаха и другая вкуснотень», соединив в нём гастрономическую, выставочную, этнографическую, просветительскую и социальную составляющие.

Костромской край связан с традициями северорусской кухни. Старинные рецепты передаются от поколения к поколению и закрепляются обычаем. Выворотень, наливаха, грибник – всё это названия пирогов, которые пекли в разных районах костромского края. Главные хранители старинных рецептов – предста-

ватели «серебряного» возраста. Проект «Выворотень, наливаха и другая вкуснотень» направлен на вовлечение в процесс сохранения старинных рецептов людей старшего поколения и на создание условий для передачи их опыта и знаний следующим поколениям. В рамках проекта «Выворотень, наливаха и другая вкуснотень» мы ставили задачи: организовать передачу этнографической информации от представителей «серебряного» возраста будущим профессиональным поварам и кондитерам и активизировать интерес к возрождению региональной традиционной кухни.

На первом этапе реализации проекта для решения поставленных задач Костромской музей-заповедник запустил серию вебинаров. Они транслировались из трёх локаций: из головного здания Костромского музея-заповедника и двух его филиалов в районных центрах – Шарьинского и Кологривского краеведческих музеев. Главными действующими лицами стали люди «серебряного» возраста из Неи, Кологрива, Шарьи, Судиславля и Костромы: они делились старинными рецептами пирогов, характерными для различных районов Костромской области, рассказывали об исчезающих диалектных названиях блюд и посуды, передавали знания и опыт будущим поварам, кондитерам и технологам – студентам Шарьинского и Мантуровского политехнических техникумов, Костромского торгово-экономического техникума, Костромского технологического техникума. Далее в течение двух месяцев студенты и сотрудники музея занимались подготовкой к фестивалю: изучали, готовили, проектировали.

Второй этап проекта – большой фестиваль «Слободская вкуснотень» на территории архитектурно-этнографического отдела Костромского музея-заповедника. В рамках фестиваля был проведён конкурс блюд костромской кухни, на котором студенты представляли традиционную выпечку костромского края. Очень важно, что членами жюри конкурса были не только представители «серебряного» возраста – участники вебинаров, но и профессиональные повара и кондитеры, владельцы и представители ресторанного бизнеса, то есть будущие работодатели и законодатели «гастрономической моды» в Костроме. В ходе конкурса студенты узнали требования потенциальных работодателей, а они, в свою очередь, увидели уровень подготовки и профессионального мастерства обучаемых, что в дальнейшем поможет работодателям подобрать достойные рабочие кадры. Мы считаем, что проект получил бóльший социальный эффект, чем мы планировали, и стал профориентационной площадкой. Привлекая к реализации проекта студентов профессиональных учебных заведений, музей снял с себя решение вопроса соблюдения санитарно-эпидемиологических правил и норм приготовления пищи, наличие санитарных книжек и т.п.

В рамках фестиваля «Слободская вкуснотень» была открыта уличная выставка о традициях костромской кухни. В её основу легли научные исследования сотрудников музея и архивные материалы, собранные сотрудниками Костромского научного общества в начале XX в. Современная концептуальная подача переработанного научного материала позволила сделать выставку яркой и интересной для посетителей музея любого возраста (за три летних месяца с выставкой познакомилось 36 515 человек).

На третьем этапе реализации проекта все собранные этнографические материалы были опубликованы на сайте Костромского музея-заповедника – «Энци-

клопедия Костромского фольклора» (<https://эkf-44.рф/life/kitchen/>). А кулинарные секреты стали фестивальными сувенирами: они появились на открытках с рецептами «вкуснотени» костромского края. Отклик в СМИ (54 публикации, два сюжета на ТВ), комментарии и отзывы показали всестороннюю заинтересованность широкой общественности к теме местной гастрономии. Обмен информацией об особенностях приготовления мучных изделий костромской кухни, представленной участниками проекта «серебряного» возраста, этнографические материалы из фондов музея-заповедника и использованные в подготовке и проведении фестиваля научные изыскания филологов и этнографов позволили ввести в обучающий процесс в учебных заведениях новые рецепты с региональным компонентом. В проекте «Выворотень, наливаха и другая вкуснотень» музею удалось соединить людей разных интересов и возрастов одной актуальной для них темой, провести первый в Костроме проект по сохранению нематериального культурного наследия, позиционировать музей как привлекательную площадку, объединяющую разные поколения.

*Саина Л.З.*

### **Диалог музея с молодежью: опыт, проблемы и перспективы**

**Аннотация.** Вопрос привлечения молодой аудитории в музейное пространство является одним из приоритетных для современного музея. Сегодня важно понимать, что музей – это не просто вместилище культурной памяти и хранитель артефактов, музей – это коммуникативное пространство, особое место досуга и творческой самореализации молодежи. На примере опыта Тобольского историко-архитектурного музея-заповедника в статье раскрываются приоритетные формы в работе с молодежной аудиторией, перспективные проекты и программы.

**Ключевые слова:** музей, музейное пространство, молодежь в музее, диалог, сотворчество, арт-резиденция.

*Saina L.Z.*

### **Dialogue between the museum and young people: experience, future problems**

**Annotation.** The issue of attracting young audiences to the museum space is one of the priorities for a modern museum. Today it is important to understand that a museum is not just a repository of cultural memory and a custodian of artifacts, a museum is a communicative space, a special place of leisure and creative self-realization for young people. Using the experience of the Tobolsk Historical and Architectural Museum-Reserve as an example, the article reveals priority forms in working with youth audiences, promising projects and programs.

**Keywords:** museum, museum space, young people at the museum, dialogue, co-creation, art residence.

В современном мире музей перестал восприниматься исключительно как храм вещественных ценностей, как учреждение, специализирующееся на хранении историко-культурного наследия. Сегодня музей – это важное коммуникативное пространство, где происходит взаимодействие всевозможных возрастных, культурных и социальных групп. Музею часто приходится ориентироваться на жизненные вызовы внешней культурной и социальной среды, а также на культурные запросы социума, различные категории посетителей вместе с различными предпочтениями и вкусами. Отображая подобные особенности, музей хочет быть неким форпостом культуры, общим местом исторической памяти, ее трансляции, презентации и консервации культурного, и информационно-исторического опыта [1, с. 1].

Музеи все больше превращаются в многофункциональные музейные центры культуры и искусства, осуществляющие разноплановую деятельность в сфере досуга, образования и просвещения, и становятся интересными для разновозрастных групп населения. Сегодня музей – это учреждение культуры, которое одновременно является и вместилищем социально-культурной памяти, и хранителем артефактов, и местом досуга и творческой самореализации [2, с. 15]. Современное общество как никогда готово познавать и погружаться в историческую среду, искать смыслы для воплощения творческих идей, продолжать вековые традиции и сохранять их для потомков.

Особой территорией творческого познания музей становится для молодой аудитории. Сегодня мы видим, что молодежь в музее – это не просто пассивные

потребители музейной информации, все чаще они хотят быть вовлеченными в музейное пространство, быть полноправными участниками диалога, партнерами.

Здесь важно говорить на языке этой аудитории, искать доступные и привлекательные для неё подходы и инструменты. Музейная среда должна быть открыта к новым идеям и проектам, должна быть понятна, интересна и комфортна, она должна побуждать к новым впечатлениям, эстетическим переживаниям и ощущениям. Музей должен четко определить основные предпочтения молодой аудитории и создать комфортное пространство с творческими инициативами, особую территорию открытого диалога и сотворчества для реализации креативных идей.

Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник открыт для экспериментов, нестандартных решений, внедрения передового опыта. Неповторимая атмосфера природного ландшафта, архитектурных и музейных объектов создают благоприятную среду для поиска и реализации новых креативных идей. На протяжении последних лет мы ведем активную работу по привлечению молодой аудитории в музейное пространство. Наша задача не просто привести молодежь в музей, а сделать так, чтобы они хотели вернуться в знакомую музейную среду вместе со своими друзьями.

С 2022 г. Тобольский музей-заповедник реализует программу «Сотворчество» – это культурно-просветительский продукт для студентов высших учебных и средних профессиональных учебных заведений, как увлекательное знакомство с богатейшей культурой нашего города, региона и страны.

Мероприятия позволяют расширить исторический и художественно-культурный опыт, получить эмоциональные впечатления и чувственный опыт от общения с коллекциями фондов Тобольского музея-заповедника. Программа разбита на тематические векторы – художественно-эстетический, исторический, творческий, посвященный народному искусству, экологический, военно-патриотический, юбилейный, посвященный выдающимся людям России, лекции. Для молодой аудитории в программе представлен широкий спектр разнообразных мероприятий – выставки, музыкальные и литературные гостиные, акции, фестивали, экскурсии, мастер-классы, музейные лектории, кинопоказы, тематические программы, конференции.

Также для молодежи были разработаны и успешно внедрены разнообразные интерактивные мероприятия – вечерняя прогулка по музею «Дворцовые свидания», встреча с «Искусством за чашкой кофе», лингвистическая площадка «Трудности перевода», квест-игры «Загадки великого химика», «Найди письмо конфиденента», fashion-экскурсия «Модный свет», интерактивная игра с детективным сюжетом «Наступит ночь и проснется мафия», квест «Шаг за шагом, друг за другом», экскурсия «Побег из Тюремного замка», экскурсия «Тайны Кремлевских башен». Аудитория попадает в непривычную музейную среду, которая настраивает на активное, вовлечённое восприятие искусства, становится местом полного погружения, пространством творческой коммуникации.

Большим плюсом для молодежи при посещении музейных мероприятий становится использование Пушкинской карты. С конца 2021 г. мы видим постепенное увеличение пользователей Пушкинской карты, посещающих наши музейные объекты.

Многолетние партнерские отношения музея-заповедника со средними и высшими учебными заведениями города, дает прекрасную возможность для студен-

тов погрузиться в музейную атмосферу посредством проведения совместных творческих мероприятий. Неоднократно в стенах музейных залов звучали музыкальные и литературные произведения в исполнении студентов и преподавателей отделения искусств и культуры имени А.А. Алябьева Тобольского многопрофильного техникума.

Одним из направлений музейной работы с молодежью является профессиональная подготовка студентов. В рамках соглашения о практической деятельности в музейных комплексах практику проходят студенты среднего профессионального образования Тобольского педагогического института им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ по специальности «Туризм» и «Гостиничный сервис», Тобольского многопрофильного техникума по специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы». Программа практики включает в себя теоретическое знакомство с музейной деятельностью, практические занятия в отделах музея, где они в том числе становятся помощниками смотрителей, администраторов, методистов, гончарных мастеров, и самостоятельную творческую работу – разработку музейного контента в виде авторской экскурсии, сценария мероприятия и пр.

Благодаря цифровым технологиям, которые активно реализуются в Тобольском музее-заповеднике, молодежная аудитория может познакомиться с музейными коллекциями в мультимедийном пространстве.

В рамках регионального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура» реализованы VR-туры в режиме панорамного видео 360°: VR-тур «Дальняя Государева вотчина» – виртуальное путешествие в историческое прошлое первой сибирской столицы, VR-тур по Музею Семьи Императора Николая II – ожившая история последних дней пребывания Царственных узников в Тобольске, VR-тур «Менделеев» – виртуальное путешествие по страницам жизни великого ученого Д.И. Менделеева.

Также благодаря проекту «Цифровая культура» четыре объекта Тобольского музея-заповедника представлены на виртуальной платформе «Artefact» – Губернский музей, Дворец Наместника, Музей Семьи Императора Николая II, Музей истории православия в Сибири. Мультимедийный гид с технологией дополненной реальности делает посещение экспозиции более увлекательным, способствует росту популярности музея, в том числе среди молодежи.

Особое внимание уделяется интернет пространству, ведению содержательного музейного блога в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», на онлайн-сервисе «Rutube», где размещается информационный и вовлекающий контент – основные обзоры о проводимых мероприятиях, статьи с познавательной информацией о музейных коллекциях, фото- и видеоматериалы, трансляции в онлайн-формате лекций, творческих встреч с деятелями культуры и искусства, открытие выставочных проектов. Открытый формат музейного блога в социальных сетях дает возможность публикации комментариев, отзывов, предложений.

В этом году Тобольский музей-заповедник начал реализацию проекта «Кремлевский гид», направленный на привлечение к сотрудничеству активных людей, увлекающихся историей региона и готовых презентовать историко-культурное наследие гостям города в музейных объектах. В ходе подготовки к сдаче контрольной экскурсии соискатели на должности гидов при активном взаимодействии с кураторами проходят обучение в музейных объектах: «Дворец Наместни-

ка», «Тюремный замок», «Музей Семьи Императора Николая II». Пройдя обучение и аттестацию, они становятся внештатными экскурсоводами музея, получив возможность дополнительного заработка в свободное время, а также радость от общения с гостями нашего исторического города.

Особым центром притяжения для местных культурных сообществ, творческих людей, в том числе молодежи, готовых популяризировать историческое наследие через создание новых креативных проектов стала Арт-резиденция «VKремле», открытая в сентябре 2022 г.

Арт-резиденция «VKремле» – территория для креативного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. Ее деятельность направлена на объединение имеющихся музейных ресурсов и потенциала приглашенных инициативных участников для создания особого творческого, креативного пространства. Основной задачей арт-резиденции «VKремле» стало развитие и реализация творческой инициативы участников проекта. Ключевыми мероприятиями арт-резиденции стали фестивали, встречи, экскурсии, открытие репетиции, концерты, творческие вечера, мастер-классы, деловые игры, презентации книг. За год деятельности Арт-резиденции совместно с резидентами были реализованы различные мероприятия, в том числе выставочные проекты. Открытие камерной выставки во Дворце Наместника «Стулья, Господа!» стало настоящим перформансом благодаря яркой, познавательной экскурсии и взаимодействию актёров Свободного молодёжного театра с гостями через художественные образы «героя» мероприятия.

Выставочный проект «Извлекающие звуки», посвященный 150-летию известного русского композитора С.В. Рахманинова, был открыт совместно с частным Музеем Забытых Звуков, где были представлены музыкальные инструменты из коллекции руководителя музея Евгения Попова. Также гости смогли вживую услышать некоторые из произведений композитора в исполнении молодого тобольского музыканта Николая Малкова, резидента арт-резиденции.

Особой площадкой для проведения музыкальных концертов, спектаклей под открытым небом стал музейный комплекс «Гостиный двор». В весенне-летний период на территории открытого двора были проведены – варганный вечер «Конь шамана», концерт-импровизация «Звуки космоса», перфомансы «Сказание о Кудыш-Оше» и «Забытые звуки», триптих-концерт «Весенний сад». На Пряжском взвозе Тобольского кремля состоялся документальный спектакль «В этом городе живет мой Папа...» от театральной студии «ВотГь», резидентов креативной площадки. В музейном комплексе «Тюремный замок» Свободный молодёжный театр к Всероссийской акции «Ночь искусств» готовит спектакль «Яшка» по мотивам одноимённого рассказа В.Г. Короленко.

Сегодня участниками арт-резиденции «VKремле» и молодыми партнёрами Тобольского музея-заповедника являются писатели, поэты, свободные художники, музыканты, актеры молодежных театров города, мастера-ремесленники, творческие инициативные группы, городские гиды. Они с большим интересом знакомятся с музейным пространством, где создаются условия и возможности для самореализации и поиска новых идей. Сотрудничество с активными молодыми людьми и профессиональными сообществами в создании нового креативного музейного продукта, дает возможность для привлечения новой аудитории, в том числе молодежи.

Таким образом, современный музей не должен быть и не может быть статичным. Ему присуща социальная открытость, готовность к диалогу с широкой аудиторией и постоянное взаимодействие. Сегодня музейное пространство должно выступать как площадка культурных инициатив и способствовать закреплению за музеем статуса центра культурной жизни города и региона.

***Источники и литература***

1. Солодовникова Н.В. Музей в системе ценностных ориентации молодежи. // Синергия Наук. 2018. №28 (Октябрь). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://synergy-journal.ru/archive/article3041> (дата обращения: 08.09.2023).
2. Симбирцева Н.А., Биттер М.В. Современный музей как пространство реализации проектной деятельности // Педагогическое образование России. 2018. № 7. С. 14-22.

*Чефонова Е.А., Квитко О.В., Жукова Н.В.*

**Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»  
(из опыта работы с местными сообществами)**

**Аннотация.** Статья посвящена опыту взаимодействия Белгородского государственного историко-художественного музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление» и местных сообществ по сохранению исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Особое внимание уделено военно-патриотической работе и духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения, молодёжи. Также рассмотрены вопросы привлечения широкой аудитории, формирования позитивного имиджа музея, продвижения его программ.

**Ключевые слова:** музей-диорама, работа со школьниками, социальное партнерство, школьные музеи, местные сообщества.

*Chefonova E.A., Kvitko O.V., Zhukova N.V.*

**Museum-diorama «The Battle of Kursk. Belgorod direction»  
(from the experience of work with local communities)**

**Annotation.** The article is devoted to the experience of interaction between the Belgorod State Historical and Art Museum-Diorama «Kursk Battle. Belgorod direction» and local communities in preserving the historical memory of the Great Patriotic War of 1941–1945. Special attention is paid to military-patriotic work and spiritual and moral education of the younger generation and youth. The questions of attraction of wide audience, formation of positive image of the museum, promotion of its programs are also considered.

**Keywords:** museum-diorama, work with pupils, social cooperation, school museums, local communities.

Одним из главных центров военно-патриотического воспитания граждан в Белгородской области является музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», который был открыт 4 августа 1987 г.

В 2022 г. в музее вниманию посетителей была представлена новая постоянно действующая экспозиция «На земле опалённой». Она создана с применением современных тенденций в проектировании музейных пространств.

Уникальный экспонат музея – самая крупная в России диорама «Огненная дуга», которая отобразила Прохоровское танковое сражение. Площадь картинного холста 1005 кв. м. Над созданием работали мастера Студии военных художников имени Митрофана Борисовича Грекова под руководством народного художника РСФСР Николая Яковлевича Бута.

В современных условиях миссия музея не ограничивается лишь представлением музейных коллекций, экспонатов в рамках выставочных проектов. До начала 1970-х гг. музейные работники во всем мире гораздо больше интересовались коллекциями, нежели посетителями. Считалось, что миссия музеев – продемонстрировать людям высокие образцы культуры, в которых нашли воплощение общечеловеческие ценности. Задача «просвещения масс» не предполагала, что аудитория музея разнородна, что в ней есть разные группы, отличающиеся друг от друга запросами, ожиданиями, представлениями о ценностях. И тем более никто не мыслил общение музея с посетителем как диалог, разговор двух субъектов,

которые могут друг с другом не соглашаться, высказывать разные точки зрения, задавать друг другу вопросы и по-разному смотреть на одни и те же исторические реалии [1, с. 6]. Сейчас музейное сообщество стремится к более тесному общению с посетителем, ведь каждый гость является самостоятельным субъектом, носителем определённых культурных установок, и одни и те же предметы могут выглядеть по-разному в глазах разных посетителей.

Сегодня положение музея в социокультурном пространстве во многом зависит от стратегии партнерства. Важной и неотъемлемой частью деятельности музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление» является его взаимодействие со структурными подразделениями администрации города и местным сообществом. Наш музей активно вовлечен в различные программы: это и совместные городские проекты, и музейные мероприятия, и выставки. Музей-диорама развивает социальное партнерство, вовлекая все категории населения, целенаправленно сотрудничает с местными сообществами. Целью такого взаимодействия является привлечение широкой аудитории, формирование позитивного имиджа музея, а также продвижение его культурного наследия и образовательных программ.

Социальное партнерство выстроено таким образом, что все участники дополняют друг друга, а результаты взаимодействия становятся общими. Совместная работа доказала свою эффективность и отстояла свое право на существование как одна из прогрессивных форм развития территории. Плодотворно действующая система социального партнерства позволяет успешно реализовывать проекты, направленные на решение приоритетных задач.

Социальными партнёрами музея являются: образовательные учреждения города (детские сады, школы, высшие и средние специальные учебные заведения), культурно-досуговые и общественные организации (Белгородская региональная общественная организация «Совет женщин», «Союз поддержки матерей и жен военнослужащих, принимающих участие в СВО» Филиал Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества» по Белгородской области, Белгородская региональная общественная организация «Дети войны», Белгородская региональная общественная организация «Союз офицеров» и другие).

Взаимодействие с образовательными учреждениями строится на основе договоров о сотрудничестве, заключаемые на три года, а так же при активной поддержке министерства образования Белгородской области.

Систематически научные сотрудники музея-диорамы выступают на августовском совещании заместителей директоров курирующих воспитательную работу и руководителей методического объединения классных руководителей образовательных учреждений города.

В течение нескольких лет принимаем активное участие в городской кадетской недели, в слёте кадетских классов «Мы нашу славу приумножим!», которые проходят на базах детских оздоровительных лагерей управления образования администрации города Белгорода.

Сотрудники организуют «Музейный десант» под названием «Чемоданное настроение» – выездные музейные занятия и мастер-классы в образовательных учреждениях города Белгорода, районов и городских округов региона, в том числе и в каникулярное время.

В течение нескольких лет музей-диорама активно сотрудничает с руководителями школьных музеев области и их ученическим активом.

Научные сотрудники участвуют в составе членов жюри смотра-конкурса музеев образовательных организаций области, который организован Белгородским областным Центром детского и юношеского туризма и экскурсий. Проводят образовательные занятия в ходе проведения областного методического семинара «Деятельность школьного музея: традиции и инновации» для руководителей школьных музеев, педагогов-организаторов, методистов по туристско-краеведческой работе.

В октябре 2023 г. на площадке музея-диорамы совместно с ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования» прошел региональный семинар «Наследие региона в воспитательном и образовательном процессе обучающихся» для руководителей музеев образовательных организаций.

Наши интерактивные методы работы с обучающимися перенимают наши коллеги-педагоги. Большим успехом у обучающихся среднего и старшего звена является программа – историческая ролевая игра «Ожившая экспозиция», во время которой перед участниками театрализованной экскурсии появляются герои далёких событий Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. – сошедшие с фотографий и картин солдаты и командиры Красной армии, участники Курской битвы. Для полного погружения в атмосферу военного времени участники переодеваются в форму бойцов Красной армии и вместе с научными сотрудниками музея знакомятся с основными событиями Курской битвы на белгородском направлении.

Музей-диорама – это территория общения, обмена мнениями и конструктивного диалога представителей разных поколений (в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья), объединённых общей исторической памятью. Актуальным направлением является наше развитие как патриотической площадки в рамках деятельности творческих и военно-исторических Арт-резиденций. Мы объединяем выдающихся личностей Белгородской земли: историков, поисковиков, общественных деятелей, представителей творческой интеллигенции, встречи с которыми направлены на передачу исторической памяти молодому поколению. Музей сегодня является центром притяжения всех районов нашей области. Для работы Арт-резиденций подготовлены разнообразные форматы диалога музея и партнеров с представителями местного сообщества: встречи, конференции, круглые столы, час истории, публичные лекции, исторические викторины, интеллектуальные игры.

Ведущими лекторами Арт-резиденций являются: военный писатель, член Союза писателей и Союза журналистов России Василий Михайлович Журахов; член Союза журналистов России, член Совета женщин города Белгорода, член Правления Белгородской региональной организации Международного общественного фонда «Российский фонд мира» Ольга Владимировна Северина; член Регионального отделения Российского военно-исторического общества в Белгородской области, победитель Всероссийского литературного конкурса «Герои Великой Победы» Ирина Владимировна Аниканова-Коломыченко; поэт, член Союза писателей России Николай Николаевич Грищенко. В их творчестве отражены памятные даты военной истории нашей страны: сохранена память о героических страницах подвига в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и память о героях-земляках – участниках локальных военных конфликтов новейшей истории.

История Белгородчины на протяжении многих веков тесно связана с событиями военной истории нашей страны. Сегодняшняя ситуация тому подтверждение. Белгородский регион является прифронтовым в условиях специальной военной операции. Эта обстановка послужила мощным импульсом для сплочения всех категорий граждан.

Совместно с Белгородской региональной общественной организацией «Совет женщин» и Белгородской региональной общественной организацией «Синяя птица» реализуется проект «Вместе одной семьёй». Проект направлен на решение одной из основных задач нашей страны в это непростое время – обеспечение социальной, психологической, моральной поддержки родственникам и близким мобилизованных граждан, принимающих участие в СВО. Матери, жены военнослужащих с уходом их близких на военную службу остаются наедине со своей тревогой, проблемами. В трудные времена очень важно сплочение, объединение общества, семьи, оказание взаимопомощи. И это проблема не только государства, а каждого участника нашего общества. Для жителей Белгородской области данная проблема как никогда актуальна. Проект включил в себя проведение мастер-классов патриотической тематики с использованием элементов арт-терапии, проведение выставки творческих работ «Родному защитнику с любовью!». Завершится проект праздничным концертом с награждением памятными подарками семей-участников мероприятий к Международному дню матери (26 ноября 2023 г.).

Музей устанавливает партнерские отношения с местными историческими организациями и клубами, которые занимаются изучением Курской битвы. Вместе мы организовываем совместные мероприятия, направленные на обмен знаниями и опытом, а также на приобщение к историческому наследию молодого поколения.

Музей тесно сотрудничает с Региональным отделением Российского военно-исторического общества в Белгородской области. Одной из форм сотрудничества является проведение научно-практических конференций. 26 апреля сего года была проведена конференция, посвящённая 80-летию битвы на Огненной дуге «Курская битва. Факты и люди». Цель конференции: расширить представления о страницах военной истории нашего Отечества на фронте и в тылу, противодействовать фальсификации истории Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и Курской битвы, ввести в научный оборот новые, малоизученные факты истории Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и Курской битвы, обмен опытом военно-мемориальной работы. Участниками конференции стали сотрудники музеев, архивов Белгородской области, учителя и школьники, представители общественности, военные писатели, студенты и преподаватели Белгородского государственного национального исследовательского университета.

В рамках музейного проекта «В содружестве музейном...», который действует с 2017 г., в музее-диораме учреждения культуры региона, архивы, поисковые движения и другие организации Белгородской области представляют выставки и экспонаты на наших площадках.

Выставочные проекты были организованы с Белгородской региональной общественной организацией «Поиск». В основе выставок – артефакты, собранные активистами поисковых отрядов Белгородчины на местах сражений Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и предметы военной археологии из фондо-

вых коллекций музея-диорамы, активно сотрудничающего с поисковыми объединениями региона с момента своего основания.

Музей активно использует социальные сети для продвижения своих программ и мероприятий. Это помогает привлечь внимание местных жителей, а также поддерживать открытую коммуникацию и сближение с сообществом.

Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление» является историческим объектом, посвящённым одному из ключевых сражений Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Его основной целью является сохранение и передача исторической памяти о событиях Курской битвы и вовлечение местных сообществ в изучение и понимание этого периода. Большую поддержку своей деятельности музей чувствует со стороны Правительства Белгородской области и министерства культуры Белгородской области.

Сотрудничество музея и местного сообщества – это взаимовыгодный процесс, который является импульсом для благоприятных изменений с учетом развития современных технологий, а также это диалог, который помогает совершенствоваться, исходя из запросов нашего посетителя. В завершении хочется отметить, что взаимодействие с местными сообществами является важным для успешной работы музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление». Это позволяет музею на протяжении более трёх десятилетий не только привлекать посетителей, но и развивать сильные связи с жителями города, которые гордятся историческим наследием и помогают в его сохранении и продвижении.

#### *Источники и литература*

1. Работа музея с местным сообществом: пособие для музейных работников / Сост. М.Б. Гнедовский, И.А. Гринько, А.Б. Лагутин. М.: МОСГОРТУР, 2020. 57 с.

## РАЗДЕЛ 2. МУЗЕЙ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Гилязова Л.И.*

### **Опыт взаимодействия музея с общественными пространствами города (реализованные проекты, планы)**

**Аннотация.** В настоящей статье рассмотрен опыт организации временных передвижных выставок Национальным музеем Республики Татарстан в общественных пространствах Казани в рамках реализации проекта «Время. События. Люди». Отображен процесс создания условий для знакомства общества с историко-культурным наследием при помощи представления коллекций посредством «внедрения» музея в объекты транспортной и социальной инфраструктуры города. Изложены причины создания проекта и его цели, обоснован выбор мест проведения и тем выставок, а также обозначена целевая аудитория, представлены результаты и намечены планы дальнейшей реализации проекта.

**Ключевые слова:** временные передвижные выставки, выставочные конструкции, общественные пространства, транспортная и социальная инфраструктура.

*Giliazova L.I.*

### **Experience of interaction between the museum and public spaces of the city (implemented projects, plans)**

**Annotation.** This article presents the experience of organizing temporary traveling exhibitions by the National Museum of the Republic of Tatarstan in public spaces of Kazan as part of the implementation of the project “Time. Events. People”. The article depicts the creation of conditions and ways of presentation history and culture heritage to the society through displaying museum collections in the transport and social infrastructure of the city. The reasons for the creation of the project and its goals are outlined, the article justifies the choice of venues and topics for exhibitions, identifies the target audience, presents the results and plans for further implementation of the project.

**Keywords:** temporary traveling exhibitions, exhibition structures, public spaces, transport and social infrastructure.

С 2021 г. Национальный музей Республики Татарстан осуществляет проект «Время. События. Люди», направленный на проведение временных передвижных выставок в общественных пространствах Казани.

В процессе реализации проекта во главу угла было поставлено создание условий для знакомства общества с историко-культурным наследием края при помощи представления коллекций посредством «внедрения» музея в инфраструктуру города. В первую очередь, были задействованы объекты транспортной и социальной инфраструктуры.

Помимо популяризации историко-культурного наследия концепция проекта направлена и на патриотическое воспитание граждан. По этой причине в выборе тем организуемых выставок акцент сделан на значимые исторические события,

природу, архитектурные памятники Казани и выдающихся деятелей культуры (Г. Тукай, М. Горький, Ф.И. Шалапин, Г.Р. Державин).

В ходе осуществления проекта особое внимание было уделено постепенному погружению аудитории в историю родного края, того места, где человек родился, живет, через применение визуальных средств информации в общественных пространствах. Иными словами, необходимо организовать пространство таким образом, чтобы «история» была вокруг человека буквально с самого детства, чтобы зародился изначальный интерес, вследствие которого в дальнейшем появится желание изучать какую-то тему самостоятельно, читая книги, находя информацию об интересующем предмете, приходя в музеи. В свою очередь, для того чтобы вовлечь человека, необходимо погрузить его в соответствующую среду. Очевидно, что поместить каждого ребенка или взрослого в подобную среду не представляется возможным, однако, наполнить окружающее пространство напоминаниями о персоналиях и событиях истории возможно.

Выставки, создаваемые в общественных пространствах, позволили большому количеству людей, как жителям Казани, так и гостям города, соприкоснуться с историей во внemuзейном пространстве.

«Я устремляюсь в высоту...», первая выставка в рамках проекта, была организована на территории Международного аэропорта «Казань» им. Г. Тукая по случаю 135-летия великого татарского поэта Габдуллы Тукая, литературного критика и журналиста, оказавшего большое влияние на развитие культуры татарского народа.

Выставка, которая представляла собой 30 репродукций фотографий деятелей татарской культуры начала XX в. из фондов Национального музея Республики Татарстан, была призвана отразить дух эпохи и познакомить с окружением поэта. Место расположения выставки – галерея прилета внутренних рейсов аэропорта, таким образом, первое, что видели прилетающие в Казань, выходя из самолета, это репродукции фотографий известных татарских литераторов, журналистов, артистов, публицистов, издателей и общественных деятелей (Фатих Амирхан, Гафур Кулахметов, Сагит Рамиев, Сагит Сунчелей, Галиаскар Камал, Габдулла Кариев, Сахибжамал Гиззатуллина-Волжская, Хусаин Ямашев).

Основной аспект, на который следует обратить внимание при представлении выставки в подобном пространстве, – это визуальная составляющая. Изображения должны быть привлекающими внимание, яркими, необычными и запоминающимися, так, например, наличие национальной одежды на репродукциях, женских национальных головных уборов калфаков, которые вызывают интерес у посетителей и гостей, использование эффекта состаренной фотографии, интересный сюжет фотографий, как на выставке «Горький & Шалапин. Казань», которая также проводилась на той же площадке, таким образом, изображения не должны быть пресными. Всего несколько минут на то, чтобы взгляд зацепился за заинтересовавшую фотографию, и человек успел прочитать этикетку.

С 2023 г. выставки («9 мая 1945 года в Казани», «Мгновения детства») на территории аэропорта проводились также в зоне прилета международных рейсов на первом этаже в общем доступе. Представление этих выставок проще с точки зрения наличия времени посетителей аэропорта для того, чтобы подробнее ознакомиться с выставкой.

На территории станции метро «Площадь Габдуллы Тукая» была организована выставка репродукций серии акварелей известного татарского художника Баки Урманче к поэме Г. Тукая «Шурале». Выставка также была посвящена 135-летию поэта.

С ноября 2021 г. выставки проводятся на территории трех отделений Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Казани. Наиболее знаковые из них «Казань – город трудовой доблести», «Исторические мечети города Казани», «История делопроизводства: от ханской канцелярии до наших дней».

С лета 2023 г. выставки организуются на территории Лядского сада Казани. В рамках проведения фестиваля «Горький+» в июне была поведена выставка «Казань времён Горького: улицы и лица», приуроченная к 155-летию писателя. А в июле 2023 г. организована выставка «Я памятник себе воздвиг...», приуроченная к 280-летию со дня рождения Г.Р. Державина.

Таким образом, за более чем двухлетний период организовано 16 выставок на территории Международного аэропорта «Казань» им. Г. Тукая, станции метро «Площадь Габдуллы Тукая», трех отделений Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, Лядском саду г. Казани.

В 2024 г. проект получит развитие на новых экспозиционных площадях. В планах – создание выставки на территории железнодорожного вокзала «Казань» с использованием новых видов выставочных конструкций, а также серии выставок в медицинских организациях города.

*Ковшарь И.Г., Матвеева А.Д.*

### **Исторический некрополь Тулы: опыт работы по сохранению, изучению и уходу**

**Аннотация.** Доклад раскрывает характер и результаты работы музея с волонтерами в рамках проекта «СоХранители» на историческом Всехсвятском кладбище г. Тулы, действующего с 1772 г. по 1969 г. Некрополь музеефицирован в 1998 г. Проект включает в себя два вида работ: регулярные субботники в течение весенне-осеннего сезона и предложения индивидуальной работы волонтерам (попечение) на могилах исторических лиц или ценных с художественной точки зрения надгробиях. Проект был запущен в 2021 г. и к моменту окончания сезона 2023 г. насчитывает порядка 20-ти участников. Их стараниями поддерживаются в порядке примерно около 35 объектов некрополя.

**Ключевые слова:** Тула, Тульский историко-архитектурный музей, СоХранители, волонтерство.

*Kovshar I.G., Matveeva A.D.*

### **The Tula Historical Necropolis: experience in conservation, study and care**

**Annotation.** The report reveals the nature and results of the museum's work with volunteers within the framework of the project « Co-Keepers » at the historical All-Holy Cemetery of Tula, operating from 1772 to 1969. The necropolis was museumified in 1998. The project includes two types of work: regular clean-up during the spring and autumn season and offers of individual work to volunteers (care) on graves historical persons or artistically valuable tombstones. The project was launched in 2021 and by the end of the 2023 season has about 20 participants. Through their efforts, about 35 necropolis objects are maintained in order.

**Keywords:** Tula, Tula Historical and Architectural Museum, Co-Keepers, volunteering.

МБУК «Тульский историко-архитектурный музей» (далее – ТИАМ) как правопреемник муниципального историко-архитектурного и ландшафтного музея «Тульский некрополь» одним из основных направлений своей деятельности имеет изучение исторических кладбищ города (Всехсвятского, Спасского (Зареченского) и Чулковского). Все эти кладбища были созданы в конце 1770-х гг. и закрыты для погребений на рубеже 1960-1970 гг. Таким образом, на их территории, а это около 50 га, сосредоточена концентрированная история города за двести лет.

Изучение самого большого по площади Всехсвятского кладбища г. Тулы началось в 1980 г. по заданию НИИ искусствоведения СССР. В 1990-х гг. эта работа по известным причинам прервалась, но с 1998 г. ее продолжил вновь созданный музей «Тульский некрополь», единственный в стране музей подобного профиля. И хотя в 2013 г. профиль музея был значительно изменен и расширен, ряд его научных сотрудников продолжают вести работу в области некрополистики.

Кроме научно-исследовательской работы, включающей в себя полевые исследования, составление учетно-музейной документации, работу в архиве по персоналиям, музеем проводится и традиционная работа с посетителями. В последнее время, несмотря на сезонный характер данной деятельности, значительно увеличился спрос на проведение экскурсий по территории Всехсвятского кладбища. Кроме экскурсий по предварительным заявкам, музей ввел такую форму работы

как еженедельное проведение сборной экскурсии: по пятницам в 18:00, независимо от количества проданных билетов, начинается экскурсия по территории некрополя. Впрочем, количество экскурсантов не доставляло беспокойства: в прошедшем сезоне билеты на сборные экскурсии раскупались на месяц вперед. Причем в качестве экскурсантов выступают не только жители Тулы, но зачастую и гости города. Также неоднократно поступали заявки на повторное посещение экскурсии по другим маршрутам.

За последние три года удалось возродить такой популярный в 1990-2000 гг. вид работы с горожанами, как проведение субботников. В какой-то период времени субботники, бывшие некогда популярной формой общения как профессиональных некрополистов, так и активных любителей истории города, стали нерегулярными и это едва не привело к потере друзей музея. В последние сезоны субботники были снова введены в регулярное русло: по инициативе ТИАМа каждую субботу в 10:00 для желающих объявлялся сбор на территории кладбища с дальнейшими работами по расчистке участков территории от мусора, травы, древесной поросли. Таким образом поддерживается порядок на экспозиционных участках исторического кладбища, а также по мере необходимости расчищаются вновь выявленные могилы исторических лиц или надгробия XVIII – начала XX в. В ходе этих субботников сложилось ядро постоянных участников, к которому постоянно примыкают те, для кого участие в данных работах на кладбищах является единоразовой акцией.

В недрах проекта «Субботник на кладбище» родился ещё один проект, получивший название «СоХранители» [1]. Суть его в том, что желающим предлагается взять кураторство над одной из заброшенной могил или за художественным памятником прошлых эпох. Участие в проекте не предусматривает ни финансовых вложений, ни масштабных трудозатрат, требуется лишь при посещении удалить прошлогодний мусор, оборвать траву, вырезать мелкую древесную поросль.

Проект «СоХранители» неожиданно стал активно востребованным. Если в первый сезон его реализации СоХранителями стало менее десяти человек, то через два года количество таковых увеличилось почти втрое. Кроме того, в проект включились целые коллективы, например, врачи городской больницы скорой помощи им. Д.Я. Ванькина, поисковики – члены Всероссийского исторического общества, работники районной администрации, представители общественных и общественно-политических организаций и др. ТИАМ контролирует деятельность СоХранителей, обучая методике изучения и сохранения исторических могил и надгробных памятников; при необходимости оказывается физическая помощь в работах; с наиболее активными участниками проводится работа по обучению методике описания объектов.

Само собой разумеется, что деятельности ТИАМа на территории некрополя, как и в работе других отделов музея, активно отражается в виртуальном пространстве. Информация о планах проведения тех или иных акций (субботников, экскурсий, лекций), как плановых, так и одноразовых, размещается на сайте музея, равно как и отчет о проведенных работах и их результатах (см. Приложение).

В целом деятельность Тульского историко-архитектурного музея в разделе «Тульский некрополь» по проведению экскурсий, регулярных работ по проведению субботников с волонтерами, реализации проекта «СоХранители» позволяет

сделать вывод о стабильном возрастании интереса горожан и гостей Тулы к истории города, отдельным историческим личностям, а также стремление неравнодушных граждан активно участвовать в сохранении памяти места, семьи, общества, а в целом – сохранении моральных ценностей.

*Источники и литература*

1. Проект «СоХранители». Режим доступа: <https://tiam-tula.ru/sohraniteli/>

*Кузнецова О.Г., Щукина Е.М.*

### **Новосибирск превращается в музей: опыт и перспективы**

**Аннотация.** Многие горожане считают, что в 130-летнем Новосибирске ещё нет истории. Однако у города, который за 69 лет превратился из посёлка мостостроителей в мегаполис и научный центр, – необыкновенная судьба, ведь ни у одного города в мире нет такого опыта. Инициировав в 2012 г. нестандартный (ночной) формат открытия памятника императору Александру III на набережной р. Оби, Музей Новосибирска активно выходит в городское пространство. Ставшие традиционными уличные выставки в публичных местах и в метрополитене, авторские городские экскурсии, которые проходят круглый год независимо от сибирского климата, разноформатные проекты как синтез истории, музыки и современных информационных технологий – это перечень главных направлений трансляции музейного материала в пространство города.

**Ключевые слова:** городское пространство, уличная выставка, городская экскурсия, миграция, коренные жители, виртуальная история, иммерсивная экскурсия.

*Kuznetsova O.G., Shchukina E.M.*

### **Novosibirsk is turning into a museum. Experience and prospects**

**Annotation.** Most of citizens believe that the 130-year-old Novosibirsk still has no history of its own. However, the city that over the 69 years has turned from a village of the bridge builders into a megacity and a scientific center has an extraordinary fate, because there is no city in the world has such experience. Having initiated in 2012 a non-standard (night) format for the opening of the monument of the Emperor Alexander III on the embankment of the Ob River, the Novosibirsk Museum actively enters into the city area. Street exhibitions that have become traditional in public places and in the subway, author's city tours that take place all year round regardless of the Siberian climate, multi-format projects as a synthesis of history, music and modern information technologies are in the list of the main directions of broadcasting museum material into the city area.

**Keywords:** city area, street exhibitions, city tour, migration, indigenous people, virtual history, immersive tour.

Новосибирск – крупнейший мегаполис Сибири и очень молодой город. Поэтому многие горожане считают, что здесь нет истории. Они думают, что история может быть только у городов, которым 300 или 500 лет. Люди, которые придерживаются такого мнения, не придут в музей, потому что не верят, что в городском музее может быть что-то по-настоящему интересное. Музей же должен показать, что история города, который за 69 лет превратился из таёжного посёлка в мегаполис и научный центр, – это необыкновенная история, ведь ни у одного города в мире нет такого опыта.

Новосибирск – это город приезжих. Около половины новосибирцев – неукоренённые жители. Для многих приезжих наш город – это место, где они учатся и начинают карьеру. Высокая миграция и низкая укоренённость – факторы риска для Новосибирска. Ведь неукоренённые жители чаще всего не рассматривают город, в котором живут, как свой дом, как место, в котором будут жить их дети. Поэтому многие не заинтересованы в том, чтобы благоустраивать и беречь этот город. Один из способов изменить ситуацию – приобщить неукоренённых и приезжих жителей к истории Новосибирска. Однако сами они не испытывают к ней инте-

реса и не станут посетителями выставки, поэтому музей должен прийти к ним, – выйти на улицы, устроить яркие события, организовать необычные экскурсии, которые привлекут всеобщее внимание. Узнав историю города, многие приезжие почувствуют себя частью этого места и, возможно, захотят остаться здесь жить.

Три вышеперечисленных факта обусловили необходимость широкой трансляции музейного материала во внешнее пространство. Музей Новосибирска реализует различные программы, объединённые в один проект – «Новосибирск – город-музей». Суть проекта заключается в том, чтобы выйти навстречу к людям: вынести музей из его здания и с помощью современных технологий и творчества превратить в музей сам город, сделав его улицы музейными залами, здания – экспонатами, а горожан – слушателями и рассказчиками. Миссия проекта – продвижение локального исторического и культурного наследия в современном городском пространстве. Музей показывает официальную и неформальную историю, историю повседневности. Горожанам интересно слушать истории про обычных людей, таких же, как они сами. И музей предлагает им именно это. Центр устной истории Музея Новосибирска аккумулирует огромный текстовый и фотоматериал повседневной истории прошлых лет.

Основные направления проекта:

1. Тематические уличные фотовыставки, которые работают круглогодично на улицах города и в метро. Ежегодно открывается не менее 10 таких выставок.

2. Публичные историко-культурные события, являющиеся синтезом локального исторического материала, музыки и современных информационных технологий. Наиболее яркие из них – ночная церемония открытия памятника императору Александру III (2012), маппинг-шоу на фасадах зданий-памятников (2013, 2014, 2016, 2017), проекты в парке «Городское начало» в рамках акции «Ночь музеев» (2016–2019), гражданская акция «Свеча Памяти» (2016–2022), торжественное открытие стелы «Новосибирск – Город трудовой доблести» (2022). Места для проведения таких мероприятий всегда связаны с городской историей. Общее количество участников публичных исторических проектов начиная с 2012 года – около 120 000 человек.

3. Виртуальная история представлена серией инновационных охранных табличек с QR-кодом на 50 зданиях-памятниках Новосибирска, проектом «Карты хроник» на популярной электронной карте 2ГИС, сериями «Видеопрогулки по Новосибирску» (20 авторских фильмов), «Невозможные экскурсии» (6 фильмов), «Великолепная промка. Новосибирск», а также проектами «Личность в истории Новосибирска» (248 фильмов) и «Гордость города» (8 фильмов) на YouTube-канале.

4. Городские авторские экскурсии. Это разноформатные прогулки с гидом, которые призваны перевернуть представление горожан об экскурсии как о скучном и предсказуемом мероприятии.

На этом направлении остановимся подробнее. Музей проводит такие экскурсии с 2012 г. Исторический материал, полученный в результате научно-исследовательской работы (архивные материалы и периодические издания, воспоминания старожилов), становится основой экскурсий. Гиды – это авторы экскурсий с высоким уровнем владения краеведческой информацией и индивидуальной харизмой.

Экскурсии проходят круглогодично в разных форматах в зависимости от сезона (пешие, автобусные, речные, на самокатах, «теплые зимние»), несмотря на

климатические условия Сибири. Наибольшей популярностью у горожан пользуются пешие экскурсии. Маршруты проходят по достопримечательным местам, тихим улочкам, старым дворам и трущобам. «Теплые зимние» экскурсии, которые проводятся с октября по апрель, совмещают короткую уличную прогулку с посещением интересного объекта: Новосибирской ГЭС, Ботанического сада СО РАН, мэрии Новосибирска, швейной фабрики, вокзала Новосибирск-Главный, ГПНТБ. Особой любовью горожан пользуются запущенные в 2016 г. речные экскурсии, которые объединяют прогулку по Оби и рассказ об истории поселений на её берегах. Экскурсия «Шесть мостов» – это новый взгляд на новосибирские мосты, дающий представление о взаимодействии природы и урбанистических особенностей Новосибирска. Вечерняя речная прогулка «Романтическая экскурсия» знакомит её участников с историями о любви на новосибирской земле.

Мы постоянно обновляем каталог городских экскурсий, вводим необычные сценарии по тематическим направлениям. Осенью 2022 г. состоялась премьера нового экскурсионного продукта, – «тёмной» иммерсивной экскурсии «Кабинет Его Величества сквозь тьму десятилетий».

«Кабинет Его Величества сквозь тьму десятилетий» – это погружение в начальную историю Ново-Николаевска – Новосибирска, исследование закоулков и коридоров здания кабинетской конторы с фонариками в руках и в компании загадочных персон, призрачных обитателей старинного дома: таинственной прорицательницы, строгого городского, скандалистки из Ново-Николаевского поселка, кривощёковской крестьянки, кухарки, управляющего и даже призрака самого начальника Кабинета. Именно они помогают узнать экскурсантам о тех событиях, которые происходили в этом месте уже многим более века назад.

В январе 2022 г. Новосибирск стал Новогодней столицей России. 23 ноября 2022 г. мэр города Новосибирска Анатолий Евгеньевич Локоть передал Музею на набережной главный символ проекта – филигранную серебряную снежинку, изготовленную мастерами из Нижнего Новгорода, которая теперь хранится в фондах Музея Новосибирска.

Поэтому закономерным было появление автобусной экскурсии под названием «Первый новогодний маршрут». В новогоднем маршруте в разных районах города Новосибирска были представлены восемь федеральных округов России, каждый из которых рассказывал о своих традициях и обычаях. Стартовой точкой новогоднего маршрута стал Музей на набережной, именно здесь была представлена снежинка – символ Новогодней столицы. Экскурсантов встречали Дед Мороз и Снегурочка, которые рассказывали о советских новогодних традициях в рамках выставки «С Новым годом, товарищи!».

Для организаторов экскурсионного тура, – Городской дирекции творческих программ и Музея Новосибирска, – этот продукт стал экспериментом. Мы пробовали новый для новосибирцев формат экскурсии: яркий брендированный автобус, разные виды локаций и насыщенная активность, и эксперимент оказался успешным. Билеты на шесть ежедневных экскурсий были проданы за неделю. Результат: более 300 участников, которые посетили экскурсии и масса положительных отзывов.

За десять лет существования проекта в Музее было разработано 37 маршрутов, которые прошли почти 100 тысяч экскурсантов, и количество заинтересованных участников год от года растёт. Экскурсии от Музея по-новому раскрывают

среду, в которой участник находится каждый день, проезжая по мосту или проходя по Тихому центру. Места маршрутов насыщены историей, значимыми и будничными городскими событиями, яркой деятельностью конкретных людей, семей или поколений, которые проявили себя в этих местах. Это наполняет образ дома, города, в котором человек, семья, сообщество живёт, и формирует понимание его места в нём. Музей вовлекает горожан в краеведческое знакомство с городом, вызывает чувство сопричастности месту проживания и формирует коллективную новосибирскую идентичность.

Проект «Новосибирск – город-музей» активно популяризирует локальное наследие, это позволяет городу, обладающему уникальной историей, самобытным обликом и развитой инфраструктурой культуры и досуга, становиться привлекательным туристским местом. Мероприятия, которые проводятся в рамках проекта, формируют основную, активно взаимодействующую с музеем аудиторию. Удовлетворение её запросов даёт музею возможность активно развиваться в соответствии с требованиями времени и сохранять при этом свою культурно-просветительскую функцию.

*Темешев Д.А.*

### **Дни истории в Новгородском кремле – организация и практический опыт проведения тематического цикла исторических программ**

**Аннотация.** В докладе освещается одна из практических форм организации совместного с внесмузейными организациями проекта Новгородского музея-заповедника – Дней истории в Новгородском кремле. Тематические Дни истории проводятся Новгородским музеем-заповедником в рамках работы по патриотическому воспитанию и формированию исторической памяти и преемственности поколений с учётом актуальных тенденций общественного развития. Обобщение практического опыта проведения Дней истории позволяет представить проект как масштабный годовой цикл мероприятий, и обосновать универсальность проекта, поскольку он может быть адаптирован под большое множество федеральных и региональных памятных дат в различных регионах России.

**Ключевые слова:** Великий Новгород, музей, детские программы, патриотическое воспитание.

*Temeshev D.A.*

### **History Days in the Novgorod Kremlin – organization and practical experience of conducting a thematic cycle of historical programs**

**Annotation.** The presentation shows one of the practical forms of organizing a joint project with non-museum organizations of the Novgorod Museum – History Days in the Novgorod Kremlin. Thematic History Days are held by the Novgorod Museum as part of the work on patriotic education and the formation of historical memory and continuity of generations, taking into account current trends in social development. Generalization of practical experience in holding History Days makes it possible to present the project as a large-scale annual cycle of events, and to justify the universality of the project, since it can be adapted to a large variety of federal and regional memorial dates in other Russian regions.

**Keywords:** Veliky Novgorod, museum, teens's programs, patriotic education

«Дни истории в Новгородском кремле» представляют собой одну из практических форм организации совместного проекта Новгородского музея-заповедника и внесмузейных учреждений Великого Новгорода в рамках работы по патриотическому воспитанию и формированию исторической памяти и преемственности поколений с учётом актуальных тенденций общественного развития. Проект был инициирован в 2017 г. в рамках реализации Государственной программы по патриотическому воспитанию детей и молодёжи на 2016–2020 гг. [1]

В День истории музей предлагает посетителям программу, состоящую из нескольких мероприятий, разных по форме, но объединённых одной общей темой. Каждый День истории включает в себя несколько различных форм работы с посетителями: игру-реконструкцию на макете, электронную игру-викторину, тематическую экскурсию, интерактивную программу с элементами театрализации, исторический квест. Мероприятия рассчитаны на широкую аудиторию, начиная с младшего школьного возраста.

Первый День истории был организован 1 июля 2017 г. Это был пилотный проект, призванный представить для новгородцев и гостей города в один день несколько различных форм музейных мероприятий. Он получил название «Времена

и войны», так как основные мероприятия Дня были взаимосвязаны через исторических персонажей: Александр Невский – Александр Суворов – Александр Панкратов. Через эти исторические личности сразу объединились и памятные даты России (Александр Невский и Александр Суворов – общеизвестные исторические персоналии) с памятными датами Новгородской области (Александр Константинович Панкратов – Герой Советского Союза, закрывший своим телом амбразуру вражеского дзота 24 августа 1941 г. в ходе оборонительных боев за Новгород с немецко-фашистскими захватчиками).

Торжественное открытие Дня истории «Времена и войны» прошло в Кремле при участии сотрудников музея, Новгородского областного колледжа искусств им. С.В. Рахманинова, а также студии арт-фехтования «Recontre» (Санкт-Петербург), школы европейского фехтования «RegioMarta» (Санкт-Петербург), и ансамбля исторического танца XVII–XIX вв. «Рондино» (Санкт-Петербург). Затем посетителям были представлены 5 программ на разных музейных объектах (Детский музейный центр, Лекторий музея, Главное здание музея, Музей изобразительных искусств, Софийский собор). Каждая из программ отражала определенную историческую эпоху. Объединяющей составляющей стала театрализованная форма представления программ, в рамках сотрудничества Новгородского музея-заповедника и Новгородского областного колледжа искусств им. С.В. Рахманинова.

На открытой площадке у Лектория музея были представлены театрализованные мастер-классы от новгородских и петербургских творческих студий.

В Главном здании музея на выставке «Новгородская земля в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» была представлена тематическая экскурсия и квест, посвященные первому в истории ВОВ подвигу самопожертвования младшего политрука 125 танкового полка 28-й танковой дивизии Александра Константиновича Панкратова. У стен Софийского собора посетители получили возможность «перенестись» во времена князя Александра Невского в рамках театрализованной экскурсии «Где София тут и Новгород». В Лектории музея на программе «Пером и шпагой» на выставке современного искусства фехтования были представлены мастер-классы от студии исторического фехтования «Recontre», а в Музее изобразительных искусств тему продолжила экскурсия «Наука побеждать», раскрывшая секрет суворовских побед. Наконец, в Детском музейном центре для самых маленьких экскурсантов была проведена театрализованная программа «Русь богатырская», озвучившая сказы о новгородских богатырях-великанах под живое звучание древнерусских музыкальных инструментов.

День истории стал для новгородцев всех возрастов настоящим историческим праздником. От посетителей и от участвовавших в проведении мероприятия организаций стали поступать вопросы, будет ли он проводиться регулярно, или это было разовое мероприятие. В связи с этим было принято решение повторить День истории, но в связи с определённой памятной датой. Поскольку их список достаточно велик, было принято решение провести в 2018-м г. 4 дня истории (летом, зимой, весной и осенью), чтобы посетители имели возможность ознакомиться с разными эпохами и историческими событиями и при этом насладиться всем разнообразием форм проводимых музеем мероприятий. Было выбрано 4 темы на каждый сезон, приуроченных к памятным датам России, установленным Федеральным законом №32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России». Дни истории, проводимые Новгородским музеем-заповедником, связаны и с па-

мятными датами Новгородской области (Постановление Новгородской областной Думы от 28.05.2014 N 1069-5 ОД). В течение календарного года отмечаются четыре даты:

- День освобождения Новгорода от немецко-фашистских захватчиков (20 января 1944 г.).
- День победы русских войск под предводительством князя Александра Невского в битве на Чудском озере (18 апреля 1242 г. по новому стилю).
- День памяти и скорби (22 июня 1941 г.).
- День российской государственности, открытие памятника Тысячелетию России (21 сентября 1862 г. по новому стилю).

Каждый из 4-х Дней истории получил свое название: «Времена и люди», «Времена и войны», «Времена и подвиги», «Времена и события». Все Дни истории обязательно включают в себя несколько разных форм мероприятий. Например в День истории «Времена и люди» (памятная дата – День российской государственности 21 сентября) посетители традиционно встречаются с музейными сотрудниками на программах около памятника Тысячелетию России на тематической экскурсии по музейному объекту, в Детском музейном центре на электронной игре «Бронзовая история России», а также зачастую в Музее изобразительных искусств, где знакомятся с различными историческими персонажами, изображёнными на памятнике Тысячелетию России, чьи портреты находятся в экспозиции Музея.

В День истории «Времена и события», приуроченном к 20 января – памятной дате освобождения Новгорода в годы Великой Отечественной войны проводятся тематические и интерактивные экскурсии и мероприятия, посвященные освобождению Новгорода от немецко-фашистских захватчиков. Посетители знакомятся с личными историями новгородцев военного времени на программе «Чемодан памяти», узнают про памятные места Великого Новгорода и Новгородской области в ходе автобусных экскурсий, вспоминают исторические факты, героев и награды времён Великой Отечественной войны в ходе электронной игры-викторины «Герои Отечества».

День истории «Времена и войны», унаследовавший свое название от первого в истории Новгородского музея-заповедника «Дня истории» традиционно посвящен победе новгородского воинства под предводительством князя Александра Невского на Чудском озере, о которой посетители детально узнают в ходе исторической игры-реконструкции на макете «Ледовое побоище», а также тематических экскурсиях, квестах, и электронных викторинах, связанных с памятью легендарного князя.

Аналогичный цикл мероприятий: экскурсии, мастер-классы, электронные и настольные исторические игры и викторины, квесты, включается и в другие Дни истории, в частности – «Времена и подвиги», приуроченном ко Дню памяти и скорби 22 июня.

Кроме того, День истории входит в ежегодные музейные мероприятия ко Дню Победы 9 мая, а также дополнительно проводится в рамках организованной работы со студентами средних специальных и высших учебных заведений Великого Новгорода.

Обобщение практического опыта проведения Дней истории позволяет представить проект как масштабный годовой цикл мероприятий, и обосновать

универсальность проекта, поскольку он может быть адаптирован под большое множество федеральных и региональных памятных дат в различных регионах России. Участие в тематическом дне истории рекомендовано для учителей школ и классных руководителей, преподавателей истории в учреждениях высшего и среднего профессионального образования. Каждое мероприятие рассчитано на широкую аудиторию, позволяет привлекать в музей посетителей, интересующихся отечественной историей и историей новгородской земли.

#### *Источники и литература*

1. Об утверждении государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/21341/>. Дата публикации: 02.01.2016.
2. Годовщину освобождения Новгорода от немецко-фашистских захватчиков горожане отметят в Кремле // Новгородские ведомости: сайт. Режим доступа: <https://novvedomosti.ru/news/society/77612/>. Дата публикации: 19.01.2022.
3. День истории, который прошел в Новгородском кремле, был посвящен 800-летию со дня рождения князя Александра Невского // ГТРК «Славия»: сайт. Режим доступа: <https://vesti53.com/projects/vesti-velikij-novgorod/6782-den-istorii-kotoryj-proshel-v-novgorodskom-kremle-byl-posvyashchen-800-letiyu-so-dnya-rozhdeniya-knyazya-aleksandra-nevskogo.html>. Дата публикации: 19.04.2021.
4. День истории «Времена и подвиги» в Новгородском Кремле // Информационный интернет-сайт «Новгород.ру». Режим доступа: <https://news.novgorod.ru/news/den-istorii-vremena-i-podvigi-v-novgorodskom-kremle--162115.html>. Дата публикации: 19.01.2018.

### РАЗДЕЛ 3. ПАРТНЕРСТВО С МУЗЕЕМ

*Бакуринская Л.М.*

#### **Долгосрочная перспектива сотрудничества музеев с бизнес-сообществами на внутреннем рынке Астрахани**

**Аннотация.** Музей сегодня – это ключ ко всему, что накоплено в течение многих веков нашими предками. Музей обладает чрезвычайно привлекательным для туриста культурно-познавательным ресурсом, а тур посредник – необходимым для музея ресурсом потенциальных посетителей. В данной теме рассматриваются примеры расширения спектра экскурсионных услуг Астраханского музея – заповедника и формы проявления партнерских отношений в системе «музей – турсообщество».

**Ключевые слова:** музей, хранитель, туризм, музейная деятельность, музейная коммуникация, трансляция культурных ценностей, партнерство с турсообществами.

*Bakurinskaya L.M.*

#### **Long-term prospects for cooperation between museums and business communities in the domestic market of Astrakhan**

**Annotation.** The museum today is the key to everything that our ancestors have accumulated over many centuries. The museum has an extremely attractive cultural and educational resource for tourists, and the tour intermediary is a necessary resource for potential visitors for the museum. This topic discusses examples of expanding the range of excursion services of the Astrakhan Museum-Reserve and forms of manifestation of partnerships in the «museum – tourist community» system.

**Keywords:** museum, curator, tourism, museum activities, museum communication, broadcasts of cultural values, partnership with tourist communities.

Сегодня Астраханский музей-заповедник стал активным субъектом туристического рынка астраханского региона успешно взаимодействующий с турфирмами в формировании, продвижении и реализации туристического продукта на рынках въездного и внутреннего туризма, предлагающими новые возможности.

Астраханский государственный объединённый историко-архитектурный музей-заповедник был основан 7 июля 1980 г. по Приказу Министерства культуры.

Астраханский государственный объединённый историко-архитектурный музей-заповедник включает в себя 14 филиалов:

1. Астраханский кремль;
2. Краеведческий музей;
3. Музей истории города;
4. Музей культуры Астрахани;
5. Музей боевой славы;
6. Музей Курмангазы Сагырбаева;
7. Музей «Селитренное городище»;

8. Музей «Российский арбуз»;
9. Музей истории рыболовства с. Икряное;
10. Музей истории рыболовства с. Оранжерей;
11. Историко-краеведческий музей с. Чёрный Яр;
12. Историко-краеведческий музей п. Лиман;
13. Историко-краеведческий музей Енотаевского района Астраханской области;
14. Музей им. Г.Б. Самитовой.

В Астраханском государственном объединённом историко-архитектурном музее-заповеднике имеются реставрационные и художественные мастерские, таксидермическая лаборатория, столярная мастерская. Собрание музея насчитывает свыше 300 тысяч предметов и отличается большим разнообразием. Оно включает в себя уникальные естественно-научные коллекции – археологические, этнографические, нумизматические, таксидермические коллекции флоры и фауны, и многие другие.

На современном этапе развития Астраханский музей-заповедник приобрел особое значение, все полнее осуществляя функции транслятора ценностей прошлого, активно участвуя в социокультурных коммуникациях, которые способствуют сохранению, воспроизводству и трансляции культурных ценностей. Таким образом, объединенный комплекс Астраханского музея-заповедника, расширяя границы своего смысла и предназначения, выступает не только в традиционной роли хранителя культурной памяти, но и становится неотъемлемой частью современных социальных и экономических процессов.

Музей в соединении с возможностями туризма развивает не столько свои традиционные цели и задачи, сколько трансформирует их в сторону усиления досуговой и коммуникативной функций. Деятельность музеев и туристических сообществ относятся к разным социально-культурным институтам, но их взаимодействие создает единое культурное пространство, и в этом пространстве трудятся специалисты, целью которых является популяризация культурного наследия.

Астраханский регион, обладает потенциалом и всеми условиями для развития внутреннего туризма и включает в себя множество направлений, влияющих на туристическую привлекательность.

Богатое культурно-историческое наследие, включающее в себя архитектурные ансамбли астраханского купечества, культовые сооружения разных религиозных конфессий, дома-музеи именитых людей города, памятники русского зодчества, монументальные сооружения, а также уникальность флоры и фауны дельты Волги и разнообразие ландшафта. В Астрахани объединяется воедино культуры, наречия, верования, что придает своеобразный, самобытный и колоритный облик.

Астрахань и Астраханская область привлекательны для туристов, однако туристический потенциал может быть увеличен за счет развития коммуникационных функций в системе «Музей-турсообщества».

В настоящее время Астраханский музей-заповедник является одним из лидеров учреждений культуры региона в партнерстве с турсообществами, в создании инновационных проектов в области взаимодействия институтов культурного наследия и туристического бизнеса. Музей шагает в ногу со временем, стремится более чутко откликаться на события художественной и культурной жизни, разрабатывая новые направления в изучении региона. Именно приемы творческого ме-

неджмента, создания новых маршрутов в определенной мере, стимулируют разнообразие форм деятельности музеев в условиях современности, способствуют их гибкости.

Вследствие линии расширения спектра функций музея Астраханский музей-заповедник внедряет новые направления в сфере туризма.

Основные задачи, которые поставлены перед коллективом музея-заповедника, заключаются в создании не только музейных экскурсий, тематических мероприятий, мастер-классов, но и городских маршрутов, межмузейных квестов для турсообществ. Периодически требуется оперативная разработка и проведение качественно новых тематических экскурсий для клиентов одного из туристических фирм-партнеров. Проведение данных городских экскурсий возлагается на сотрудников музеев. Сотрудники музея выступают в роли путевода, проводника, экскурсовода, сопровождающего.

На сегодняшний день актуальны следующие городские маршруты разработанные сотрудниками Астраханского музея-заповедника:

Обзорная экскурсия с посещением самобытного рыбного рынка, городские тематические экскурсии: «В гранит одеты берега», «Астрахань купеческая», «Белый город», «Коса», «История преславной провинции», «Петром завещанная слава». Экскурсии, как индивидуальные, так и групповые, проводимые сотрудниками музея-заповедника реализуются как пешеходные, так и транспортные.

Партнерство между музеем-заповедником и турсообществами в организации и проведении экскурсий базируется на двух взаимосвязанных факторах: по желаниям потребителя-клиента туристической фирмы и по возможностям самой туристической фирмы в организации той или иной экскурсии. Порядок сотрудничества музеев и турфирм определен договорами о сотрудничестве, где необходимо определить ее условия, одним из которых является четкое установление стоимости и системы скидок.

Стоит отметить, что с городскими экскурсиями за счет роста внутрирегиональных обменов развиваются и другие направления туризма: событийный, гастрономический, культурно-познавательный, паломнический, экологический, промышленный.

В этой связи очень важно уделить внимание разработке комплексных маршрутов, сочетающих элементы познавательного, экологического, событийного и культурного туризма. В таких интегрированных турах проявляется сразу несколько значимых в культурно – историческом контексте событий. Учитывая положительную динамику роста туристического потока в Астраханский регион в системе «музей – турсообщество» возникла необходимость развития новых высококачественных экскурсионных маршрутов. Чтобы маршрут создавался «не для галочки», а работал по-настоящему, сотрудники Астраханского музея-заповедника берут в основу научно-исследовательскую деятельность и проводят совместно с турсообществами апробацию готового маршрута.

Перспективным направлением развития круизного туризма в Астраханском регионе являются речные круизы по Волге. Уже сейчас речные туристы составляют значительную долю туристического потока, для которых предлагаются разные экскурсионные направления по Астраханскому краю.

Подводя итог, хочется отметить, что Астраханский музей-заповедник на сегодняшний день является, не только социально-культурным объектом, который

выполняет функции культурной, образовательной, коммуникативной памяти, но и интегрируется в систему туристской деятельности. Музей выступает в качестве элемента индустрии туризма, приобретая ее институциональные свойства.

*Источники и литература*

1. Маркова О.А. Перебирая времени страницы. Астрахань: ОГБУК «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник музей-заповедник», 2012. С. 6-11.
2. Туристический информационный центр. Виды отдыха. Режим доступа: <https://vizitastra.ru/vidy-otdyha/> (дата обращения: 10.10.2023).

*Гончарук М.С.*

### **Совместные проекты медицинских учреждений города и музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева**

**Аннотация.** Сегодня возросла роль местного сообщества как важнейшего партнера музея. Информационное общество ждет от музея новых подходов в его работе, вовлечения сообщества в непосредственное участие в жизни музея и в создание личностью собственных культурных смыслов. Рассматриваются примеры работы Музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева и медицинского сообщества города Елабуга.

**Ключевые слова:** музеи, музейная коммуникация, местное сообщество, культура участия, взаимодействие музея и общества, целевая аудитория, направление деятельности.

*Goncharuk M.S.*

### **Joint projects of city medical institutions and the Museum of District Medicine named after. V.M. Bekhterev**

**Annotation.** The local community becomes more important partner for museum today. The Information society demands new principles of museum's activity, involving local community in museum's life and co-creation their own culture senses. In the article revealed examples of the work of the Museum of District Medicine named after. V.M. Bekhterev and town medical community.

**Keywords:** museums, museum communication, local community, participatory culture, museums and society interaction and co-operation, the target audience, area of activity.

В настоящее время мы наблюдаем популяризацию и значительное расширение сферы деятельности музеев во всем мире. Совсем недавно нашим посетителям музеев представлялся как нечто монументальное, требующее полной тишины и благоговения. В XXI в. музей стал «живой» структурой, местом, где можно не только «прикоснуться к вечному», но и принять участие в различных мероприятиях, просто пообщаться.

Среди музеев мира и России достойное место занимают музеи и коллекции, посвященные истории медицины [1, с. 25]. Для российского общества начала XXI в. характерна активизация деятельности по сохранению культурного наследия, созданию музеев и коллекций, в том числе медицинских. Эти научные и культурно-просветительные учреждения занимаются сбором, хранением и популяризацией историко-медицинского наследия [2, с. 34].

О медицинских музеях нашей страны и стран ближнего зарубежья издано немало книг и альбомов, они интересны и поучительны. Но каждый из этих музеев имеет свое направление. Военно-медицинский музей отражает развитие отечественной военной медицины, Музей-усадыба Н.И. Пирогова является мемориальным музеем. В Музее истории медицины в Риге собраны интересные коллекции экспонатов из истории зарубежной и отечественной медицины, в том числе медицины в Прибалтике.

Замысел создания нашего музея был иным. Музей уездной медицины им. В.М. Бехтерева уникален. На тот момент (2007 г.) в России не было музея, в котором рассказывается именно об уездной медицине: о ее зарождении, станов-

лении, развитии в рамках одного уезда. Создатели музея попытались соединить историческое наследие развития медицины Елабужского уезда с настоящим, с современной медициной нашего города. В просторных залах – бывших больничных палатах – созданы интерьеры дома знахарей, кабинета уездного врача, аптеки, палаты душевнобольных, родильного отделения, операционной. Экспозиция, посвящённая великому учёному и общественному деятелю, академику В.М. Бехтереву, создана в одном из залов музея при участии его потомков и исследователей.

Сейчас все чаще поднимается тема сотрудничества культурных учреждений с местным сообществом [3, с. 1]. Как же сегодня определяется понятие «местное сообщество» по отношению к музеям? Понятие местного сообщества для музея будет многообразным. Музей одновременно присутствует в разных сообществах, я бы сказала, что они могут накладываться друг на друга. Можно понимать местное сообщество как общность жителей определенной территории, на уровне города или региона, села или района. Здесь музей может выступать центром притяжения, он позволяет сообществу встретиться и делать что-то вместе. Через совместную деятельность сообщество так или иначе объединяется [3, с. 2].

Сообщество для музея уездной медицины может рассматриваться в профессиональном плане, когда музей объединяет вокруг себя людей, связанных с медициной. И музей формирует вокруг себя такую среду, объединяя лечебные, профилактические, реабилитационные и образовательные учреждения, формируя определенное сообщество.

Музей уездной медицины привлекает местное сообщество не только как посетителей, но и в свою внутреннюю деятельность. Когда мы проводим большие мероприятия, нам нужна помощь. У людей появляется возможность использовать свои профессиональные знания и опыт, и мы привлекаем волонтеров-медиков. Например, в интерактивной программе 2023 г. «О здоровье: понарошку и всерьез» в рамках всероссийской акции «Ночь музеев» студенты и медицинские работники выступали в роли сестер милосердия.

Кроме работы в качестве волонтеров, сообщество медицинских работников принимает участие в формировании коллекций музея. Например, при создании экспозиции самая действенная помощь была оказана сотрудниками аптек и медработниками нашего города. Именно они были постоянными нашими консультантами, помощниками, «поставщиками» самых разных медицинских «штучек», совершенно для нас загадочных и непонятных. Именно они до сих пор откликаются на наши просьбы что-то собрать, правильно представить в экспозиции, да и просто объяснить, для чего нужен тот или иной предмет! В течение 16 лет работы музея поступают уникальные документы из архивов нашей Елабужской центральной районной больницы. Сегодня это очень популярное направление, когда используется культура участия, когда музей вовлекает представителей разных сообществ в создание своих продуктов. [3, с. 4].

Министерство здравоохранения России и Музей Победы, в рамках подготовки к 80-летию Великой Победы, запустили историко-патриотический проект «Медицинский полк».

Цель проекта – увековечить память о судьбах военных медиков, ученых медиков, медицинских работников тыла, внесших вклад в Великую Победу, а также

популяризации уникальной истории образовательных, научных и лечебных учреждений.

Партнерами проекта «Медицинский полк» выступили Российское общество историков медицины, ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья им. Н.А. Семашко» и Центр развития историко-медицинских музеев России. Музей уездной медицины им. В.М. Бехтерева принимает участие в этом проекте и первый этап нашей работы – обновление сведений о военных медиках, работа с ветеранами медицинской службы города, сбор воспоминания старейших работников Елабужской центральной районной больницы (ГАУЗ «ЕЦРБ»).

Со дня своего открытия Музей уездной медицины им. В.М. Бехтерева ведет активную работу с медицинскими учреждениями города: проводит заседания клуба медицинских работников «Добрые сердца» (участники – ветераны медицинской службы, работающие врачи, медицинские сестры и студенты Елабужского медицинского училища). В план работы включены тематические встречи, мероприятия, посвященные праздничным датам, личностям, концертные и развлекательные программы, а также мероприятия, посвященные истории медицины города и становлению Елабужского здравоохранения. Мы используем в музейных программах не только профессиональные знания и умения наших гостей, но и их энтузиазм и энергию.

Одна из значительных категорий взрослой музейной аудитории – это лица пожилого возраста, пенсионеры. Именно представители старшего поколения – постоянные посетители клуба музея «Добрые сердца» и активные участники почти всех мероприятий Елабужского государственного музея-заповедника. У музея уездной медицины складывается система взаимодействия с социальными центрами по поддержке пенсионеров, инвалидов (Дом-интернат для престарелых и инвалидов г. Елабуга), мы стараемся создать им комфортные условия во время посещения нашего музея. Люди с ограниченными возможностями имеют беспрепятственный доступ к музею, во время реставрации был установлен пандус для въезда в здание. Традиционным стало проведение в музее дней пожилого человека «Здравствуй, осень!», «Осень жизни – пора золотая...». Это добрый, хороший праздник – день мудрости и зрелости. А сотрудничество с музеем приносит пользу: растет их уверенность в себе; расширяется круг общения; становятся более разнообразными контакты; снижается уровень стресса; уходит ощущение одиночества, социальной изолированности; появляются новые друзья [4, с. 12]. На такие мероприятия приглашаем мы и воспитанников детских садов: неожиданным и очень приятным моментом для гостей становятся поздравления малышей. Песни, танцы, стихи в их исполнении обычно вызывают бурю аплодисментов.

Студенты-медики входят в нашу целевую аудиторию. По статистике, примерно четверть всех посетителей музеев составляют студенты. Сегодня, когда учебные заведения ищут новые подходы к преподаванию различных дисциплин, музей представляет для них особый интерес. Это в первую очередь, интерактивность. При этом большое внимание уделяется пропаганде здорового образа жизни, медицинских знаний, профилактике заболеваний.

Сотрудниками Музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева ведётся научно-просветительская работа со студентами различных учебных заведений. Интересен опыт сотрудничества медицинского училища и музея уездной медици-

ны. Ежегодно, в начале осени, в нашем музее проходит праздник посвящения в студенты «А я горжусь своим халатом белым...» для первокурсников Елабужского медицинского училища. Эта многолетняя традиция не случайна: именно в стенах музея (бывшего здания хирургического отделения земской больницы) будущие медицинские работники имеют прекрасную возможность проследить историю Елабужского здравоохранения; прочувствовать значимость профессии медицинского работника. В ходе театрализованной экскурсии по экспозиции Знахарка, Врач и Аптекарь рассказывают студентам интересные факты из истории медицины, показывают опыты, задают вопросы на смекалку, проводят проверку самочувствия и сеанс музыкотерапии и цветолечения. Во второй, более торжественной части представления, будущих медиков встречают основательница сестринского дела – Флоренс Найтингейл и Гиппократ, вместе с которым студенты дают студенческую клятву, проводят обряд на хорошую учебу. Данное мероприятие является частью системы учебно-воспитательного процесса и направлено на повышение интереса учащихся к профессии медицинского работника и воспитанию уважительного отношения к избранной специальности. Заслуженные врачи города с большим энтузиазмом поддерживают направление и патриотического воспитания молодежи и активно участвуют в мероприятиях, которые проводятся в стенах Музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева.

Студенты медицинского училища принимают активное участие в наших мероприятиях, оказывают помощь в краеведческой работе. Проводятся тематические занятия по широкому кругу вопросов, связанных с историей медицины, развитием современной медицины, пропагандой здорового образа жизни, патриотическим воспитанием и проч. «В.М. Бехтерев: врач-исцелитель и ученый», «Мы живём для будущего», «Сестры милосердия», «Для тех, кто не считает годь», «Поздравляем! Поздравляем!» (ко Дню медицинского работника), «Даруя кровь, спасаешь жизнь», «В гости к друзьям», «Хороший врач подобен богам», «Аптеки и аптекари», «Памятники архитектуры Елабуги», «Елабужские врачи в годы войны», «Народная медицина – неотъемлемая часть истории человечества», «Лечение души. Музыка- и светотерапия», «Елабужские заговоры: народная медицина или поэзия?», «Свет благодарной памяти...» – таковы темы некоторых мероприятий.

Еще один проект нашего музея – «Квиз, плиз! PRO ЗОЖ», посвященный здоровому образу жизни. Что из себя представляет эта игра? Это интеллектуально-развлекательная викторина, не требующая особой предварительной подготовки. В ходе игры, состоящей из четырех раундов по четыре вопроса, школьники отвечают в условиях ограниченного времени. Каждый из раундов имеет определенную тематику: «Народная медицина, или как всё начиналось», «Кто спортом занимается, тот силы набирается», «Здоровый образ жизни», «Как питаешься, так и улыбаешься». От ребят только требуется умение работать в команде, сообразительность, логика, эрудиция и способность «телепортироваться» в детство (некоторые задания связаны именно с ним, счастливым). Часть вопросов сопровождается фотографиями, аудио- и видеорядом.

Не забываем мы и о детях с ограниченными возможностями. Воспитанники реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями «Астра» – частые гости нашего музея в рамках проекта «Золотой музейный

час для «особенных» детей». В такой день для детишек с нарушениями развития «оживает» экспозиция музея.

В музее регулярно проходят встречи с участниками информационно-оздоровительного проекта «Прогулка с врачом». Организатор проекта – Семейная клиника «ТАНАР» под эгидой общественного движения «За Сбережение народа». Цель проекта – изменить образ мышления и образ жизни человека старшего поколения, в результате этого улучшить его физическое, эмоциональное, психическое и социальное здоровье. Идеолог и руководитель благотворительно-оздоровительного движения – заместитель главного врача СК «Танар», врач-педиатр, заслуженный врач Республики Татарстан А.Н. Зотов, который в течение многих лет занимается вопросами профилактики и здорового образа жизни.

Совместная работа нашего музея и медицинского сообщества города – это процесс, который должен быть непрерывным, у него должно быть будущее. Успехи музея на этом направлении деятельности – обновленные экспозиции, новые коллекции, образовательные программы, а также сохранение открытости, способности слушать и слышать находящихся рядом людей и не превращать свою работу в рутину. Люди, некогда работавшие в медицинском учреждении, в сотрудничестве с Музеем находят применение своему опыту; их рассказы, воспоминания, истории становятся вновь актуальными и востребованными теми, у кого нет подобного опыта – студентами медицинского училища, появляются по-настоящему общие интересы с ними.

В наших ближайших планах – сотрудничество на постоянной основе с медицинским колледжем и больницей скорой медицинской помощи (БСМП) г. Набережные Челны.

### ***Источники и литература***

1. Пашков К. А. Гид по медицинским музеям Евразии–2 / К.А. Пашков, Г.В. Веселов, М.В. Кленов, Ю.М. Салакс, А.В. Самолетов, Н.В. Чиж, П.В. Шадрин, А.А. Якушина. М., 2015. 220 с.
2. Комиссарова Е.В., Киценко О.С. Роль региональных музеев в сохранении историко-медицинского наследия России // Вопросы музедологии. 2016. № 2(14) С. 34-43.
3. Орачева О.И. Музей должен жить в партнерстве с людьми [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/2015/09/18/oksana-oracheva-muzej-dolzhen-zhit-v-partnerstve-s-lyudmi/> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Работа музея с местным сообществом: пособие для музейных работников [Электронный ресурс] / Сост. М.Б. Гнедовский, И.А. Гринько, А.Б. Лагутин. М.: МОСГОРТУР, 2020. С. 12–13.

*Комишина Ю.А.*

**Роль продвижения музея во взаимодействии с бизнесом  
и важность межмузейного сотрудничества  
(как выстраивать диалог между культурой  
и бизнесом для создания новых форм)**

**Аннотация.** В статье на примере реализованных проектов Музея Транспорта Москвы рассматривается опыт взаимодействия музея и бизнеса, а также формы сотрудничества. Раскрывается тема важности межмузейного сотрудничества в маркетинговом продвижении проектов. Синергия музея и партнёров, через музейную экспертизу и технологические решения партнеров, способны создать мощный маркетинговый продукт, который поможет по-новому взаимодействовать с аудиторией, как музею, так и партнерам. В результате музей становится витриной для демонстрации передовых технологий бизнеса.

**Ключевые слова:** музей, сотрудничество, технологии, маркетинговый календарь, бизнес.

*Komshina Y.A.*

**Promotion of the museum in communication with business  
and the importance of inter – museum cooperation.  
(how to make a dialogue between culture and business to create new forms)**

**Annotation.** The article examines the experience of interaction between the museum and business, as well as forms of cooperation, using the example of implemented projects of the Moscow Transport Museum. The topic of the importance of inter-museum cooperation in the marketing promotion of projects is revealed. The synergy of the museum and partners, through museum expertise and technological solutions of partners, are able to create a powerful marketing product that will help both the museum and partners interact with the audience in a new way. As a result, the museum becomes a showcase for demonstrating advanced business technologies.

**Keywords:** museum, cooperation, technology, marketing calendar, business.

Музей Транспорта Москвы – открытое городское пространство и живой исследовательский центр, отвечающий на важный вопрос: что движет Москвой?

Коллекция музея насчитывает более 250 единиц исторической транспортной техники. Количество и качество экспонатов Музея Транспорта Москвы ставит его в один ряд со знаменитыми транспортными музеями мира. Постоянная экспозиция музея будет размещена в гараже архитектора Константина Мельникова на Новорязанской улице, 27. Сейчас памятник архитектуры советского авангарда находится на реставрации. Ему будет возвращен исторический облик.

Начиная с 2020 г. команда музея занимается исследованием и популяризацией достижений отечественной промышленности и инновационных разработок в сфере транспорта, реализуя культурные и социальные проекты, посвященные влиянию развития транспортных технологий на глобальные изменения городской среды.

В настоящее время выставки и специальные проекты Музея Транспорта Москвы проводятся на дополнительных площадках музея: в павильоне «Транспорт СССР» на Выставке достижений народного хозяйства, в выставочных простран-

ствах музея в зданиях Северного и Южного речных вокзалов, а также в Московском метрополитене.

С 2020 г. Музей Транспорта Москвы организовал 25 выставочных проектов и более 100 специальных проектов, как на собственных, так и на ключевых городских пространствах Москвы.

В своей работе музей уделяет особое внимание в работе с партнерами: бизнес-партнёры и межмузейное сотрудничество.

Мир постоянно меняется, появляются новые технологические и цифровые решения. Задача музея – отслеживать перемены, которые происходят в городе и меняться вместе с ними, говорить с аудиторией на одном языке и доносить смыслы. Музей – витрина для демонстрации передовых технологий партнеров и платформа для выстраивания коммуникации с аудиторией и городом.

Партнерство на уровне спонсорства и размещения логотипов устарело и не актуально. Синергия музея и партнёров, через музейную экспертизу и технологические решения партнеров, способны создать мощный маркетинговый продукт, который поможет по-новому взаимодействовать с аудиторией, как музею, так и партнерам. Для успешного партнерства внутренние ДНК компаний партнеров должны совпадать. Это поможет выстроить стратегическое партнерство между музеем и партнером, объединяя их общие цели и потребности.

В марте 2023 г. в павильоне №26 «Транспорт СССР» на ВДНХ открылась флагманская выставка «Вы находитесь здесь. Всегда. Сегодня. Послезавтра». Выставочный проект предлагает оценить перспективные идеи и транспортные решения, которые уже повлияли и ещё повлияют на нашу жизнь в будущем, посмотреть на изменения, которые помогают сделать хорошей привычкой постоянное стремление к лучшей, более комфортной жизни. Официальным партнером выставки выступила онлайн-платформа «Авито Авто».

Третья зона выставки – «Ожидаемое будущее» демонстрирует посетителям технологии и инновации, которые могут быть интегрированы в транспортную систему города к 2035 г. Гости выставки смогут совершить мультимедийное путешествие по городу будущего. Каждый маршрут уникален и выстраивается с учётом пожелания «пассажира». Инсталляция «Беспилотный автомобиль», разработанная совместно с платформой «Авито Авто» представлена в зоне выставки. Форма автомобиля – оммаж футуристичным формам концепт-авто 80-х гг. Плавные формы интерьера, адаптивность к формату путешествия превращают салон в комфортную гостиную, где можно будет позавтракать по пути на работу или провести совещание. Модель автомобиля будущего отвечает принципам экологического производства и эксплуатации, интерьер и части кузова могут быть легко заменимы в зависимости от желания обладателя. Стремление серийного производства идти навстречу к индивидуальному опыту клиента в будущем будет приятным дополнением. Это не только транслирует сообщение о том, что сделки на платформе «Авито Авто» прозрачны, но и выводит на первый план безопасность транспорта будущего: при автоматизации всего транспорта вероятность его повреждения стремится к нулю.

Руководитель новых бизнес-моделей «Авито Авто» Николай Манайкин отметил: «Представленная нами на выставке инсталляция “Беспилотный автомобиль” позволяет поразмышлять о том, каким будет опыт покупки и владения автомобилем в будущем. Прозрачный кузов автомобиля символизирует прозрач-

ный, бесшовный и интуитивно понятный путь покупки автомобиля, который мы развиваем в «Авито Авто». Часть кузова прозрачным колпаком накрывает другую – это транслирует сообщение о том, что сделки на платформе «Авито Авто» прозрачны и безопасны, кроме того, инсталляция хорошо просматривается, как и история владения автомобилем, предоставляемая нашим сервисом «Автотека». Также инсталляция транслирует идею того, что в будущем пользователю достаточно будет нажать пару кнопок на «Авито», а онлайн-платформа сделает за него всю работу. Пользователю останется только наслаждаться поездками на своем новом автомобиле».

Инсталляция «Беспилотный автомобиль» – наглядный пример, как музейная экспертиза и технологические разработки партнера способны создать полноценный музейный экспонат, с нативной интеграцией партнерских продуктов, лаконично вписанных в общую концепцию выставки.



Рис.1. Беспилотный автомобиль.

Сотрудничество с платформой не ограничилось созданием инсталляции, продукты партнера нативно интегрированы в концепцию видеороликов, а также в разработанный музеем полноценный онлайн продукт – лендинг, который рассказывает про инсталляцию и демонстрирует ключевой посыл партнера – безопасную сделку, через «Автотеку» и «Авито оценку». [2]

В рамках партнерства музея с технологическими партнерами среди футуристичных прототипов в одной из зон выставки представлен макет беспилотного аэротакси – «Формула» от резидента Инновационного центра «Сколково» – компании «Hoversurf». Посетители могут ознакомиться с цифровыми концептами панорамного городского электропоезда AirSCP и беспилотного шаттла ОШ, разработанными Национальным центром промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ, и увидеть, как могут работать умные дороги будущего с технологией беспроводной зарядки «Reasonance».



Рис.2. Reasonance.

На основе данных геосервиса «2ГИС» сделан один из блоков выставки – видеоинсталляция «Вы находитесь здесь». «2ГИС» проанализировал изменения системы транспорта Москвы в период с 2010 по 2022 г.

На большом экране показана художественно переосмысленная карта города, пронизанная линиями транспорта. А ещё – показаны все изменения в пассажиропотоках, которые произошли благодаря развитию линий метро, открытию МЦК, МЦД и БКЛ.

Технологическая экспертиза и разработки партнеров помогают музею интегрировать современные решения в свою проектную деятельность.

9 июля Музей Транспорта Москвы провел второй фестиваль городского формата – «Ретрорейс», который прошел на площадке Воробьевы горы. Фестиваль посетило свыше 30 тысяч посетителей. Организация такого масштабного проекта невозможна без привлечения партнеров.

Фестиваль объединяет транспортное сообщество: автомобильные клубы, реставрационные мастерские и частных коллекционеров, музеи – партнеров.

На стенде партнера фестиваля «Авто.ру» гости могли пройти увлекательный квест про автомобили и получить призы. У «Дерева желаний», гости могли выиграть ювелирные изделия от часового завода «Ника».

Дети могли принять участие в мастер-классах по 3D-моделированию, сборке мотора от музея «М.О.С.Т», создать собственный дизайн автомобиля и пластилиновой анимации с «Фиксиками» и «Бодо Бородо», в викторине «Самостоятельный пешеход» и мастер-классе «Засветись» от ЦОДД, погоняться на pedalных машинках Музея автомобильных историй и поиграть в настольные игры от «Мосигры».

В завершение вечера гости фестиваля смогли посмотреть несколько номеров из мюзикла «Ничего не бойся, я с тобой» – романтического спектакля, основанного на хитах легендарного бит-квартета «Секрет», который с успехом идет в Московском Дворце Молодежи [2].

Благодаря партнерству с бизнесом и межмузейному сотрудничеству, программа фестиваля становится насыщенной и увлекательной, способной удержать и привлечь интерес разноплановой аудитории.

В своей проектной деятельности музей не ограничивается только своими локациями. В рамках межмузейного сотрудничества Музей Транспорта Москвы проводит свои выставочные, специальные, образовательные проекты на ключевых городских партнерских площадках города. Благодаря сотрудничеству нескольких институций музеи увеличивают свою аудиторию и усиливают маркетинговое присутствие проекта.

В рамках спецпроекта «Экобукварь» Музей Транспорта Москвы проводил лекции на внешних площадках релевантных партнёров, в числе которых Hyundai Motor Studio, Музей Москвы, Московский музей современного искусства, Культурный центр ЗИЛ, Зелёная школа в Парке Горького, #немужеймусора, «Буквodom» и библиотека им. Некрасова.

Мероприятия музея на внешних площадках положительно влияют на узнаваемость бренда и в некоторых случаях служат отправной точкой для развития стратегического партнёрства.

В 2022 г. Музей Транспорта Москвы перезапустил проект о городе глазами транспорта под названием «Привет, Москва!». Проект выстроен вокруг своей константы, узнаваемого маркера и главного героя – ретроавтобуса, который путешествует по районам города, становясь центром притяжения для местных сообществ.

Содержание программы обновляется ежемесячно и адаптируется под локацию проведения. Проект раскрывает районы Москвы через темы, связанные с историей. Например, программа в Переделкино посвящена литературе, а в Басманном районе – уличному искусству.

Проект проходит в партнёрстве со знаковыми креативными и культурными институциями каждого района, которые становятся локациями для проведения новых программ и партнерами по совместным активностям.

Партнерами проекта уже выступили общественное городское пространство Хлебозавод №9, Переделкино, Выставка достижений народного хозяйства, Три вокзала. Депо, Культурный центр ЗИЛ, Москва Сити, поселок художников «Сокол».

В сотрудничестве с городским общественным пространством Хлебозавод № 9 в ноябре 2022 г. Музей Транспорта Москвы организовал выставку «Вы ушли с маршрута и это нормально».

Экспозиция на примере транспорта, важного для истории Хлебозавода, рассказала о том, как с течением времени меняли свое изначальное предназначение предметы, явления и пространства. Например, как фургон-хлебовоз ГАЗ – АА из доставщика хлеба превратился в кинозвезду, а КАВЗ-651А из сельского автобуса в корпоративный транспорт с хлебным прицепом. Да и сам Хлебозавод, который сегодня вопреки своему названию превратился в общественное пространство.

Выставка «Как это всё закрутилось?» еще один совместный проект с Хлебозаводом. Проект рассказал историю велосипедизации Москвы – от изобретения велосипеда, создания первых сообществ и даже запрета передвижения на велосипедах по городу до урбанистических трендов XXI века и их реализации, которая немаловажна без массовой интеграции велодвижения в городскую транспортную систему.

Официальным партнером выставки выступила компания Whoosh [3]. Наглядный пример, когда тематический партнер лаконично вписывается в концепцию и архитектуру выставки.



Рис.3. Whoosh.

В октябре 2023 г. Музей Транспорта Москвы открывает новую выставку совместно с Музеем Москвы – «Куплю Гараж», продолжая тему межмузейного сотрудничества.

Резюмируя вышесказанное необходимо подчеркнуть значимость выстраивания стратегического партнерства с бизнесом. Синергия сотрудничества позволяет создавать новые междисциплинарные формы, просветительские проекты, уникальные цифровые, технологические продукты, яркие маркетинговые кампании, способные привлечь и удержать внимание аудитории и донести свои ценности и смыслы через музейную экспертизу и инновационные технологические разработки партнера.

Межмузейное сотрудничество – важный вектор развития каждого музея. Совместно культурные институции могут обмениваться опытом, коллекциями, делать совместные культурные и образовательные проекты, усиливать маркетинговое присутствие друг друга, обмениваться и наращивать аудиторию.

#### ***Источники и литература***

1. Ai Model 2030 // Музей транспорта Москвы: сайт. Режим доступа: <https://mtmuseum.com/ai-mtm-2030> (дата обращения: 10.11.2023).
2. В Москве 9 июля более 30 тысяч человек посетили фестиваль «Ретрорейс» // Информационное агентство ТАСС: сайт. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/18232351> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Whoosh: официальный сайт. Режим доступа: <https://whoosh-bike.ru> (дата обращения: 10.11.2023).

Кондрашина Е.В.

### Вдохновение искусством: зачем музеи бизнесу?

**Аннотация.** Югра – одна из немногих территорий нашей страны, где развитие креативных индустрий принято на законодательном уровне. Многие предприниматели работают с созданием собственного бренда, мерча, сувенирных линеек, связанных с локальной идентичностью, архаическими кодами и культурным наследием. Между тем, кроме культуры, связанной с историей и архаикой, есть еще пласт наследия Югры, находящийся в музеях региона. И это не только богатейшие этнографические коллекции, но и живопись всероссийского значения, локальные художники, декоративно-прикладное искусство. При этом готовых креативных проектов, связанных с художественным наследием единицы и все они не имеют массового производства. Опросы и общение с представителями бизнеса, а также их регулярные обращения в Государственный художественный музей Югры показали, что устойчивый интерес во взаимодействии имеется, но большинство МСП не знают, как правильно подойти к данному вопросу и плохо представляют какие именно партнерские проекты с музеями могут быть.

**Ключевые слова:** художественные музеи, креативные индустрии, сувениры, культура, бизнес.

Kondrashina E.V.

### Art inspiration: why do business need museums?

**Annotation.** Ugra is one of the few territories of our country where the development of creative industries is adopted at the legislative level. Many entrepreneurs are working with the creation of their own brand, merchandise, souvenir lines related to local identity, archaic codes and cultural heritage. Meanwhile, in addition to the culture associated with history and archaic, there is also a layer of Ugra heritage located in the museums of the region. And these are not only the richest ethnographic collections, but also paintings of All-Russian significance, local artists, decorative and applied art. At the same time, there are few ready-made creative projects related to the artistic heritage and all of them do not have mass production. Surveys and communication with business representatives, as well as their regular appeals to the Ugra State Art Museum, have shown that there is a steady interest in interaction, but most SMEs do not know how to approach this issue correctly and have little idea what kind of partnership projects with museums can be.

**Keywords:** art museums, creative industries, souvenirs, culture, business.

Креативные индустрии – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики на территории Югры. Многие предприниматели этой области работают с созданием собственного бренда, мерча и/или сувенирных линеек, связанных с локальной идентичностью, архаическими кодами и культурным наследием. Между тем, кроме культуры, связанной с историей и архаикой, есть еще пласт наследия Югры, находящийся в музеях региона. И это не только богатейшие этнографические коллекции, но и живопись всероссийского и мирового значения, локальные художники, декоративно-прикладное искусство. При этом готовых креативных проектов, связанных с художественным наследием единицы и все они не имеют массового производства. Мировые тенденции и российские реалии пестрят партнерствами с крупнейшими музеями страны. Именно музеи – хранители истории, шедевров, наследия регионов, бесконечный источник вдохновения, и чаще всего таковыми становятся художественные музеи. Но в нашем регионе

практически ничего созданного на основе художественных музейных коллекций нет. Опросы и общение с представителями бизнес-сообщества показали, что большинство МСП не знают, как правильно подойти к данному вопросу и плохо представляют какие именно партнерские проекты могут быть.

Тем не менее, в адрес Государственного художественного музея Югры<sup>1</sup> регулярно поступают запросы от бизнеса, но их характер показывает полное не понимание, что такое музейный предмет и коллекция. После очередного юридически неграмотного запроса, мы решили пойти дальше, и разработали проект образовательных мероприятий для бизнеса и молодежи – «Вдохновение искусством». Проведение культурных хакатонов «Вдохновение искусством» станет ответом на нечетко сформулированный запрос креативного бизнеса и значительно расширит возможности представления наследия Югры и ассортимент креативных проектов.

Югра – регион лидер в области развития креативных индустрий. Закон о креативных индустриях в Ханты-Мансийской автономном округе принят еще в июле 2020 г. [1]. В 2023 г. утвердили концепцию развития креативных индустрий до 2030 г. [2].

На 2022 г. в региональном реестре зарегистрировано 94 креативных бизнеса, из которых 43 работают в Сургуте, 18 – в Нижневартовске, 13 – в Ханты-Мансийске, 11 – в Нягани. Популярные направления – медиа, IT, дизайн, реклама, индустрия моды, народные и художественные промыслы, декоративное искусство, туризм, образовательные проекты. Согласно официальным источникам, состояние креативных индустрий и креативной экономики автономного округа в целом можно охарактеризовать как имеющее слабое влияние на экономические показатели. По данным комплексного исследования состояния рынка креативных индустрий автономного округа путем анализа «цифрового следа» (также далее – анализ), к творческой сфере интерес проявляют порядка 653,8 тысяч жителей (38% от общей численности населения), однако с созданием креативных продуктов, которые вносят составляющую в экономическую деятельность Югры связано лишь 4,9% из них (или 32,5 тысяч человек), что в общем объеме трудовых ресурсов (1 040,5 тысяч человек по состоянию на 2020 год) составляет менее 3,2% [3]. Между тем, реализованных проектов в данной области с музейными коллекциями и музейными предметами единицы: коллекция костюмов по мотивам работ Геннадия Райшева Елены Скаун<sup>2</sup>, небольшая часть шейных платков с изображением работ Г.С. Райшева, производство «Югорская коллекция», коллекция НОККА дизайн «Нефть, орнамент, камень и коды архаики» Ксении Илауски<sup>3</sup>, а также коллекции «Голос неба» и «Вышивка Конды» Ольги Бубновене<sup>4</sup>. Даже исходя из названий, мы видим, что все они имеют этническое и этнографическое направления. При этом следует учитывать, что 2 последние коллекции созданы в ходе исследований не только, даже не столько, этнографических музеев Югры, сколько по материалам исследований музеев Тобольска, Тюмени, Венгрии.

«А зачем нам музеи?» – первое, что спрашивают руководители различных центров поддержки предпринимательства и бизнеса, когда мы выходим с предложениями выступить на различных конференциях, форумах, круглых столах для бизнеса.

Действительно, зачем? Мировые тенденции и российские реалии пестрят партнерствами с крупнейшими музеями страны. Арт-вагоны, банковские карты с

изображениями картин, коллекции одежды с популярными брендами масс-маркетов. Ежегодно, в столицах запускаются несколько громких проектов совместно с Третьяковской галереей, Русским музеем, Эрмитажем. И это не удивительно, ведь именно музеи – хранители истории, шедевров, наследия регионов, бесконечный источник вдохновения. Но если в крупных городах данное направление очевидно и работает, в более отдаленных регионах подобное взаимодействие практически полностью отсутствует.

Связано это с тем, что большинство местных предпринимателей не знают, как с музеями можно работать в части создания совместного продукта, бренда организации, и не понимают механизм выстраивания данной работы. Мы провели опрос в социальной сети «ВКонтакте» среди 230 респондентов, о том было бы интересно обучение по тематике работы с музейными коллекция в сфере бизнеса. 100% участников считают, что подобная тема крайне интересна и полезна, из них 50% ответили твердо «да», 50% признались, что не разбираются в данной тематике, но им тоже было бы интересно [4]. Кроме того, подобный запрос на создание данных интенсивов получили во время проведения панельной дискуссии на форуме-выставке креативных практик в г. Ханты-Мансийске в мае 2023 г. Большинство из присутствующих предпринимателей в зале не представляли, каким образом выстраивается взаимодействие между музеем и предпринимателей, но при этом возможность использовать изображения на различных изделиях им была более чем интересна.

Исходя из запросов сообщества, а также стратегических задач развития бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственный художественный музей» на ближайшие три года был создан проект проведения культурных хакатонов на территории Югры для малого и среднего предпринимательства и молодежи по работе с музейными коллекциями и предметами «Вдохновение искусством».

Проект предполагает проведение 4 культурных хакатонов для представителей МСП и молодежи Югры в городах Ханты-Мансийске, Сургуте, Нижневартовске и заключительный в Ханты-Мансийске.

Каждый из хакатонов будет посвящен правовым аспектам работы с музеями, знакомством с понятиями музейная коллекция и музейный предмет, поиску локальной идентичности на основе работ с художественными и декоративно-прикладными коллекциями, хранящимися в фондах Государственного художественного музея Югры.

Темы, рассматриваемые на хакатонах:

- Музейный предмет и музейная коллекция: законодательная база, особенности учета, использования, знакомство с собранием Государственного художественного музея Югры.
- Формы работы бизнеса с музейными коллекция: коммерческое и социальное партнерство.
- Лучшие российские практики партнерств бизнеса и музеев.
- Поиск локальной идентичности в декоративно-прикладных и художественных работах художников.
- Художественные коды Севера в работах Геннадия Райшева (фонды Государственного художественного музея Югры).

– Разработка проекта на основе музейной коллекции Государственного художественного музея Югры.

Четвертый хакатон, который пройдет в Ханты-Мансийске, будет посвящен защите лучших выработанных в ходе творческих встреч в городах Югры проектах.

Основной целевой аудиторией проекта выступают:

- представителей МСП;
- молодежи, студентов творческих профессий.

Основными партнёры проекта выступили: АНО «Центр развития культуры и спорта «Олимп», АО «Издательский дом «Новости Югры» (Югорская коллекция), Фонд «Югорская региональная гарантийная организация», СПСК «Ермак-Агро» (бренд «Сделано в Югре»).

Результатом реализации проекта станет обучение 120 представителей МСП и креативного класса, а также разработка не менее 6 партнерских проектов, а также выработка методических рекомендаций для бизнеса по работе с музейными коллекциями и предметами. Реализация проекта поможет представителям бизнеса избежать судебных претензий со стороны учреждений музейного типа. Максимально широко и современно подойти к представлению культурного наследия Югры на Всероссийских и международных площадках.

Проект может быть тиражирован на любую территорию не только в пределах округа, но и во вне. Несмотря на то, что крупнейшие федеральные музеи страны, такие как Третьяковская галерея, успешно работают с коммерческими брендами, для регионов это тема остается крайне востребованной. Причем развиваться она может на любой территории, где находятся музеи разной направленности с аутентичными фондами. В ближайшей перспективе представить данный проект на площадках Торгово-промышленных палат регионов, а также через ассоциацию туриндустрии и туроператоров страны.

14 октября стало известно, что проект получил поддержку Гранта Губернатора Югры, реализация проекта начнется с ноября 2023 г. и продолжится до мая 2024 г.

### *Примечания*

1. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Государственный художественный музей» – один из самых молодых художественных музеев страны. Учреждение создано 19 ноября 2010 г., открылось для посетителей 4 августа 2011 г. Включает в себя два филиала: «Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева» и «Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева». Фондовое собрание включает русское искусство 18–20 вв., советское искусство, современную живопись, коллекцию декоративно-прикладного искусства, скульптуры, фарфор, коллекции произведений Г.С. Райшева и В.А. Игошева.

2. Скакун Елена Александровна – дизайнер, член Союза Дизайнеров России, г. Ханты-Мансийск. Яркий представитель современной креативной индустрии региона. Благодаря ее творческому подходу и кропотливой работе Театра о Югре говорят как о регионе, который задает тренды в моде и стиле в Fashion-индустрии. Лауреат БФ «Русский Силуэт» (2003), участник недель моды: Roma Collezioni Alta Moda (2003), Siberian Fashion Week (2010), а также выставок и fashion-проектов, международных ярмарок в России и за рубежом.

3. Илауски Ксения Евгеньевна – г. Ханты-Мансийск. Искусствовед, член Союза дизайнеров России, член Ассоциации народного искусства и дизайна, художественный руководитель Центра народных художественных промыслов и ремесел Югры, президент Некоммерческого фонда поддержки и развития народных художественных промыслов и ремесел, финалист конкурса «Лидеры России». Координирует вопросы сохранения традиционного искусства северных территорий и арктики, интеграции культурных кодов в креативных индустриях. Автор и разработчик нормотворческих, инфраструктурных проектов, образовательных программ, культурных событий, научно-исследовательских работ в области традиционного искусства и его синтеза в дизайне. Создает коллекции одежды и аксессуаров на основе канонов традиционного искусства, а также интегрирует промышленное достояние севера в сферу дизайна и моды. Общественный деятель.

4. Бубновене Ольга Дмитриевна – г. Ханты-Мансийск. Заслуженный деятель культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, член Союза дизайнеров РФ, член Союза художников РФ, Президент Ассоциации народного искусства и дизайна. На протяжении многих лет занимается вопросами возрождения, сохранения и популяризации традиционного искусства народов Севера, художественных ремесел. Автор образовательных программ, научно-исследовательских работ, куратор международных программ и событий по вопросам сохранения народного искусства, организатор и разработчик событий, мероприятий по укреплению традиционных духовных ценностей через искусство. Общественный деятель, координатор программ женского движения в области культурного кода.

#### *Источники и литература*

1. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.07.2020 № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» // Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/8600202007280009>.
2. О концепции развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года: распоряжение Правительства ХМАО–Югры от 14 апр. 2023 г.// Гарант: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/hant/1622151/> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Куликовских А. Культурный трубопровод, традиции и IT: как развиваются креативные индустрии в Югре // Ханты-Мансийск: ФедералПресс: сайт. Режим доступа: <https://fedpress.ru/article/2902476> (дата обращения: 14.10.2023).
4. Публичный опрос «Культурный хакатон «Вдохновение искусством»» // ВКонтакте [сайт]. Режим доступа: [https://vk.com/id254249?w=wall254249\\_15794%2Fall](https://vk.com/id254249?w=wall254249_15794%2Fall) (дата обращения: 10.11.2023).

*Машикова М.В.*

### **150-летие Тульского государственного музея оружия – знаковое событие в жизни города**

**Аннотация.** В статье представлены основные мероприятия Тульского государственного музея оружия, посвященные знаменательному событию в его истории – 150-летию с момента официального основания на Тульском оружейном заводе 30 августа 1873 г. Их успешное проведение стало результатом активной деятельности музея, осуществленной совместно с многочисленными организациями, учреждениями и предприятиями Тульского региона по реализации плана, утвержденного Министерством культуры Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Тульский государственный музей оружия, музейная коллекция, музейная выставка, взаимодействие с партнерами.

*Mashkova M.V.*

### **150th anniversary of Tula State Arms Museum – a landmark event in the city's life**

**Annotation.** This article focuses on the main events in Tula State Arms Museum, devoted to the landmark episode of its history – the 150th anniversary of its founding at the Tula Arms Plant on August, 30, 1873. These events were held successfully thanks to the cooperation with numerous organizations, institutions and enterprises of Tula region and according to the plan of the Ministry of Culture of the Russian Federation.

**Keywords:** Tula State Arms Museum, museum collection, museum exposition, cooperation with partners.

Тульский государственный музей оружия представляет уникальное явление в культурной жизни России. Его история на протяжении длительного времени была неразрывно связана с государственным заводом по производству стрелкового и холодного оружия, основанном в Туле по именному Указу Петра I в феврале 1712 г. [1, с. 205].

С первых лет работы на Тульском оружейном заводе стали собирать эталонное и старинное оружие, послужившее основой будущего музейного собрания [2]. Эта коллекция хранилась в арсенале предприятия и ее демонстрировали почетным гостям предприятия, в том числе и членам российской императорской фамилии [3].

В 1873 г. состоялось торжественное освящение Тульского оружейного завода после проведенной на нем масштабной технической реконструкции [4, с. 76]. В тот же день, 30 августа, в одной из комнат здания заводоуправления состоялось открытие музея, чьи экспонаты с этой целью перевели из помещений арсенала [5, с. 4].

В 1996 г. музей был выведен из состава Тульского оружейного завода и спустя несколько лет получил статус федерального государственного учреждения культуры [6]. В 2012 г. он переехал в новое здание, построенное в виде традиционного шлема древнерусского воина, где в 2017 г. открылась уникальная постоянная экспозиция «История стрелкового и холодного оружия с XIV в. до современности».

В настоящее время Тульский государственный музей оружия является одним из признанных лидеров отечественного музейного дела, и вне зависимости от

статуса, ведомственного или государственного, его деятельность всегда направлена на сохранение исторического наследия тульских оружейников, что особенно актуально для города, где значительное количество жителей заняты на предприятиях местного военно-промышленного комплекса.

Следует отметить, что музей осуществляет постоянное сотрудничество с оборонными предприятиями г. Тулы, которые в рамках юбилейных мероприятий способствовали пополнению фондового собрания современными образцами вооружения. В их числе Императорский Тульский оружейный завод, Тульский машиностроительный завод и НПО «СПЛАВ» им. А.Н. Ганичева.

Ярким примером является передача от Конструкторского бюро приборостроения им. академика А.Г. Шипунова (КБП) для экспонирования на выставке российской военной техники «Стальные стражи» на территории музея зенитно-ракетно-пушечного комплекса «Панцирь-С1». Это важное событие, благодаря которому Тульский государственный музей оружия стал единственным в стране, где представлен этот легендарный образец, состоялось по решению Губернатора Тульской области А.Г. Дюмина и содействию заместителя генерального директора АО «НПО «Высокоточные комплексы» – управляющего директора КБП В.В. Ковалева [7].

Надо сказать, что КБП и в предыдущие годы неоднократно передавало в музей на безвозмездной основе образцы стрелкового оружия, в том числе и раритетные экспериментальные модели. К их числу по праву относится и боевой модуль «Кливер», поступивший практически одновременно с ЗРПК «Панцирь-С1». Это оружие, разработанное в конце 90-х гг. XX в., не было принято на вооружение. Следовательно, имеющийся сегодня в распоряжении музея «Кливер» из числа нескольких экземпляров, изготовленных для испытаний, обладает исключительной исторической ценностью как образец, позволяющий продемонстрировать жителям Тулы и ее гостям один из способов модернизации отечественных боевых машин пехоты, предпринятый тульскими конструкторами [8].

В юбилейный год музей продолжил традиционное сотрудничество с тульскими предприятиями военно-промышленного комплекса и в рамках культурно-образовательной деятельности. Традиционной для туляков стала проводимая накануне празднования 19 сентября Дня оружейника акция бесплатного приема рабочих и служащих оборонных заводов вместе с членами семей, и 2023 г. не стал исключением: с 16 по 19 сентября постоянную экспозицию и временные выставки посетили около 3500 человек.

Выставочные проекты, предлагаемые музеем, всегда вызывают неподдельный интерес со стороны его аудитории. В соответствии с Планом юбилейных мероприятий музей реализовал как собственными силами, так и совместно с ведущими российскими музеями несколько выставок.

Первым стал проект «Главный музей оружейной столицы России», посвященный основному этапу истории Тульского государственного музея оружия. Представленные на нем музейные предметы отражали знаковые события в истории тульского оружейного производства, оказавшие влияние и на формирование музейного собрания, а также на трансформацию самого музея на протяжении почти трех столетий.

Созвучной этой теме стала следующая выставка под наименованием «Свидетели минувших эпох», рассказывающая о поступлениях в фонды музея за послед-

нее десятилетие – с 2012 г., когда музей переехал в новое здание. Таким способом музей стремился продемонстрировать тулякам проводимую им кропотливую собирательскую работу, направленную в первую очередь на сохранение памяти о деятельности российских оружейников.

Кульминационной выставкой, открытие которой было приурочено ко дню празднования 150-летия музея, стал проект «Шедевры тульских оружейников», подготовленный совместно с Военно-историческим музеем артиллерии, инженерных войск и войск связи (г. Санкт-Петербург), Государственным музеем-заповедником «Гатчина» и Международным Творческим союзом «Гильдия мастеров-оружейников».

Среди 130 произведений тульского оружейного искусства, созданных в XVIII–XXI вв., особое место занимают пехотная и драгунская винтовки Бердана образца 1870 г. Они были изготовлены на Тульском оружейном заводе и украшены мастером М.И. Степановым в честь посещения предприятия императором Александром III и его супругой Марией Федоровной 9 мая 1887 г.

Удивительным является факт соединения этих образцов на выставке после длительной разлуки, когда винтовку царя в 1890 г. отправили в Гатчинский дворец, а экземпляр императрицы остался в заводском музее [9].

В 2023 г. после двухлетнего капитального ремонта было открыто историческое здание музея на территории Тульского кремля – бывшем Богоявленском соборе, закрытом в 30-е гг. XX столетия. В нем музей располагался в 1985–2015 гг., и отрадно, что это двухэтажное здание, на протяжении четверти века воспринимаемое жителями Тулы как «наш музей оружия», сохранено для него после переезда в «шлем» и используется теперь в качестве выставочного и культурно-просветительного центра, где организуются разнообразные выставки [10].

В 2023 г. центр вновь открыл двери для гостей и представил им выставку «... И была на Туле сеча великая», посвященную обороне Тулы в июне 1552 г. от войск крымского хана Девлет Гирея I. Эта героическая страница в истории города оружейников, стоявшего в то время на южной границе формирующегося единого Российского государства, раскрывается с помощью подлинных и реконструированных образцов вооружения, а также с привлечением скульптур, отражающих величественные образы строителей защитников Тульского кремля – главной крепости Большой засечной черты.

В ближайшей перспективе музей планирует продемонстрировать жителям Тулы обновленный выставочный центр, где на втором этаже уже начато строительство стационарной выставки «Защитники южных рубежей России XVI–XVII вв.», поднимающей и тему зарождения оружейного производства в г. Туле. На первом этаже с использованием современного оборудования музей будет осуществлять крупные выставочные проекты.

Безусловно, что все направления музейной деятельности требуют широкой популяризации в информационном пространстве, и с этой целью музей активно сотрудничает с федеральными и региональными телеканалами и компаниями. В 2023 г. одной из приоритетных являлась «юбилейная» тема. Так, в содружестве с общественно-патриотическим телеканалом «Звезда» был создан полнометражный двухсерийный фильм «Сокровищница русского оружия», вызвавший большой отклик со стороны зрительской аудитории.

Особое внимание в фильме уделено актуальной работе музея по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи и формированию ценностных личностных установок. Привлечение каждого юного жителя Тулы и региона – это задача, которую музей решает каждый день, используя различные формы и способы, и значительную помощь в данном направлении оказывает программа «Пушкинская карта».

С момента открытия в 2012 г. современного комплекса Тульского государственного музея оружия его посещаемость ежегодно составляет порядка полу-миллиона человек, которые не только знакомятся с его постоянной экспозицией, но являются участниками многочисленных событийных и праздничных мероприятий.

Сегодня Тульский государственный музей оружия, отмеченный в 2021 г. премией Правительства Российской Федерации в области культуры [11], является мощным средством патриотического воспитания, формирования исторической памяти и гордости за оружейную Тулу и нашу великую Родину.

#### *Источники и литература*

1. Юркин И.Н. Петр Железный (Петр Великий и Тульский край: факты, гипотезы, документы). СПб.: Изд-во «Европейски Дом», 2012. 352 с.
2. Пинк И.Б. «Старинные пушки и фужеры не переливать и не портить, а сдавать как курьезы в цейхгаузы на хранение...»: к вопросу о начале формирования коллекции Тульского государственного музея оружия // 145 лет Тульскому государственному музею оружия: сборник научных статей. Тула, 2018. С. 7–10.
3. Дроздова Е.Е. История Тульского государственного музея оружия: проблемы изучения // Оружие в исторических событиях, человеческих судьбах, музейных и частных коллекциях: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию Тульского музея оружия (23–24 октября 2013 г.). Тула, 2014. С. 43–54.
4. Мы – с Тульского оружейного / Сост. Г.М. Чуднов и др. Тула: Приок. кн. изд-во, 1987. 320 с. С. 73–81.
5. Для памяти, на вечную славу: Посвящается 150-летию Тульского государственного музея оружия / О.Б. Ивлева [и др.]; под общ. ред. Н.И. Калугиной. Тула: АНО «Третий путь», 2023. 176 с.
6. Игнатков В.В. История строительства нового здания Тульского государственного музея оружия (1996–2011 гг.) // Оружие в исторических событиях, человеческих судьбах, музейных и частных коллекциях: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию Тульского музея оружия (23–24 октября 2013 г.). Тула, 2014. С. 91–115.
7. Видеорепортаж // Официальная страница Тульского государственного музея оружия в ВКонтакте. Режим доступа: [https://vk.com/armsmuseum?z=video-35067007\\_456239983%2F730015a53606e598f8%2Fpl\\_post\\_-35067007\\_15251](https://vk.com/armsmuseum?z=video-35067007_456239983%2F730015a53606e598f8%2Fpl_post_-35067007_15251) (дата обращения: 10.10.2023).
8. Официальная страница Тульского государственного музея оружия в ВКонтакте. Режим доступа: <https://vk.com/armsmuseum> (дата обращения: 10.10.2023).

9. Здание-шлем музея оружия // Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-arms.ru/exhibitions/helmet-exhibitions/> (дата обращения: 10.10.2023).
10. Выставки // Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: [https://www.museum-arms.ru/exhibitions/kremlin-exhibitions/detail.php?ELEMENT\\_ID=14803](https://www.museum-arms.ru/exhibitions/kremlin-exhibitions/detail.php?ELEMENT_ID=14803) (дата обращения: 10.10.2023).
11. Принимаем поздравления! Тульскому государственному музею оружия присуждена премия правительства России в области культуры // Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: [https://www.museum-arms.ru/news/detail.php?ELEMENT\\_ID=12500](https://www.museum-arms.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=12500) (дата обращения: 10.10.2023).

*Мокеева О.В.***Возвратные корпоративные клиенты (на примере ПАО «Сбербанк»)**

**Аннотация.** В статье рассматривается опыт успешного сотрудничества Музея истории Екатеринбурга с ПАО «Сбербанк». В 2021 г. банк и музей начали реализацию проекта, посвященного эвакуации на Урал в годы Великой Отечественной войны. В 2022 г. в рамках сотрудничества была разработана иммерсивная экскурсия по музею, как вариант проведения корпоративного досуга.

**Ключевые слова:** эмоция, экспертиза, эксклюзивность, клиентоориентированность, заинтересованность, дедлайн, возвратность.

*Mokeyeva O.V.***Return corporate clients (on the example of PJSC Sberbank)**

**Annotation.** The article discusses the experience of successful cooperation of the Museum of the History of Yekaterinburg with PJSC Sberbank. In 2021, the bank and the museum began implementing a project dedicated to the evacuation to the Urals during the Great Patriotic War. In 2022, within the framework of cooperation, an immersive tour of the museum was developed as an option for corporate leisure.

**Keywords:** emotion, expertise, exclusivity, client focus, engagement, deadline, customer return.

Статья будет интересна для музеев не туристических городов, у которых основной посетитель – это местные сообщества и горожане.

В век высоких технологий музеи сталкиваются с проблемой не востребованности их, как источника информации, поэтому ведутся поиски форм взаимодействия с посетителями, которые будут уникальными только для музеев. В чем же сегодня музей может быть монополистом и быть в этой монополии востребованным?

Музей истории Екатеринбурга (далее – МИЕ) выделил для себя две такие ниши:

1. Экспертность.
2. Получение эмоции через погружение посетителя в контекст путем «примерки» на себя, на свой опыт того или иного события, через обращение во всех своих проектах к творцу событий – человеку, «очеловечивание» любых исторических событий.

Вторая проблема, характерная именно для музеев не туристических городов – это возможно меньшие затраты на привлечение к себе одного посетителя. Эта проблема решается музеем истории Екатеринбурга двумя путями. Во-первых, обеспечение возвратности одного и того же посетителя путем создания особо комфортных условий для него, в которых он получит ту самую эмоцию, сменяющиеся темы проектов, рассчитанные на разные целевые аудитории музея, работа с разнообразными формами презентации музейного контента (помимо классических для музея выставок и экскурсий и т.п. МИЕ предлагает сегодня такие формы, как концерт, спектакль, в том числе и в большей степени иммерсивный, возможность знакомства с городом и музеем через специально созданные путешественники, разработка сувенирной продукции под проекты музея)

Во-вторых, работа с групповым посетителем и предоставление ему не только комфортных условий, но и специально для него созданных продуктов и услуг (выставки, маршруты, особые формы подачи материала, как, например, иммерсивная экскурсия по музею, корпоративные игры, специальные совместные проекты, в том числе создание музеев под заказ и др.) Эти продукты и услуги для корпоративных посетителей разрабатываются почти всегда в тесном взаимодействии заказчика и исполнителя и учитывают особые пожелания заказчика.

Такой особый подход к формам работы с посетителем позволил МИЕ стать одним из самых необычных, клиентоориентированных и востребованных музеев в Екатеринбурге как для одиночного посетителя, так и для корпоративного.

Ярким подтверждением этого заявления является взаимодействие музея и ПАО «Сбербанк». Сотрудничество с ПАО «Сбербанк» и музея началось в 2021 г., когда представители пиар-службы банка обратились в музей с предложением стать частью проекта, посвященного эвакуации на Урал в годы ВОВ. Замечу, что музей первоначально был приглашен в проект в качестве эксперта при написании специального издания.

Музею стало интересно такое сотрудничество, но на этом мы не остановились и предложили несколько возможных форм работы в проекте, помимо классических музейных, а именно:

1. разработку специальных маршрутов по заводам города, которые были эвакуированы в Свердловск в годы ВОВ (замечу, что большинство заводов Екатеринбург и по сей день являются оборонными и попасть на их территорию весьма проблематично для простого человека), а также организацию договоренностей с самими заводами, набора групп на эти экскурсии;
2. создание специального сайта проекта с его ведением;
3. презентацию издания на площадке музея в виде эксклюзивного иммерсивного спектакля, поставленного по мотивам статей в этом издании.

Презентация проекта и издания состоялась в 2022 г. на площадке музея. На мероприятии были представители Администрации области и города, крупного бизнеса разных уровней. Музей не подвел и это стало поводом для ПАО «Сбербанк» еще не единожды обращаться к нам с разного рода предложениями о сотрудничестве, интересными и выгодными для обеих сторон: в 2022 г. руководители местного отделения ПАО «Сбербанк» обратились в музей с предложением разработать для их сотрудников особую иммерсивную экскурсию по музею, как вариант проведения корпоративного досуга. Такая форма работы для МИЕ в то время была новой, разработка такого продукта заняла около месяца, но все же экскурсия состоялась и сегодня она стала одним из самых востребованных услуг музея у корпоративных посетителей. Позже уже музеем для банка была предложена корпоративная игра, созданная игротехниками для музейного проекта, посвященного «лихим девяностым» и рассчитанная на создание экономической модели выживания государства в нестабильное для него время. Игра имела колоссальный успех и также стала одним из продуктов музея, предлагаемых корпоративным посетителям сегодня. В 2023 г. представители банка обратились в музей за экспертным мнением в области краеведения при подготовке специального издания для детей, параллельно музей договорился с банком о спонсорской поддержке своего проекта «Екатеринбургведение», направленного на детскую городскую аудиторию. Мы надеемся, что подобное взаимодействие будет не

последним и ПАО «Сбербанк» станет одним из уже многочисленных постоянных и возвратных корпоративных заказчиков музейных продуктов. Сегодня на постоянной основе музей сотрудничает с такими корпоративными заказчиками, как: застройщики «Астон» (совместный проект по благоустройству), «Брусника» (совместный проект для жителей и потенциальных жителей районов застройки), «Первостроитель» («под ключ» создан «Музей истории места»); сеть быстрого питания «Жизнь-март» (пиар-проект); крупный бизнес Союз промышленников и предпринимателей (совместный исследовательский проект), Росбанк (спонсорская поддержка), Екатеринбургский муниципальный банк (совместный проект в честь юбилея банка и 295-летия города); заводы и производители товаров Химмаш, Турбомоторный и др. (крупные выставочные и корпоративные проекты); силовые структуры, например, Екатеринбургское таможенное управление.

На сегодня путь, выбранный музеем и усилия, прилагаемые по преодолению этого пути, приносят свои плоды. Но мы живем в меняющемся мире и, возможно, уже в ближайшее время музею нужно будет корректировать направление движения. Главное, двигаться и искать, ведь только в движении может родиться что-то действительно интересное и вечное.

*Мухамедишина А.С.***Как объединить музей и бизнес?: коллаборации Центра «Эрмитаж-Казань»**

**Аннотация.** Статья посвящена развитию сотрудничества музея и бизнес-сообщества для привлечения новой аудитории и популяризации музейной коллекции и произведений искусства. В статье выявлены особенности взаимодействия с партнерами в сфере бизнеса в культурных учреждениях на примере Центра «Эрмитаж-Казань».

**Ключевые слова:** музей, музейная коммуникация, коллаборации в музее, маркетинг.

*Mukhamedshina A.S.***How to combine a museum and a business?:  
collaborations of the Hermitage-Kazan Center**

**Annotation.** The article is devoted to the development of cooperation between the museum and the business community to attract a new audience and popularize the museum collection and works of art. The article reveals the peculiarities of the interaction of partners in cultural institutions on the example of the Hermitage-Kazan Center.

**Keywords:** museum, museum communication, museum collaboration, marketing.

Сегодня музей становится не только местом расширения горизонтов и знакомства с историей и искусством, но и пространством отдыха и развлечения. Кроме того, многие музеи все чаще воспринимаются, как «третье место», где можно провести досуг, завести новые знакомства или заняться творчеством. Одной из главных функций музея стало информирование посетителей для привлечения на свою территорию, поскольку в настоящее время заметно возросла потребность общества в культурном и творческом развитии.

В результате музею необходимо использовать разнообразные инструменты и новые подходы для расширения круга своей потенциальной аудитории. Сотрудники музеев все чаще занимаются подбором релевантных каналов коммуникации с различными категориями посетителей. Для этого необходимо выделить целевые аудитории, в которых заинтересована культурная институция, и выработать коммуникационные сообщения, через которые музей станет понятным. Но что если в музее нет отдела, который может заняться работой в сфере культурного маркетинга и стратегическим развитием организации? В этом случае музею необходимо изучить городскую среду и выявить популярные места среди представителей нужной целевой аудитории. Важными вопросами продвижения становятся: «Кому, что и где сказать?».

Так, музей выходит за стены своего пространства и встречается с частными организациями в различных сферах бизнеса. Это может быть ресторанный, ювелирный, бизнес в сфере флористики или даже красоты. Взаимный интерес двух или нескольких организаций может создать почву для совместной коллаборации или долговременного сотрудничества.

Каждому музею необходимо партнерство, но не каждому бренду будет это интересно. Музею необходимо грамотно продуманная стратегия – в результате это выход на новую аудиторию, создание необычного проекта в сфере культуры и оценка с нового ракурса.

Завоевать внимание бренда поможет не только финансовая составляющая, которой чаще всего музей не располагает, но и тот факт, что компания долгое время может ассоциироваться с искусством и культурой. Такое взаимодействие может привести больше лояльной аудитории и показать им нестандартный подход к работе, оставив приятные впечатления и эмоции.

В работе взаимодействия музея и бизнеса необходимо выделить несколько важных этапов:

1. выбор целевой аудитории проекта;
2. разработка идеи совместного проекта и подготовка обращения с целью сотрудничества;
3. выбор партнера в сфере бизнеса, который располагает необходимыми ресурсами и работает с потенциальной аудиторией музея;
4. согласование базы и деталей проекта с партнером и подготовка плана работы;
5. подведение итогов коллаборации и сбор отчетности.

В рамках последних выставок в Центре «Эрмитаж–Казань» реализовано несколько проектов-коллабораций с местным бизнесом. Так, на выставке «Матисс. Пикассо. Шагал.» из собрания Государственного Эрмитажа после пандемии появился проект «Вкусное искусство» совместно с гастробаром Казани «New kitchen». Проект раскрыл историю произведений творцов XX в. и помог по-новому взглянуть на искусство не только зрителям, но и участникам. Каждую неделю в течение июня выходил новый выпуск где произведения Пабло Пикассо, Хулиана Кастедо Палеро и Анри Матисса превратились в шедевры кулинарного искусства благодаря шеф-повару Марату Вахитову. Произведение «Женщина в синей блузе» Анри Матисса на кухне гастробара стало сладким десертом, коллаж Пабло Пикассо превратился в утку с грушей и виноградом, а «Натюрморт» Хулиана Кастедо Палеро – в салат из хрустящих баклажанов и томатов.

2023 г. принес музею нового партнера, им стал Relab. Так появилась творческая коллаборация в рамках выставки «Александр Македонский. Путь на Восток» из собрания Государственного Эрмитажа. Команда Relab, вдохновлённая выставкой и ароматами на ней, подготовила специальную карту напитков «Путь на Восток». В карте представлено 5 напитков: «Македонский», «Греция», «Персия», «Индия» и «Великий». На выставке можно совершить путешествие по пути Александра Македонского и познакомиться с эллиническим миром, древними империями Востока и миром кочевников – длиной в 2500 лет. Прикоснуться к истории древних цивилизаций можно в музее, а прочувствовать вкус истории Македонского в Relab. Кроме того, прочитав карту напитков в Relab, каждый может воспользоваться скидкой на входной билет, сказав кассиру музея специальный промокод, который был запущен в совместной коллаборации.

В рамках партнерства музея и бизнеса можно рассмотреть разные вариации, но необходимо тщательно подбирать бренды и продумывать возможные коллаборации, чтобы они работали на благо музея и делали всю его деятельность ещё более привлекательной. Важно понимать, какая аудитория более интересна музею для привлечения аудитории, исходя из этого заниматься поиском бренда, чьи ценности совпадают с целями музея. В итоге партнерство станет более успешным, а отношение посетителей и покупателей более лояльным.

*Чекушин Д.С.***Музейный проект и социальная ответственность предприятия:  
тандем идеи и возможности**

**Аннотация.** Данная статья рассматривает возможности и перспективы совместной работы сфер культуры и бизнеса на примере Тольяттинского краеведческого музея. Тандем музея и местного бизнес-сообщества вполне может реализовывать совместные проекты в регионах присутствия, улучшая городское пространство и социокультурный климат города. Также в статье описан опыт Тольяттинского краеведческого музея по реализации проекта «Три ритма города» – победителя конкурса «Химия добра» ПАО «Тольяттиазот».

**Ключевые слова:** культура, бизнес-сообщество, музей, грант, проект.

*Chekushin D.S.***The museum project and social responsibility: tandem of idea and opportunity**

**Annotation.** The article reviews of opportunities and prospects of interaction culture and business on the example of realization the project «Three Rhythms of City» of Togliatti Museum of Local History. The project is a winner of the program «Chemistry of Kindness» of TOGLIATTIAZOT.

**Keywords:** culture, business – community, museum, grant, project.

На всем протяжении мировой истории исследователь может наблюдать достаточно много фактов сотрудничества, казалось бы, разных, параллельных сфер общества, которые преследуют разные цели и выполняют отличные друг от друга функции. Тем не менее, интересы разных сфер могут пересекаться и порождать совместные, а главное полезные продукты для общества в целом. Наглядным примером может послужить тема сотрудничества культуры и бизнеса, которая имеет глубокие исторические корни и устоявшиеся традиции. Исходя из специфики темы научной статьи, в качестве представителя сферы культуры можно рассмотреть такое учреждение как музей.

Начиная со времен античности и по сей день, частные лица, группы лиц или же корпорации финансировали и вкладывали средства в развитие культуры, проводя таким образом политику меценатства. На протяжении XX в. деятельность меценатов была развита особенно сильно, что напрямую являлось развитием капитализма и общемировым торгово-промышленным скачком, однако в XXI в. сотрудничество культуры и бизнеса вышло на принципиально новый уровень.

В настоящее время грантовая поддержка является одной из самых распространенных форм сотрудничества музея и бизнес-сообщества, а также, одна из самых продуктивных, так как по результатам конкурса отбирается ряд наиболее значимых и перспективных проектов, которые получают поддержку. Грантодатель, как благодаритель, заинтересован в поддержке культурных инициатив, как федерального, так и регионального масштаба. Фонд осуществляет свою программу деятельности, а музей, как благополучатель, напрямую заинтересован в обустройстве городского пространства, развитии социокультурной среды, популяризации своего продукта и привлечении новой аудитории. Современные музеи придерживаются вышеописанной концепции, как показала практика межрегио-

нального музейного форума «Краеведение: новые векторы развития», проходившего в г. Тольятти с 24 по 26 мая 2022 г. и реализованного при поддержке Фонда президентских грантов. Представители региональных музеев и культурных учреждений пришли к единому мнению – в соответствии с духом времени и развитием информационных технологий, современный музей должен развивать свой продукт, опираясь на уникальные традиции региона своего местонахождения. А реализация этого направления возможна через сотрудничество музея и бизнеса, как тандем идеи и возможности.

Как отметила в своем исследовании аспирант кафедры маркетинга, преподаватель кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Белорусского государственного экономического университета Н.В. Карелина, с точки зрения сферы предоставления услуг, довольно многие музеи в начале XXI в. упустили необходимость маркетингового сопровождения своей деятельности. Следствием этого упущения стало моральное устаревание действующей на тот момент системы работы музеев, причем, в первую очередь отдаленных от крупных столичных городов [2, с. 2]. Хотя данная проблема внесла определенный пробел в сотрудничестве музеев с бизнесом, где последние отчетливо понимали важность маркетингового сопровождения, тем не менее, ситуация по данному вопросу исправляется, однако упущенные возможности и время достаточно трудно форсировать. Помимо традиционных, устоявшихся форм сотрудничества, исследователь Н.В. Карелина отметила важность развития информационных продуктов музея и маркетингового подхода. С одной стороны, это поможет воспитать высококвалифицированных специалистов, которые будут востребованы и в музее, и в предпринимательской сфере, а с другой стороны, позволит создавать совместные проекты, которые смогут заинтересовать целевую аудиторию [2, с. 3]. Также, сотрудничество и взаимодействие некоммерческой сферы и бизнеса предполагает реальные конкретные проекты в социальной сфере, науке, образовании, культуре, зачастую далеко выходящие за рамки сферы непосредственной деятельности коммерческих, промышленных, торговых фирм. Эти проекты обычно связаны с организационной, экономической, прежде всего – финансовой поддержкой деятельности учреждений культуры, коллективов, начинаний, инициативных групп, отдельных лиц [1, с. 135].

Подробнее хотелось бы остановиться на наглядном примере Тольяттинского краеведческого музея, который является ведущим музеем г.о. Тольятти и успешно развивает проектную деятельность при участии в грантовых конкурсах Благотворительного фонда В. Потанина, Фонда М. Прохорова, ПАО «Татнефть», конкурса «Химия добра» ПАО «Тольяттиазот», конкурса социально-культурных проектов ПАО «Лукойл», Международного открытого грантового конкурса «Православная инициатива», при поддержке ПАО «КуйбышевАзот», ООО «Тольяттикаучук», Общественного благотворительного фонда социально-культурного развития «Духовное наследие» имени С.Ф. Жилкина.

Классифицировать проекты можно по следующим направлениям:

- создание новых и обновление существующих экспозиций музея, например, проекты «20 век: в кадре и за кадром» (2013, Благотворительный фонд Владимира Потанина); «Человек и природа: игра на выживание» (2017, победитель конкурса социальных и культурных проектов ПАО «Лукойл»);

- создание тематических выставок, к примеру, проекты «Большой котёл народных традиций» (2016-2017 гг., грантовый конкурс Фонда М. Прохорова); «Праздничный стол» (2017-2018 гг., при поддержке ПАО «Тольяттиазот»);
- благоустройство прилегающей к музею территории, к примеру, проект «Музейный бульвар» (2021 г., конкурс «Школа музейного лидерства» программы «Музей без границ» Благотворительного фонда В. Потанина);
- развитие материально-технической базы для совершенствования системы хранения фондов, например, проект «Музейные ценности. Сохраняем для будущего» – победитель конкурса социальных проектов ПАО «ТАТНЕФТЬ» (Благотворительный фонд «Татнефть» в рамках целевых программ приоритетных направлений благотворительной деятельности ПАО «Татнефть»);
- межведомственные проекты, к примеру, «Редкий книжный десант» (2015-2016, Фонд Михаила Прохорова); «Семейные АзБуки» (2018 г., Международный открытый грантовый конкурс «Православная инициатива 2017-2018»); «DocLiber» (2021 г., грантовый конкурс «Новая роль библиотек в образовании» Фонда М. Прохорова);
- развитие социокультурной среды: проект «Три ритма города» (2022 г, программа «Химия добра» ПАО «Тольяттиазот»);
- развитие музейного дела и сотрудничества с коллегами из музеев России: проект «Музейный форум «Краеведение: новые векторы развития» (2022 г., победитель конкурса Фонда президентских грантов. Тольяттинский краеведческий музей выступил соорганизатором Общественного благотворительного фонда социально-культурного развития города Тольятти «Духовное наследие» имени С.Ф. Жилкина) [3].

Одним из последних проектов, нацеленных на развитие культурного пространства города и привлечение новой аудитории, стал проект под названием «Три ритма города», реализованный в период с октября 2022 г. по сентябрь 2023 г. Тольяттинским краеведческим музеем. Проект стал победителем программы поддержки социально-культурных инициатив «Химия добра» ПАО «Тольяттиазот» и был реализован также при поддержке Тольяттинского государственного университета и Управления по делам архивов администрации г.о. Тольятти, МКУ «Тольяттинский архив».

Проект «Три ритма города» стал победителем конкурса «Химия добра» и был реализован при грантовой поддержке ПАО «Тольяттиазот». В основу проекта был заложен один из путей решения старой, но не менее актуальной проблемы г. Тольятти, которая явилась следствием специфики развития нашего города. Сформулировать проблему можно следующим образом: «Три района г. Тольятти: Автозаводский р-н, Центральный р-н и Комсомольский р-н настолько непохожи друг на друга, что по сути являются как-будто бы тремя отдельными городами». Причем, районы имеют не только различия в архитектуре, застройке или планировке, но даже в ритме жизни и менталитете горожан. Также, второстепенной проблемой является отсутствие у горожан знаний о достопримечательностях города в целом, так как жители зачастую знают о культурных и значимых местах только своего района проживания. Именно эту проблему проект и намеревался решить. Таким образом были сформулированы следующие тезисы:

- проект должен способствовать туристической привлекательности г. Тольятти для иногородних гостей и туристов;

- проект должен возродить интерес тольяттинцев к истории своего города.

Второй тезис был сформулирован не случайно, ведь город обычно воспринимается всего лишь как фон повседневной жизни.

В качестве метода реализации проекта были выбраны пешеходные экскурсии типа «экскурсвод+группа», которые разрабатывались по каждому из трех районов города. Выбор в сторону пешеходного формата экскурсий был сделан далеко не случайно, т.к. он достаточно практичен. Пешеходный формат экскурсий не требователен к материальным вложениям, а также обладает гибкими инструментами реализации. Экскурсии могут проходить в традиционной форме – «экскурсвод+группа», с сопровождающей информацией, но и самостоятельно, т.е. посетитель может сам пройти по маршруту и получить необходимую информацию при помощи карт-путеводителей.

Параллельно с пешеходными маршрутами шла разработка мерч-продукции: карты – путеводители, тематические открытки, Сувенирные стикерпаки.

Согласно плану разработки, мерч-продукция должна выполнять функцию продвижения проекта среди жителей города. Во время разработки пешеходных маршрутов было необходимо отойти не только от самых популярных мест города, но места и от привычных канонов проведения экскурсий. К примеру, маршрут под названием «Город в городе», освещающий особенности Автозаводского р-на г. Тольятти, который ведет не по каким-либо памятным местам, а по объектам типового советского строительства.

Таким образом, маршрут проходит по местам, где на первый взгляд отсутствуют объекты показа, однако это не так. Сам Автозаводский р-н проектировался с чистого листа, в его основу была заложена так называемая «квадратно-гнездовая» планировка, где район представляет собой кварталы размерами 1х1 км, разделенными широкими многополосными дорогами.

Автозаводский р-н с самого начала своего существования позиционировался как образцово-показательный советский город или как новый город. К слову, так и появился ряд топонимов «Новый город» или «Новик» – так называют свой район сами жители. Так как кварталы строились автономными, где каждый квартал имел свой собственный жилой комплекс, хозяйственно-бытовой комплекс, свои магазины, школы и детские сады, со временем они стали восприниматься как «отдельные маленькие города».

Концептуальная задумка маршрута «Город в городе» обыгрывала именно эту уникальную черту, маршрут способен на примере одного квартала показать облик всего Автозаводского р-на в целом и дать информацию об истории его развития. Уже традиционным методом действуют маршруты: «Старый добрый Центр» по Центральному р-ну и «Здесь начинается город!» по Комсомольскому р-ну г. Тольятти, где идет показ не только архитектуры, но и памятников.

Отдельного упоминания заслуживает маршрут «Парк Победы: О чем говорят памятники», который посвящен истории и достопримечательностям Парка Победы, где располагаются памятники боевой славы тольяттинцев. Маршрут не только поднимает глубокий вопрос истории места, но и используется для уроков патриотического воспитания, в соответствии с одной из основных линий внутренней политики Российской Федерации, а также с повесткой президента Российской Федерации.

Подведение итогов проекта прошло 27 сентября 2023 г. на площадке, предоставленной грантодателем и партнером проекта ПАО «Тольяттиазот», с привлечением местного телевидения и представителей периодических печатных изданий города. В целом входные статистические данные свидетельствуют о выявлении повышенного интереса к экскурсиям и продукции со стороны жителей города, также, особенно важны положительные отзывы гостей города с разных регионов страны.

В заключении необходимо отметить, что сферы культуры и бизнеса так или иначе связаны между собой, хотя выполняют разные функции и преследуют различные цели. В век информации и цифровизации сотрудничество музеев с местными бизнес-сообществами выходит на новый уровень, что сулит дальнейшие перспективы в развитии каждого из участников данных взаимоотношений. Объединяя усилия культуры и бизнес-сообщества можно не только способствовать взаимному обмену опытом, но и создать рабочие взаимоотношения, тот самый тандем идеи и возможности – результатом которого станет общественно-полезный продукт федерального или регионального значения.

#### *Источники и литература*

1. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб.: Лань; Планета Музыки, 2010. 284 с.
2. Карелина Н.В. Предприятие и музей перспективы сотрудничества в рамках маркетинговой деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatie-i-muzey-perspektivy-sotrudnichestva-v-ramkah-marketingovoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Материалы научного архива МБУК ТКМ. Хроника проектов Тольяттинского краеведческого музея.

*Юдина И.В.*

**Йошкар-Ола из окна троллейбуса  
(из опыта совместной работы Музея и МП «Троллейбусный транспорт»)**

**Аннотация.** Как расширить границы музейной деятельности? Выйти за пределы музейных экспозиций! Можно разместить выставки в школах, на предприятиях, а мы пошли дальше – выставки Музея истории Йошкар-Олы представлены в городских троллейбусах и посетить их совершенно бесплатно может любой пассажир. А вы были на троллейбусной экскурсии по Йошкар-Оле? Путешествуя по троллейбусным маршрутам города, можно увидеть многие достопримечательности столицы Марий Эл и отдаленные от центра городские микрорайоны. Что приводило город в движение в разные периоды его жизни? История городского транспорта, захватывающая и интересная, раскроется для участников троллейбусной экскурсии.

**Ключевые слова:** городской музей, троллейбус, музейная выставка, горожане, экскурсия.

*Yudina I.V.*

**Yoshkar-Ola from the trolleybus window  
(from the experience of the Museum  
and MP «Trolleybus Transport» working together)**

**Annotation.** How to expand the boundaries of museum activity? Go beyond the museum expositions! You can place exhibitions in schools, at enterprises, and we went further – the exhibitions of the Yoshkar-Ola History Museum are presented in city trolleybuses and any passenger can visit them completely free of charge. Have you been on a trolleybus tour of Yoshkar-Ola? Traveling along the trolleybus routes of the city, you can see many sights of the capital of Mari El and urban neighborhoods remote from the center. What set the city in motion at different periods of his life? The history of urban transport, exciting and interesting, will be revealed to the participants of the trolleybus tour.

**Keywords:** museum, trolleybus, museum exhibition, citizens, excursion.

В современном мире важную роль в социокультурном пространстве играет музей. Основные задачи музейной деятельности – сохранение и изучение культурного наследия, демонстрация его посетителям. С первой задачей музеи справляются, но, когда речь заходит о второй, возникают определенные сложности. В последние годы серьезно звучит проблема, связанная с привлечением аудитории к просмотру выставок. К сожалению, музеи часто проигрывают соревнования за свободное время посетителя.

В 2000 г. свет увидела статья американского архитектора Чарльза Дженкса «Музей-зрелище: между храмом и торговым центром». В статье историк архитектуры рассуждал о том, как изменились ожидания посетителя музея, что «он настроен не столько размышлять и интерпретировать увиденное, но стремится к новым впечатлениям» [1].

Интересными представляются находки в этом направлении деятельности крупных российских и зарубежных музеев. Так, в 2018 г. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина и торговый центр «Метрополис» при поддержке Росбанка представили мультимедийную выставку «Завтрак на

траве» на площадке одного из самых инновационных и динамично развивающихся торговых центров Москвы. «Разрушая представления о музее как о консервативной институции, организаторы предложили посетителям попасть «внутри» картины, почувствовать себя ее героями. Специально к выставке была приурочена акция, во время которой персонажи знаменитого полотна французского художника Клода Моне «ожили» и оказались в пространстве современного торгового центра. Уникальный видеоролик, снятый во время проведения этой акции, стал частью экспозиции» [2].

Позже, в 2019 г. агрегатор такси «Ситимобил» и ГМИИ имени А.С. Пушкина запустили совместный проект, в рамках которого автомобили сервиса были украшены изображениями картин известных художников. Прокатиться на них можно было в Москве при выборе поездки с тарифом «комфорт». Проект подготовили к открытию в Пушкинском музее выставки «Щукин. Биография коллекции».

Это крупные известные музеи, а что может маленький музей в небольшом городе? Как рассказать о себе горожанам? Явной стала необходимость привлечения и расширения музейной аудитории путем активного участия в жизни города, общества. Один из вариантов решения проблемы мы увидели во взаимодействии с предприятиями общественного транспорта. Выяснили, что жители города Йошкар-Олы активно используют троллейбусы. Ежедневно этот вид городского транспорта выбирают около 30 тысяч человек. Троллейбусному сообщению в нашем городе более 50-ти лет.

Управление троллейбусного транспорта было создано постановлением Совета министров Марийской АССР 15 октября 1970 г. 5 ноября было открыто троллейбусное движение в городе Йошкар-Оле. За первый год существования троллейбусами перевезено 5 млн пассажиров.

К концу 70-х гг. прошлого века город значительно вырос. На его окраинах появились новые промышленные предприятия. Возрос пассажиропоток, с которым не могли уже справиться автобусы и небольшое количество троллейбусов. В столице появилась необходимость в активном развитии нового вида общественного транспорта, обеспечивающего увеличение объема пассажирских перевозок и при этом не загрязняющего окружающую среду.

На сегодняшний день Муниципальное предприятие «Троллейбусный транспорт» – одно из крупных транспортных предприятий по перевозке пассажиров в России. На балансе предприятия находится 121 троллейбус.

Троллейбусы оснащены системой навигации ГЛОНАСС. В настоящее время служба движения обслуживает 11 троллейбусных маршрутов, общая протяженность которых составляет 227 км.

Имеющаяся ремонтная база, производственные и вспомогательные участки позволяют качественно и квалифицированно содержать, проводить техническое обслуживание и ремонт, хранение троллейбусов.

В 2019 г. была проведена первая экскурсия «Йошкар-Ола из окна троллейбуса». По пять состоялось в 2021, 2022 гг. Проводили их только в праздничные дни. Этот вид экскурсий понравился людям, заявок стало поступать больше. Абсолютное большинство экскурсантов – жители Йошкар-Олы – наши горожане. Между Музеем и МПТТ было подписано Соглашение о сотрудничестве. Для проведения экскурсий троллейбусный парк стал выделять нам новые троллейбусы, а мы, со

своей стороны, ввели радиогиды, чтобы экскурсантам было удобнее и ничто не отвлекало от созерцания видов города и голоса экскурсовода.

В результате совместной деятельности с МПТТ в 2021 г. к 25-летию Музея истории города Йошкар-Олы визуальные атрибуты бренда учреждения культуры разместили на троллейбусе №121, он стал «музейным».



Рис.1. «Музейный» троллейбус.

Многие жители города проявили интерес к нашему Музею. Об этом свидетельствует статистка сайта, а также увеличение количества посетителей.

Совместная работа с троллейбусным парком продолжилась. Мы обратили внимание, что многие пассажиры читают рекламные объявления, размещенные внутри транспорта. Это позволило прийти к выводу, что троллейбус может стать дополнительной выставочной площадкой.

В преддверии 9 мая 2022 г. в «музейном троллейбусе» была организована выставка «Весна Победою согрета». Представленные материалы рассказывают о йошкар-олинском Монументе Воинской Славы. Фотографии из фондов Музея истории города Йошкар-Олы показывают, как и когда создавался наш монумент. Качественные иллюстрации и подходящий шрифт позволяют людям изучать материал с пассажирских кресел. Для удобства выставка дублируется на передней и задней площадках троллейбуса.

Подобный формат работы с горожанами пришелся по душе не только сотрудникам музея, но и работникам троллейбусного парка. Пассажиры разных возрастов с увлечением рассматривают материал, а некоторые приходят узнать дополнительную информацию в городской музей.



Рис.2. Выставка «Весна Победою согрета» в троллейбусе.

Летом 2022 г. в троллейбусе № 163 был представлен фотопроект Музея истории Йошкар-Олы «Город и время», благодаря которому пассажиры троллейбусного транспорта получили уникальную возможность заглянуть в прошлое столицы Марий Эл и сравнить с настоящим. На размещённых фотоработах словно стираются границы между десятилетиями.

Перед посетителями передвижной фотовыставки предстаёт Йошкар-Ола с разницей в 50 лет. Представители старшего поколения с ностальгией вспоминают ушедшее время, а молодежь узнаёт, как город выглядел раньше.



Рис.3. Выставка «Город и время» в троллейбусе.

Подводя итоги, мы пришли к выводу, что, подключая Музей к транспортной артерии Йошкар-Олы, мы получаем возможность рассказывать о городе иначе, демонстрировать материалы фондов музея большому количеству населения, привлекать в музей новых посетителей.

***Источники и литература***

1. Примеры сотрудничества музеев с корпорациями // Метаформа. Бюро музейной сценографии: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/blog/primery-sotrudnichestva-muzeev-s-korporacziyami/> (дата обращения: 05.09.2023).
2. ГМИИ им. А.С. Пушкина открыл мультимедийную выставку «Завтрак на траве» // Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.pushkinmuseum.art/news/archive/2018/3/16/index.php?lang=it> (дата обращения: 07.09.2023).

## РАЗДЕЛ 4. СОБЫТИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ФЕСТИВАЛИ И АКЦИИ

*Жилина О.А.*

### **Фестиваль – как основа взаимодействия города и музея**

**Аннотация.** Любой музейный праздник или фестиваль является уникальным образцом широких встреч, где открываются возможности для межкультурной коммуникации, происходит общение между людьми и представителями разных культур. Фестиваль как организуемое действие массового мероприятия, способен накопить и передать чтимые традиции в культуру современного общества. Исторически, музей всегда выступает проводником знаний, традиций, исторического прошлого. Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник – это просветительское культурное пространство, где проходят общественные и событийные мероприятия, музейные праздники, незабываемые фестивали. Такие праздничные представления сегодня, всё чаще выражают культурное наследие Западной Сибири.

**Ключевые слова:** музей, фестиваль, Сибирь, Тобольск, история.

*Zhilina O.A.*

### **The festival is the basis for interaction between the city and the museum**

**Annotation.** Any museum holiday or festival is a unique example of broad meetings, where opportunities for intercultural communication open up and communication takes place between people and representatives of different cultures. A festival, as an organized mass event, is capable of accumulating and transmitting revered traditions into the culture of modern society. Historically, a museum always acts as a conductor of knowledge, traditions, and the historical past. The Tobolsk Historical and Architectural Museum-Reserve is an educational cultural space where public and event events, museum celebrations, and unforgettable festivals take place. Such festive performances today increasingly express the cultural heritage of Western Siberia.

**Keywords:** museum, festival, Siberia, Tobolsk, history.

В современное время, в музеях широко используются различные формы культурно-образовательной работы с посетителем: экскурсии, лекции, квесты, научные конференции. Этот список, возможно никогда не будет закончен, так как с постоянным развитием и техническим прогрессом, появляются новые формы взаимодействия музея и общества. Одним из самых запоминающихся и массовых событий в музеях, является фестиваль. При произношении слова фестиваль, многие сразу представляют какое-либо музыкально-театральное выступление или выдающийся, красочный праздник. Обратившись в Толковый словарь Д.Н. Ушакова, найдем определение слову фестиваль, что в переводе с латинского *festivum*-празднество [1].

Детально и обстоятельно значение празднества описал М.М. Бахтин отмечая, что празднество – это очень важная первичная форма человеческой культуры. Празднество всегда имело существенное и глубокое смысловое, мирозерцательное содержание. Никакое «упражнение» в организации и усовершенствована-

нии общественно-трудового процесса, никакая «игра в труд» и никакой отдых или передышка в труде сами по себе никогда не могут стать праздничными. Чтобы они стали праздничными, к ним должно присоединиться что-то из иной сферы бытия, из сферы духовно-идеологической. Они должны получить воздействие не из мира средств и необходимых условий, а из мира высших целей человеческого существования, то есть из мира идеалов. Без этого нет и не может быть никакой праздничности [2]. В своих работах подробно описывает феномен «праздника» Д.М. Генкин. Автор акцентирует, что массовые праздники были распространены еще в древние века. Дальнейшее развитие фестивалей приходится на XX столетие, и с течением времени этот вид городского праздника становится всё более востребованной формой. Основной причиной этому является развитие массовой коммуникации, и способность фестивалю объединить в едином пространстве различные виды искусства. Праздники получили качественно новое рождение в советское время, когда особо популярны были праздничные шествия, направленные на единство и сплоченность народа, а также возможность выразить свое личное отношение к торжественным событиям и продемонстрировать свою активность [3].

Для людей, которые воспринимают массовый праздник только как развлечение, он будет служить зрелищем. Действенность зрелища во многом объясняется характером вызываемых эстетических наслаждений или переживаний, поскольку зрелище адресовано не одному человеку и происходит публично. Социальная общность во время зрелища усиливает индивидуальное эстетическое восприятие человека и порождает коллективную эмоцию. Основу коллективной эмоции дает ряд взаимосвязанных факторов, таких, как красота, изобретательность, яркость зрелища [3].

Едва ли можно найти места, где бы сегодня не проходили массовые праздники. Любой город или музей проводят запоминающиеся фестивали, они наполнены глубоким смыслом, насыщены актуальным историческим содержанием. Все чаще музейные праздники становятся составной частью общегородских праздников и фестивалей. Совместная работа в тандеме является более успешной, продуктивной и творческой. Музей в этом отношении рассматривается не только, как площадка для проведения яркого события или расширения аудитории, а в первую очередь, как источник передачи информации, культурных ценностей и традиций.

В современное время положение музея в обществе во многом зависит от выстраивания стратегии партнерства. В этом плане сегодня необычайно выросла роль местного сообщества, которое ждет от музея новых подходов в реализации проектов, более активного вовлечения новых участников в жизнь музея для совместного создания новых культурных смыслов [4, с. 6].

Фестиваль занимает особую область в пространстве социокультурной деятельности, отличаясь высокой степенью значимости для общества, отдельной личности, сферы международных отношений, а также служат продвижению брендов города и региона. В качестве примера, взаимодействия города и музея, где проводятся фестивали, рассмотрим старейший сибирский город с богатой историей – Тобольск, и его историко-культурный музей-заповедник.

Город Тобольск – хранитель великого духовно-исторического наследия России. Как местные жители, так и туристы древней столицы Сибири называют город – музеем под открытым небом. Сегодня Тобольск активно развивается как

культурно-туристический центр региона. Такой интерес объясняется мощным пластом историко-культурного наследия.

Более чем за 400-летнюю историю города, здесь родилась и творила целая плеяда гениальных людей, их талант и творчество широко известны за пределами нашей страны.

Одним из таких даровитых личностей – композитор Александр Алябьев. Вот как его оценивает общий объем творческого наследия Б.В. Доброхотов: «Алябьевым написано более 450 произведений. Среди них шесть опер, балет, свыше двадцати опер-водевилей, множество сочинений для оркестра – симфонического и духового, музыка к драматическим представлениям, для голоса с оркестром, хоры а саррелла и с сопровождением, пьесы для различных инструментов с фортепиано, камерные ансамбли, обработки песен различных народов России и, наконец, свыше ста шестидесяти романсов» [5, с. 234]. Среди лучших произведений А. Алябьева – романсы «Соловей».

Опера, романсы и классическая музыка всегда вдохновляет, восхищает, очаровывает. Поэтому не удивительно, что один из самых эффектных, масштабных, ежегодных праздников в городе, является «Лето в Тобольском Кремле» – это музыкальный фестиваль искусств, который дарит зрителям уникальную возможность провести время на свежем воздухе в живописном месте, наслаждаясь прекрасными голосами оперных исполнителей и завораживающей музыкой в исполнении оркестра. Сочетание исторической и музыкальной культур двух регионов в одном проекте делает этот фестиваль значимым как для Тобольска, так и для Тюменской области.

Фестиваль всегда конструирует своеобразную культурную среду с собственными законами, социальной активностью и совмещением в себе реалий современности и исторических традиций [6].

Таким же ярким на эмоции проходит фестиваль русской культуры «Знаковое место». Инициатива была реализована при поддержке программы социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел». На этом мероприятии, жители и гости города, знакомятся с богатым культурным наследием нашей страны. Происходит это через народное творчество и современное искусство. В этом году мероприятие посетили более 2000 человек. Фестиваль «Знаковое место» направлен на раскрытие творческого потенциала и позитивное изменения в городе с помощью искусства. Такие мероприятия содействуют развитию туризма и популяризации региона.

Многие полюбившиеся музейно-городские фестивали, начинались с малого: простого конкурса или акции, но со временем получили признание и любовь сотен людей. Самым любимым фестивалем для самых маленьких активистов в Тобольском музее-заповеднике стал фестиваль детского семейного творчества «Жароптицево перо» посвящённому литературному наследию поэта, прозаика, драматурга, автора всемирно известной сказки «Конек-Горбунок» П.П. Ершова. Петр Павлович большую часть своей жизни прожил в Тобольске, он внес значительный вклад в развитие этого города. В текущем 2023 г. творческие работы и выступления подготовили 567 участников в пяти номинациях и четырех возрастных группах. Фестиваль позволяет расширить интерес молодого поколения к истории города и края, узнать кто прославлял свой край. Таким образом музейный фестиваль становится носителем знаний и источником ярких эмоций.

Проанализировав, сделаем вывод: праздничная культура развивается совместно и не отделимо от города. В современное время, всё чаще музейный фестиваль становится востребованной формой городского праздника. Городской праздник и музейный праздник смогли объединить в одно культурное творчество общий замысел, действовать совместно, в полной мере реализуя его в таком творении (продукте) как фестиваль.

#### *Источники и литература*

1. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. М.: Просвещение, 1940. 1070 с.
2. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М.: Худож. лит., 1990. 543 с.
3. Генкин Д.М. Массовые праздники. М.: Просвещение, 1975. 37 с.
4. Сидорова С.Ю. Актуальные векторы музейной интеграции // Реликвариум. 2020. №1(2). С. 6
5. Доброхотов Б.В. Александр Алябьев: Творческий путь. М.: Музыка, 1966. 320 с.
6. Паксина Е.Б. Социокультурные функции фестиваля искусств [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=18601> (дата обращения: 02.10.2023).

*Ковалева Е.В.***Фестиваль «Тула оружейная: от мастера – до защитника»  
(опыт работы с социальными партнерами)**

**Аннотация.** Статья посвящена традиционному музейному фестивалю «Тула оружейная: от мастера – до защитника», проводимому одним из крупнейших центров событийного туризма региона – Тульским государственным музеем оружия – в преддверии главного праздника работников оборонно-промышленного комплекса России – Дня оружейника. При организации события музеем оружия активно используются партнерские связи с народными мастерами традиционных промыслов, лучшими творческими коллективами региона, клубами военно-исторической реконструкции, ведущими специалистами оборонных предприятий и высших и средне-специальных учебных заведений профильной направленности.

**Ключевые слова:** фестиваль в музее, Тула мастеровая, оружейная столица, День оружейника, местное сообщество, социальное партнерство.

*Kovaleva E.V.***The festival «Tula arms – from a gunsmith to a defender»  
and cooperation with social partners**

**Annotation.** The article focuses on the traditional museum festival «Tula arms – from a gunsmith to a defender» which is organized by Tula State Arms Museum, the main touristic center of Tula region. This festival is devoted to the holiday of all employees of the defense industry – the Gunsmith’s Day. While organizing this event, the museum’s management uses partnerships with craftsmen and artisans, art collectives, historical reenactment clubs, leading experts of defense enterprises and special educational institutions.

**Keywords:** museum festival, Tula craftsmen, arms capital, Gunsmith’s Day, local community, social partnership.

Фестиваль «Тула оружейная: от мастера – до защитника» – это культурно-историческая реконструкция событий, связанных с зарождением и развитием тульского оружейного производства на российской земле [1, с. 78]. По традиции он проводится в День оружейника – профессиональный праздник работников предприятий оборонно-промышленного комплекса страны, создателей отечественного оружия. Благодаря инициативе известного оружейника Михаила Тимофеевича Калашникова, создателя легендарного автомата АК-47 и его модификаций, 3 декабря 2011 г. «в целях признания выдающегося вклада создателей оружия в обеспечение защиты и независимости государства» был учрежден Указом Президента Российской Федерации новый Всероссийский праздник «День оружейника», отмечающийся ежегодно 19 сентября.

Тула – оружейная столица России! Здесь располагается более 10 предприятий оборонно-промышленного комплекса нашей страны. В Тульской области центром организации торжественных мероприятий, посвященных Дню оружейника, с 2012 г. является Тульский государственный музей оружия, располагающий уникальными фондами, связанными с историей и современным состоянием оружейного производства. Музей имеет многовековую историю, на протяжении которой бережно хранит и пополняет уникальную коллекцию оружия, собирае-

мую с 1724 г. Каждый экспонат – это незабываемое свидетельство доблести и мастерства российских оружейников, мужества и героизма российских солдат. В 2023 г. Тульскому музею оружия исполнилось 150 лет!

Целью фестиваля является сохранение и развитие традиций доблести и мастерства тульских оружейников, исторической памяти, воспитание чувства патриотизма как доминирующего качества личности российского человека.

Задачи фестиваля:

- патриотическое и духовно-нравственное воспитание населения на историко-культурных традициях Тульского региона;
- повышение интереса общественности к традиционным тульским ремеслам и историческому наследию г. Тулы;
- вовлечение местного сообщества в культурную жизнь региона;
- эффективное использование потенциала музея как объекта культурно-образовательной деятельности и туризма, развитие Тульского государственного музея оружия как универсального учреждения культуры.

Вовлеченная аудитория: сотрудники оборонно-промышленного комплекса Тульской области и их семьи, горожане, местные ремесленники и мастера декоративно-прикладного творчества, клубы военно-исторической реконструкции, учащиеся и педагоги общеобразовательных учреждений Тульской области, студенты высших и средних учебных заведений г.Тулы, семьи военнослужащих и участников специальной военной операции, многодетные и малообеспеченные семьи Тульского региона, семьи жителей новых территорий, туляки и гости города-героя Тулы.

Фестиваль «Тула оружейная: от мастера – до защитника» проводится музеем оружия с 2015 г., в 2017 г. он стал лауреатом II степени Всероссийской выставки туристских событий в номинации «Историческая реконструкция» (г. Ярославль) [2].

Действие фестиваля происходит на нескольких интерактивных площадках.

Интерактивная площадка «Слава знаменитым оружейникам Тулы!». Тульское оружейное производство, созданное для укрепления оборонной мощи российского государства, уже более трех столетий служит своему народу. Оружие, выкованное тульскими оружейниками, использовалось при самых масштабных сражениях в истории Российского государства. Большую роль сыграло тульское оружие во время Отечественной войны 1812 г., Первой мировой войны, и особенно – в годы Великой Отечественной войны. Благодаря самоотверженной работе туляков ковалось «оружие Победы».

На территории музея расположены Аллея Славы знаменитых оружейников города Тулы и выставка российской военной техники второй половины XX в. «Стальные стражи». На выставке представлены уникальные образцы крупногабаритного вооружения, в разработку которых значительный вклад внесли тульские конструкторы, в том числе единственный в России, представленный в качестве музейного экспоната, самоходный зенитный ракетно-пушечный комплекс «Панцирь С-1». На Аллее в настоящее время установлено 15 бюстов выдающихся оружейников города Тулы. В рамках фестиваля для участников здесь проводятся пешеходные тематические экскурсии, в том числе пешеходная экскурсия «Тула оружейная» и интерактивная программа «От «Шлема» – до Кремля» по исто-

рическим местам, связанным с зарождением и развитием тульского оружейного производства.

Интерактивная площадка «Сохраним оружейную славу, друзья!». В экспозиционных залах для посетителей разных возрастных групп проводятся тематические костюмированные экскурсии и культурно-образовательные программы «Оружейная азбука: учимся играя», «Я помню, я горжусь!», «Металлическая сказка», «Шедевры тульских мастеров», «Арсенал и щит России», а также конкурсы и викторины «Оружейником надо родиться – это очень высокая честь!», «От Кузнецкой слободы – до оружейной столицы», мастер-класс «Стрелковое дело».

На мультимедийных комплексах «Снаряды воина», «Испытай себя в сражении», «Инструменты кузнеца», «Зеркало истории», «Историческая викторина», «Снаряды в поход стрельца» в игровой форме сотрудники музея знакомят посетителей с военной историей России, воинским снаряжением различных эпох, особенностями оружейного дела, а также предлагают участвовать в одной из исторических битв, собирать пазлы картин сражений и ответить на вопросы викторин. Познавательная динамичная компьютерная программа «Мастер-оружейник» по сборке и разборке современного отечественного и зарубежного огнестрельного оружия реализуется в компьютерном классе игровой зоны постоянной экспозиции музея. Знатоки и любители оружия могут проверить свою эрудицию, почувствовать себя конструкторами оружия и получить новые знания.

В этот профессиональный праздник в рамках фестиваля проводится традиционная встреча молодежи с мастерами-оружейниками ведущих оборонных предприятий в экспозиции музея. В дни проведения фестиваля музеем осуществляет бесплатный прием сотрудников предприятий оборонно-промышленного комплекса России, в том числе являющихся социальными партнерами музея, а также военнослужащих и семьи участников специальной военной операции.

Интерактивная площадка «Кузнецкая слобода». В рамках фестиваля «Тула оружейная: от мастера – до защитника» музей сотрудничает с ведущими мастерами Тульского регионального отделения Творческого Союза «Гильдия мастеров-оружейников» и оборонных предприятий города Тулы. С 2012 г. в музее оружия реализуется проект «Школа тульских мастеров», в рамках которого проводятся на постоянной основе многочисленные творческие мастер-классы по различным направлениям деятельности. В день проведения фестиваля мастерам предоставляется уникальная возможность продемонстрировать свою работу широкой аудитории, привлекая новых учеников, а также представить на выставке лучшие образцы изготовленных ими изделий. На интерактивной площадке «Кузнецкая слобода» проводятся творческие мастер-классы по различным направлениям тульских промыслов и декоративно-прикладного искусства: «Ажур металла рукотворный», «Когда поет гончарный круг», «Премудрости волшебной глины», «Искусство тульской всечки и резьбы», «Чеканка», «Плетение из бересты», «Изготовление стрел», «Роспись военно-исторической миниатюры» и многие другие.

В 2022-2023 гг. музей активно сотрудничает с Объединением центров развития культуры г. Тулы, привлекая новых мастеров из тульского региона. В перспективе планируется расширить сотрудничество с мастерами из других регионов, что увеличит масштаб фестиваля.

Интерактивная площадка «Форпост» организована на территории музея в общевоинской армейской палатке. Для детей и молодежи проводится военно-патриотическая программа «Курс молодого бойца», в ходе которой участники приобретают навыки строевой подготовки, обучаются обращению с оружием, разборке-сборке всех моделей современного стрелкового оружия российской армии, получают знания по военной истории. Для посетителей других возрастных категорий предлагаются викторины на знание военной истории России и оружейного производства, соревнования на силу, ловкость и умение быстро собрать и разобрать АКМ, ПМ и СВД. На площадке участники имеют возможность сделать фото в военной амуниции и с массогабаритными макетами оружия. Фонд массогабаритных макетов регулярно пополняется: в 2023 г. музей оружия принял в дар от ПАО «Императорский Тульский оружейный завод» несколько образцов массогабаритных автоматов АКС-74У.

Интерактивная концертная площадка. По традиции торжественное праздничное настроение на фестивале создают выступления лучших творческих коллективов Тульской области, клубов исторической реконструкции региона. Праздничная концертная программа посвящена героической истории оружейной Тулы. Перед зрителями предстают древнерусские богатыри, солдаты и гардемарины эпохи Петра Великого, воины Отечественной войны 1812 г., советские солдаты и офицеры Великой Отечественной войны. Неизменным успехом пользуются увлекательные выступления клубов военно-исторической реконструкции «Витязь», «Стальной орел», «Сварга». Постоянными партнерами при разработке и подготовке праздничной концертной программы фестиваля задействуются творческие коллективы ГУК ТО «Тульская областная филармония имени И.А. Михайловского», МАУК «Культурно-досуговая система», вокальный ансамбль «Славяне» Управления Федеральной службы охраны России.

Завершается фестиваль по традиции праздничным светомузыкальным представлением. Под звуки патриотической музыки здание-шлем музея оружия сияет яркими красками архитектурно-художественной подсветки. Здание музея уникально, а праздничная подсветка делает его неповторимым, позволяя жителям и гостям города любоваться его удивительным преображением. Подсветка подчеркивает архитектурный облик «богатырского шлема», его красоту и величие, а музыкальное сопровождение оказывает яркое эмоциональное воздействие.

Фестиваль «Тула оружейная: от мастера – до защитника» в День оружейника является действенным средством духовно-нравственного и патриотического воспитания населения, прекрасным способом вовлечения горожан в культурную жизнь региона.

В 2018 г. традиционный фестиваль впервые «шагнул» за пределы музейной территории и широко развернулся на новой Казанской набережной города Тулы [3]. Были развёрнуты традиционные интерактивные площадки, туляков и гостей города ждали творческие мастер-классы современных тульских умельцев, интерактивные костюмированные фотоплощадки с макетами исторического и современного оружия, театрализованные выступления, викторины, игры и многое другое. С 2016 по 2023 г. участниками фестиваля стали более 12,5 тысяч человек.

В 2020–2021 гг. в связи с ограничениями по проведению массовых мероприятий фестиваль обрел новый онлайн-формат. На сайте музея и на его официальных страницах в социальных сетях были размещены видеозаписи творческих ма-

стер-классов, культурно-образовательных программ, пешеходных и костюмированных тематических экскурсий, подписчики разгадывали оружейные викторины и многое другое. Такой формат нашел отклик среди пользователей Internet-ресурсов и стал неотъемлемой частью фестиваля в будущем. В 2022-2023 гг. фестиваль проводился сразу в двух форматах: офлайн и онлайн.

Музеем оружия прорабатывается вопрос о проведении фестиваля на региональном уровне. Это событийное мероприятия станет значимым не только для тульского региона, но и для Центрального Федерального округа в целом. Оно направлено на сохранение и развитие традиций доблести и мастерства тульских оружейников, исторической памяти и воспитание чувства патриотизма как доминирующего качества личности российского человека, гордости за «оружейную столицу» России. Фестиваль «Тула оружейная: от мастера – до защитника» – признание выдающегося вклада туляков – создателей оружия в обеспечение защиты и независимости Отечества.

В будущем основными площадками проведения фестиваля «Тула оружейная: от мастера – до защитника» станут территория и здание-шлем музея оружия, а также Казанская набережная, зоны семейного отдыха, городские парки и скверы города, «Музейный квартал», здание музея оружия на территории Тульского кремля. Расширятся и возможности интерактивных площадок, появятся новые интерактивные межмузейные маршруты фестиваля.

Региональная значимость проекта заключается в его направленности на сохранение исторической памяти тульских оружейников как важнейшего фактора самоидентификации жителей региона – старейшего центра российской государственной оружейной промышленности, вызывающего чувство гордости за державу и готовность к защите рубежей нашей Родины.

Социальная значимость проекта состоит в направленности на историко-патриотическое воспитание как один из стержневых компонентов духовной жизни местного сообщества, призванное формировать у россиян историческую память, обеспечивать связь поколений.

### *Источники и литература*

1. Фестиваль «Тула оружейная: от мастера – до защитника» [Электронный ресурс] // #ПораПутешествоватьПоРоссии 2018: электронный сборник. Воронеж, 2018. С. 78. Режим доступа: <http://tea-awards.ru/sbornik/> (дата обращения: 10.11.2023).
2. Фестиваль «Тула оружейная: от мастера до защитника» музея оружия – лауреат II степени Всероссийской выставки туристских событий! 29 сентября 2017 г. // Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: [http://www.museum-arms.ru/news/detail.php?ELEMENT\\_ID=8260&sphrase\\_id=4675](http://www.museum-arms.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=8260&sphrase_id=4675) (дата обращения: 10.11.2023).
3. Якушина В. На Казанской набережной пройдет фестиваль «Тула оружейная: от мастера – до защитника» 13 сентября 2018 // Комсомольская правда: [сайт]. Режим доступа: <https://www.tula.kp.ru/online/news/3234367/> (дата обращения: 10.11.2023).

*Петрухно А.С., Зарайская Л.А.*

**Новые подходы в научно-просветительской деятельности – один из важнейших ресурсов интеграции в городское пространство**

**Аннотация.** В сообщении рассматриваются успешные практики взаимодействия музея-заповедника «Александровская слобода» с городскими и региональными сообществами: историко-культурный фестиваль «Александровская слобода», событийный праздник «Иванов день», межрегиональный шахматный турнир «Царские игры», легкоатлетический пробег «Царскими дорогами, молодежный фестиваль «Слобода музыкальная» и др.

**Ключевые слова:** проект, стратегия партнерства, историко-культурный фестиваль, бренд территории, культурная идентичность города.

*Petrukhno A.S., Zarayskaya L.A.*

**New approaches in scientific and educational activities are one of the most important resources for integration into urban space**

**Annotation.** The report discusses successful practices of interaction of the museum-reserve «Alexandrovskaya Sloboda» with urban and regional communities: the historical and cultural festival «Alexandrovskaya Sloboda», the event holiday «Ivan's Day», the interregional chess tournament «Tsar Games», the athletics run «Tsar Roads, the youth festival «Sloboda Music», etc.

**Keywords:** project, partnership strategy, historical and cultural festival, brand of the territory, cultural identity of the city.

Роль музея в социологическом пространстве современного города неуклонно растет. Сегодня он не просто хранитель историко-культурного наследия, но все большее значение приобретает его роль в презентации этого наследия для самой широкой аудитории. От деятельности музея в этом направлении во многом зависит его авторитет в городской среде, формируются интерес и доверие посетителя.

Мы осознали это еще в 90-е гг., которые стали переломным моментом в деятельности музея, когда был осуществлен переход от краеведческого принципа представления наследия к узкотематическому подходу. Из всего многообразия историко-культурного наследия была выбрана главная тема – «Александровская слобода при Иване Грозном – фактическая столица России». Это стало основой для формирования концепции бренда территории, где просветительские мероприятия, направленные на эмоционально-образное восприятие истории, заняли свое особое место. В результате музей стал одним из ведущих центров формирования локальной культурной идентичности города. Это было бы невозможно без хорошо налаженной коммуникационной стратегии партнерства.

В реализации просветительской деятельности музей взаимодействует как с региональными и местными сообществами (профессиональными творческими коллективами и бизнес-структурами), так и местными органами власти.

В нынешнем году, когда Александровская слобода и город Александров отмечают 510-летие, такого рода коллаборации приобретают особую актуальность.

Остановимся на наиболее ярких и интересных мероприятиях. Самый масштабный проект, который музей реализует в партнерстве со множеством культурных сообществ регионального и местного уровня – это историко-культурный фестиваль «Александровская слобода», реконструирующий эпоху средневековья.

Среди знаковых мероприятий: концерты духовной и классической музыки, дни литературного творчества, исторические квизы, театрализованные событийные праздники и даже спорт. Каждая из страниц фестиваля адресована разным категориям посетителей, воспроизводя одно из знаковых событий истории царской Слободы.

Большой популярностью пользуются дни певческого и музыкального искусства. Они исторически обоснованы, так как Иван Грозный был реформатором в музыке, введя в певческую практику многоголосие. В Александровской слободе им была образована мастерская хорового пения, сам царь сочинял духовные песнопения, стихиры. Благодаря сотрудничеству музея с лучшими хоровыми коллективами страны Мужским праздничным хором Данилова монастыря, Средненским хором, ансамблями средневековой музыки «Волконский консорт», «La sampanella», «Страваганса» в Слободе, как и 500 лет назад, звучат стихиры Ивана Грозного, знаменные распевы и средневековая музыка.

На протяжении 17 лет «Александровская слобода», один из немногих музеев страны, сотрудничает с Московским Пасхальным фестивалем, крупнейшим музыкальным форумом духовной, классической музыки и колокольных звонов, основанном по инициативе народного артиста России Валерия Гергиева.

Благодаря этому благотворительному проекту александровцы смогли познакомиться с лучшими коллективами мира, исполняющими духовную музыку из Армении, Литвы, Беларуси, Сербии, Греции (Афон), Болгарии, Швеции и др.

Музыкальная страница фестиваля представлена и Молодежным фестивалем «Слобода музыкальная», который ежегодно собирает юных воспитанников Детских школ искусств центрального региона из Александрова, Сергиева Посада, Хотьково, Краснозаводска, Пересвета, Киржача, Кольчугино. В нынешнем году он назывался «Дотянуться до звезд». Успешное взаимодействие музея и Александровской районной детской школы искусств с Владимирской областной филармонией вывело фестиваль на новый уровень. Наиболее успешные ученики ДШИ Александровского района выступили солистами Владимирского камерного оркестра. Этот формат вызвал огромный интерес у участников. В будущем году планируется его усовершенствовать. Если в этот раз в эксперименте принимали участие только воспитанники ДШИ Александровского района, и преподаватели решали, кто выступит с профессионалами, в 2024 г. музей объявит конкурс среди всех участников, в том числе и иногородних, и право выбора будет отдано руководству оркестра.

Масштабностью отличается Межрегиональный шахматный турнир «Царские игры», который призван популяризировать интерес к шахматам, любимой игре первого русского государя. Благодаря сотрудничеству музея с Владимирской шахматной федерацией, турнир стал этапом кубка ЦФО, проходит с учетом всероссийского и международного рейтинга. В качестве судьи выступает арбитр международной категории. Участниками ежегодно становятся поклонники интеллектуальной игры из Московской, Владимирской, Ярославской, Ивановской, Нижегородской областей в возрасте от 4 до 80 лет. Кроме денежных призов победитель турнира получает эксклюзивный подарок от музея – Кубок Ивана Грозного. В год 100-летия музея, впервые был проведен гандикап турнир с сеансом одновременной игры с участием международного гроссмейстера среди женщин, чемпионки мира среди ветеранов 2016 г. Татьяна Богумил.

Спортивная составляющая фестиваля представлена и легкоатлетическим пробегом «Царскими дорогами», реализуемым музеем в партнерстве со Спорткомитетом Александровского района, а также турниром по городошному спорту, который проходит среди детей дошкольного возраста Александровского района.

Музей стал инициатором возрождения игры в городки в сотрудничестве с Федерацией городошного спорта Московской области, которая провела обучение игре воспитателей детских садов. Дошкольные учреждения закупили инвентарь, организовали площадки. Теперь турнир по городошному спорту на кубок Ивана Грозного стал ежегодным.

Главным музейным мероприятием уже на протяжении 10 лет стал «Иванов день» – единственный событийный праздник в стране, посвященный дню рождения Ивана Грозного. Привлекательность «Иванова дня» в том, что только один раз в году посетители музея могут получить полный спектр представлений и ощущений об эпохе первого русского государя.

Гостям праздника предлагается экскурсия с элементами театрализации, в ходе которой их ждет встреча со стрельцами и опричниками, а также малый царский прием с Иваном Грозным. Финальный аккорд мероприятия – театрализованный рассказ об одном из исторических событий истории Александровской слободы и правления Ивана Грозного в целом. Это логическое продолжение обзорной экскурсии по музею, которое более масштабно воплощает идею реконструкции одного из самых интересных периодов российской истории. Каждый год тема праздника меняется: например, «Один день на государевом дворе», «Прием посольства Казанского хана в Слободе», «Как царь сватов засылал» и т.д.

Широко представлена средневековая ярмарка: обучение искусству золотного шитья, плетению кольчуги, гончарному, кузнечному, ткацкому и валяльному ремеслам, стрельбе из лука и пищалей, хождению по углям. Обязательное дополнение праздника – это гастрономическая составляющая – дегустация блюд и напитков, изготовленных по исконно русским рецептам: рыба, запеченная в глине, перепела, гречневая каша с белыми грибами, сбитень, блюда татарской кухни и др.

Целый комплекс развлечений в этот день адресован непосредственно детям. Это мастер-классы по бою на мечях, изготовлению оружия из картона, по обучению письму на восковых дощечках, кулинарный мастер-класс по росписи лепешек, детские спектакли и интерактивные игры.

В итоге у посетителя оказываются задействованными все органы чувств: слуховые, зрительные, обонятельные, осязательные и вкусовые рецепторы.

Партнерство с ведущими клубами исторической реконструкции («5 стрелецкий Андрея Афанасьева приказ», «Русичи», «7-й стрелецкий приказ», «Ратоборцы», «Хронотоп»), профессиональными режиссерами и артистами, творческими коллективами, производителями сувенирной продукции и продуктов питания, придает празднику зрелищность, масштабность, делает его востребованным, интересным как alexандровцам, так и гостям города.

По инициативе администрации Александровского района вот уже несколько лет фестиваль «Иванов день» открывает День города как главное имиджевое событие, кроме того музей выступает консультантом по содержанию официальной части мероприятий на городской набережной.

Одним из самых эффективных взаимодействий музея-заповедника с администрацией Александровского района стала реализация проекта по изменению

возраста города. Исторически сложилось, что датой его основания считался 1778 г., когда по указу императрицы Екатерины II Александровская слобода была преобразована в уездный город Александров. Музей выступил с инициативой, представив документальные подтверждения и убедительное обоснование своей позиции о том, что датой основания города стоит считать первое упоминание о нем в документах, а именно 1513 г. В результате Александров обрел свой истинный возраст, и в нынешнем году впервые кремль и город отмечают совместную дату – 510-летие.

Это стало очень важным стратегическим решением, которое в современной обстановке нестабильности и утраты ориентиров позволило горожанам осознать, в каком историческом городе они живут, вызвало чувство гордости за его историю, способствовало социальной сплоченности, обеспечило поддержку стабильности социума.

Таким образом, разные уровни партнерства, практикуемые музеем в просветительской деятельности, позволяют презентовать сложную средневековую историю доступным для современного посетителя языком, делая ее увлекательной и живой. Это вызывает активный интерес к музею, способствует укреплению имиджа «Александровской слободы», служит мощным средством брендинга территории и привлечения посетителей.

*Сафина З.А.***Событийные коммуникации в музее:  
на примере Всероссийской акции «Ночь искусств»**

**Аннотация.** В статье отражена тема разработки событийных акции в музее, на примере Всероссийской акции «Ночь искусств». Сегодня, чтобы успешно функционировать, музей должен быть не просто площадкой для демонстрации экспонатов, а местом проведения досуга. В соответствии с новыми подходами и современными требованиями к работе с посетителями, музей все активнее прибегает к организации различных праздничных и досугово-развлекательных мероприятий, нацеленных на привлечение новой целевой аудитории. Здесь следует отметить традиционные мероприятия, проводимые в рамках набравшей популярность акции «Ночь искусств». В этот день музей остается открытым допоздна, а посетителей, помимо осмотра традиционной экспозиции, ждет развлекательная программа с участием в театрализованных иммерсивных экскурсиях, всевозможных коллаборациях.

**Ключевые слова:** продвижение учреждений культуры, событийный менеджмент, акция, Event-маркетинг, деятельность современных музеев.

*Safina Z.A.***Event communications in the museum:  
using the example of the All-Russian event «Night of the Arts»**

**Annotation.** The article reflects the topic of developing event events in the museum, using the example of the All-Russian event «Night of the Arts». Today, in order to function successfully, a museum must be not just a platform for displaying exhibits, but a place for leisure activities. In accordance with new approaches and modern requirements for working with visitors, the museum is increasingly resorting to organizing various festive, leisure and entertainment events aimed at attracting new target audiences.

**Keywords:** promotion of cultural institutions, event management, promotion, Event marketing, activities of modern museums.

Интерес к посетителю как главной фигуре музейной коммуникации ускоряет процесс пересмотра общей концепции музея как социального института. Большинство музеев сегодня – гостеприимные, вдохновляющие и привлекательные публичные пространства, где внимание сосредоточено на различных формах и методах контакта с потенциальной и реальной аудиторией, а также на определении стратегии развития музейной деятельности. Освоение музейной информации происходит уже на ином уровне. Меняются посетители – меняется и сам музей. Однако весьма важно в процессе модернизации не утратить музейной специфики и сохранить то, что отличает музей от любого другого социокультурного института. Современная коммуникационная модель музея позволяет ему становиться пространством для самых разных форм общения с многолойкой аудиторией. Развиваются уже апробированные долговременной практикой и ставшие традиционными для отечественных музеев формы работы, также рождаются новые, вызванные к жизни активизацией роли музеев в культурной жизни общества.

Сегодня процессы становления информационного общества задают вектор развития для всех сфер человеческой деятельности в целом. Особенно наглядно

это прослеживается в последние десятилетия, когда в обществе происходят активные социокультурные преобразования за счёт ускоряющихся темпов развития информационных и коммуникационных технологий, что ставит музеи в новые условия.

Современные музеи находятся в постоянном поиске эффективных способов взаимодействия со своей аудиторией, создания таких условий, которые бы побуждали посетителей не просто прийти в музей, но и вызвать у них желание вернуться.

В последнее время особое внимание уделяется музейному маркетингу, цель которого заключается в изучении потребностей определенных целевых групп и поиска способов их удовлетворения, реализуя при этом миссию музея и сохраняя социально-культурные значимости.

Во втором десятилетии XXI в. событийная форма коммуникации музеев стала одной из наиболее популярной формой освоения ими новых направлений деятельности. Музеи на данный момент становятся неким общественным пространством – где проводят досуг, проходят отдохнуть и т.д.

Основным средством коммуникации для продвижения музея является событийный маркетинг – это «инструмент, который позволяет удерживать и привлекать посетителей и инвесторов» [4].

Современный музей предполагает не только создание экспозиций и проведение выставок, но и организацию событийных коммуникаций. Успешность современного музея определяется, по мнению директора Государственного Эрмитажа М.Б. Пиотровского, его способностью находить нестандартные способы взаимодействия со своим посетителем, предлагая ему новые ощущения и впечатления. Музеи становятся досуговыми центрами, они вступают в конкуренцию с другими культурными учреждениями и находятся в постоянном поиске новых методов привлечения аудитории

Сегодня, чтобы успешно функционировать, музей должен быть не просто площадкой для демонстрации экспонатов, а местом проведения досуга. В соответствии с новыми подходами и современными требованиями к работе с посетителями, музей все активнее прибегает к организации различных праздничных и досугово-развлекательных мероприятий, нацеленных на привлечение новой целевой аудитории. Здесь следует отметить традиционные мероприятия, проводимые в рамках набравшей популярность акции «Ночь искусств». В этот день музей остается открытым допоздна, а посетителей, помимо осмотра традиционной экспозиции, ждет развлекательная программа с участием в театрализованных иммерсивных экскурсиях, всевозможных коллаборациях.

Событийный менеджмент находится в неразрывной связи с событийным маркетингом – особым видом коммуникаций, которые представляют собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда путем организации специальных событий. Основное назначение такого вида маркетинга – это продвижение продукции (услуг, работ), которое осуществляется с помощью различных приемов. Как один из самых действенных инструментов создания и поддержания имиджа компании событийный маркетинг также привлекает внимание исследователей. Исследованию 5 событийного маркетинга как нового явления маркетинговых коммуникаций и технологии продвижения имиджа посвящены статьи А.А. Манихина, Н.А. Анашкиной, И.А. Кирюхиной, Е. Давыдовой, С. Пашути-

на, Е.А. Ячменниковой. В статьях на основании опыта даются рекомендации по проведению различных мероприятий: презентаций, корпоративных праздников, промо-акций, на конкретных примерах рассматриваются возможности этого направления, описываются и анализируются удачные проекты [3].

Проекты по реализации событийного маркетинга могут быть как индивидуальными, так и в коллаборации с другими культурными и образовательными учреждениями. Также, подобного рода мероприятия могут проводиться при поддержке государственных организаций или коммерческих компаний или отдельных физических лиц.

Как организовать событие создающее (event).

Организация любого ивента требует ответственной поэтапной работы. Разберемся, как подготовить и провести мероприятие.

1. Поставьте цели. Определитесь, для чего вы делаете ивент: хотите рассказать о новинке, привлечь новых клиентов, улучшить имидж и увеличить продажи, поделиться знаниями и поддержать экспертность, сплотить или обучить сотрудников, попасть в СМИ.

2. Установите бюджет. Эта сумма определяет ваши возможности: выбор локации, затраты на оборудование и персонал, рекламу и другие расходы. Дополнительно заложите в бюджет средства на непредвиденные ситуации.

3. Составьте план и смету. Продумайте концепцию и программу мероприятия с учетом целей и бюджета. Соберите в одном документе всю информацию о подготовке и проведении ивента: дата, время, место, целевая аудитория, приглашенные знаменитости, логистика, продвижение. Предусмотрите все мелочи: от рекламы до дизайна приглашений и т.д.

4. Распределите задачи. Решите, за что отвечает каждый член команды, пропишите промежуточные сроки выполнения. Выберите подрядчиков: фотографа, ведущего, музыкантов, дизайнера афиш. Позаботьтесь об обучении персонала, который встречает гостей и помогает в организации.

5. Анонсируйте мероприятие. Способы анонса зависят от масштаба и формата ивента.

6. Проведите итоговую проверку. За день до мероприятия проконтролируйте все организационные моменты.

7. Во время мероприятия следите за процессом и координируйте его. При необходимости вносите коррективы в первоначальный план. Обязательно фиксируйте происходящее на фото и видео, запускайте прямые трансляции. Этот контент вы сможете потом использовать на сайте, в соцсетях и отчетах о мероприятии.

8. Заключительный этап проекта специального мероприятия – оценка эффективности, которая проводится по качественным и количественным показателям.

9. Расскажите о проведенном мероприятии в соцсетях и на сайте компании, подготовьте пост-релизы для СМИ.

Оценка эффективности на примере акции «Ночь искусств».

Я считаю, что каждый организатор заинтересован в развитии культурной акции как отдельного события. От охвата ее аудитории и узнаваемости бренда напрямую зависит интерес к ней со стороны СМИ, партнеров и спонсоров.

«Ночь искусств» обычно не имеет четкой тематической направленности: ее мероприятия так же разнообразны, как музейные экспозиции. Цель акции – раскрыть потенциал современных музеев и продемонстрировать его посетителям.

Идея этого критерия проста: если причины, по которым гости посещают акцию, совпадают с планами ее организаторов, можно сказать, что событие нашло свою аудиторию. Напротив, если замысел организаторов расходится с составом, впечатлениями и действиями пришедшей публики, можно говорить о том, что мероприятие не достигло своих целей. Помимо прочего, понимание мотивации аудитории дает организаторам возможность корректировать свои установки, информационную политику, программу, сопутствующие услуги и т.д.

Акции из серии «Ночь искусств» задуманы, чтобы вовлечь людей в культурную жизнь города – будь то посещение учреждений культуры и городских массовых мероприятий или же чтение, занятия танцами, самообразование – в общем, активный, интересный и полезный досуг. Также не менее важная их цель – вернуть интерес горожан к обширной культурной инфраструктуре, сделать учреждения культуры более популярными и востребованными. Исходя из своей популяризаторской миссии, в 2022 г. Национальный музей РТ решил объединиться с учреждениями культуры и сделать бесплатную акцию Ночь культурного единства, приуроченную акции «Ночь искусств». Благодаря инициативе нашего креативного генерального директора Алисы Львовны впервые в Казани крупные центры культуры, искусства и моды провели общую акцию «Ночь искусств». Прекрасный праздник День народного единства превратился в фантастическую Ночь культурного единства. В один вечер на разных культурных площадках прошло около 60 событий. Судить об успешности акции (как и любых других программ, мероприятий и пр.) можно лишь на основании целей, которые ставят перед ними их организаторы. В случае с «Ночью искусств» и легче всего делать выводы исходя из оценки посещаемости и охвата аудитории. Так вот в прошлом году ее посетило более 15 000 посетителей. Концерты, вернисажи, мастер-классы, квесты, лекции – это лишь малая часть невероятно насыщенной программы «Ночи культурного единства».

Наша цель проведения акции – сделать музей более привлекательным для посетителей и тем самым расширить аудиторию. Рассматривая акцию как одну из форм музейной коммуникации, необходимо было обеспечить оптимальные условия для межмузейного взаимодействия и не только.

Практически сразу стало понятно, что без партнёров и единомышленников нам не обойтись. Возникла идея консолидировать усилия специалистов в области сохранения и популяризации историко-культурного наследия; показать возможности музея и перспективы использования музейных средств и их специфики; привлечь к проекту новых участников, расширив межведомственные и культурные связи.

На первом этапе важно было привлечь и увлечь этой идеей потенциальных партнёров, найти точки соприкосновения и придать проекту специфику. Каждый из партнеров заинтересован как можно больше привлечь посетителей в свои учреждения и это во многом стало возможным нашему главному партнеру крупнейшему оператору экскурсионных даблдекеров в мире City Sightseeing. С 18:00 до 21:00 автобусы вместе с гидом курсировал по всем локациям, заявленным в нашей программе акции «Ночь искусств». В России City Sightseeing представлен

в Казани с 2013 г. благодаря увлекательному формату экскурсии: в автобусе у посетителей была возможность увидеть и услышать экскурсию о любимом городе.

Эффективность событийного маркетинга оценивается изменением отношения потребителя к бренду, за счёт установленной эмоциональной взаимосвязи. В то же время событийный маркетинг позволяет почувствовать и сопричастность к истории музея, в его уникальности, что особенно проявляется в событиях, реализуемых для исторических музеев.

Акция была абсолютно бесплатной. Министерство культуры Республики Татарстан выделило субсидию, покрывшую расходы на привлеченных артистов, полиграфию, рекламу. Желание попасть в музей бесплатно – самая распространенная причина посещения акции (39%). Но, во-первых, обычно это не единственная мотивация публики: среди причин посещения акции наряду с бесплатным входом те же респонденты отмечали интерес к программе, формату, самой акции, праздникам вообще, а также приглашение друзей или же то, что в другие дни они просто не успевают в музей до закрытия.

Надо отметить главное – акция вызвала огромный ажиотаж. Очереди стояли огромные в музей пытались попасть одновременно около 1000 человек. И тут надо отметить и ряд проблем, с которыми мы столкнулись. Все они так или иначе связаны с коммуникационными стратегиями акций и сводятся к сильной неравномерности загрузки площадок, отсутствию координации их программы.

1. Проблема перезагрузки. Мы не ожидали такого потока людей, причем во все локации.

2. К проблемам каналов коммуникации с посетителями примыкает вопрос регистрации на мероприятия. Например, клуб «Шарык» при театре им. Камала, не мог одновременно вместить 150 человек и многие люди вполне оправданно возмущались, так как пришлось выставить очередь. Регистрация – очень важный инструмент организации мероприятий. Аудитория относится к ней позитивно.

3. Таким образом, современная концепция музея предполагает внедрение новых форм взаимодействия и привлечения аудитории. Одним из инструментов связей с общественностью являются событийные коммуникации, набирающие популярность в музеях. При грамотной интеграции event-направления в уже существующие формы работы, проведение мероприятий сможет через эмоциональное воздействие привлечь новую аудиторию, заинтересовать существующую и укрепить позиции бренда музея на международной культурной арене.

Наша акция «Ночь искусств», привлекли внимание посетителей, а также средств массовой коммуникации, благодаря чему повышается лояльность целевой аудитории и широкой общественности к музею. Подобные мероприятия являются максимально выгодными для организаций, так как это один из наиболее эффективных инструментов PR-продвижения, результаты которого являются реально измеримыми и способны ощутимо изменить коммуникативное пространство вокруг организации, ее деятельности.

Подводя итоги, выделим наиболее важные тенденции изменения концепция музеев. Во-первых, музеи одновременно работают с несколькими типами аудитории: посетителями, государством, спонсорами, музейным сообществом. Во-вторых, музеи становятся важными проводниками мультикультурного общества, знакомя людей с другими культурами и одновременно фиксируя их идентичность, принадлежность к определенной культуре.

*Источники и литература*

1. Близняк Р.З. Принципы и методы, технологии и инструменты событийного маркетинга // Вопросы теории и практики, 2017. № 5. С. 26–30.
2. Дедова М.А., Колычева А.В. Событийная деятельность как инструмент развития музеев (на примере «Ночь музеев») // Музей и проблемы «Культурного туризма»: материалы XII круглого стола (10-11 апреля 2014 г., г. Санкт-Петербург). СПб.: Изд-во Государственного Эрмитажа, 2014. С. 51-54.
3. Комлев Ю.Э. Методология исследования управления музейными коммуникациями // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 113–118.
4. Климина А.В. События как инструмент продвижения территории // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 24 апреля 2015 г.). Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. С. 126-129.
5. Михайловская Е.С. Обзор теоретических исследований и практических рекомендаций в области событийного менеджмента // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 10 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://human.snauka.ru/2016/10/16794> (дата обращения: 27.10.2023).

## Сведения об авторах

*Алиева Елена Мурадовна*, заведующая отделом экспозиций, выставок и культурно-образовательной деятельности Дербентского государственного историко-архитектурного и археологического музея-заповедника.

*Афанасьев Александр Геннадьевич*, заведующий сектором научно-просветительной работы отдела «Музей археологии Москвы» Музея Москвы.

*Бакуринская Лилия Михайловна*, заведующая филиалом «Музей истории города» Астраханского государственного объединенного историко-архитектурного музея-заповедника.

*Ведякова Татьяна Петровна*, научный сотрудник выставочно-экспозиционного отдела Мордовского республиканского музея изобразительных искусств имени С.Д. Эрьзи.

*Гилязова Лейсан Ильдаровна*, заведующая отделом выставочной деятельности Национального музея Республики Татарстан.

*Гончарук Марина Семеновна*, старший научный сотрудник Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника.

*Гударина Екатерина Сергеевна*, младший научный сотрудник Нижегородского государственного историко-архитектурного музея-заповедника.

*Жданова Людмила Львовна*, заведующая информационно-коммуникативным отделом Государственного музея истории космонавтики им. К.Э. Циолковского.

*Жилина Ольга Александровна*, заведующая музейным комплексом «Гостинный двор. Музей Сибирского предпринимательства» Тобольского историко-архитектурного музея-заповедника.

*Жукова Нина Васильевна*, специалист по связям с общественностью Белгородского государственного историко-художественного музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление».

*Занина Екатерина Олеговна*, заведующая отделом «Музейная экспозиция на станции Жданка» Богородицкого дворца-музея и парка.

*Зарайская Лариса Алексеевна*, заместитель директора по научно-просветительной работе Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Александровская слобода».

*Квитко Ольга Викторовна*, заведующая отделом культурно-образовательной и просветительской деятельности Белгородского государственного историко-художественного музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление».

*Ковалева Елена Вячеславовна*, заведующая отделом культурно-образовательной деятельности Тульского государственного музея оружия.

*Ковшарь Ирина Григорьевна*, научный сотрудник Тульского историко-архитектурного музея.

*Кожух Татьяна Ивановна*, старший научный сотрудник отдела по научной работе Музея «Замковый комплекс «Мир».

*Комишина Юлия Анатольевна*, специалист по работе с партнерами Музея Транспорта Москвы.

*Кондрашина Елена Викторовна*, директор Бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственный художественный музей».

*Кузнецова Оксана Геннадьевна*, заведующая отделом «Музей на набережной» Музея Новосибирска.

*Лукина Алена Григорьевна*, младший научный сотрудник Нижегородского государственного историко-архитектурного музея-заповедника.

*Матвеева Алёна Дмитриевна*, сотрудник отдела по связям с общественностью Тульского историко-архитектурного музея.

*Машикова Марина Вячеславовна*, заведующая экскурсионным отделом Тульского государственного музея оружия.

*Михайлова Наталья Евгеньевна*, заведующая образовательным отделом Государственного Дарвиновского музея.

*Мокеева Оксана Валерьевна*, заместитель директора по развитию Музея истории Екатеринбурга.

*Мухамедшина Алина Сергеевна*, ведущий специалист Центра «Эрмитаж–Казань» Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский Кремль».

*Неяскина Екатерина Юрьевна*, старший научный сотрудник научно-исследовательского отдела Мордовского республиканского музея изобразительных искусств имени С.Д. Эрьзи.

*Павлова Мария Александровна*, заведующая научно-методическим отделом по работе с муниципальными музеями Костромского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника.

*Петрухно Алла Сергеевна*, директор Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Александровская слобода».

*Саина Лариса Зиннуровна*, заведующий музейными комплексами структурного подразделения «Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник».

*Сафина Зарина Амриевна*, заведующая отделом музейно-образовательных программ Национального музея Республики Татарстан.

*Темешев Дмитрий Александрович*, научный сотрудник Новгородского государственного объединённого музея-заповедника.

*Чекушин Данила Сергеевич*, научный сотрудник Тольяттинского краеведческого музея.

*Чефонова Елена Анатольевна*, директор Белгородского государственного историко-художественного музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление».

*Шапошникова Марина Владимировна*, заведующая Музейным образовательным центром Костромского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника.

*Щукина Елена Михайловна*, директор Музея Новосибирска.

*Юдина Ирина Владимировна*, заместитель директора по научной работе Музея истории города Йошкар-Олы.

## Содержание

Предисловие .....	3
-------------------	---

**РАЗДЕЛ 1. МУЗЕЙ И МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА**

<i>Алиева Е.М.</i> Стратегии партнёрства и сотворчества: работа с местными сообществами .....	4
<i>Афанасьев А.Г.</i> «Музей археологии Москвы» как площадка диалога между городской археологией и городским сообществом .....	9
<i>Гударина Е.С., Лукина А.Г.</i> Музей и сообщество молодежи: опыт взаимодействия в рамках возрождения традиционных видов игр и спорта .....	14
<i>Жданова Л.Л.</i> Опыт взаимодействия Государственного музея истории космонавтики им. К.Э. Циолковского с городским инклюзивным сообществом .....	19
<i>Занина Е.О.</i> «Литературный вокзал» – пример сотворчества музея и местных литературных объединений для возрождения культурной жизни на провинциальном вокзале .....	24
<i>Кожух Т.И.</i> К вопросу о взаимодействии музея «Замковый комплекс «Мир» и местного сообщества .....	33
<i>Михайлова Н.Е.</i> Выставочно-исследовательский проект «Москва. Среда обитания» .....	39
<i>Неяскина Е.Ю., Ведякова Т.П.</i> Музейная анимация: особенности презентации музейной коллекции в сотворчестве с местным сообществом .....	44
<i>Павлова М.А., Шапошникова М.В.</i> Соединяем поколения в музейном гастрономическом проекте, или как наливаха помогла в работе с местным сообществом .....	48
<i>Саина Л.З.</i> Диалог музея с молодежью: опыт, проблемы и перспективы .....	51
<i>Чефонов Е.А., Квитко О.В., Жукова Н.В.</i> Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление» (из опыта работы с местными сообществами) .....	56

**РАЗДЕЛ 2. МУЗЕЙ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

<i>Гилязова Л.И.</i> Опыт взаимодействия музея с общественными пространствами города (реализованные проекты, планы) .....	61
<i>Ковшарь И.Г., Матвеева А.Д.</i> Исторический некрополь Тулы: опыт работы по сохранению, изучению и уходу .....	64
<i>Кузнецова О.Г., Щукина Е.М.</i> Новосибирск превращается в музей: опыт и перспективы .....	67
<i>Темешев Д.А.</i> Дни истории в Новгородском кремле – организация и практический опыт проведения тематического цикла исторических программ .....	71

**РАЗДЕЛ 3. ПАРТНЕРСТВО С МУЗЕЕМ**

<i>Бакуринская Л.М.</i> Долгосрочная перспектива сотрудничества музеев с бизнес-сообществами на внутреннем рынке Астрахани .....	75
<i>Гончарук М.С.</i> Совместные проекты медицинских учреждений города и музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева .....	79
<i>Комшина Ю.А.</i> Роль продвижения музея во взаимодействии с бизнесом и важность межмузейного сотрудничества (как выстраивать диалог	

между культурой и бизнесом для создания новых форм) .....	84
<i>Кондрашина Е.В.</i> Вдохновение искусством: зачем музей бизнесу? .....	90
<i>Машкова М.В.</i> 150-летие Тульского государственного музея оружия – знаковое событие в жизни города .....	95
<i>Мокеева О.В.</i> Возвратные корпоративные клиенты (на примере ПАО «Сбербанк»).....	100
<i>Мухамедишина А.С.</i> Как объединить музей и бизнес?: коллаборации Центра «Эрмитаж-Казань» .....	103
<i>Чекушин Д.С.</i> Музейный проект и социальная ответственность предприятия: тандем идеи и возможности .....	105
<i>Юдина И.В.</i> Йошкар-Ола из окна троллейбуса (из опыта совместной работы Музея и МП «Троллейбусный транспорт») .....	110

#### **РАЗДЕЛ 4. СОБЫТИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ФЕСТИВАЛИ И АКЦИИ**

<i>Жилина О.А.</i> Фестиваль – как основа взаимодействия города и музея .....	115
<i>Ковалева Е.В.</i> Фестиваль «Тула оружейная: от мастера – до защитника» (опыт работы с социальными партнерами) .....	119
<i>Петрухно А.С., Зарайская Л.А.</i> Новые подходы в научно-просветительской деятельности – один из важнейших ресурсов интеграции в городское пространство .....	124
<i>Сафина З.А.</i> Событийные коммуникации в музее: на примере Всероссийской акции «Ночь искусств» .....	128
<b>Сведения об авторах</b> .....	134

*Для заметок*

---

*Для заметок*

**ОДИННАДЦАТЫЕ КРЕМЛЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ**  
Материалы Всероссийской научно-практической конференции  
«Музей для горожан: опыт работы и поиск новых форм»

---

Подписано в печать 20.12.2023. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».  
Усл. печ. л. 8,14. Заказ № 20.12/23-2.

Издательство Академии наук РТ.  
420111, г. Казань, ул. Баумана, 20.

Отпечатано в ООО «Фолиант»  
420111, г. Казань, ул. Профсоюзная, 17В

---