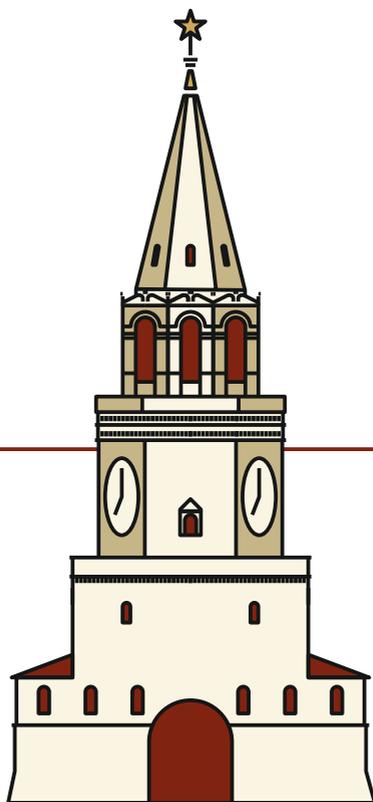


Всероссийская
научно-практическая конференция
«Двенадцатые Кремлевские чтения»



**КУЛЬТУРНЫЕ МОСТЫ:
ФОРМЫ МУЗЕЙНОГО
ПАРТНЕРСТВА
И СОТРУДНИЧЕСТВА**

Государственное бюджетное учреждение
«Государственный историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
«Казанский Кремль»

Двенадцатые Кремлевские чтения

Материалы Всероссийской научно-практической
конференции «Культурные мосты:
формы музейного партнерства и сотрудничества»,
7–9 ноября 2024 г.

Казань – 2024

УДК 069.15(082)

ББК 79.1

Д23

Редакционная коллегия:

ГБУ «Музей-заповедник «Казанский Кремль»,

Б.И. Измайлов (отв. ред.)

Д 23 Двенадцатые Кремлевские чтения: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Культурные мосты: формы музейного партнерства и сотрудничества» (г. Казань, 7–9 ноября 2024 г.). – Казань: Изд-во АН РТ, 2024. – 190 с.

В сборник включены статьи участников Двенадцатых Кремлевских чтений на тему «Культурные мосты: формы музейного партнерства и сотрудничества», проходившей в Казани 7-9 ноября 2024 г. Конференция была посвящена одной из самых актуальных задач современного музея – партнерству и сотрудничеству в работе музеев. В статьях освещается широкий круг вопросов, связанных со взаимодействием музеев с культурными институциями, бизнес-сообществом, некоммерческим сектором, образовательными учреждениями и научными центрами.

Сборник рассчитан на широкий круг специалистов – музейников и музейных работников, педагогов, кураторов выставочных залов и партнерских проектов и программ, а также всех интересующихся вопросами взаимодействия культурных институций с учреждениями различного профиля.

ISBN 978-5-9690-1299-

© ГБУ «Музей-заповедник
«Казанский Кремль», 2024

ПРЕДИСЛОВИЕ

Ежегодная конференция «Кремлевские чтения» под названием «Культурные мосты: формы музейного партнерства и сотрудничества» в 2024 г. собрала в Казани музейщиков, музейных работников, историков, кураторов выставок и культурологов. Выступления участников конференции были посвящены сложившимся практикам коммуникации современного музея с культурными институциями, бизнес-сообществом, некоммерческим сектором, образовательными учреждениями и научными центрами. Современный музей находится в постоянном поиске новых эффективных форм привлечения и вовлечения представителей бизнеса, работников образования, ученых, общественных активистов и разных слоев городского сообщества в совместные проекты. Культурно-коммуникативный подход вкупе с использованием инновационных технологий способствовали обретению музеем статуса культурно-досугового центра и площадкой для успешной реализации социально значимых инициатив.

Работа конференции проходила на пяти сессиях. Участники сессии «Музей+культурные институции» поделились опытом партнерства музеев с другими учреждениями культуры. Спикерами были представлены успешные примеры межмузейного сотрудничества как в России, так и за рубежом.

Сессия «Фандрайзинг, эндаумент, НКО: опыт привлечения сторонних ресурсов для реализации музейных проектов» отметила особенности формирования целевых капиталов для финансирования музейных инициатив в России.

На сессии «Музей+бизнес. Формы взаимодействия между бизнесом и культурой» выступающие отметили направления и новые возможности участия представи-

телей бизнес-сообщества в создании музейных коллекций, выставок и экспозиций в прошлом и настоящем.

Доклады на сессии «Музей+образование. Работа со школами и вузами» были посвящены определению роли и дальнейших путей совершенствования музеев в организации учебного процесса и проведении досуга в школах и вузах. Выделены такие важнейшие области сотрудничества музеев и образовательных учреждений, как музейная практика, экспедиционная работа совместно с сотрудниками музеев, практические занятия в музее и школах.

Одному из давних и традиционных направлений партнерства музеев была посвящена сессия «Музей+наука. Взаимодействие музея и научных центров. Реставрация. Консервация. Музеефикация».

Надеемся, что опубликованные материалы станут подспорьем для музейных работников, музееведов и педагогов в осуществлении своей деятельности.

РАЗДЕЛ 1.
МУЗЕЙ+КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУЦИИ.
КАК МУЗЕЯМ СОТРУДНИЧАТЬ
С ДРУГИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ

Демкина М.А.

*ГБУК г. Москвы «Государственный музей – культурный центр
«Интеграция» им.Н.А. Островского»
г. Москва, Московская область*

**Партнерство в сфере реализации
инклюзивных музейных проектов:
«теория + практика = интеграция»**

Аннотация. Статья посвящена теме реализации инклюзивных проектов с активным участием людей с инвалидностью. Представлен опыт Городского методического центра по социокультурной интеграции людей с инвалидностью Государственного музея – культурного центра «Интеграция» по методической поддержке сотрудников музеев, ответственных за работу с посетителями с инвалидностью, с привлечением экспертов из НКО, носителей опыта и иных культурных институций. Рассмотрен опыт взаимодействия с организациями, представляющими интересы людей с ментальными особенностями и привлечение их в качестве партнеров.

Ключевые слова: интеграция, партнерство, инклюзия.

Demkina M.A.

*State Museum and Cultural Center
«Integration» named after N.A. Ostrovsky
Moscow, Moscow region*

**Partnership in the field of implementation of inclusive
museum projects: «theory + practice = integration»**

Annotation. The article is devoted to the implementation of inclusive projects with the active participation of people with disabilities. The article presents the experience of the City Methodological Center for the Socio-cultural integration of people with disabilities of the State Museum – Cultural Center «Integration» on methodological support of museum staff responsible for working with visitors with disabilities with the involvement of experts from NGOs, experience holders, and other cultural institutions will be touched upon. The experience of interaction with organizations representing the interests of people with mental disabilities and involving them as partners is considered.

Keywords: integration, partnership, inclusion.

Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Государственный музей – культурный центр «Интеграция» (далее – ГМКЦ «Интеграция») – учреждение очень нетипичное для музея, прежде всего тем, что образовано путем слияния нескольких организаций и занимается сразу многими видами деятельности. Объединяющим фактором при слиянии организаций послужило то, что все они работали с посетителями с разными формами инвалидности и имели в этой области огромный опыт и методологическую базу. На данный момент наши площадки: Музей Николая Островского, Музей-квартира И.Д. Сытина, культурные центры на улице Лазо и на улице Саянской в Восточном административном округе столицы. Тут можно отметить то, что партнерство стоит во главе деятельности учреждения.

Отметим, что в «Интеграции» работает 19 сотрудников с инвалидностью, которые реализуют инклюзивные проекты, проводят семинары-тренинги по пониманию инвалидности и являются признанными экспертами. Миссия учреждения «Культура доступна каждому!» и

это прослеживается не только в теории, но и практике нашей деятельности.

На базе учреждения с 2015 г. по приказу Департамента культуры города Москвы работает Городской методический центр по социокультурной интеграции людей с инвалидностью в культурную жизнь города Москвы (далее – Центр), он осуществляет научно-методическую, координационную и информационную функции. На данный момент мы работаем с 31 музеем и выставочным залом, подведомственными Департаменту культуры города Москвы. Так же среди участников наших профессиональных мероприятий – сотрудники библиотек, культурных центров, театров и иных учреждений, подведомственных Департаменту культуры.

Среди направлений деятельности постепенно выделилось одно очень важное: проведение профессиональных экскурсий для специалистов сферы с описанием тех методик, которые реализуются в стенах наших музеев. Важно сказать и то, что мы говорим о том, что есть два подхода:

1. Проведение адаптированных, заранее согласованных, экскурсий для посетителей с различными формами инвалидности с подготовленным экскурсоводом (музей Н.А. Островского).

2. Возможность самому посетителю пройти по территории музея, используя ассистивные технологии (сканирование QR-кодов, RFID меток и проч.), и самостоятельно выбрать длительность посещения, порядок залов и т.д. Особо отмечу, что на этапе анализа успешности внедрения данного решения были привлечены партнерские организации, которые имеют экспертную подготовку и личный опыт реализации инклюзивных проектов и программ. К примеру, для оценивания удобства текстов и навигации на ясном языке привлекались люди с ментальными особенностями из региональной обществен-

ной организации людей с инвалидностью «Радость», а для анализа доступности материалов для незрячих посетителей – сотрудники АНО «Центр социокультурных программ «Люди “ИН”».

Запрос на данный вид нашей деятельности исходит от различных институций, в том числе тех, которые не относятся к сфере культуры.

Как я уже упоминала, наше учреждение – инклюзивное. По направлению деятельности, по тому, какие сотрудники трудятся в нашем коллективе, и потому, что мы включаем людей с инвалидностью, носителей опыта, в проектную деятельность нашей организации.

Отличным примером партнерского взаимодействия служит программа «Действуй без барьеров!» по развитию профессиональных навыков и компетенций у москвичей с инвалидностью по зрению, с нарушением опорно-двигательного аппарата, с ментальными особенностями, реализуемой Московской городской организацией Всероссийского общества слепых, Московской городской организацией Всероссийского общества инвалидов, АНО «Люди “ИН”» при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы. Методическим партнером данной программы выступает Государственный музей – культурный центр «Интеграция» им. Н.А.Островского.

Программа включает в себя теоретический блок – обучение москвичей с инвалидностью социальному проектированию, в этом мы благодарим коллег из Университета Управления Правительства Москвы; практический блок – оформление формирование команды, написание и презентация проектной заявки, реализацию проекта.

С каждым годом все больше проектов, связанных с культурой и организацией досуговой деятельности. Приходит понимание, что культурные институции – это не

только место, где можно приятно провести время, но и место, где можно найти возможность самореализации, решения тех или иных вопросов, связанных с социализацией, место, где максимально комфортно проходит социальная интеграция и обратная инклюзия. Ведь не стоит скрывать, что чаще всего люди с инвалидностью воспринимаются как объекты деятельности, то есть больше мы говорим о них как о посетителях. Однако принцип: «Ничего о нас без нас», закрепленный Конвенцией о правах инвалидов, ратифицированной в Российской Федерации, все чаще становится приоритетом в области гостеприимства в целом, а не только в контексте работы с посетителями с особенностями здоровья.

Возьмем для примера некоторые из проектов программы «Действуй без барьеров»:

1. Проект «Softystyle». Команда проекта хочет помочь решить проблемы, связанные с корсетированием, а именно – отказ ребенка носить корсет, и помощь при возникновении негативных эмоциональных состояний и невротических реакций в адаптационном периоде лечения.

Это партнерский проект ГБОУ «Реабилитационно-образовательный центр №76», Музея Москвы, ГМКЦ «Интеграция» и иных культурных институций. Коллеги в процессе деятельности пробуют погрузить детей в историю и контекст современного искусства и дизайна, образы великих людей прошлого времени, жизнь которых так или иначе была связана с корсетированием, организуя для них экскурсии в Пушкинский музей, Музей Москвы, а также привлекая участников к процессу выработки символики, создания эскизов, росписи, в общем, коллективной творческой деятельности.

2. Проект «Карта доступности ВДНХ». Команда проекта, состоящая из людей с инвалидностью и экспертов по созданию доступной среды, отметим, что это одни и те

же люди, в рамках реализации проекта осуществила сбор информации о доступности тех или иных объектов, находящихся на ВДНХ, и создала ресурсную базу (включающей в себя доступные павильоны и маршруты к ним), которая позволит комплексу ВДНХ реализовать удобную и актуальную карту доступности. Так же к проекту были привлечены обычные посетители, использующие кресла-коляски, для участия в фокус-группе, которая на себе проверила данный маршрут.

3. Проект «Важно и нужно». Впервые в программе «Действуй без барьеров» приняли участие ребята с ментальными особенностями. Целью их проекта стало создание и продвижение серии видеороликов, посвященным актуальным для молодых людей с ментальными особенностями вопросам: 1) личная гигиена; 2) полноценное питание; 3) дресс-код; 4) финансовая грамотность.

Безусловно, команда работала под руководством тьютора, который помогал с момента оформления заявки до подведения итогов, которые, кстати, еще впереди.

В процессе реализации проекта ребята посетили очень много музеев, в которых черпали знания для того, чтобы лучше ориентироваться в теме. К примеру, в Биологическом музее им. Тимирязева ребята узнали о строении пищеварительной системы, в Музее истории медицины познакомились с основами гигиены, а в Доме культуры ГЭС-2 на выставке увидели эскизы сценических костюмов, более полно погрузившись в тему дресс-кода.

Уверена, что таких музейных проектов, реализованных в партнерстве с другими учреждениями культуры, с некоммерческими организациями, становится все больше и больше. У нас с вами накоплен огромный багаж теоретических знаний и в связке с практикой это дает максимальный эффект интеграции.

Любченко И.В.

ГАУК ТО «Тюменское
музейно-просветительское объединение»
Г. Тобольск, Тюменская область

Музей и театр: опыт взаимодействия

Аннотация. В статье рассмотрен опыт взаимного сотрудничества Государственного автономного учреждения культуры Тюменской области «Тюменского музейно-просветительского объединения», структурным подразделением которого является Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник и Государственного автономного учреждения культуры Тюменской области «Тюменского концертно-театрального объединения». Сделан вывод о том, что атмосфера сотворчества позволяет создавать для посетителей такое пространство, в котором музей становится более интересным и востребованным.

Ключевые слова: Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник, Тобольский драматический театра им. П.П. Ершова, эскиз спектакля, спектакль-прогулка, концерт.

Lyubchenko I.V.

*Tyumen Museum and Educational Association
Tobolsk, Tyumen region*

Museum and theatre: experience of interaction

Annotation. The article examines the experience of mutual cooperation between the State autonomous cultural institution of the Tyumen Region «Tyumen Museum and Educational Association», the structural division of which is the Tobolsk historical and architectural museum-reserve and the State autonomous cultural institution of the Tyumen Region «Tyumen Concert and Theater Association». The article concludes that the

atmosphere of co-creation allows creating a space for visitors in which the museum becomes more interesting and in demand.

Keywords: Tobolsk historical and architectural museum-reserve, Tobolsk Drama Theater named after P.P. Ershov, sketch of the play, performance-walk, concert.

Тобольск основан в 1587 г., в период правления последнего представителя династии Рюриковичей на российском престоле – Фёдоре Иоанновиче. Город служил интересам Российского государства, выполняя функции опорно-оборонительного пункта, являясь крупным территориально-административным центром Сибири. Исторически в сознании обывателя Тобольск воспринимался как место для изоляции, ссылки и каторги, способом избавления от людей, преступивших закон. В годы правления императора Николая I в Тобольске был возведён масштабный тюремный замок, сохранившийся в первоизданном виде [1, с. 26]. В настоящее время, он является одним из музейных комплексов Тобольского историко-архитектурного музея-заповедника.

Места заключения, в которых побывали знаменитые люди, всегда вызывают неподдельный интерес у туристов, а музей, как среда, служащая основой формирования культурных ценностей, не только систематизирует, распространяет накопленную историческую информацию, но и посредством классических форм восприятия: разработок выставочных проектов, создания экспозиций, проведения экскурсий расширяет поликультурную среду. Миссия музея заключается и в непрерывном поиске инновационных способов и методов подачи исторической информации. Например, взаимодействуя с другими учреждениями культуры и объединяя усилия в совместной деятельности, получает вдохновляющие результаты работы. Многолетнее сотрудничество между ГАУК «Тюменским музейно-просветительским объединением»,

структурным подразделением которого является Тобольский музей-заповедник и ГАУК «Тюменским концертно-театральным объединением» дает возможность посетителям нашего учреждения ощущать минувшее, прикасаться к прошлому посредством максимального эмоционального разнообразия.

В 2018 г., когда Тобольск отмечал 150-летие со дня рождения императора Николая II и 100-летие с момента пребывания в городе семьи Романовых, здесь состоялось открытие «Музея семьи императора Николая II» [2, с. 20]. По этому случаю Тобольский драматический театр подготовил музею и его гостям особый подарок – спектакль «Медведь». Его создатели – режиссер-постановщик Валерий Медведев и художник-постановщик, Заслуженный деятель искусств России Виктор Моор, посредством проникновенной игры актеров представили зрителям водевиль А.П. Чехова, сыгранный Николаем Романовым и великими княжнами Марией и Ольгой, в этом же здании и зале на масленичной неделе 3 марта 1918 г. Спектакль «Медведь» органично вписался и стал настоящим украшением тура «Императорский маршрут», являющего частью Национальной программы детского туризма «Моя история».

В сентябре 2022 г. территория внутреннего двора Арестантского корпуса №1 Тобольского тюремного замка стала сценической площадкой для спектакля «Меж юношей безумных...» в исполнении актеров Тобольского драматического театра. Спектакль повествует о жизни участников восстания на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. приговоренных к ссылке в Сибирь. Их пребывание оставило заметный след в истории города. До этого момента, в своей истории Тобольск не видел одновременно такого количества блестяще образованных людей.

Каждый показ спектакля предварялся непродолжительной тематической экскурсией по «Музею сибирской каторги и ссылки».

В июне 2023 г. локации тюремного замка стали объектом творческой режиссёрской лаборатории, проходившей в рамках VI фестиваля «Театр НАЦИЙ FEST», при поддержке программы социальных инвестиций ООО «СИБУР Тобольск» – «Формула хороших дел». Режиссёр документального специфик-театра Дмитрий Крестьянкин вместе с актёрами Тобольского драматического театра создал эскиз спектакля развернувшегося в пространстве тюремного замка. Название постановки – «Этапы» родилось прямо в процессе работы. Спектакль-прогулка, очень естественно вписался в экстерьеры тюремного пространства. Служители Мельпомены заговорили со зрителем, смогли максимально проникновенно взглянуть на историю своего города и страны. Сотканный из исторических фактов и персоналий спектакль рассказал и показал истории судеб заключенных, заставил присутствующих полноценно ощутить холодную и мрачную тюремную обстановку. Только в течение августа 2024 года состоялись девять спектаклей.

Тюремно-театральный сезон 2023-2024 продолжила постановка АНО сценического искусства «Свободный молодёжный театр» (руководитель О.Ф. Солодова). Учащиеся Тобольского колледжа искусств и культуры в тюремном храме во имя Святого Благоверного Князя Александра Невского языком драматургии пересказали произведение В.Г. Короленко «Яшка». Автор, которого дважды, как заключенный, побывал в Тобольской каторжной тюрьме. С этим спектаклем молодые актёры стали призёрами Всероссийского театрального фестиваля «Пролог» (г. Екатеринбург). Спектакль был отмечен дипломами за лучшее музыкальное решение и качественное живое звучание.

В июне 2024 г. в Тюремном замке состоялся показ спектакля «Свет невечерний нам будет отрадой», в постановке любительской труппы церковного прихода Святой Блаженной Ксении Петербургской г. Тобольска. В роли режиссера-постановщика выступил настоятель храма, отец Петр (Овсянников). Сценическое действие рассказало зрителям о жизни и подвиге Святой мученицы Татианы (Гримблит).

В июле 2024 г. в дни проведения XV музыкального фестиваля «Лето в Тобольском кремле» тюремный замок стал площадкой для иммерсивного концерта «Страсти по Фёдору», организованного Тюменской филармонией и музыкантами оркестра «Камерата Сибири». Музыкальное путешествие по тюремной территории сопровождали произведения Михаила Глинки, Дмитрия Шостаковича, Густава Малера и рассказ о жизни Ф.М. Достоевского и его пребывании в пересыльно-каторжной тюрьме Тобольска. Концерт обозначил совершенно новое направление будущего сотрудничества, мощные каменные стены и своды архитектурного комплекса XIX в. продемонстрировали потрясающий акустический потенциал тюремного замка.

Примером сотворчества музея-заповедника и драматического театра является разработанный в 2024 г. специалистами музея экспозиционно-выставочного отдела арт-объект «Киногений из Тобольска. Александр Абдулов». Проект в память о великом артисте, был представлен в Тобольском драматическом театре в рамках фестиваля современного и актуального кино «Алафейская гора».

Анализ сотворчества музея и театра свидетельствует об объединении усилий учреждений культуры, благодаря чему удастся увеличить посещаемость, привлечь людей различной возрастной категории и социального статуса, совершенствовать профессиональный опыт, со-

здать для посетителей творческое пространство, в котором музей является необычайно интересным и востребованным.

Источники и литература

1. Жучкова Л.Н. Предметная память об узниках дома Свободы // Реликвариум. – 2018. – № 8. – С. 26-31.
2. Сучкова Т.А. Молчаливые свидетели. Реликвариум. – 2017-2018. – № 7. – С. 20-22.

Марецкая Н.В.

*Музей «Замковый комплекс «Мир»
г.п. Мир, Гродненская область, Республика Беларусь*

Сотрудничество музея «Замковый комплекс «Мир» с частными коллекционерами: совместные выставочные проекты

Аннотация. В статье автор на примере деятельности учреждения «Музей «Замковый комплекс «Мир» дает характеристику реализованным выставочным проектам, которые проводятся музеем совместно с частными коллекционерами. Выставочные проекты рассматриваются как средство популяризации культурного наследия, благодаря чему музейные фонды активно пополняются новыми уникальными экспонатами, а посетители имеют возможность с ними ознакомиться.

Ключевые слова: музей, выставочный проект, коллекционер, музейные фонды, коллекция, временная экспозиция.

Maretskaya N.V.

*Mir Castle Complex Museum
Urban settlement Mir, Grodno region, Republic of Belarus*

Cooperation of the Mir Castle Complex Museum with private collectors: joint exhibition projects

Annotation. In the article, the author characterizes the exhibition projects implemented by the Mir Castle Complex Museum using examples of activities carried out by the museum in collaboration with private collectors. Exhibition projects are considered as a means of popularizing cultural heritage, thanks to which museum funds are actively replenished with new unique exhibits, and visitors have the opportunity to get acquainted with them.

Keywords: museum, exhibition project, collector, museum funds, collection, temporary exhibition.

Замковый комплекс «Мир» – уникальный памятник национальной культуры Беларуси, включенный в 2000 г. в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО [1]. Это один из самых узнаваемых и популярных туристических объектов Республики Беларусь.

Реставрация Замкового комплекса была начата в 1983 г., продолжалась долгих 27 лет и была завершена 16 декабря 2010 г. Одновременно с реставрацией проводилась и музеефикация. Музейные работники находили предметы, непосредственно касающиеся истории Мирского замка и аутентичные предметы, характеризующие тот или иной исторический период [2, с. 7]. Именно в данной работе огромную роль сыграли коллекционеры. Благодаря частным коллекциям экспозиция музея пополнилась экспонатами, отражающими разные времена существования замка.

В настоящее время сотрудничество музея «Замковый комплекс «Мир» с частными коллекционерами продолжается, в том числе и в организации совместных выставочных проектов. И это обоюдная выгода: с одной стороны, музей предоставляет коллекционерам площад-

ки для показа широкому кругу зрителей своих коллекций; с другой – благодаря коллекционерам интенсивно пополняются музейные фонды.

Первым проектом в этом направлении стала выставка коллекционера Андрея Нестеренка «Белое золото – фарфор королей», проходившая в апреле-мае 2012 г. Выставка размещалась в фойе кассового зала во встроенных витринах и предполагала самостоятельный осмотр. Вся информация была представлена в аннотации и на этикетках к экспонатам. Из коллекции Андрея Андреевича на выставке посетители смогли увидеть 20 предметов посуды XVIII–XIX вв., произведенной на Королевской мануфактуре в г. Мейсен в Германии: чашки, блюда, чайники, вазы. После выставки три предмета (две чашки и чайник, датированные первой третью XIX в.) музей приобрел в фонды, и эти предметы гармонично дополнили экспозицию «Гостиная князей Святополк-Мирских».

С сентября 2012 г. началось сотрудничество музея с коллекционером Игорем Сурмачевским, которое продолжается и по настоящее время, в том числе и в плане выставочных проектов. Выставка «Старинные карты и гравюры ВКЛ XVI–XVIII вв.» из его коллекции размещалась на четырех ярусах северо-восточной башни и включала в себя 32 оригинальные карты и гравюры XVI–XVIII вв.

Показательной стала выставка И.В. Сурмачевского «Дух времени и роскоши: мода и стиль 1820–1920-х годов». С идеей презентации своей коллекции старинной женской одежды, обуви, аксессуаров Игорь Вячеславович обратился к директору Мирского замка О.Н. Попко, которая сразу же его поддержала и предложила Слоновый зал для проведения выставки. В музее была создана рабочая группа по подготовке проекта, куда входили научные сотрудники музея, реставратор и сам коллекционер.

В основу научной концепции была положена попытка представить вековую историю моды и стиля. Также продумывалось художественное оформление зала. Игорь Вячеславович не только консультировал научных сотрудников при подготовке выставки, но и участвовал в монтаже. Всего на выставке было представлено около 300 предметов, принадлежавших дамам периода с 1820 по 1920 г.: от флакона для парфюма до свадебного платья.

Все платья демонстрировались на манекенах на специальных подиумах. Рядом с платьями экспонировались туфельки и сапожки. Дамские аксессуары разместились в витринах, украшенных бантами и лентами. А стены украшали большие планшеты, изображавшие дам в великолепных нарядах и головных уборах XIX в.

Выставка получилась яркой, насыщенной и информативной. Коллекционер на открытии выставки провел по ней первую экскурсию, вызвавшую восторг у посетителей.

По итогам выставочного проекта был издан каталог, составителем которого был И.В. Сурмачевский, так как сам является художником и дизайнером [3]. После окончания выставки четыре предмета были приобретены музеем «Замковый комплекс «Мир». Это дамское бальное платье и бальные туфельки конца XIX в., веер и серебряный свадебный веночек середины XIX в. Эти предметы и легли в основу создания музейной коллекции «Одежда и аксессуары».

«Вьется веер окрыленный...» – так назывался еще один выставочный проект в рамках сотрудничества музея с коллекционером И.В. Сурмачевским. Выставка проходила в марте-мае 2016 г. в Слоновом зале Мирского замка.

Научная концепция предполагала совместную выставку вееров и связанных с ними предметов, хранящих-

ся в музейных собраниях Республики Беларусь. На подготовительном этапе проводилась работа по поиску экспонатов. Письма с предложением поучаствовать в выставке были разосланы в следующие музеи: Гомельский дворцово-парковый ансамбль, Брестский областной краеведческий музей, Национальный художественный музей, Национальный исторический музей, Ружанский дворцовый комплекс Сапегов, Гродненский историко-археологический музей, Национальный художественный музей Литвы. В итоге оказалось, что в фондах музеев вееров практически нет. И только Брестский областной краеведческий музей смог предоставить для выставки два веера середины XX в. В фондах музея «Замковый комплекс «Мир» на тот момент было всего четыре веера, датированных второй половиной XIX в.

Сотрудники музея обратились к И.В. Сурмачевскому, заранее зная, что в его коллекции есть веера, так как несколько экземпляров было представлено на выставке «Дух времени и роскоши: мода и стиль 1820–1920-х годов». Игорь Вячеславович охотно откликнулся на предложение сотрудничества и предложил для проекта 39 вееров из личной коллекции.

В соответствии с архитектурно-художественным решением выставочный зал был оформлен в виде стилистических дворцовых комнат XIX в. Среди предметов мебели и быта, картин на стенах, в витринах располагались 45 вееров мастеров Франции, Англии, России, Германии, Китая, Ирландии XVIII – XX вв.

Выставка пользовалась большим успехом у посетителей музея. Научные сотрудники разработали экскурсии для разной целевой аудитории. Информационный блок дополнили изданные музеем буклеты. Отзывы посетителей после посещения выставки были очень высокими.

За время проведения выставки все веера, представленные И.В. Сурмачевским, были приобретены музеем «Замковый комплекс «Мир». Таким образом, в музее стала собираться коллекция вееров, которая в данный момент насчитывает 70 экземпляров. На сегодняшний день это самая большая коллекция вееров в Беларуси.

Сотрудничество с коллекционером И.В. Сурмачевским продолжается. Предметы из его коллекции и в настоящее время дополняют определенные музейные выставки, а также пополняют фонды, как по средствам закупок, так и передаются музеем в дар.

Одним из недавних успешных совместных выставочных проектов стала временная экспозиция «Взгляд в прошлое: мода, стиль и красота», которая работала в Музее «Замковый комплекс «Мир» с 27 декабря 2023 г. по 15 марта 2024 г. Она размещалась в Слоновом зале Мирского замка и состояла из 4 тематических разделов, посвященных повседневной жизни представителей высшего общества XIX – начала XX в. Каждый раздел раскрывался с помощью демонстрации музейных предметов, вспомогательных и визуальных материалов, текстов экспликаций и этикетажа.

Изначальная идея сотрудников музея была в реализации передвижного выставочного проекта, презентация которого была бы в музее «Замковый комплекс «Мир», а в дальнейшем его могли бы экспонировать у себя другие музеи Беларуси. Подготовка проекта велась около года. Было заказано и изготовлено необходимое оборудование: 5 выставочных самостоятельных стендов, дополненных 10 витринами. Но, как оказалось, в собственных фондах музея имелось недостаточное количество нужных экспонатов для того, чтобы раскрыть заявленные темы разделов. Было принято решение о покупке отдельных предметов у коллекционеров. Многие из белорусских коллекционеров откликнулись на запрос музея.

В итоге более 70 экспонатов из коллекций музея составило временную экспозицию, в которую вошли предметы быта, мебель, мужские и женские аксессуары.

Следует отметить и сотрудничество музея «Замковый комплекс «Мир» с зарубежными коллекционерами, в частности, с немецким князем Константином Гогенлоэ-Шиллингсфюрстом. В 2012 г. директор музея О.Н. Попко выявила в Германии, во дворце Шиллингсфюрст, ранее неизвестную исследователям коллекцию портретов князей Радзивиллов. Сразу же возникла идея привезти эту коллекцию в Мирский замок.

Однако эти замыслы реализовались только в апреле 2014 г. После долгих переговоров с владельцем коллекции князем Константином, нескольких визитов сотрудников музея во дворец Шиллингсфюрст, помощи консульства и оформления необходимой документации в музей было привезено 18 портретов. И 16 мая 2014 г. в Портретном зале Мирского замка торжественно открылась выставка «Портреты князей Радзивиллов из коллекции князя Константина Гогенлоэ-Шиллингсфюрста».

К выставке был издан каталог, в котором О.Н. Попко описывает историю выявления и представляет попытку датировки и атрибуции коллекции [4]. С этого времени ранее неизвестные радзивилловские портреты впервые вводятся в научный оборот.

После окончания выставки экспонаты не покинули Мирский замок, а все были приобретены музеем. Для дальнейшей постоянной демонстрации посетителям всех портретов им была необходима реставрация. С 2017 по 2020 годы реставраторы ОДО «Басталия» (г. Минск) проводили реставрационно-восстановительные работы и подготовку к экспонированию. Также были изготовлены новые рамы, но с сохранением оригинальных рам. В настоящее время все 18 портретов князей Радзивиллов

отреставрированы и демонстрируются в Портретном зале Мирского замка.

27 ноября 2015 г. в рамках Международной научной конференции «Князя Витгенштейны и их владения в XIX веке», в музее состоялась еще одна выставка из коллекции князя Константина Гогенлоэ-Шиллингсфюрста «Литва и Беларусь на страницах семейного альбома кн. Марии Гогенлоэ». Здесь были представлены увеличенные копии старинных фотографий второй половины XIX в., на которых изображена Мария Гогенлоэ (последняя владелица Мирского замка из рода Витгенштейнов) с семьей, сцены охоты, имения семьи Гогенлоэ, а также четыре фотографии с панорамой Мирского замка и местечка Мир.

Оригинальные фотографии, литографии и два больших альбома в кожаных переплетах, принадлежащие роду княгини Марии Гогенлоэ, музей «Замковый комплекс «Мир» также приобрел у князя Гогенлоэ-Шиллингсфюрста в январе 2017 г. Осенью 2023 г. был издан каталог данной коллекции «Фотографии и гравюры из собрания кн. Марии Гогенлоэ (1829–1897), который является вторым томом серии «Коллекции музея «Замковый комплекс «Мир» [5].

Таким образом, сотрудничество с частными коллекционерами для музея «Замковый комплекс «Мир» имеет огромное значение. Благодаря совместным выставочным проектам музейные коллекции активно пополняются новыми уникальными экспонатами, а посетители имеют возможность с ними ознакомиться. Разносторонние по тематике, и в то же время всегда соотносимые с историей Мирского замка, выставки из частных коллекций пользуются большой популярностью, что дополнительно привлекает в музей большее число туристов.

Источники и литература

1. Мирский замок: официальный сайт. – Режим доступа: <https://mirzamak.by/> (дата обращения 4.10.2024).
2. Фарміраванне калекцый музея «Замкавы комплекс «Мір» (1989–2015) / аўтары тэксту В. Папко, Н. Усава. – Мір: Музей «Замкавы комплекс «Мір», 2016. – 86 с.
3. Дух времени и роскоши. Мода и стиль 1820–1920-х из коллекции Сурмачевского Игоря. – Минск: Книгосбор, 2014. – 82 с.
4. Попко О.Н. Коллекция портретов князей Радзивиллов во дворце Шиллингсфюрст: попытка атрибуции // Портреты князей Радзивиллов. Выставочный каталог. – Минск: Zimaletto, 2014. – С. 14-23
5. Фотографии и гравюры из собрания кн. Мирии Гогенлоэ (1829–1897): каталог / авт. и сост. О.Н. Попко. – Мир: Музей «Замковый комплекс «Мир», 2023. 536 с.

Машкова М.В.

*ФГБУК «Тульский государственный музей оружия»
г. Тула, Тульская область*

«Музейные баталии» в Тульском государственном музее оружия: опыт межмузейного и межведомственного сотрудничества

Аннотация. В статье рассказывается о межмузейном и межведомственном сотрудничестве Тульского государственного музея оружия с социальными партнерами из сфер культуры, образования и промышленности при организации интеллектуального турнира «Музейные баталии» – проекта, направленного на сохранение исторической памяти и формирование активной гражданской позиции патриота, знающего историю и способного аргументированно противостоять попыткам фальсификации истории, а также содействующего

профориентации молодежи на специальности регионального оборонно-промышленного комплекса.

Ключевые слова: Тульский государственный музей оружия, «музейные баталии», интеллектуальный турнир, взаимодействие с партнерами, сотрудничество, музеи, молодежь, изучение истории.

Mashkova M.V.

Tula State Arms Museum

Tula, Tula region

«Museum battles» at the Tula State Arms Museum: inter-museum and interdepartmental cooperation

Annotation. The article considers the inter-museum and interdepartmental cooperation of the Tula State Arms Museum. Its social partners from cultural, educational and industrial institutions contribute to the organization of the intellectual tournament «Museum Battles». This project aims at preserving historical memory and forming an active civil position, it helps to study history and resist attempts to falsify history. “Museum battles” also contribute to career guidance for young people in the specialties of the regional military-industrial complex.

Keywords: Tula State Arms Museum, «museum battles», intellectual tournament, interaction with partners, cooperation, museums, youth, studying history.

В современном мире патриотическое воспитание молодежи имеет статус масштабной государственной цели, одним из механизмов решения которой являются грамотно подобранные и организованные гражданско-патриотические воспитательные мероприятия. Необходимость осуществления просветительской, патриотической и военно-патриотической работы среди молодежи, в том числе на базе музеев, является одной из задач Стратегии государственной культурной политики до 2030 г.

(утверждена распоряжением Правительства РФ № 326-р от 29.02.2016), направленных на достижение целей по формированию гармонично развитой личности, способной к активному участию в реализации государственной культурной политики [1].

С 2017 г. по настоящее время Тульский государственный музей оружия реализует историко-краеведческий познавательный проект – интеллектуальный турнир «Музейные баталии». Данная форма взаимодействия с музейным сообществом и молодежью способствует межмузейному сотрудничеству в общей работе по сохранению исторической памяти и формированию активной гражданской позиции патриота, знающего историю и способного аргументированно противостоять «информационным вбросам» и попыткам фальсификации истории, а также содействует профориентации молодежи на специальности регионального оборонно-промышленного комплекса.

Участниками проекта являются команды молодых сотрудников оборонных предприятий г.Тулы, Тульского государственного музея оружия, федеральных и региональных музеев России военно-исторического профиля, студенты высших и среднеспециальных учебных учреждений г. Тулы.

Целью проекта является активное привлечение молодежи к изучению истории своей страны и родного края, сохранение и популяризация достижений государственной оружейной промышленности в Туле как одном из основных центров производства вооружения для защиты государства.

В ходе реализации проекта решаются следующие задачи:

– популяризация научных знаний о культурно-историческом наследии России и истории российского оружейного производства и военного дела на основе

коллекций ведущих музеев России военно-исторической направленности;

– содействие формированию имиджа Тульского государственного музея оружия как одного из ведущих музеев России, способствующего нравственному и патриотическому воспитанию молодого поколения, направленному, в первую очередь, на сохранение доблестных традиций мастерства тульских оружейников и славы многих поколений российских воинов;

– укрепление партнерских связей между музеями и оборонными предприятиями;

– расширение приемов и методов работы с историческим наследием, использование технологичности музейной коммуникации как модели привлечения новых аудиторий музея.

За время существования турнира «Музейные баталии» можно условно выделить три этапа, имеющие принципиальные отличия в процессе организации и реализации проекта: 1) 2017–2019 гг.; 2) 2020–2021 гг.; 3) 2022–2024 гг.

На начальном этапе команда молодых сотрудников Тульского государственного музея оружия соревновалась в знании истории со студентами высших и средне-специальных учебных заведений г. Тулы. И если в 2017 г. интеллектуальный блицтурнир проводился лишь однажды в рамках Всероссийской акции «Ночь искусств» [2], то в 2018–2019 гг. «Музейные баталии» проходили в День защитника Отечества и в День оружейника, а также во время мероприятий, посвященных Всероссийским акциям «День музеев» и «Ночь музеев» [3].

Второй этап пришелся на период действия особых ограничительных мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, в связи с чем «Музейные баталии» впервые прошли в онлайн-формате [4]. Участниками интеллектуального турнира стали команды

молодых сотрудников Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи г. Санкт-Петербург, Музейно-выставочного комплекса стрелкового оружия им. М.Т.Калашникова, Тульского государственного музея оружия.

В 2022–2023 гг. во время проведения Всероссийских акций «Ночь музеев» и «Ночь искусств» «Музейные баталии» были представлены в новой форме – в виде масштабного интеллектуального поединка с участием молодых специалистов тульских оборонных предприятий: Императорского Тульского оружейного завода, Конструкторского бюро приборостроения имени академика А.Г. Шипунова, Центрального конструкторского исследовательского бюро спортивного и охотничьего оружия, Тульского машиностроительного завода, Научно-производственного объединения «СПЛАВ» им. А.Н. Ганичева, Центрального конструкторского бюро аппаратостроения, завода «Тулаточмаш», Научно-производственного объединения «Стрела», а также команды Молодежного парламента Тульской области [5].

Если на первых этапах существования проекта команды обменивались заранее заготовленными вопросами, а также отвечали на вопросы, подготовленные членами жюри, то начиная с 2022 г. «Музейные баталии» приобрели четкую форму интеллектуального состязания, проводимого в торжественном Зале Славы российского оружия в несколько туров:

- 1) Первый тур – «Разминка» (квиз-игра).
- 2) Второй тур – «Вопросы от знатоков» (видеовопросы от ведущих музеев России военно-исторического профиля).
- 3) Третий тур (полуфинал): – «Брейн-ринг».
- 4) Четвертый тур (финал) – «Черный ящик».

Задания для конкурсной программы «Музейных баталий» определяет авторитетное жюри. В его состав тра-

диционно входят представители предприятий военно-промышленного комплекса Тульской области, знатоки истории оружия, краеведы, представители музейного сообщества. С момента рождения проекта возглавляет жюри заведующий кафедрой «Стрелково-пушечное вооружение» Тульского государственного университета, лауреат Государственной премии СССР, Государственной премии РФ, премии Правительства РФ, доктор технических наук В.К. Зеленко.

Используя интерактивные формы познания, участники баталий оценивают факты, статистические данные, работают с историческими источниками. Вся эта деятельность направлена на формирование в сознании молодежи правильной интерпретации исторических фактов, способной противостоять попыткам искажения истории. Проблемный характер изложения материала, формы коллективной работы позволяют формировать активную жизненную позицию патриота своей страны, способного аргументированно противостоять «информационным вбросам» и попыткам фальсификации истории.

В 2024 г. проект нашел поддержку у Министерства обороны Российской Федерации. «Музейные баталии» стали одним из ключевых событий Дней армейской культуры, проводимых в Тульской области 8–12 июня 2024 г. Тогда участниками интеллектуального турнира стали команды из Центрального музея Вооруженных сил России, научно-производственной роты 106-й Гвардейской воздушно-десантной Тульской Краснознаменной ордена Кутузова II степени дивизии, Тульского филиала Государственного исторического музея, Тульского государственного музея оружия, Государственного музея-заповедника «Куликово поле», НПО «СПЛАВ» им. А.Н. Ганичева», а также сборная команда Централных военных музеев Министерства обороны РФ [6].

При этом впервые в 2024 г. значительно расширилась география партнеров проекта: наряду с тульскими коллегами вопросы для участников «Музейных баталий» готовили специалисты Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи Министерства обороны РФ и Центрального военно-морского музея имени императора Петра Великого Министерства обороны РФ (г. Санкт-Петербург), Центрального музея Вооруженных сил России (г. Москва), Музейно-выставочного комплекса стрелкового оружия им. М.Т. Калашникова (г. Ижевск), Музея истории воздушно-десантных войск (г. Рязань), Военно-исторического музея Черноморского флота (г. Севастополь).

Неоценимую помощь в подготовке и проведении «баталий» сотрудникам Тульского государственного музея оружия оказало Тульское региональное отделение «Союза машиностроителей России» и Конструкторское бюро приборостроения им. академика А.Г. Шипунова. В частности, значительно был расширен призовой фонд турнира: наряду с памятными грамотами участников и дипломами победителей, которые традиционно готовит музей оружия, благодаря спонсорской поддержке Тульского регионального отделения «Союза машиностроителей России» была организована выдача памятных призов и ценных подарков.

В 2024 г. проект «Музейные баталии» отмечен Премией Правительства Тульской области, а коллектив Тульского государственного музея оружия награжден Благодарностью Департамента культуры Министерства обороны РФ.

Проект «Музейные баталии» Тульского государственного музея оружия имеет высокую социальную и культурную значимость, ведь он направлен на историко-патриотическое воспитание молодежи как один из главных компонентов духовной жизни сообщества, а также

позволяет идентифицировать Тулу не только как оружейную, но и третью «музейную» столицу России, призванную формировать у россиян историческую память, обеспечивать связь поколений, способствовать профориентации молодежи, приобщению к культуре и расширению жанров работы с наследием.

Проект позволяет существенно расширить границы межмузейной коммуникации, способствует развитию новых форм взаимодействия музея с посетителями, привлекая заинтересованных партнеров из сфер промышленности, образования и культуры.

В 2025 г. планируется усовершенствовать форму подачи вопросов участникам, в том числе организовать «прямые включения» и видео-обращения от социальных партнеров. Круг участников проекта будет расширен до Всероссийского уровня, при этом планируется максимально привлечь к участию музеи Министерства обороны РФ и другие федеральные музеи военно-исторического и иного профиля в качестве участников и соорганизаторов, что, в свою очередь, увеличит целевую аудиторию.

Интеллектуальный блицтурнир «Музейные баталии» широко освещается в интернет-пространстве, в частности, на официальных страницах и в социальных сетях организатора и всех участников.

Источники и литература

1. Распоряжение Правительства РФ № 326-р от 29 февраля 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culture.gov.ru/upload/iblock/588/588d394030405f93298c841f542c8552.pdf> (дата обращения 27.10.2024).

2. Впервые в музее оружия состоялся исторический турнир «Музейные баталии» // Тульский государственный музей оружия: группа во «ВКонтакте». 4 ноября 2017. – Режим доступа: https://vk.com/wall-35067007?q=музейные%20баталии&w=wall-35067007_5266

(дата обращения: 27.10.2024). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

3. В музее оружия на «Музейных баталиях» встретились команды знатоков // Тульский государственный музей оружия: группа во «ВКонтакте». 23 февраля 2018. – Режим доступа:

https://vk.com/wall-35067007?q=музейные%20баталии&w=wall-35067007_5581

(дата обращения: 27.10.2024). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

4. Об интеллектуальном блиц-турнире «Музейные баталии» // Тульский государственный музей оружия: группа во «ВКонтакте». 16 сентября 2020. – Режим доступа:

https://vk.com/wall-35067007?q=музейные%20баталии&w=wall-35067007_9482

(дата обращения: 27.10.2024). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

5. Сегодня в Тульском музее оружия начались торжества, посвященные Дню оружейника // Тульский государственный музей оружия: группа во «ВКонтакте». 16 сентября 2022. – Режим доступа:

https://vk.com/wall-35067007?q=музейные%20баталии&w=wall-35067007_13509

(дата обращения: 27.10.2024). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

6. Интересным событием Дней армейской культуры в Тульской области стал интеллектуальный блиц-турнир // Тульский государственный музей оружия: группа во «ВКонтакте». 9 июня 2024. – Режим доступа: https://vk.com/wall-35067007?q=музейные%20баталии&w=wall-35067007_16603

(дата обращения: 27.10.2024).

Новицкая О.В.

Музей «Замковый комплекс «Мир»

г.п. Мир, Гродненская область, Республика Беларусь

**Варианты сотрудничества музеев Беларуси и России
в сфере реализации выставочных проектов
(из опыта музея «Замковый комплекс «Мир»)**

Аннотация. В статье рассматриваются варианты сотрудничества в сфере реализации выставочных проектов в 2024 г. между белорусским музеем «Замковый комплекс «Мир» и четырьмя российскими музеями: Государственным историко-архитектурным и художественным музеем-заповедником «Казанский Кремль», Историко-культурным центром «Дворцовый комплекс Ольденбургских», Ярославским государственным историко-архитектурным и художественным музеем-заповедником, Государственным научно-исследовательским музеем архитектуры имени А.В. Щусева. Итогом работы в данном направлении стало проведение баннерной выставки в г. Казань, а также двух фотовыставок и одной передвижной временной экспозиции в г.п. Мир.

Ключевые слова: музей, выставка, временная экспозиция, баннерная выставка, передвижная выставка.

Novitskaya O.V.

Mir Castle Complex Museum

Urban settlement Mir, Grodno region, Republic of Belarus

**Options for cooperation between museums of Belarus
and Russia in the sphere of exhibition projects
implementation (from the experience of the Mir Castle
Complex Museum)**

Annotation. The article considers options for cooperation in the implementation of exhibition projects in 2024 between the Belarusian Mir Castle Complex Museum and four Russian museums: the Kazan Kremlin State Historical and Cultural Museum-Reserve, the Historical and Cultural Center «Palace Complex of the Oldenburgs», the Yaroslavl State Historical, Architectural and Art Museum-Reserve and the State Research Museum of Architecture named after A.V. Shchusev. A banner exhibition in Kazan, as well as two photo exhibitions and a travelling temporary exhibition in Mir became the result of the work in this direction.

Keywords: museum, exhibition, temporary exhibition, banner exhibition, travelling temporary exhibition.

Между Россией и Беларусью – странами, которые объединяет общая история и культура, сохраняются добрососедские отношения. Надежными ориентирами международного сотрудничества в сфере культуры являются просветительские, образовательные и научные проекты. Особое место среди них занимают совместные выставки, которые символизируют дружественные отношения между странами.

В силу определенных обстоятельств Министерство культуры Российской Федерации с 3 марта 2022 г. приостановило временную выдачу и временный вывоз музейных предметов с территории России на зарубежные выставки. Предполагалось, что сотрудничество с дружественными странами будет возобновлено с 2023 г. Несмотря на это, восстановление межмузейных обменов продвигается достаточно медленными темпами. Однако варианты сотрудничества музеев Беларуси и России в сфере реализации выставочных проектов на современном этапе имеются, что дает надежду на восстановление связей в данном направлении в полном объеме.

Цель данной статьи – рассмотреть варианты сотрудничества музея «Замковый комплекс «Мир» с музея-

ми Российской Федерации в 2024 г. в сфере реализации выставочных проектов.

Нынешний год для музея «Замковый комплекс «Мир» оказался достаточно насыщенным относительно подготовки и реализации совместных выставок с четырьмя российскими музеями: Государственным бюджетным учреждением «Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль», Автономным учреждением культуры Воронежской области «Историко-культурный центр «Дворцовый комплекс Ольденбургских», Государственным автономным учреждением культуры Ярославской области «Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник», Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Государственный научно-исследовательский музей архитектуры имени А.В. Щусева».

В период с 21 марта по 2 мая 2024 г. Слоновий зал музея «Замковый комплекс «Мир» являлся местом проведения передвижной выставки «Великая княгиня Ольга Александровна. Вся жизнь как на холсте» из Дворцового комплекса Ольденбургских. Она была представлена в виде 4-х мобильных конструкций и разделена на 5 тематических блоков: «Порфирородный ребенок», «В Рамони я была счастлива», «Я верю в чудеса», «На линии огня», «Вдали от Родины».

В основу выставки легли письма великой княгини Ольги Александровны к брату – императору Николаю II, и племянницам, дневниковые записи и мемуарная литература. Дополняли временную экспозицию 8 копий, созданных по картинам великой княгини Ольги Александровны. В двух горизонтальных витринах были представлены фотографии из личного архива Ее Императорского Высочества, вырезки из газет, а также открытки по рисункам Ольги Александровны.

Площадка для проведения этой временной экспозиции была выбрана неслучайно. Члены императорской семьи тесно общались с представителями рода князей Святополк-Мирских, последними владельцами Мирского замка. Внучатая племянница князя Николая Ивановича Святополк-Мирского – Софья Ивановна Орбелиани была фрейлиной и близкой подругой императрицы Александры Федоровны, жены Николая II. Невестка князя, Мария Александровна Святополк-Мирская, в эмиграции вела переписку с вдовствующей императрицей Марией Фёдоровной и её дочерью Ксенией.

Экспозиция была дополнена оригинальными предметами из частной коллекции И.В. Сурмачевского, иллюстрирующих образ женщины высшего сословия в конце XIX – начале XX веков: корсажем и юбкой (модный дом Paris J Worth Paris (Jean-Philippe Worth; 1856–1926). Франция, Париж. 1890–1900 гг.); свадебной накидкой (мануфактура Swears & Wells Ltd, Regent St, London. Англия. Вторая половина XIX в.); корсажем (модный дом Ferger Haasters / Koln an Rhein. Германия, Кёльн. 1880-е гг.).

Выставка из Дворцового комплекса Ольденбургских «Великая княгиня Ольга Александровна. Вся жизнь как на холсте» была впервые представлена в Республике Беларусь. Она способствовала налаживанию и укреплению международного межмузейного сотрудничества, позволила расширить знания посетителей о жизни великой княгини Ольги Александровны, а также предоставила возможность перенять опыт в оформлении передвижной выставки в виде мобильных конструкций. За время работы выставки её посетили 4641 человек, из них 3621 – взрослые, 1020 – школьники и студенты.

Совершенно иной вариант сотрудничества был предложен музеем-заповедником «Казанский Кремль». Баннерная выставка «Но бабочки здесь больше не лета-

ют» была приурочена ко Дню Победы 9 Мая и проходила в период с 2 мая по 15 июня 2024 г. на территории бывшего Спасо-Преображенского монастыря (г. Казань) [2]. Выставочный проект был посвящен теме Холокоста во время Второй мировой войны и нахождения гетто в Мирском замке с мая по август 1942 г.

Сотрудниками музея-заповедника на основе переданных материалов из музея «Замковый комплекс «Мир» была разработана концепция. Выставка была представлена на 15 двусторонних баннерных конструкциях. Текстовые материалы были поданы на русском и татарском языках.

В основу выставки легла история Сарры Ландер (ур. Хаймович), бывшей жительницы местечка Мир, которая в 12-летнем возрасте оказалась в еврейском гетто в Мирском замке. Она является одной из немногих узников гетто, которым посчастливилось выжить. В послевоенное время после окончания средней школы Сарра поступила в Ленинградский электротехнический институт. Став инженером, по распределению попала в г. Казань на завод «Элекон», где проработала 40 лет в испытательном отделе. В возрасте 63 лет ушла на пенсию. Умерла в 2017 г.

В процессе подготовки баннерной выставки определенные трудности обозначились в выборе её названия. В виду того, что тема военного периода сама по себе достаточно тяжелая для восприятия, хотелось, чтобы название выставки привлекало внимание и заставляло посетителей проникнуться ее содержанием. В итоге, куратор выставки со стороны музея-заповедника «Казанский Кремль» Ксения Яровинская предложила в качестве названия строчку из стихотворения Павла Фридмана «Бабочка» (1942) – «Но бабочки здесь больше не летают». И, как ни странно, оно оказалось именно тем названием, которое мы так долго искали в процессе подготовки вы-

ставки. Дело в том, что в экспозиционном зале музея «Замковый комплекс «Мир» – «Гетто в Мирском замке» – ярким акцентным дополнением являются «порхающие бабочки» над «Книгой памяти», в которой представлены списки расстрелянных жителей м. Мир, выявленные научными сотрудниками музея в Зональном государственном архиве в г. Барановичи. Списки оформлены в виде презентации и демонстрируются с помощью сенсорной панели. Благодаря этому, у посетителей музея есть возможность ознакомиться с представленными в «Книге памяти» именами и фамилиями, перелистывая страницы. «Порхающие бабочки» над «Книгой памяти» возвращают в 2011 г., когда 26 января накануне Международного дня памяти жертв Холокоста открывалась первая музейная экспозиция, посвященная войнам XX в. и нахождению гетто в Мирском замке. Во время чтения поминальной молитвы Кадиш большая темная бабочка, облетев пространство подвального помещения, опустилась на «Книгу памяти», которая на тот момент была представлена в бумажном варианте.

Баннерные конструкции в Музее-заповеднике «Казанский Кремль» были расположены на пути следования экскурсионных групп, доступ к ним был свободный. Представленный текст, дополненный фотографиями, был зрителю понятен, и вместе с тем, открывал новые трагические страницы истории Второй мировой войны через судьбы конкретных людей, переживших Холокост.

Совершенно иной формат был выбран для демонстрации фотографий из фондов Государственного автономного учреждения культуры Ярославской области «Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник». Фотовыставка «Забытые герои: Первая мировая война на фотографиях Павла Великанова» проходила в музее «Замковый комплекс «Мир» с 1 по 29 августа 2024 г.

Временная экспозиция предполагала наличие двух вариантов демонстрации фотографий и пояснительного текста: с применением проекционного оборудования и в рамах при помощи рельсовой подвесной системы.

Коллекция Павла Николаевича Великанова, военнослужащего 30-го Сибирского стрелкового полка, является наиболее крупной среди личных коллекций фотографий Первой мировой войны в Ярославском музее-заповеднике и включает 58 единиц. Снимки охватывают период с марта 1916 по сентябрь 1917 г. [1, с. 35–56.]. Благодаря этому обстоятельству, коллекция позволяет проследить во времени военную повседневность конкретного воинского подразделения глазами одного из его офицеров, что делает ее особенно ценной.

Куратором фотовыставки со стороны музея «Замковый комплекс «Мир» Ольгой Новицкой из предоставленных старшим научным сотрудником Ярославского музея-заповедника Игорем Акимовым электронных образцов фотографий были отобраны только те 39 снимков, которые имеют отношение к Миру и близлежащим населенным пунктам на территории Кореличского района. Это не только окрестности таких деревень, как Луки, Долматовщина, Вышково, Березовец, Крынки, Цирин, но и сам Мирский замок, а также усадебные постройки в имении Обрина, церковь в д. Березовец, центральная площадь в местечке Турец. Дополнительно Игорем Акимовым была предоставлена сопроводительная информация по отобранным фотографиям и биографический материал по автору снимков Павлу Великанову.

В виду того, что временная экспозиция «Забывтые герои: Первая мировая война на фотографиях Павла Великанова» проходила в Информационно-кассовом зале музея, её посетили 70 578 человек, из них 46 131 – взрослые, 24 447 – школьники и студенты.

Также в 2024 г. музей «Замковый комплекс «Мир» имел возможность посотрудничать с Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Государственный научно-исследовательский музей архитектуры имени А.В. Щусева», который предоставил 8 электронных образцов фотографий для демонстрации на выставке «Здесь была война...», приуроченной к 80-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков. Фотовыставка проходила в музее в период с 22 июня по 20 июля 2024 г.

Таким образом, временные трудности, связанные с ограничением вывоза культурных ценностей за пределы Российской Федерации на зарубежные выставки, не стали преградой в реализации совместных выставочных проектов с музеем «Замковый комплекс «Мир». Выходом из данного положения стало проведение в 2024 г. совместной баннерной выставки «Но бабочки здесь больше не летают» в Музее-заповеднике «Казанский Кремль», а также двух фотовыставок «Здесь была война...», «Забытые герои: Первая мировая война на фотографиях Павла Великанова» и передвижной временной экспозиции «Великая княгиня Ольга Александровна. Вся жизнь как на холсте» из трех российских музеев в Мирском замке.

Источники и литература

1. Акимов И.А. Фотографии Первой мировой войны в собрании Ярославского музея-заповедника: каталог. – Ярославль: ООО «Академия 76», 2023. – 288 с.
2. В Казанском Кремле открылась баннерная выставка, приуроченная ко Дню Победы // Музей-заповедник «Казанский Кремль»: официальный сайт. – Режим доступа: <https://kazan-kremlin.ru/news/v-kazanskom-kremle-otkrylas-bannernaya-vystavka-priurochennaya-ko-dnyu-pobedy/> (дата обращения: 15.07.2024).

Sadriev N.P.

*Институт археологии им. А.Х. Халикова
Академии наук Республики Татарстан
г. Казань, Республика Татарстан*

Girfanova K.S.

*Музей археологии
Академии наук Республики Татарстан
г. Казань, Республика Татарстан*

**Собрание Музея археологии Республики Татарстан
как часть выставочной деятельности Казанского
Кремля (опыт музейного сотрудничества)**

Аннотация. Статья посвящена взаимодействию Музея археологии РТ с музеями и выставочными залами Казанского кремля. В статье описаны выставки и музеи, в которых были выставлены предметы из музейного собрания музея археологии РТ.

Ключевые слова: Музей археологии РТ, Казанский кремль, сотрудничество, археология.

Sadriev N.R.

*A.H. Khalikov Institute of Archaeology
of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan
Kazan, Republic of Tatarstan*

Girfanova K.S.

*Museum of Archeology of the Academy of Sciences
of the Republic of Tatarstan
Kazan, Republic of Tatarstan*

**The collection of the Museum of Archeology
of the Republic of Tatarstan as part
of the exhibition activities of the Kazan Kremlin
(the experience of museum cooperation)**

Annotation. The article is devoted to the interaction of the Museum of Archeology of the Republic of Tatarstan with museums and exhibition halls of the Kazan Kremlin. The article highlights exhibitions and museums in which objects from the museum collection of the Museum of Archeology of the Republic of Tatarstan were exhibited.

Keywords: Museum of Archeology of the Republic of Tatarstan, Kazan Kremlin, cooperation, archeology.

8 сентября 2025 г. исполнится 20 лет со дня подписания распоряжения Кабинета министров Республики Татарстан № 1428-р о Музее археологии Республики Татарстан (далее – МАРТ) при Институте истории им. Ш. Марджани АН РТ. Он был организован «в целях создания необходимых условий для сохранения и использования археологического наследия Республики Татарстан, совершенствования научной и культурно-образовательной деятельности» [1, с. 256]. Сейчас МАРТ относится к ведущим структурам в реализации основных научных направлений Института археологии им. А.Х. Халикова АН РТ [2, с. 22]. Тем не менее, за все время функционирования музея, у него нет своей постоянной экспозиции. Предметы фонда МАРТ неоднократно экспонировались как часть выставочной деятельности в таких музеях, как Национальный музей Республики Татарстан, Государственный музей изобразительных искусств Республики Татарстан, Археологический музей КФУ, Билярский историко-археологический и природный музей заповедник, Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Остров-град Свияжск». Часть предметов из фонда находится в постоянных экспозициях следующих музейных комплексов, среди которых и выставочные залы Казанского кремля:

- Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник;

- Музей археологического дерева ГИАХМ «Островград Свияжск»;
- Музей Лаишевского края имени Г.Р. Державина;
- Собор Казанской иконы Божией Матери. Богородицкий монастырь;
- Музей истории Петропавловского собора;
- Музей Спасской башни Казанского кремля;
- Музей истории государственности татарского народа и Республики Татарстан.

Всего за 10 лет работы в составе института МАРТ принял участие в следующих проектах Казанского кремля:

№	Наименование выставки	Количество ед. хранения
1.	Выставка, приуроченная к 2-летию создания Музея заповедника Казанский кремль (1.08.2014 – 15.11.2014)	65 ед.
2.	Выставка «Золотая Орда, Россия и Османская империя» – (13.07.2017 – 20.11.2017)	23 ед.
3.	Выставка, приуроченная к 25-летию юбилею Билярского государственного историко-археологического и природного музея-заповедника «Биляр – Великий город» (23.03.2017 – 7.07.2017)	15 ед.
4.	Выставка «В поисках Золотого трона» (25.02.2019 – 12.04.2019)	48 ед.
5.	Выставка, приуроченная к 25-летию начала строительства мечети Кул Шариф «Лента времени» (18.02.2021 – 01.09.2021)	8 ед.
6.	Выставка, приуроченная к 1100-летию принятия ислама народами Волжской Булгарии (20.05.2022 – 20.08.2022)	1 ед.

7.	Выставка «Белый сокол Джукетау» (31.05.2024 – 4.08.2024)	78 ед.
8.	Выставка «Дом с императорской квартирой» (15.08.2024 – 10.11.2024)	18 ед.

Отдельно необходимо отметить следующие проекты: музей Спасской башни Казанского кремля и выставку «В поисках невымысленных царств... в выставочном зале «Манеж».

Экспозиция музея Спасской башни Казанского кремля, открытая в 2023 г., посвящена истории фортификации Казанского кремля. В ней раскрываются важные атрибуты памятника, как объекта Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Сотрудники музея приняли непосредственное участие в разработке научной концепции, тематико-экспозиционного плана, расширенной тематической структуры музея Спасской башни Казанского Кремля. Реализованный проект удостоился золотого диплома в номинации «Лучший реализованный проект реставрации» международной ежегодной архитектурно-дизайнерской премии «Золотой Трезини» в области архитектуры, дизайна, реставрации, сценографии и музейного дела [2, с. 38].

Выставка «В поисках невымысленных царств...» приурочена к 10-летию Института археологии им. А.Х. Халикова АН РТ. Экспозиция включает находки, охватывающие период с древнейших времён до современности, которые были обнаружены в ходе археологических исследований, проводимых Институтом археологии им. А.Х. Халикова на территории Республики Татарстан и за её пределами. Хронология выставки охватывает временной промежуток от эпохи камня (XV–IX тысячелетия до н.э.) до начала XX в., представляя современную археологию. Разделы экспозиции отражают значимые события

в древней, средневековой и новой истории Татарстана, Поволжья и Восточной Европы в целом.

Подводя итоги, хочется отметить что, несмотря на отсутствие постоянной экспозиции Музея археологии РТ, предметы из его собрания часто становятся частью постоянных и временных экспозиций. Один из постоянных партнёров при этом остаётся музей-заповедник «Казанский кремль».

Источники и литература

1. Абдуллин Х.М., Баранов В.С., Дроздова Г.И., Мухаметшина А.С., Ситдигов А.Г. 10 лет музею археологии Республики Татарстан Института археологии им. А. Х. Халикова АН РТ // Поволжская археология. – 2015. – № 3 (13). – С. 256-263.

2. Академия наук Республики Татарстан. Институт археологии им. А.Х. Халикова / Авт.-сост. А.Г. Ситдигов, Р.Р. Саттаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: Изд-во АН РТ, 2024. – 48 с.

Цырина Н.М.

ФГБУК «Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»

г. Владимир, Владимирская область

Опыт работы с посетителями на внешних выставках музея (на примере выставки ГВСМЗ «Великое княжество. Сокровища Владимиро-Суздальской земли» в Москве, «Новой Третьяковке»)

Аннотация. Доклад освещает тему популяризации музейных выставочных проектов с целью привлечения бóльшего количества посетителей разных возрастов и категорий. Одним из способов такой популяризации является проведение тематических занятий с мастер-классом. Сотрудники Владимиро-

Суздальского музея заповедника получили богатый опыт проведения подобных занятий на внемузейном выставочном проекте «Великое княжество. Сокровища Владимиро-Суздальской земли» совместно с «Новой Третьяковкой» в Москве, на Крымском валу. Было проведено шесть выездных занятий с мастер-классами. Занятия пользовались большой популярностью у посетителей разного возраста. Информация будет интересна не только музейным педагогам, но и экскурсоводам и сотрудникам выставочных отделов.

Ключевые слова: мастер-класс, белый камень, белокаменная резьба, клад, перо, золотное шитьё, церковная утварь

Tsyrina N.M.

*The Vladimir and Suzdal state historical,
architectural and art museum-reserve
Vladimir, Vladimir region*

Work experience with visitors of the museum exhibitions (based on the example of the exhibition of the GVSMMZ «Grand Principality. Treasures of the Vladimir-Suzdal Russia» in Moscow, «The New State Tretyakov Gallery»)

Annotation. The report focuses on the topic of promotion of museum exhibition projects in order to attract more visitors of different ages and categories. Combining thematic classes with a master class is one of the ways to achieve this goal. The staff of the Vladimir-Suzdal Museum Reserve has gained wide experience in performing such classes at the non-museum exhibition project «The Grand Principality. Treasures of the Vladimir-Suzdal Land» in cooperation with the New State Tretyakov Gallery in Moscow, on Krymsky Valstreet. Six lessons with master classes were taught. The classes were very popular among visitors of all ages. The information will be of great interest not only for museum tutors, but also for tour guides and employees of exhibition departments.

Keywords: master-class, white stone, white stone carvings, treasure, feather, golden embroidery, church utensils.

В 2023 г. с 24 января по 10 мая в Москве, в «Новой Третьяковке» на Крымском валу проходила выставка «Великое княжество. Сокровища Владимиро-Суздальской земли», организованная Владимиро-Суздальским музеем-заповедником при поддержке Министерства культуры РФ и приуроченная к 1000-летию первого письменного упоминания о Суздале. Порядка 600 экспонатов из собрания Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника, представленные в экспозиции Новой Третьяковки в Москве, тесно связаны с историей древней Владимиро-Суздальской земли, в их числе знаменитые золотые врата Богородице-Рождественского собора в Суздале, ранний список одной из древнейших русских икон Богоматерь Боголюбская (вторая половина XVI в.) и первый иллюстрированный «Букварь» (1694 г.) Кариона Истомина, а также предметы, которые были обнаружены в археологических кладках, найденных на территории города Владимира и области за последние 200 лет. Некоторые музейные предметы ранее не демонстрировались.

XII век – время подъема Северо-Восточной Руси. Благодаря усилиям князей Юрия Долгорукого и его сыновей Андрея Боголюбского и Всеволода Большое Гнездо, на этой территории был создан новый политический центр – Владимиро-Суздальское княжество. Здесь же на протяжении нескольких столетий происходило формирование ядра будущего Российского государства и самобытного культурного кода русского народа. Эти процессы нашли отражение в памятниках зодчества, летописания, иконописи, декоративно-прикладного искусства, многие из которых были представлены на выставке.

Выставочный проект пользовался огромным успехом и каждый день «Великое княжество...» посещало огромное количество посетителей разных категорий, и, конечно, очень много посетителей с детьми.

Сотрудниками Владимиро-Суздальского музея наработан большой опыт проведения интерактивных занятий с творческой деятельностью на привозных и сменных выставках. Для каждого нового выставочного проекта мы готовим свой тематический мастер-класс. Подобная форма работы помогает привлекать большее количество посетителей, делает информацию более интересной и доступной, при этом каждый, кто посещает музейный мастер-класс на выставке, уносит с собой неповторимый сувенир, выполненный своими руками.

На выставке «Великое княжество» решено было организовать подобные занятия для семейных групп по выходным дням. Каждый желающий, прочитавший на сайте «Новой Третьяковки» информацию, мог приобрести билет не только на саму выставку, но и на мастер-класс. Занятие включало в себя экскурсию и тематический мастер-класс, который был продуман таким образом, чтобы заинтересовать и быть под силу и детям, начиная с шестилетнего возраста, и их родителям. Сначала группа отправлялась в один из залов выставки на экскурсию. Длительность экскурсии составляла 30–40 минут. Затем группа шла в студию для проведения мастер-класса. В общей сложности, всё занятие длилось 90 минут.

Огромный объем информации был разбит на блоки по темам: белый камень, клады, рукописные и печатные книги, золотное шитьё, дерево. Для каждого блока – свое занятие.

Первое занятие было посвящено уникальным памятникам белокаменного зодчества. В большом белом зале были представлены фрагменты белокаменной резьбы домонгольского периода, поклонный крест XII в., найденный возле церкви Покрова-на-Нерли, а также макет храма. Посетители узнавали, что такое крестово-купольный храм, как строили наши предки из белого

камня и как называются архитектурные элементы. На мастер-классе «Древний храм» рисовали Дмитриевский собор белой гуашью по цветному фону, одновременно проговаривая и запоминая названия архитектурных элементов.

Следующее занятие было посвящено уникальной белокаменной резьбе владимирских храмов. Огромное количество удивительных объемных изображений можно увидеть на фасадах владимирских соборов XII–XIII вв. С некоторыми из них, точнее с их копиями, могли познакомиться посетители выставки «Великое княжество. Сокровища Владимиро-Суздальской земли». Это и фрагменты орнаментов, и разные звери и птицы, реальные и вымышленные. Но, несомненно, центральное место здесь занимает лев. Образ царственного хищника – это неотъемлемый элемент декора Владимиро-Суздальской архитектуры. Интересно то, что среди изображений невозможно найти двух одинаковых резных львов, каждый из них по-своему неповторим. Посетители занятия узнали много интересного о сюжетах белокаменной резьбы, а также о технологии ее изготовления. Мастер-класс «Чудища невиданной красоты» также был посвящен резным белокаменным изображениям. Посетителям предлагалось на выбор выполнить имитацию одного из сюжетов белокаменной резьбы: изображение льва, грифона, пардуса или, например, дерущихся гусей с переплетенными шеями. Материал: цветной картон и белый пластилин.

Тема кладов во все времена вызывала большой интерес. Древняя Владимирская земля богата на такие находки. Не случайно теме кладов был посвящен большой отдел выставочного проекта. В витринах были представлены уникальные находки, найденные на территории Владимирского края. Это монеты, украшения, дорожные иконы-складни, кресты и церковная утварь.

Каждый клад – своя уникальная история. Помимо собственно кладов можно было увидеть и глиняную посуду: горшки, кубышки и кувшины, в которые и прятали ценности наши предки. На мастер-классе «Находки археолога» посетители выполнили коллаж: глиняный горшочек с высыпавшимися из него монетами. Материал: цветной картон, цветная бумага и толстая алюминиевая фольга, из которой выполнены «старинные» монеты в технике имитации чеканки.

В разделе «Книги» были представлены уникальные рукописные и печатные книги, начиная с XVI в., печатный «Букварь» Кариона Истомина 1694 г., «Апостол» 1564 г. (И. Фёдоров), «Библия» 1579 г. (Ф. Скорина), «Синописис» 1674 г. (И. Гизель), «Апостол» 1574 г. (И. Фёдоров), «Библия Острожская» 1581 г. и др. После рассказа об уникальных экспонатах – мастер-класс по письму пером и чернилами «Азь да Буки». Посетители получили уникальную возможность нарисовать одну из страниц «Букваря» Кариона Истомина настоящим гусиным пером и чернилами. Современному человеку написать с помощью гусиного пера и чернил красиво и аккуратно с первого раза практически невозможно. Нужна сноровка и практика. Поэтому участники мастер-класса получили «прописи» — страничку из букваря. Рисунок и небольшой текст надо было просто обвести, что тоже достаточно сложно, но интересно. Многие на практике узнали, что такое клякса и что означает выражение «руки в чернилах». Материалы: бумага, гусиное перо, чернила.

В разделе, посвященном уникальной технике золотного шитья, которой так славились мастерские Суздальских женских монастырей, было представлено большое количество разного церковного облачения и тканей: пелены, хоругви, плащаницы, воздуха, кресты с омофоров, а также фелони, саккосы, епитрахиль и др. Все

эти вещи украшены узорами в уникальной технике «золотного шитья», создававшимися мастерицами-вышивальщицами начиная с XVI в. После рассказа о технологии вышивки и об уникальных вещах, представленных в разделе, посетителей ждал мастер-класс «Золотая нить». Ребята и взрослые выполняли небольшое панно в технике имитации вышивки. Стежки золотой нити очень хорошо получилось изобразить с помощью золотого объемного контура. Материалы: бархат, золотой объемный контур, пайетки, бусины, клей. Для изображения были выбраны нейтральные сюжеты: фрагменты орнаментов и цветы.

Изделия из дерева были представлены предметами церковной утвари, самый древний из которых датируется концом XV – началом XVI в.: это и деревянные резные потиры, диски, кресты, створки царских врат, и колонки от сени над захоронением Соломонии Сабуровой XVIII в., деревянные резные скульптуры XVII в., служившие опорами надвратной сени. Достаточно сложно было придумать мастер-класс для этого раздела выставки. Дерево – доступный и распространенный материал. Но религиозную тему мы стараемся не затрагивать. Поэтому решили немного отойти от этой темы и предложить посетителям расписать деревянную ложку. Мастер-класс так и назывался – «Ложка-игрушка». Это занятие и стало завершающим в цикле.

Таким образом, получилось шесть занятий с экскурсией и мастер-классом, по два в день. Количество мест на мастер-классе – пятнадцать, и каждый раз все они были заняты. Посетители рассказали, чтобы попасть на занятие, билеты надо было покупать заранее. В мастер-классах с удовольствием принимали участие не только дети, но и их родители, бабушки и дедушки. Некоторые посетители, придя на одно из занятий, потом приходили на следующее.

Мы еще раз убедились в том, что подобная форма работы является очень эффективной и востребованной и помогает привлекать на выставки более широкий круг посетителей. Сами сотрудники музея получили бесценный опыт проведения подобных выездных занятий.

РАЗДЕЛ 2.
ФАНДРАЙЗИНГ, ЭНДАУМЕНТ, НКО:
ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТОРОННИХ РЕСУРСОВ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ

Давыдова Т.А.

*БУ ЧР «Чувашский национальный музей»
Министерства культуры, по делам национальностей
и архивного дела Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика*

**От сбора пожертвований к устойчивому развитию:
формирование эндаумента
Чувашского национального музея**

Аннотация. Статья посвящена роли и месту фандрайзинга в истории Чувашского национального музея и его обособленных подразделений, ее значению в развитии музейной деятельности в Чувашской Республике. Рассмотрены крупные исторические фандрайзинговые проекты. Обстоятельно раскрыт вопрос современного состояния грантовой деятельности.

Ключевые слова: Чувашский национальный музей, музеи Чувашии, история музейного дела, фандрайзинг.

Davydova T.A.

*Chuvash National Museum
Cheboksary, Chuvash Republic*

**From fundraising to sustainable development:
formation of the endowment
of the Chuvash National Museum**

Annotation. The article is devoted to the role and place of fundraising in the history of the Chuvash National Museum and its separate divisions, its significance in the development of museum activities in the Chuvash Republic. Large historical fundraising projects are considered. The issue of the current state of grant activity is discussed in detail.

Keywords: Chuvash National Museum, museums of Chuvashia, history of museum affairs, fundraising.

В современных условиях интерес музеев к фандрайзингу, определяемому в культурном менеджменте как эффективный инструмент партнерства коммерческого и некоммерческого секторов экономики, неуклонно возрастает [1; 2; 3]. Посредством фандрайзинга учреждения культуры получают возможность конвертировать свою социальную значимость, имидж, востребованность в финансовые ресурсы, необходимые для дальнейшего развития.

Вопросы привлечения внебюджетных средств поднимаются и на уровне Правительства Российской Федерации. Согласно Стратегии государственной культурной политики до 2030 г. [4], ключевыми задачами являются увеличение доли внебюджетных инвестиций в культуру, развитие государственно-частного партнерства, благотворительной деятельности и меценатства.

Фандрайзинг в Чувашском национальном музее имеет далекие исторические корни. Первый массовый фандрайзинговый проект был осуществлен в 1922 г. и назывался он День помощи музею. 19 марта 1922 г. в пользу музея устраивались спектакли и концерты, сбор добровольных пожертвований деньгами, экспонатами и материалами для музейного оборудования [5]. Всем партийным организациям вменялось в обязанность собрать и представить в музей фотографии, брошюры, плакаты и другие материалы, характеризующие революционные события. Во все большие города, где проживали чуваша

(в Москву, Симбирск, Казань, Уфу, Самару, Саратов Кострому), были отправлены подписные листы для добровольных пожертвований в пользу музея и выделены товарищи по сбору [6]. Например, Чувашский драматический театр на постановке спектакля драматического эскиза Гарина-Михайловского «Зори» собрал 7 970 000 рублей. Всего же на День помощи музею удалось собрать 27 млн рублей [7].

Еще один пример: строительство здания Музей В.И. Чапаева, обособленного подразделения Чувашского национального музея, которое было построено на общественных началах [8, с. 70]. В 1967 г. пионерские и комсомольские организации Большебикишинской средней школы Канашского и Абызовской средней школы Вурнарского районов, колхозов «Путь коммунизма» Батыревского и «Самолет» Вурнарского районов, комсомольские организации завода резинотехнических изделий и столовой № 5 г. Чебоксары выступили с призывом построить Музей В.И. Чапаева на средства, собранные комсомольцами и молодежью республики. Бюро обкома ВЛКСМ одобрило это начинание. Оно постановило построить в Чебоксарах Музей В.И. Чапаева на средства, собранные комсомольцами и молодежью, пионерами и школьниками. Бюро ВЛКСМ обязало райкомы и горкомы комсомола провести на предприятиях, в колхозах и совхозах, учебных заведениях, школах и учреждениях комсомольские собрания с обсуждением вопроса об участии комсомольцев и молодежи, пионеров и школьников республики в сборе средств на строительство музея. Средства на «чапаевский счет» должны были поступать также от сбора металлолома и макулатуры, проведения субботников и воскресников, платных концертов, распространения книг и других мероприятий. Таким образом, за короткий срок были собраны значительные средства на

строительство музея [9, с. 160]. В течение года на счет № 7005 поступило свыше 40 тыс. рублей [10].

В современных условиях фандрайзинг все чаще принимает форму проектного финансирования, где средства привлекаются не для общих нужд организации, а для реализации конкретных проектов. Такой подход, характерный для Чувашского национального музея, позволяет более эффективно привлекать инвестиции, оправдывая их целевое использование. Проекты, как правило, направлены на реализацию конкретных задач: реставрацию экспонатов, создание новых выставок, проведение образовательных программ. Это позволяет музею не только получать необходимые средства, но и развивать новые направления деятельности, делая свою работу более актуальной и интересной для широкой аудитории. Широко известными стали проекты: создание Музея чувашской вышивки и открытии «Серебряной кладовой» при музее; реэкспозиция Музея В.И. Чапаева, создание Национальной школы чувашской вышивки и другие проекты [11].

Следующим шагом развития фандрайзинговой деятельности музея стало открытие Фонда развития Чувашского национального музея. Впервые слово «эндаумент» в Чувашском национальном музее прозвучало в 2018 г. 5 лет понадобилось для того, чтобы от первого понятия о фонде целевого капитала дойти до самого открытия фонда.

Проект реализован благодаря поддержке Благотворительного фонда В. Потанина: он поддержал как начинания, так и сделал основной взнос в фонд. При его финансовой поддержке сотрудники Чувашского национального музея прошли пять стажировок по знакомству с фондами развития музеев и университетов России и две специализированные обучающие программы в МШУ «Сколково» «Стратегия создания и развития фондов це-

левого капитала». Важным моментом стало проведение обучающего трехдневного тренинга с Евгенией Мальцевой в музее для сотрудников по созданию фандрайзинговой стратегии музея, который был реализован благодаря поддержке Благотворительного фонда В. Потанина.

23 марта 2023 г. состоялось первое открытое совместное заседание попечительского и управляющего советов, а также проектная сессия, посвященная стратегии развития фонда с участием сотрудников музея и активистов местных сообществ.

В состав попечительского совета фонда вошли директор Российского этнографического музея Юлия Купина, председатель Союза женщин Чувашии Наталия Николаева, генеральный директор – главный редактор газеты «Советская Чувашия» Владимир Васильев, руководитель «Агентства территориального развития» Этнер Егоров, директор по внешним связям общества с ограниченной ответственностью «Гарант-Чебоксары» Анастасия Мешкова, председатель Чувашского отделения «Деловая Россия» Алексей Ефимов, общественный деятель Александр Разумов,.

Чувашский национальный музей первым из региональных музеев европейской части страны создал свой эндаумент-фонд. 6 апреля 2023 г. зарегистрирован Фонд развития Чувашского национального музея «Прокопий».

Фонд назван в честь самого известного в Чувашии основателя купеческой династии, мецената – Прокопия Ефремовича Ефремова. Он выделял средства на ремонт и строительство церквей, школ и училищ, на благоустройство города Чебоксары. Оказывал поддержку учителям, деятелям культуры и духовенству. Выплачивал стипендии учащимся Чебоксарской прогимназии и городского училища и многое другое... [12].

Чувашский национальный музей многое связывает с именем этого купца: одно из обособленных подразде-

лений музея – Музейно-выставочный центр – расположен в родовом особняке Прокопия Ефремова; современное здание Чувашского национального музея расположено в доме сына Михаила Прокопьева; а его внук – Николай Неверов – стал первым заведующим музея.

За первый месяц фонд пополнился на более чем на 1 млн рублей. По итогам защиты проекта И.П. Меньшиковой в Московской школе управления «Сколково» по программе «Стратегия создания и развития фондов целевого капитала» Благотворительный фонд В. Потанина внес в Фонд развития Чувашского национального музея еще 10 млн рублей.

Первая публичная презентация фонда прошла в рамках Чебоксарского экономического форума. Впервые в своей истории Чувашский национальный музей стал инициатором проведения своего круглого стола и полностью сам формировал его повестку, цели и задачи, также впервые в рамках форума на уровне республика поднята тема меценатства и благотворительности. В работе круглого стола «Культура и экономика благотворительности» приняли участие министр культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики Светлана Каликова, советник Центра управления благосостоянием и филантропии Школы управления «Сколково» Вероника Мисютина, генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина Оксана Орачева, директор программ фонда Юлия Лизичева, председатель Союза женщин Чувашии Наталья Николаева, председатель Чувашского регионального отделения «Деловой России» Алексей Ефимов, члены попечительского и управляющего советов фонда, представители некоммерческой сферы и бизнеса республики.

Фонд развития музея получил мощную поддержку Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. «Совсем недавно

в Совете Федерации прошли дни Чувашии, и основная тема, с которой мы с министром образования выступали – «Роль учреждений культуры и образования в инновационном развитии региона». Тема прямо связана с сегодняшней. Совершить инновационный прорыв в любой сфере способен только хорошо образованный и культурный человек, который знает и любит свою родину. Такие люди всегда идут впереди и ведут за собой других. В основе многих крупных музеев – частные коллекции, у истоков великих театров тоже стояли меценаты, которые понимали значение культуры и создавали культурную среду. Роль благотворительности всегда была очень значима. Мы с благодарностью принимаем сегодня в Чувашии представителей Фонда Потанина и школы «Сколково», потому что образование, культура и благотворительность – это звенья одной цепи. У нас всех одна цель – мощное развитие страны», – отметила министр культуры Чувашии Светлана Каликова [13].

Фонд развития Чувашского национального музея «Прокопий» с эндаументом (целевым капиталом) создан для сохранения и развития культурного наследия чувашского народа. Он направлен на финансирование сохранения и устойчивого развития национальной этнической культуры чувашского народа:

- развитие этнографической коллекции;
- взаимодействие с креативными индустриями;
- развитие Национальной школы чувашской вышивки.

Первую выплату было решено отправить на небольшую финансовую поддержку преподавателей Национальной школы чувашской вышивки. Уже в планах вторая поддержка – Фонд «Прокопий» окажет материальное поощрение финалистов Всероссийского конкурса «Живи, узор чувашский».

Открытие фонда целевого капитала – очень ответственный шаг, который требует тщательного обдумывания и планирования. Для нас это был сложный процесс, который потребовал много времени, усилий и ресурсов.

Однако, несмотря на все преимущества создания фонда целевого капитала, есть ряд сложностей, с которыми мы столкнулись при его открытии. Во-первых, необходимо было найти надежных партнеров и спонсоров, готовых инвестировать свои средства в мой проект. Это оказалось непростой задачей, так как многие компании предпочитают работать только с проверенными организациями. Для нас оказалось большой находкой встреча с Алексеем Ефимовым, председателем Чувашского регионального отделения «Деловой России» и Александром Разумовым, общественным деятелем. Это люди, которые уже задумывались о «вечном капитале», поэтому наши предложения им были близки и понятны.

Благодаря целевому капиталу Чувашский национальный музей сможет планировать свои культурные проекты, обеспечивать их финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе. Полученные доходы пойдут на пополнение музейной коллекции чувашской вышивки, дать вторую жизнь старинным вещам. Также на доход от эндаумента фонд музей сможет вести просветительскую работу, развивать Национальную школу чувашской вышивки, системно поддерживать талантливых мастеров вне зависимости от жизненных обстоятельств и финансовой ситуации.

Источники и литература

1. Корнеева И.Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – № 4. – С. 48–66.

2. Куликова Ю.П. Фандрайзинг в сфере культуры // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2012. – № 4(8). – С. 32–39.

3. Мироненко М.В., Гашин А.А. Институциональные изменения межсекторного взаимодействия некоммерческих организаций // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – № 2. – С. 232.

4. Распоряжение Правительства РФ № 326-р от 29 февраля 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culture.gov.ru/upload/iblock/588/588d394030405f93298c841f542c8552.pdf> (дата обращения 27.10.2024).

5. Неверов Н. Что намечено провести в день помощи музею // Чувашский край. – 1922. – 17 марта.

6. Неверов Н. Ко дню помощи музею // Чувашский край. – 1922. – 17 марта.

7. Михайлов Е.П., Обакова Л.А. Михайлов Е.П., Обакова Л.А. Н.П. Неверов – один из основателей и первый руководитель Чувашского национального музея // Политические преследования и репрессии 1920 – начала 1950-х годов в судьбах интеллигенции Чувашии (материалы межрегион. научно-практ. конф., 21 марта 2014 г., г. Чебоксары) / Сост. и отв. ред. Ю.В. Гусаров. – Чебоксары, 2014. – С. 164.

8. Давыдова Т.А., Самылкин Н.О. Рождение Музея В.И. Чапаева: путь от первых экспонатов до открытия // Чувашский национальный музей: люди, события, факты (2023): сб. статей. – Чебоксары: ЧНМ, 2023. – Вып. 18. – С. 67–72.

9. Иванов Н.И. Чапаев и Чувашия // Ученые записки. – Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 1967. – Вып. 36. – С. 151–164.

10. Аникеев В. Музей дара сердец // Советская Россия. – 1968. – 12 мая.

11. Давыдова Т.А. Фандрайзинг в Чувашском национальном музее: история и современность // Современный музей: проблемы, решения и перспективы (материалы V Всероссийской научно-практической конференции «Музейные чтения в Арсенале» (г. Ижевск 26–27 октября 2023 г.)) / Отв. ред. Н.А. Замятина. – Ижевск: Шелест, 2024. – С. 53–60.

12. Алферова Е.А. Благотворительность и меценатство купеческой династии Ефремовых // Чувашский националь-

ный музей: люди, события, факты (2024): сб. статей. – Чебоксары: ЧНМ, 2024. – Вып. 19. – С. 110–114.

13. Светлана Каликова: ЧЭФ в Чувашии открылся сессией на тему культуры и экономики благотворительности // Официальный портал органов власти Чувашской республики. – Режим доступа: <https://culture.cap.ru/news/2023/06/23/svetlana-kalikova-chef-v-chuvashii-otkrilsya-sessi> (дата обращения: 23.10.2024).

Комшина Ю.А.

*Музей Транспорта Москвы
(филиал АНО «МДТО «Центр истории и культуры транспорта»)
г. Москва, Московская область*

Опыт коллаборации музея с бизнесом

Аннотация. В статье на примере реализованных проектов Музея Транспорта Москвы мы рассмотрим, что бизнес получает от коллабораций с музеем и какие новые формы, могут возникнуть благодаря данному сотрудничеству.

Ключевые слова: музей, сотрудничество, технологии, бизнес.

Komshina I.A.

*Museum of Transport of Moscow
Moscow, Moscow region*

Collaborations between museum and business

Annotation. In this article, we will talk about the projects of the Moscow Transport Museum in collaboration with business. How these collaborations and new forms can be used in projects.

Keywords: museum, cooperation, technology, business.

Музей Транспорта Москвы – это открытое городское пространство и живой исследовательский центр, отвечающий на вопрос: что движет городом?

Коллекция музея насчитывает свыше 250 единиц исторической транспортной техники. Количество и качество экспонатов ставит Музей Транспорта Москвы в один ряд со знаменитыми транспортными музеями мира.

Постоянная экспозиция музея откроется в 2025 г. в главном здании музея, ранее служившим гаражом грузовых машин, а сегодня признанным памятником архитектуры советского авангарда и шедевром конструктивизма по адресу: Новорязанская улица, 27.

Начиная с 2020 г., команда музея занимается исследованием и популяризацией достижений отечественной промышленности и инновационных разработок в сфере транспорта, реализуя культурные и социальные проекты, посвящённые влиянию развития транспортных технологий на глобальные изменения городской среды.

Музей рассматривает транспорт как элемент городской культуры, поэтому расширяет предмет своего интереса далеко за пределы традиционного музея транспорта. Музей обращает внимание на то, как взаимодействуют техника, люди и города в процессе движения: как они влияют друг на друга, какие материальные и нематериальные формы обретают их отношения, какие средства передвижения создают и используют люди, как эти механизмы меняют жизнь горожан, как машины и люди вместе формируют города, как в городах возникает особая культура движения, и, наконец, что отличает культуру движения Москвы.

Сегодня выставки и специальные проекты Музея Транспорта Москвы проводятся на собственных площадках: в павильоне «Транспорт СССР» на Выставке достижений народного хозяйства, в выставочных пространствах музея в зданиях Северного и Южного речных вок-

залов, а также в Московском метрополитене. Музей регулярно организует свои проекты на партнерских локациях: Музей Москвы, Общественное городское пространство Хлебозавод, Севкабель Порт – Санкт-Петербург.

За четыре года своей деятельности Музей Транспорта Москвы организовал 32 выставочных проекта, как на собственных, так и на ключевых городских пространствах Москвы и Санкт-Петербурга и более 100 специальных проектов.

Работа с бизнес-партнерами – одно из ключевых направлений, которое развивает Музей. Цифровые технологии и инженерные разработки, применяемые сегодня, невозможны без сохранения наследия прошлого.

Мир постоянно меняется, появляются новые технологические решения и цифровые решения. Задача музея – отслеживать перемены, которые происходят в городе, и меняться вместе с ними, говорить с аудиторией на одном языке и доносить смыслы. Музей – витрина для демонстрации передовых технологий партнера и платформа для выстраивания коммуникации с аудиторией и городом.

Партнерство на уровне спонсорства и размещения логотипов устарело и не актуально. Синергия музея и партнера через музейную экспертизу и технологические решения партнера способна создать мощный маркетинговый продукт, который поможет по-новому взаимодействовать с аудиторией, как музею, так и партнеру. Для успешного партнерства внутренние ДНК компаний партнеров должны совпадать. Это поможет выстроить стратегическое партнерство между музеем и партнером, объединяя их общие цели и потребности [1].

Музей стал полноценным участником рынка и готов предложить партнеру множество опций, которые закрывают потенциальные задачи бизнес-партнера и позволяют

посмотреть на бизнес через призму художественного переосмысления.

Поддержка бизнеса может быть направлена как на весь музей (глобальное партнерство), так и может быть целенаправленной (конкретная выставка, проект, книга, иное).

Благодаря успешному сотрудничеству брендов и бизнеса создаются новые инициативы, которые будут присутствовать в рамках музейной концепции продолжительное время.

В ноябре 2024 г. в павильоне №26 «Транспорт СССР» на ВДНХ открылась флагманская выставка «Ты выглядишь на все 100!», которая расскажет о самых ярких дизайнерских решениях в истории автомобильного, рельсового и водного транспорта в России за последние сто лет. В четырех разделах демонстрируются оригинальные исторические экспонаты, редкие архивные материалы, а также воссозданные модели и макеты несохранившихся уникальных транспортных средств. Представленные модели транспорта охватывают периоды развития транспортного дизайна от первых автомобилей и мотоциклов прошлого века до современных электросудов и электромобилей. Отдельной темой выставки станет рассказ о транспортных дизайнерах, работающих на пересечении техники и искусства [2].

Специально для выставки художник Миша Most представит свои визуальные размышления о взаимодействии человека и новых технологий, отраженные в формате эксклюзивной оклейки кузова электромобиля Атом. Атом — электромобиль-гаджет нового поколения с электронной архитектурой: собственная кибербезопасная операционная система Атом ОС, цифровой маркетплейс и уникальный идентификатор Атом ID. Для защиты цифровых систем электромобиля используется шлюз безопасности Kaspersky Automotive Secure Gateway (KASG).

На выставке будут представлены транспортные проекты Национального центра промышленного дизайна и инноваций «2050.ЛАБ» в формате VR: городской электропоезд семейства «Иволга», разработанный специально для Трансмашхолдинга, и футуристический концепт — смарт-система «О-III». Надев очки, посетители смогут погулять по вагону электропоезда или по виртуальному городу будущего, где пассажиров и грузы перевозит беспилотный транспорт.

В рамках третьего фестиваля городского формата – «Ретрорейс», который прошел 14 июля на площадке Воробьевы горы, партнерами стали маркетплейс «Мега-маркет» и «Московский картофель». Фестиваль посетило свыше 30 тыс. посетителей.

На фестивале был представлен ретрогараж от маркетплейса «Мегамаркет», где можно было отдохнуть всей семьей: приобрести со скидкой нужные аксессуары для «своей ласточки», принять участие в гонке на радиоуправляемых машинах, получить классный мерч и выпить прохладный лимонад.

Фестиваль объединяет транспортное сообщество: автомобильные клубы, реставрационные мастерские и частных коллекционеров, музеи – партнеры.

Например, флагманское технологическое сообщество «ТехПросвет» в социальной сети ВКонтакте провело «Игры с ИИ» – интеллектуально-развлекательную игру, где участникам предстояло соревноваться с искусственным интеллектом в различных категориях и темах. Игроки могли проверить свои знания, логическое мышление и способности анализа в противостоянии с AI.

Благодаря партнерству с бизнесом и межмузейному сотрудничеству, программа фестиваля становится насыщенной и увлекательной, способной удержать и привлечь интерес разноплановой аудитории [3].

В мае 2024 г. оператор Tele2 стал партнером проекта «Тур Культур» от Музея Транспорта Москвы. Tele2 приглашал всех желающих посетить мероприятие 18 мая и испытать удачу в специальном конкурсе.

Участникам мероприятия предлагалось проехать на автомобиле, городском транспорте или пройти пешком по уникальным кураторским маршрутам, объединяющим сразу 15 столичных музеев. Акция была доступна всем желающим. Маршруты со специальными заданиями были доступны в чат-боте «Тур Культур». В рамках квеста клиентам оператора предлагали бонусные вопросы: ответив на них верно, участник получал дополнительный балл и возможность подняться в рейтинге.

Участники, которые посетили сразу несколько из 15 предложенных музеев и верно ответили на вопросы, смогли выиграть призы от Tele2. В призовой фонд вошли два комплекта подарков: для желающих пройти квест самим и для участников ралли.

Совместно со стриминговой платформой «Кинопоиск» состоялся пробег ретроавтомобилей, приуроченный к выходу сериала «Игры». Более 25 раритетных автомобилей прокатились по местам спортивной славы летних Олимпийских игр и завершили пробег у музея Москвы. Пробег стартовал у велотрека в Крылатском, где проходили соревнования велосипедистов в 1980 году, а завершился на территории Музея Москвы. В заезде приняли участие более 25 оригинальных автомобилей 70–80-х гг.: ГАЗ-21/22, ГАЗ-24, ВАЗ-2101, Mercedes-Benz 280S (W126), «Мерседес W123».

По завершению торжественного проезда в кинотеатре Музея Москвы участников ожидал паблик-ток, посвященный Москве 1980-х. Андрей Ключев, руководитель Городского экскурсионного бюро Музея Москвы, рассказал о том, как в 70-е гг. изменилась Москва, готовясь к Олимпиаде. Специально для проведения Олимпиады-80

был в рекордно короткие сроки модернизирован и перестроен стадион «Лужники», построены велотрек в Крылатском, Олимпийская деревня и многие другие сооружения. Никита Голованов, руководитель научно-исследовательской службы Музея Транспорта Москвы, рассказал зрителям о том, как менялась транспортная инфраструктура города. Например, Олимпиаду обслуживало более 8 тыс. автомобилей (из них ~5500 автобусов), а на базе автобуса ЛиАЗ-677 было создано множество передвижных телевизионных станций, которые позволили выйти за рамки стадионов и арен, чтобы транслировать Игры на весь мир. Актёры — олимпийская чемпионка Ангелина Мельникова, Станислав Дёмушин и Денис Котов рассказали о съёмках в проекте и своих персонажах. Мероприятие завершилось показом сериала «Игры».

В марте 2023 г. Музей Транспорта Москвы открывает свою новую выставку совместно с Музеем Москвы, а в июне 2024 г. совместно с Севкабель Портом (Санкт-Петербург) – «Куплю Гараж», продолжая тему межмузейного сотрудничества. Экспозиционное пространство будет поделено на ряд «гаражей» — тематических зон: «Витрина, где гаража нет. Официальные образы счастья», «Частный гараж. Предыстория», «Бесконечность перспективы», «Для тех, кому есть, что беречь», «Для тех, кто может все починить», «Для тех, кто творит», «Для тех, кто знает, как заработать», «Для тех, кто умеет жить», «Для тех, кому пока нельзя», «Для тех, кому положено». На выставке представлены автомобили из фонда Музея Транспорта Москвы — ВАЗ-2103, Москвич-407, ЗАЗ-966 «Запорожец», а также ГАЗ-21 «Волгу» из автоклуба «Волга М-21» (коллекция Дмитрия Кильпио) и легендарные машины движения «Самавто» – «ГТЩ» («Гран Туризмо Щербиных») из коллекции Владимира Киреева и «Труд» из коллекции Олега Кучеренко. Посетителям выставки представится уникальная возможность увидеть экспонаты,

которые станут частью постоянной экспозиции музея на Новорязанской, 27 – это ГАЗ М-1 и извозчикий экипаж с кузовом типа фаэтон XIX в. [4].

Резюмируя вышесказанное необходимо подчеркнуть значимость выстраивания стратегического партнерства с бизнесом. Синергия сотрудничества позволяет создавать новые междисциплинарные формы, просветительские проекты, уникальные цифровые, технологические продукты, яркие маркетинговые кампании, способные привлечь и удержать внимание аудитории и донести свои ценности и смыслы через музейную экспертизу и инновационные технологические разработки партнера.

Межмузейное сотрудничество – важный вектор развития каждого музея. Совместно культурные институции могут обмениваться опытом, коллекциями, делать совместные культурные и образовательные проекты, усиливать маркетинговое присутствие друг друга, обмениваться и наращивать аудиторию.

Источники и литература

1. Музей на пороге перемен: Роль корпоративных партнерств // Grayling: сайт. – Режим доступа: <https://grayling.com/news-and-views/музей-на-пороге-перемен-роль-корпорат/> (дата обращения: 30.11.2024).

2. Ты выглядишь на все 100! // Музей Транспорта Москвы: официальный сайт. – Режим доступа: <https://mtmuseum.ru/na-vse-100> (дата обращения: 30.11.2024).

3. Ретро рейс 2024 // Музей Транспорта Москвы: официальный сайт. – Режим доступа: <https://mtmuseum.ru/retro-cruise-2024> (дата обращения: 30.11.2024).

4. Выставка Музея Транспорта Москвы «Куплю гараж» // Музей Транспорта Москвы: официальный сайт. – Режим доступа <https://mtmuseum.ru/kuplu-garage-spb> (дата обращения: 30.11.2024).

РАЗДЕЛ 3. МУЗЕЙ+БИЗНЕС. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И КУЛЬТУРОЙ

Абаева Д.Б.

*ГБУ «Государственный историко-архитектурный и
художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»
г. Казань, Республика Татарстан*

Корпоративные предложения как форма партнерства: опыт Центра «Эрмитаж-Казань» в работе с бизнес-сообществом

Аннотация. Статья посвящена изучению опыта Центра «Эрмитаж-Казань» в сфере корпоративного партнерства, который позволяет не только расширять аудиторию музея, но и эффективно продвигать выставки из собрания Государственного Эрмитажа. В статье рассматриваются различные формы сотрудничества, включая создание индивидуальных экскурсионных программ для сотрудников, программ для детей и родителей, а также подарочные карты, которые способствуют не только продвижению выставок, но и формированию устойчивых отношений между музеем и бизнесом. Рассматриваются преимущества для компаний, включая повышение имиджа и укрепление корпоративной культуры через взаимодействие с искусством и культурным наследием.

Ключевые слова: Центр «Эрмитаж-Казань», бизнес-сообщество, корпоративное партнерство, корпоративная культура, продвижение выставок, искусство и культурное наследие.

Abayeva J.B.

*Reserve-museum «Kazan Kremlin»
Kazan, Republic of Tatarstan*

Corporate offers as a form of partnership: the experience of the Hermitage-Kazan Center in working with the business community

Annotation. The article examines the experience of the Hermitage-Kazan Center in the field of corporate partnership, which not only helps to expand the museum's audience but also effectively promotes exhibitions from the State Hermitage collection. The article discusses various forms of collaboration, including the creation of customized tour programs for employees, programs for children and parents, and gift cards, which contribute not only to the promotion of exhibitions but also to the establishment of lasting relationships between the museum and businesses. The benefits for companies are also considered, including enhancing their image and strengthening corporate culture through engagement with art and cultural heritage.

Keywords: The Hermitage-Kazan Center, business community, corporate partnership, corporate culture, exhibition promotion, art and cultural heritage.

Сотрудничество с корпоративными клиентами является важным элементом развития современного музейного дела, и музеи должны искать новые пути взаимодействия для привлечения новой аудитории. Одним из наиболее перспективных направлений является сотрудничество с бизнес-сообществом через корпоративные предложения.

Корпоративное предложение музея – это специализированная программа, разработанная музеем для привлечения корпоративных клиентов, которая предлагает им уникальные возможности для взаимодействия с музеем и его экспонатами.

Цель корпоративных предложений музеев – привлечь новую аудиторию, увеличить доход, укрепить имидж, содействовать образованию и создать партнерские отношения с бизнесом.

Центр «Эрмитаж-Казань» является уникальной площадкой для проведения корпоративных мероприятий. Центр «Эрмитаж-Казань», являясь важным культурным центром региона и первым представительством Государственного Эрмитажа в России, проявляет инициативу партнерства с корпоративным сектором, позволяющий укрепить взаимодействие с бизнесом и одновременно продвигать искусство и культурное наследие. Центр дает возможность увидеть сокровища мировой культуры, шедевры искусства, посещать выставки-блокбастеры, лекции специалистов, музейно-образовательные программы, основанные на интерактивности и нестандартности, получения эмоций и впечатлений. В залах Центра было открыто 26 неповторимых выставок из собрания Государственного Эрмитажа, в рамках которых проведено большое количество специальных программ для жителей и гостей Казани. Выставки в Центре «Эрмитаж-Казань» посещают от 10 000 до 15 000 человек в месяц [1]. К каждой выставке разрабатывается архитектурный проект с мультимедиа, интерактивными зонами, тактильными и ароматическими станциями. За 19 лет своей работы Центр зарекомендовал себя как важный культурный и образовательный центр, предлагающий программы для людей всех возрастов. Участие в таких программах позволяет компаниям создавать положительный имидж, а также поддерживать высокий уровень культурного и образовательного развития сотрудников.

Центр «Эрмитаж-Казань» предлагает несколько форм сотрудничества с компаниями, каждая из которых нацелена на привлечение новой аудитории и создание долгосрочных партнерских отношений.

Частные экскурсии: создание экскурсионных программ для сотрудников компаний, экскурсии, разработанные специально для потребностей корпоративной

группы, с фокусом на определенные темы или экспонаты. Такие мероприятия позволяют коллективам погружаться в мир искусства, создавая пространство для неформального общения и командного взаимодействия. Корпоративное предложение также может включать программы, ориентированные на сотрудников с детьми. Центр предлагает специализированные детские, семейные интерактивные программы и мастер-классы для детей и родителей, способствуя созданию уникального опыта, который объединяет семью вокруг культуры и искусства.

Корпоративные мероприятия: возможность проведения мероприятий, таких как конференции, тимбилдинги, презентации и т.д., в уникальной музейной обстановке.

Спонсорство – возможность для компаний стать спонсором определенных выставок, проектов или мероприятий музея.

VIP-услуги – эксклюзивный доступ к музею, VIP-обслуживание, возможность посетить музей после закрытия и т.д.

Для компаний сотрудничество с культурными учреждениями, такими как Центр «Эрмитаж-Казань», открывает широкие возможности для укрепления корпоративной культуры и повышения имиджа. Взаимодействие с искусством может способствовать развитию творческого потенциала сотрудников, формированию командного духа, а также повышению уровня лояльности к компании.

Успешное корпоративное партнерство требует тщательной подготовки и стратегического планирования. Важным шагом в этом процессе является разработка долгосрочного плана выставок и мероприятий, которые могли бы заинтересовать бизнес. Важно учитывать целевую аудиторию выставок, определяя, каких групп посе-

тителей не хватает в музее, будь то молодежь, семьи или люди старшего возраста. Также необходимо тщательно продумать, какие выгоды может получить партнер. Это могут быть рекламные площади в музее, участие в официальных мероприятиях, годовые абонементы на посещение выставок или совместные образовательные программы.

Для организации работы Центра «Эрмитаж-Казань» с компаниями в первую очередь было отправлено корпоративное предложение с подробным годовым планом выставок и перечнем программ, которые Центр может предложить. Для удобства был разработан чек-лист для компаний, где представлены наши преимущества, описание программ и их стоимость. На постоянной основе специалисты по социальному развитию компаний приглашаются на выставки, экскурсии и интерактивные семейные программы с детьми. Раз в месяц делается рассылка с актуальными выставками и программами Центра. Регулярно пополняется база казанских и иногородних компаний.

В результате несколько компаний стали включать посещение Центра «Эрмитаж-Казань», в качестве корпоративного мероприятия для сотрудников. Совместно с первичной профсоюзной организацией «Казаньоргсинтез» НГСП России было организовано несколько интерактивных программ для детей и родителей на выставке «Александр Македонский. Путь на Восток».

Госкорпорация «Росатом» организовала для своих сотрудников в Казани увлекательный квест по городу, кульминацией которого стало посещение выставки «“Не верь глазам своим”. Иллюзии в искусстве» из собрания Государственного Эрмитажа. В качестве культурной программы для участников конференции, проводимой фармацевтической компанией «Биотехфарм», в Казани была

выбрана выставка «“Не верь глазам своим”. Иллюзии в искусстве».

Еще одним важным инструментом корпоративного партнерства является предложение подарочных карт на посещение выставок Центра «Эрмитаж-Казань». Это не только способствует популяризации искусства среди сотрудников компаний, но и стимулирует формирование устойчивой связи между бизнесом и культурной сферой. Карта предоставляет возможность пройти на выставку без очереди в дни работы Центра «Эрмитаж-Казань». Сотрудники могут выбрать удобное время для посещения. Сотрудники могут получить незабываемый опыт и возможность насладиться подлинными шедеврами из собрания мирового музея в комфортной обстановке [2].

В качестве примера можно привести успешное сотрудничество с отелями Казани, в рамках которого рекламная продукция Центра размещается в отелях города для привлечения туристов. Это не только помогает Центру расширить свою аудиторию, но и обогащает туристический опыт путешественников, предлагая им уникальные культурные маршруты и мероприятия прямо на месте проживания. Такое взаимодействие выгодно как для отелей, которые предлагают своим постояльцам дополнительную информацию и сервис, так и для музеев, увеличивающих посещаемость.

Еще одним направлением работы на выставке является инклюзивная программа. В рамках нее проходят экскурсии для незрячих и слабовидящих посетителей, экскурсии на русском жестовом языке. Центр «Эрмитаж-Казань» объединить два направления своей работы и сделать инклюзивный конкурс детских художественных работ в рамках выставки «“Не верь глазам своим”. Иллюзии в искусстве» из собрания Государственного Эрмитажа с 23 сентября по 20 октября 2024 г. Для реализации конкурсной программы необходимы были подарочные

наборы для победителей. Предложение о спонсорстве было направлено нескольким компаниям, в том числе компании МТС, который и стал партнером проекта. За спонсорскую помощь Центр предложил: упоминание спонсора и размещение его логотипа на сайте Музея-заповедника «Казанский Кремль», в новости о проекте, на странице выставки Центра «Эрмитаж-Казань», на афишах проекта, в оформлении детских работ, которые были представлены на месяц рядом с произведениями искусства на выставке, проведение экскурсии для сотрудников спонсора. Как итог, при поддержке компании МТС победители конкурса были удостоены памятными творческими подарками [3].

Корпоративные предложения Центра «Эрмитаж-Казань» являются примером взаимодействия культурных учреждений и бизнеса, направленного на продвижение искусства и укрепление корпоративной культуры. Партнерство с бизнесом открывает новые горизонты для музея, привлекая дополнительные ресурсы и аудиторию, а для компаний – это возможность развивать свой бренд через поддержку культуры и искусства, улучшая при этом внутреннюю корпоративную среду. Также важно не останавливаться на достигнутом и пробовать разные каналы продвижения – от использования цифрового маркетинга до участия в бизнес-сообществах и партнерских конференциях. Это поможет привлечь больше внимания к программам Центра и создать новые возможности для роста.

Корпоративные предложения Центра «Эрмитаж-Казань» являются важной частью его стратегии по взаимодействию с бизнесом и продвижению культуры. Несмотря на то, что некоторые инициативы не были столь успешными, Центр продолжает искать новые формы партнерства и расширять каналы продвижения. Такой подход позволяет создавать прочные связи с бизнес-

сообществом и расширять возможности для популяризации искусства, укрепляя роль культурных учреждений в жизни региона.

Источники и литература

1. Официальный сайт «Инфотех». – Режим доступа: <https://www.infotec.ru/> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Подарочная карта на посещение выставки в Центре «Эрмитаж-Казань» // Музей-заповедник «Казанский Кремль»: официальный сайт. – Режим доступа: <https://kazan-kremlin.ru/news/podarochnaya-karta-na-poseshhenie-vystavki-v-centre-ermitazh-kazan/> (дата обращения: 25.10.2024).

3. Награждение победителей инклюзивного художественного конкурса детских работ в Центре «Эрмитаж-Казань» // Музей-заповедник «Казанский Кремль»: официальный сайт. – Режим доступа: <https://kazan-kremlin.ru/news/nagrazhdenie-pobeditelej-inklyuzivnogo-hudozhestvennogo-konkursa-detskih-rabot-v-centre-ermitazh-kazan/> (дата обращения: 25.10.2024).

Бутько С.А.

Музей «Замковый комплекс «Мир»

г.п. Мир, Гродненская область, Республика Беларусь

Взаимодействие музея и бизнеса на примере деятельности учреждения «Музей «Замковый комплекс «Мир»

Аннотация. В докладе раскрывается значение понятий «взаимодействие музея и бизнеса» и «музейный бизнес» на примере деятельности Музея «Замковый комплекс «Мир» на современном этапе. Подробно описываются основные виды деятельности музея, направления развития, бизнес-проекты, приносящие доход. Описывается взаимодействие музея, как учреждения культуры, и представителей малого и среднего бизнеса в работе музея. Приводится пример уже внедренных

бизнес-проектов и планируемых в будущем. Раскрывается специфика формирования собственного бюджета музея благодаря взаимодействию музея и бизнеса.

Ключевые слова: музей и бизнес, музейный бизнес, деятельность, бизнес-партнеры, финансовая модель.

Butsko S.A.

Mir Castle Complex Museum

Urban settlement Mir, Grodno region, Republic of Belarus

The interaction of the museum and business on the example of the activities of the institution Museum Castle Complex Mir

Annotation. The report reveals the meaning of the concepts of «interaction between museum and business» and «museum business» using the example of the activities of the Museum «Mir Castle Complex». The main types of museum activities, development areas, and business projects that generate income are described in detail. The interaction of the museum as a cultural institution and representatives of small and medium businesses in the work of the museum is described. An example of already implemented business projects and those planned for the future is given. An example of the formation of the museum's own budget due to the interaction of the museum and business is given.

Keywords: museum business, activity, business partners, budget, the financial model.

В сегодняшнем меняющемся мире рыночные отношения проникли во все сферы жизни человечества, и музеи, как не странно, не являются исключением. Появились такие понятия, как «взаимодействие музей-бизнеса» и «музейный бизнес».

Одной из причин, побудившей учреждения культуры, в частности музеи, заняться коммерческой деятельностью, стало необходимость самостоятельного обеспечения основной деятельности музеев. Это, например, за-

купка новых предметов в фонды, реставрация музейных предметов, научная и издательская деятельность, изготовление витринного оборудования, модернизация процессов, разработка музейного сайта, облуживание зданий и сооружений и прилегающих территорий. На сегодняшний день все перечисленные виды деятельности требуют огромных средств и затрат. Бюджетное финансирование, которое в Республике Беларусь выделяется для работы музеев ежегодно, это лишь небольшой процент от тех средств, которые требуются для удовлетворения все затрат учреждения. Понятен тот факт, что чем больше у музея будет денежных средств, тем больше осуществлённых проектов лягут в копилку.

Согласно Кодексу о культуре Республики Беларусь (Статья 164, пункт 1.4) музей имеет право осуществлять деятельность, которая приносит доход, в том числе оказывать платные услуги.

Бизнес – это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Поскольку музей оказывает ряд платных услуг, то понятия «музей» и «бизнес» тесно взаимодействуют на современном этапе.

На сегодняшний день, основным видом деятельности, которая приносит максимальный доход в музее Мирского замка, является типовая финансовая модель – продажа билетов, экскурсий и сувениров. Поскольку экономические условия современного мира перенаправили потоки туристов на посещение объектов, расположенных на территории своей страны, либо стран-соседей, то количество посетителей значительно выросло. В среднем музей посещает 395 000 человек в год. Поскольку площади Мирского замка, занятые под музейную часть, велики, то это дает возможность принимать у себя в среднем несколько тысяч туристов в день в основной туристический период. На данный момент разработан ряд маршрутов как для самостоятельного посещения замка (музей в

Северном корпусе, две башни, церковь-усыпальница последних владельцев в парке), так и с экскурсионным сопровождением. Согласно прейскуранту, посетителям предлагается 13 маршрутов обзорных и тематических экскурсий, 6 с элементами театрализации, 6 видов музейных занятий, 3 квеста, 4 разновидности проведения свадебных церемоний и юбилейных дат, а также мастер-классы и лекции. В выставочных залах регулярно открываются временные экспозиции на коммерческой основе, которые в основной туристический сезон приносят большую прибыль и формируют собственный бюджет музея. Все перечисленные продукты пользуются активным спросом у наших посетителей.

Кроме этого, ведется активное сотрудничество с туристическими агентствами. Самое популярное – это возможность турагентам бронировать открытые даты для своих организованных групп на весь месяц и производить предоплату, что дает возможность музею получить стопроцентную гарантию посещения.

Немаловажную роль сыграло еще и то, что при проектировании и приспособлении здания Мирского замка было принято решение о размещении в стенах, помимо музейной части, гостиничного комплекса, который находится в собственности музея. Средства, полученные от бронирования номерного фонда гостиницы, поступают на счет музея, являются в полном его распоряжении. Ресторан в подвальном помещении замка, который открыл свои двери одновременно с музеем, находится в аренде у частного предпринимателя, с чего музей сегодня имеет возможность получать дополнительный доход.

Еще одним немаловажным бизнес-проектом для музея стало открытие на прилегающей к замку территории сезонного кафе. Расположение данной торговой площадки над небольшим водным каскадом, привлекает к себе огромное количество людей во время летнего туристи-

ческого сезона и дает достаточную дополнительную прибыль.

В ближайшее время территорию Мирского замка планируется обнести ограждением, после чего администрация рассмотрит вопрос о введении входной платы в парковую зону, что станет еще одной составляющей музейного бизнеса.

Перечисленные выше примеры – это виды деятельности, которые являются бизнес-проектами, заложенными еще на этапе принятия решения о том, что же будет представлять собой Мирский замок – традиционный музей либо музейный комплекс с разноплановым перечнем услуг и всем необходимым для комфортного проведения времени. Был выбран второй путь.

На том же этапе проектирования были заложены площади для строительства двух конференц-залов внутри замка с современным оснащением и технологическими возможностями. На сегодняшний день данные конференц-залы пользуются огромной популярностью в плане аренды для проведения различных бизнес-проектов, научных конференций, форумов, торжественных церемоний и т.д.

Учреждение «Музей «Замковый комплекс «Мир», как самостоятельное юридическое лицо, работает с апреля 2011 г. Сразу после его открытия залы музея притянули множество туристов, которые, увидев красоту и презентабельность внутренних помещений, экспозиционных залов, архитектуру самого строения, прилегающую территорию, высказывали желание не только получить экскурсионное обслуживание, но и вернуться сюда ещё раз, например, для регистрации брака, празднования юбилейных дат и т.д. Благодаря этому, были сначала разработаны, а в дальнейшем внедрены новые виды оказания платных услуг – регистрация брака, организация торжества по поводу юбилея бракосочетания, свадебная

видео и фотосъемка. Эти виды деятельности, не являясь основными для музея, приносят немалую прибыль и участвуют в формировании бюджета учреждения. Кроме этого, музей организует выездные церемонии на одной из площадок на оборонительном валу, окружающем замок, на условиях аренды.

Выше рассмотрены и описаны виды деятельности музея как небольшого бизнес-центра. Но есть еще одна составляющая бизнес-деятельности – это прямое взаимодействие музея, как центра культуры и бизнес-партнеров.

Самое активное партнёрство на сегодняшний день – это, конечно, продвижение услуг через интернет-порталы, сайты, рекламные акции, СМИ. С самого первого дня своего существования музей в Мирском замке активно освещается в самых различных областях. Было заключено множество договоров по размещению информации в СМИ: на сайтах в сети Интернет, в периодических изданиях, бегущих строках на телевизионных каналах и др.

Неоднократно территорию Мирского замка в качестве площадки для съемок рекламных роликов своей продукции использовали ведущие предприятия страны. Как известно, реклама – это двигатель прогресса, и то количество раз, сколько телезритель может видеть ролик на телеканале в сутки, столько же он узнает в этом ролике Мирский замок. Это не может не послужить толчком для его посещения, соответственно использования продуктов и услуг, которые здесь предоставляются. Это взаимосвязь музея – бизнес-центра и бизнеса в целом.

Использование изображения Мирского замка и логотипа музея на продукции, которая выпускается в нашей стране на крупных предприятиях – это реклама, которая срабатывает в самых неожиданных местах: в киосках, торговых центрах, продуктовых магазинах. И опять же, благодаря этой рекламе, в музей едут люди,

тратят определенную сумму денег, таким образом, формируется финансовый бюджет музея.

Еще одно партнерство между музеем и представителями малого и среднего бизнеса – это сотрудничество с поставщиками продукции в сувенирный магазин музея. В Республике Беларусь активно используется модель малого бизнеса – это налоговая регистрация ремесленников и самозанятых, частных производителей, которые выпускают сувенирную продукцию, в основном ручной работы, узкой направленности. На сегодняшний день специалистами-маркетологами в музее разработано и утверждено направление по реализации большего процента сувенирной продукции с изображением Мирского замка, его логотипом, с изображением государственной символики, с соответствующими надписями. На данный момент заключены договорные отношения с более ста производителями сувенирной продукции, которые с большим интересом перевели свою деятельность на обеспечение сувенирного магазина согласно его требованиям. Реализация такой продукции более активная, так как каждый турист желает увезти из стен Мирского замка то, что будет напоминать ему об этом путешествии. Администрация долго изучала спрос и потребности посетителей – на сегодняшний день мы можем предложить сувенир на любой вкус и ценовые запросы. Активные продажи сувенирного магазина, работа всей администрации, умение поставщиков и производителей подстроится под изменчивые интересы и спрос туристов, дает огромный денежный доход и, соответственно, у музея появляется возможность закрывать необходимые финансовые вопросы в своей деятельности.

Не отказывается музей и от сотрудничества с ближайшими бизнес-представителями. С руководством ресторана, о котором говорилось ранее, был заключён договор о проведении совместного бизнес-проекта – экс-

курсии с элементами дегустации традиционного белорусского напитка, крамбамбули, который умело готовят в ресторане. Данный проект нашел своего активного потребителя, значительно пользуется спросом и приносит доход как ресторану, так и музею. При бронировании услуг туристическими агентствами для своих организованных групп этот продукт включается в маршрут. Не маловажен тот факт, что напиток, который удалось продегустировать в стенах ресторана, посетители смогут приобрести в нужном количестве в сувенирном магазине, только приготовленного в условиях промышленного предприятия. Увозя с собой данный продукт, туристы проводят «рекламную акцию», сами о том не догадываясь. А реклама, как известно, неотъемлемое звено любого бизнес-проекта.

Большое значение имеет бизнес-сотрудничество с изготовителями музейного оборудования. Это весьма узкое и специфическое направление, которое сегодня активно развивается благодаря тому, что музеи в своей работе стремятся к усовершенствованию экспозиционного оборудования, систем освещения и охраны ценностей. На сегодняшний день все больше и больше предприятий готовы предоставить свои услуги и товары. У музея в Мирском замке есть опыт по изготовлению витринного и осветительного оборудования по спецзаказам, для того, чтобы соблюсти все нормы хранения, прописанные в нормативных документах. К сожалению, эта сфера очень дорогостоящая, требующая огромных финансовых вложений, в случае, если музей желает иметь достойное материально-техническое оснащение. Только благодаря тому, что наш музей научился и активно зарабатывает деньги, оставаясь активным бизнес-центром, он может позволить следить за последними новинками в сфере производства выставочного и экспозиционного оборудования и оснащать им свои залы.

Фирмы, которые занимались изготовлением продуктов и предоставлением своих услуг для нашего музея, получают право давать рекламу своей деятельности на нашем примере. А реклама никогда не бывает лишней – ни для производителя, ни для потребителя.

Сегодня фонд музея в Мирском замке насчитывает чуть более 5000 предметов. Поскольку коллекции все время пополняются, то остро встает вопрос о реставрации и консервации музейных предметов. В этом случае ярко выражены бизнес-отношения с фирмами и организациями, которые оказывают услуги по реставрации музейных предметов. Поскольку специфика такой реставрации весьма тонкая, то идет тщательный отбор специалистов, которые выполняют работу качественно и не причинив вред предмету. В Республике Беларусь услуги по реставрации музейных предметов оказывает Реставрационный Центр при Национальном художественном музее, ОАО «Белреставрация» и несколько индивидуальных предпринимателей. Такое небольшое количество специалистов автоматически удорожает процесс реставрации, что заставляет музей разрабатывать новые бизнес-проекты и внедрять их в жизнь, формируя собственный финансовый бюджет.

Все сказанное и описанное выше – это неотъемлемая составляющая взаимодействия бизнеса и музея, которая дает возможность активно развиваться, внедрять и использовать новейшие технологии в своей деятельности, решать ряд проблем и задач благодаря монетизации вышеназванных услуг. Но, несмотря на это, музей не должен зависеть от суммы заработанных денег. У музея, как у культурной институции, гораздо больше функций – сохранять, преподносить информацию, удивлять, учить и т.д. Сегодня у музеев существует множество способов зарабатывать деньги. Но ничего не станет возможным без крепкого коллектива, сплоченной команды, которая го-

това искать новые сферы деятельности, шагать уверенно вперед, развивать свое учреждение и получать прибыль. Самое большое и значимое достижение для музея – это то, что человек, посетив его один раз, увидев богатство экспозиции, архитектурное величие самого замка, стремится вернуться в это место снова и снова.

Мясоедов Н.В.

*ГБУ «Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»
г. Казань, Республика Татарстан*

**Музейные коллаборации:
взаимодействие музея, бизнеса и посетителей.
Опыт Центра «Эрмитаж-Казань»**

Аннотация. В статье рассматриваются сотрудничества между музеем и представителями бизнес-сообщества с целью привлечения новой аудитории и популяризации коллекции искусства. Анализируются особенности взаимодействия с бизнес-партнерами в учреждениях культуры на примере коллабораций Центра «Эрмитаж-Казань» с татарстанскими брендами.

Ключевые слова: музей, коллаборации в музее, маркетинг, бренд, коммуникация.

Miasoedov N.V.

*Reserve-museum «Kazan Kremlin»
Kazan, Republic of Tatarstan*

Museum collaborations: the interaction of the museum, business and visitors. The experience of the Hermitage-Kazan Center

Annotation. The article examines the cooperation between the museum and representatives of the business community in order to attract a new audience and popularize the art collection. The features of interaction with business partners in cultural institutions are analyzed on the example of collaborations of the Hermitage-Kazan Center with Tatarstan brands.

Keywords: museum, museum collaborations, marketing, brand, communication.

Музейное пространство сегодня находится в процессе быстрого изменения. Музеи становятся более открытыми, гибкими и понятными для широкой аудитории. Посетители ищут не просто места с экспонатами и стандартными экскурсионными маршрутами, а пространства, где можно насладиться времяпрепровождением, найти своих единомышленников. Одной из основных функций музеев сегодня является информирование посетителей с целью привлечения их к новым мероприятиям. Это связано с возросшей потребностью общества в культурном и творческом развитии.

В настоящее время одной из ведущих тенденций в сфере культуры считаются коллаборации с брендами – сотрудничество с целью достижения общих целей и привлечения внимания аудитории. Такое сотрудничество может применяться в различных областях для объединения ресурсов и укрепления имиджа организации. Коллаборации теперь воспринимаются не только как производство, но и как маркетинговый инструмент [1].

Казалось бы, музей, как место хранения культурно-исторических и естественно-научных ценностей, никак не соотносится с понятиями «компания», «бренд», «торго-

вая марка», «коллаборация» и «товарный знак», однако произошли принципиальные изменения. Взаимодействие с партнерами является неотъемлемой частью успеха каждого музея. Однако не каждый бренд будет заинтересован в таком партнерстве. Конечно, тут скорее речь идет не о столичных музеях, которым найти партнера для коллаборации значительно легче. И все же музею требуется тщательно проработанная стратегия – это позволит привлечь новую аудиторию, реализовать оригинальный проект в сфере культуры и оценить его с новой перспективы.

Привлечение внимания бренда зависит не только от финансовых возможностей, которых музеям обычно не хватает, но и от возможности быть связанными с искусством и культурой на протяжении долгого времени. Формируя партнерство, бизнес может привлечь больше лояльных клиентов и продемонстрировать уникальный подход к работе, оказав на них положительное влияние [2].

Сотрудничество между музеем и бизнесом включает несколько ключевых этапов:

1. Определение целевой аудитории проекта.
2. Формулирование идеи совместного проекта и подготовка предложения о сотрудничестве.
3. Поиск бизнес-партнера, обладающего необходимыми ресурсами и работающего с потенциальной аудиторией музея.
4. Согласование основных аспектов и деталей проекта с партнером, а также разработка рабочего плана.
5. Подведение итогов сотрудничества и составление отчета.

В Центре «Эрмитаж-Казань» – в первом представительстве Государственного Эрмитажа в России и структурном подразделении музея-заповедника «Казанский Кремль», стремятся создать новые отношения с аудито-

рией, используя разные инструменты, в том числе и коллаборации с локальными брендами.

С 22 февраля по 27 октября 2024 г. в музее работала выставка «“Не верь глазам своим”. Иллюзии в искусстве», посвященная обманкам в искусстве XVI – XIX вв. В проекте были представлены экспонаты из фондов Государственного Эрмитажа, которые редко выставляются в постоянных экспозициях и на временных выставках. Некоторые предметы-обманки, лишь недавно были выявлены в эрмитажном собрании и специально отреставрированы к выставке. Казань стала первым городом, где Эрмитаж представил эти уникальные произведения за пределами Санкт-Петербурга. Выставка обманок – это своего рода игра в реальность, в которую искусные мастера вовлекают зрителя [3].

В рамках данной выставки Центром «Эрмитаж-Казань» было реализовано несколько коллаборационных проектов с местными бизнес-партнерами.

Так, в мае 2024 г. ресторан кухни стран Азии Ichi by ReLab совместно с музеем разработал специальное меню с десертными сетями «Кабинет», «Итальянское утро» и «Иллюзия». Сеты отсылают к трем произведениям, выставочным зонам и парфюмерным композициям, которые были специально созданы для выставки в Казани. Все экспонаты на выставке, как уже упоминалось выше, создают атмосферу иллюзии и даже обмана. На этом принципе основывалось специальное меню, выполненное командой ресторана Ichi by ReLab. Шеф-бармен Адель Хамидуллин и шеф-кондитер Азалия Каримуллина черпали вдохновение из своего восприятия выставки и стремились в каждом наборе напитка и десерта подчеркнуть гармонию вкусовых и текстурных сочетаний.

«Бюст Давида и чашка кофе создают атмосферу Кабинета почетных господ... Но что на самом деле находится в вашей чашке? Может ли апельсиновый сок и яични-

ца передать настроение итальянского утра? Не стоит доверять своим глазам и здесь. Это иллюзия... коктейль — это обман или часть произведения, а какова на вкус рамка и можно ли ее съесть?», – сообщалось в пресс-релизе коллаборации [3].

Таким образом, посетители ресторана, приходя в заведение, получали специальное меню с QR-кодом, который направлял их на лендинг выставки. Заказывая десертный сет, гости также получали информацию от обслуживающего персонала о концепции коллаборации и текущей экспозиции. Конечно, это не гарантировало, что после Ichi by ReLab посетители отправятся в Центр «Эрмитаж-Казань». Тем не менее, механизм повышения узнаваемости выставки был запущен.

При установлении партнерства с бизнесом важно тщательно подбирать бренды и продумывать возможные сотрудничества, чтобы они способствовали развитию и привлекательности музея. Необходимо иметь ясное понимание того, какая аудитория более заинтересована в вашем музее и на основе этой информации искать бренды, чьи ценности совпадают с вашими целями. Это позволит достичь большего успеха в партнерстве, а также сделает отношение посетителей и клиентов более лояльными.

Центр «Эрмитаж-Казань» нацелен на активное участие в культурных событиях, налаживая сотрудничество с местными брендами. Примером такого взаимодействия является следующая коллаборация с ювелирным брендом «VERUSCHKA», который не только демонстрирует высокий уровень мастерства в ювелирном искусстве, но и проявляет готовность к творческим экспериментам и поиску новых форм.

Коллекция «Блеск в глаза. Иллюзии в серебре» – это пять уникальных ювелирных украшений, среди которых кольцо «Пустотел», «бумажное» кольцо, напоминающее

тончайшую бумагу, кольцо с механизмом двойного обмана. В кулоне «Флешка ювелира» соединяются барочный жемчуг и современные технологии. На подвеске «Живая муха» имитируется насекомое с поразительной точностью в традиции старых мастеров. Каждое изделие в коллекции – это ручная работа и эстетика, основанная на глубоком понимании искусства.

Следует отметить, что коллаборации Центра «Эрмитаж-Казань» с татарстанскими брендами, упомянутые в статье, представляют собой инфоповод, интересное событие, которое способно привлечь внимание аудитории и вызвать желание поделиться информацией с другими. Публикации в онлайн-СМИ позволяют более глубоко воздействовать на эмоции читателей по сравнению с традиционной рекламой. Чтобы в результате у посетителей, уже побывавших на выставке «“Не верь глазам своим”. Иллюзии в искусстве», возник повторный интерес вернуться, особенно если они увидели в интернете продукт, созданный в рамках совместного проекта музея с каким-либо брендом.

В то же время бренд «VERUSCHKA», имеющий более 40 тысяч подписчиков в социальных сетях, уже завоевал популярность в интернете. Поэтому его упоминания в онлайн-СМИ Татарстана будут краткими, он как бы на слуху, и при обсуждении соответствующих категорий продуктов – украшений, которые также станут ассоциироваться с выставкой из собрания Государственного Эрмитажа, в рыночных обзорах его будут называть одним из популярных игроков, сравнивая с другими брендами.

Сотрудничество с ювелирным брендом «VERUSCHKA» перешло на новый уровень, превратившись в коллаборацию, которая включала в себя создание фильма и фотосессии, рассказывающие зрителю о процесс изготовления украшений. Этот проект стал уни-

кальным симбиозом, объединяющим ценителей искусства, ювелирные изделия и современные арт-проекты.

В августе 2024 г. в самом музее прошла презентация коллаборации «Блеск в глаза. Иллюзии в серебре», на которую были приглашены амбассадоры бренда и блогеры. Публикуя обзоры и информацию о ювелирных изделиях, а также о сотрудничестве Центра «Эрмитаж-Казань» и бренда «VERUSCHKA» в социальных сетях, они поспособствовали укреплению репутации бренда и формированию его положительного имиджа среди целевой аудитории. Не стоит забывать, что результатом этой коллаборации стали авторские женские украшения. Согласно проведенным исследованиям и опросам, основной аудиторией Центра «Эрмитаж-Казань» являются женщины в возрасте от 25 до 44 лет, для которых украшения по-прежнему остаются «лучшими друзьями». Таким образом, обе стороны от этого сотрудничества получили взаимную выгоду.

Задачей коллабораций является привлечение новой аудитории на выставки из собрания Государственного Эрмитажа, а также продвижение бренда «Центр «Эрмитаж-Казань» в качестве современного музейного центра города Казань.

Цветочная коллаборация стала заключительной у Центра «Эрмитаж-Казань» и студии цветов «MIN SIN».

Вдохновленная цветочной тематикой в искусстве, команда «MIN SIN» разработала уникальный экспонат – цветочную композицию-обманку, которая стала ярким арт-объектом, встречающим всех посетителей выставки в музее. Эта композиция, подобно другим экспонатам выставки, играла с восприятием смотрящего и вызывает сомнения в реальности. За месяц экспонирования цветочная композиция сменялась четыре раза, и каждый посетитель выставки имел возможность увидеть натюрморт в разном состоянии. Стоит отметить, что картина-

обманка из живых цветов стала одной из популярных локаций в Центре для создания фотографий.

Также в рамках коллаборации была проведена бесплатная лекция по флориографии «О чем говорят цветы?», на которой флорист Эльвина Ибрагимова рассказала о цветочной символике в искусстве.

Коллаборации представляют собой лучший способ удивить потребителя и создать WOW-эффект, одновременно привлекая новую аудиторию и внимание общественности и СМИ. В этом заключается суть и основная движущая сила арт-коллабораций.

Благодаря подобным проектам посетители имеют возможность ознакомиться с выставкой и погрузиться в историю, а затем отправиться в ресторан, чтобы насладиться десертом, послушать аромат, исходящий от цветочного натюрморта-обманки, или «обмануться» украшениями, которые раздвигают границы восприятия. Это позволяет активировать все их органы чувств и оставить только положительные впечатления. Даже те, кто ранее считал музей – это скучное место, смогут увидеть, как все меняется.

Источники и литература

1. Как бренды создают волшебные впечатления с помощью искусства // Sostav.ru: сайт. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/kak-brendy-sozdayutvolshebnye-vpechatleniya-s-pomoshchuyiskusstva-41415.html> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Милинчук Е.С. Творческие коллаборации как инструмент продвижения учреждений культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_47243955_44259164.pdf (дата обращения: 25.10.2024).

3. Официальная страница ВКонтакте Центра «Эрмитаж-Казань». – Режим доступа: <https://vk.com/hermitagekazan> (дата обращения: 26.10.2024).

Огурцова О.С.

*ГАУК РХ «Хакасский национальный
краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова»
г. Абакан, Республика Хакассия*

**Значение партнёрских проектов
для маркетинга республиканского музея
и развития территорий в Хакасии**

Аннотация. Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова занимает лидирующую позицию среди республиканских учреждений культуры. Тому способствует множество факторов, самым значимым из которых можно считать партнёрские музейные проекты. Лидером отрасли музеев делают местонахождение в административном центре республики, кураторство и методическая поддержка музейных комплексов Хакасии, взаимное сотрудничество с музеями других регионов и хорошая материальная база учреждения. Но самое главное – это разработка и внедрение в работу новых форм взаимодействия с посетителями, общественными сообществами, представителями бизнеса и креативных индустрий. В данной статье речь пойдёт о наиболее значимых и масштабных партнёрских проектах музея.

Ключевые слова: Национальный музей имени Кызласова, Хакассия, Абакан, Солнце в рукаве, Виртуальная Хакассия, Моя Хакассия.

Ogurtsova O.S.

*The Khakassia National Museum
of Local History named after L.R. Kyzlasov
Abakan, Republic of Khakassia*

**The importance of partnership projects
for the marketing of the republican museum
and the development of territories in Khakassia**

Annotation. Khakass National Museum of Local Lore named after L.R. Kyzlasova occupies a leading position among republican cultural institutions. This is facilitated by many factors, the most significant of which can be considered partner museum projects. What makes the museum a leader in the industry is its location in the administrative center of the republic, curation and methodological support of museum complexes in Khakassia, mutual cooperation with museums in other regions and the good material resources of the institution. But the most important thing is the development and implementation of new forms of interaction with visitors, public communities, representatives of business and creative industries. This article will discuss the most significant and large-scale partnership projects of the museum.

Keywords: National Museum named after Kyzlasov, Khakassia, Abakan, The sun in your sleeve, Virtual Khakassia, My Khakassia.

Хакасский национальный краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова сегодня занимает место главного музея региона по ряду причин. Новое здание учреждения, открывшееся в 2017 г., привлекает современной архитектурой и удобным расположением в зелёной зоне Абакана с хорошей транспортной доступностью. Осуществляя свою деятельность, музей чётко следует Стратегии развития туризма в Хакасии, разработанной на уровне регионального правительства до 2035-го г., что обеспечивает основные запросы посетителей круглый год. Здесь открыто представительство Туристско-информационного центра Хакасии. Также музей оказывает постоянную кураторскую и методическую поддержку муниципальным музеям и музейным комплексам под открытым небом в Хакасии [7].

Однако главное, что делает музей имени Л.Р. Кызласова лидером музейного дела – внедрение в работу новых форм взаимодействия с посетителями и различными общественными сообществами, представи-

телями бизнеса и креативных индустрий, осуществляющими деятельность на муниципальном и республиканском уровнях. Опыт организации наиболее значимых партнёрских проектов хочется поделиться с коллегами-музейщиками на сегодняшнем заседании научного совета. Работа эта ведётся не первый год и, пожалуй, одним из масштабных музейных событий стоит назвать Фестиваль «Солнце в рукаве», презентованный в 2022 г. с 24 по 26 марта. В дни весеннего равноденствия в Хакасии отмечают национальный праздник «Чыл пазы», что в переводе с хакасского языка означает «Голова года» [1]. Разрабатывая программу музейного праздника, мы ставили своей целью познакомить посетителей с обычаями коренного народа Хакасии, его богатой этнографией, мифологическими представлениями о мире и национальной культурой и присоединиться к празднованию дня весеннего равноденствия, как природного феномена, экологического и природоохранного события [7]. Основной концепцией праздника стала идея обыграть национальные традиции на музейной площадке, сделав упор на образовательный аспект события. Три дня подряд с 12:00 до 19:00 гости фестиваля знакомились с культурой Хакасии, попробовали национальные блюда, узнавали традиции их приготовления и особенности приема гостей. Приобщить жителей современного многонационального и многоконфессионального города, независимо от их возраста, национальной принадлежности и вероисповедания к культуре и традициям Хакасии и показать, что свободное время можно проводить в совместном творчестве, веселом узнавании друг друга нам удалось и благодаря поддержке наших партнёров. Организация празднования проходила в рамках коллаборации с другими учреждениями культуры, представителями бизнес-сообщества и креативных индустрий. При информационной поддержке средств массовой информации и незави-

симых блогеров. Программа фестиваля включала исполнение концертных номеров, для чего были приглашены популярные артисты Хакасской республиканской филармонии имени В.Г. Чаптыкова Нина Идимешева и Евгений Улугбашев. Блюда национальной кухни предоставили «Food&bar 114», ресторан «Хакасия» и музейное этнокафе «Чабрец». Так на обширной площадке фестиваля «Солнце в рукаве» хватило места всем желающим отпраздновать хакасский «новый год» в современном формате, что в полной мере отвечало приоритетам нашего музея.

Ещё один перспективный проект музея «Моя Хакасия» – инклюзивная музейно-образовательная программа, разработанная при участии постоянных партнёров музея из Школы дизайна и креатива, Автономной некоммерческой организации развития детского и молодежного творчества «Яркие люди», Центра инклюзивных проектов «Особый ракурс» и Фонда поддержки семьи и детства «Перспектива». Проект, адресованный детской аудитории в возрасте от 5 до 9 лет и детям с ОВЗ от 5 до 11 лет, получил грантовую поддержку Президентского фонда культурных инициатив. Особенно ребёнку бывает сложно удерживать внимание, и мы предложили такой категории посетителей способ обеспечить полную включенность детей в процесс получения информации. Проект охватывает все разделы творческой деятельности – музыку, изобразительное искусство, дизайн, театральные формы и способствует развитию восприятия, внимания, памяти, мышления, а также речи и эмоционально-волевой сферы. Всё это осуществлялось на живых примерах этнографического наследия хакасского народа.

Арт-проект «Воскресная Хакасия» также возник в процессе взаимодействия музея с Автономной некоммерческой организацией по развитию детского и молодежного творчества «Яркие люди». Коллаборацию рес-

публиканского учреждения культуры с представителями креативного сообщества поддержали представители бизнес-сообщества – Школа дизайна и Кафе-кондитерская «Малинники». В рамках проекта посетителям предложили увлекательные занятия для детей, чьи родители защищают сегодня рубежи родины. Помочь членам семей участников СВО, выполняющим гражданский долг, жить и любить, верить в будущее и не забывать историю малой родины – основная цель совместного проекта. Каждая такая воскресная встреча представляет собой доброе взаимодействие, начинается со знакомства и приветственного круга – символа солнца, жизни, силы и защиты.

Проект «Виртуальная Хакасия», возникший на стыке истории и новых технологий, Национальный музей имени Кызласова реализовал совместно с Центром информатизации и новых технологий Республики Хакасия. Презентация виртуальной экскурсии состоялась в январе 2022 г. Первая экскурсия познакомила посетителей с древним захоронением вождя, датируемым IV в. до н.э. Курган, расположенный в урочище Салбык к югу от Батенёвского кряжа, в 60 км к северо-западу от Абакана, был раскопан в 1954-1956 гг. экспедицией Института истории материальной культуры и Хакасского научно-исследовательского института языка, литературы и истории, под руководством советского археолога С.В. Киселёва [5]. На месте крупнейшей археологической находки сегодня работает музей под открытым небом «Древние курганы Салбыкской степи» [6]. Он пользуется популярностью, но немного отдален от федеральной автодороги, что представляет сложность для маломобильных туристов. Теперь «побывать» на Салбыкском кургане можно не выходя из музея. О том, как, кем и из каких материалов строилось сооружение, написано множество исследований. Теперь все эти утраченные технологии мож-

но увидеть «своими глазами». «Виртуальный экскурсант» оказывается в степи во времена строительства Салбыкского кургана. Он может спуститься в гробницу, пострелять из лука, потрогать древнюю хозяйственную утварь, взаимодействовать с интерактивными персонажами. «Виртуальный экскурсовод» сопровождает аватара, рассказывает ему об истории создания кургана и показывает, как выглядело захоронение снаружи и внутри. В январе 2023 г. музей предложил посетителям ещё одну виртуальную экскурсию «Боярская писаница». Разработчики проекта реконструировали поселение представителей Тагарской культуры, создавших Боярскую писаницу, расположенную вдоль левого берега Енисея в 6 км к востоку от села Троицкое Богградского района Республики Хакасия. Сегодня новейший экскурсионный продукт составляет объект интеллектуальной собственности авторов проекта «Виртуальная Хакасия» и пользуется популярностью у посетителей музея. До 2030-го г. в рамках проекта предполагается разработать и создать более десятка других виртуальных экскурсий. В их числе Поселение неандертальцев у памятника природы каменного века грота Двуглазка, расположенного западнее деревни Толчея Богградского района, Саянский острог, построенный казаками в 1717–1718 гг., Ташебинский дворец – памятник гунно-сарматской эпохи I в. до н. э., обнаруженный у села Чапаево Усть-Абаканского района, Дом золотопромышленника Иваницкого в селе Чебаки Орджоникидзевского района и другие.

Для старших школьников и подростков в музее работают особые площадки. Их также организуют партнёры музея – общественные организации, осуществляющие воспитательные функции, направленные на патриотическое воспитание и экологическую грамотность молодёжи. Представители Всероссийских движений «Волонтёры культуры Республики Хакасия», «Движение

первых» и Экологического проекта «Новая жизнь» организуют встречи, акции, тренинги и обучающие мероприятия на музейных площадках. Сотрудники музея при этом не только предоставляют помещения для различного рода активности молодёжи и подростков, но и осуществляют информационную поддержку на официальных аккаунтах музея, что находит живой отклик молодёжной аудитории.

Хакасия – многонациональная и многоконфессиональная республика. Сегодня здесь работает целый ряд национальных сообществ, официально зарегистрированных в Хакасии. Республиканский музей в тесном контакте с министерством национальной и территориальной политики Республики Хакасия встречает различные форумы, фестивали, конкурсы, конференции, семинары и иные мероприятия, организуемые национальными диаспорами в музее. Именно музейное пространство полюбилось этой категории сообществ не только благодаря современной и удобной площадке для проведения массовых мероприятий высокого уровня, но и тому чуткому отношению сотрудников музея к культуре разных народов. Высшая степень толерантности и знание этических норм и традиций со стороны специалистов музея позволяет обеспечить ту атмосферу, которую ценят представители межнациональных встреч. За долгие годы сотрудничества многие национальные диаспоры – таджикские, киргизские, тувинские и другие – стали нашими постоянными партнёрами, дарителями, организаторами выставок и международных фестивалей.

С декабря 2022 г. сотрудники музея разработали и внедрили в работу серию мастер-классов и курс по акварельной живописи с использованием коллекций Виртуального Русского музея, с которым Национальный музей имени Кызласова сотрудничает с 2017 г. в качестве партнёра 2 уровня. Идея первого художественного мастер-

класса «Рисуем зайньку» была навеяна акварельной работой «Заяц» Альбрехта Дюрера, которая впоследствии стала неотъемлемой частью лекций художественного курса. Мастер-класс был приурочен к новогодним каникулам и Году Кролика по Восточному календарю. Задумывался мастер-класс как занятие для детей школьного возраста, но благодаря большому количеству просмотров и активному анонсированию его в соцсетях, инициатива оказалась популярной. Рисовать зайньку записывались посетители от четырёх до 60-ти лет. Затем на площадке международного и межрегионального просветительского проекта «Русский музей: виртуальный филиал» прошло мероприятие, разработанное для Благотворительного фонда «Кристалл» (старшая возрастная категория), посвящённое празднованию Нового года в Китае. Вниманию участников предложили лекцию на тему «Китайская живопись. Искусство няньхуа» и практическое занятие «Драконы няньхуа». Подопечные благотворительного фонда после знакомства с народным китайским жанром расписали гуашью на красной бумаге драконов – стилизованных персонажей китайских ксилографических картин. Курс акварельной живописи «Торопим весну» проходил в марте – апреле 2023 г. За два месяца сотрудники организовали 9 встреч, которые посетили около сотни участников. Если говорить о целевой аудитории, это были мамы с детьми, молодые мамы, взрослые посетители и молодые пенсионеры (в основном женщины), владельцы «Пушкинских карт». Для курса разработали серию из пяти тематических занятий, включающих в себя лекции, подготовленные по материалам Виртуального Русского музея «Китайская живопись», «Северное Возрождение. Германские художники-акварелисты Альбрехт Дюрер и Ганс Гольбейн младший», «Английская акварель XVIII века. Томас Гёттерн, Ульям Тёрнер, Джон Селл Котман», «История акварельной живописи в России. П.Ф. Соколов,

К.П. Брюллов, А.Н. Бенуа, Л.С. Бакст, И.Я. Билибин, М.А. Врубель, А.П. Остроумова-Лебедева. С.Н. Андрияка» и «Русские художники-иллюстраторы А.А. Дайнеко, Н.А. Тырса, В.М. Конашевич, В.В. Лебедев». Ко Дню космонавтики на площадке Виртуального Русского музея прошёл мастер-класс с лекцией «Космическая мода и моделиеры Пьер Карден, Пако Рабан и Андре Куреж». На практическом занятии предложили участникам потренироваться в фэшн-иллюстрации. Эксперимент можно считать удавшимся, поскольку участие в нём приняла даже четырёхлетняя дочь участницы.

Наиболее масштабным и ярким в плане организации, оформления и посещаемости стал «Нетворкинг» – под таким названием в музее регулярно проходит знакомство с предпринимательским сообществом города Абакана и Республики Хакасия. Нетворкинг отличается эффективными коммуникациями с шоу программой. За новыми знакомствами, знаниями и впечатлениями сюда ежемесячно приходит более 200 человек из числа представителей местного бизнес-сообщества, интересующейся новыми возможностями применения своих способностей молодёжи, деятелей культуры, искусства и креативных индустрий. Встречи длятся до 5 часов, а насыщенная программа потом долго находит отражение в постах популярных пабликов.

Особо стоит остановиться на инклюзивных мероприятиях, которые музей проводит и организует с 2017 г. Нашими постоянными партнёрами и организаторами мероприятий выступают Фонд поддержки семьи и детства «Перспектива», Центр инклюзивных проектов «Особый ракурс», Республиканский дом-интернат «Теремок», Уполномоченный по делам ребенка в Республике Хакасия. Инклюзивная аудитория любит посещать музей не только благодаря созданию здесь всех условий по обеспечению доступной среды, но и за ту атмосферу взаимо-

помощи, поддержки, добра и взаимопонимания, которую обеспечивают сотрудники музея вместе с организаторами мероприятий и встреч.

Особое место в начинаниях Национального музея имени Кызласова занимают издательские проекты. Так в 2020 г. музей издал набор открыток к своему 90-летию. Сегодня коллекция музейных открыток (художественных и почтовых) составляет более 30 наименований. Открытки не только продаются в сувенирном магазине, но и участвуют в международном движении посткроссинга, где коллекционеры всего мира по почте обмениваются открытками, что положительно влияет на имидж и узнаваемость учреждения. В мае 2023 г. Хакасский национальный краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова в сотрудничестве с Хакасским отделением Российского военно-исторического общества выпустил музейно-краеведческое издание для детей школьного возраста «По улицам, где шагали герои...». Книга посвящена памяти участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., именами которых названы улицы Абакана. В том же году при финансовой поддержке постоянного партнёра музея кафе-кондитерской «Малинники» была издана детская книжка «Как Барсик ходил в музей». Музейное издание для самых маленьких пользуется неизменным успехом на детских мероприятиях «Малини-бамбини».

Красочный, яркий проект «Фотодень в музее «Царица Хакасии», подготовленный совместно с постоянными партнёрами музея – фотохудожником и популярным в Хакасии блогером Анастасией Пачиной и визажистом Мариной Юрьевой, завоевал сердца жительниц Хакасии с первых дней. Желающие сфотографироваться в стилизованном национальном хакасском платье с длинным шлейфом в музейных локациях записываются заранее. К празднованию Дня России проект создал яркий перфор-

манс с триколором для соцсетей, который набрал более 6 тыс. просмотров и десятки перепостов

В заключение стоит добавить, что в результате современной трансформации общества мы наблюдаем некоторое снижение значимости ценностей, которые приносят в российскую культуру исторические и краеведческие музеи, размещённые на территориях. Исчезает уникальность контента, снижается образовательная роль музеев, создаётся конкуренция в досугово-развлекательной области... Востребованность музеев сегодня во многом зависит от того, с какой целью они осуществляют свою деятельность и какими ценностями руководствуются.

Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова, в ответ на такие общественные вызовы поставил перед собой задачу поддержания равновесия между деловой моделью музея, хранительной и научной. Сегодня мы совершенствуем методы презентации музейных коллекций, модернизируем экспозиции с целью наиболее объективного представления региональной и общественной истории, сохранением исторической памяти и созданием общественных смыслов [7]. Заняв лидирующие позиции среди учреждений культуры Хакасии, музей предложил уникальные возможности знакомства с материальной и нематериальной культурой, сложившейся на нашей территории. При этом, организация праздников, новых акций, внедрение современных трендов и форм в деятельность, партнёрские издательские проекты – всё это осуществляется в рамках сотрудничества с государственными органами, общественными организациями, представителями бизнеса и креативных индустрий, с другими учреждениями культуры. Такой подход в полной мере отвечает приоритетам нашего музея, направленным на его восприятие, как музейно-культурного центра, способного к созданию новых форм

работы для культурного, эмоционального и образовательного развития общества.

Источники и литература

1. Кызласов И.Л. Хакасы. Основатели хакасоведения о важнейших вехах истории: к 100-летию возрождения народного имени. – М.; Абакан: Бригантина: Хакасское книжное издательство, 2017.

2. Кызласов И.Л. Хакасоведение в школе: разговор с преподавателями средней школы об одном из способов сохранения и развития национальной культуры хакасского народа. – М.; Абакан: Школьная библиотечка, 1996. Вып. 1.

3. Кызласов И.Л., Кызласов Л.Р. Архитектурные сооружения и курганы средневековых хакасов // Археологические открытия 1974 года. – М., 1975. – С. 214–216.

4. Дэвлет М.А. Большой Салбыкский Курган – могила племенного вождя // Из истории Сибири (материалы совещания по проблеме «Экономика и социальная структура древнего населения Западной Сибири» (17–22 марта 1975 г., г.Томск). – Томск: Изд-во Томского университета, 1976. Вып. 21. –270 с.

5. Киселёв С.В. Исследование Большого Салбыкского кургана в 1954 и 1955 гг. // Тезисы докладов на сессии Отд. Исторических наук и Пленуме ИИМК, посвященных итогам археологических исследований 1955 г. – М.-Л., 1956.

6. Марсадалов Л.С. Большой Салбыкский курган в Хакасии. – Абакан, 2010.

7. Шекова Е.Л. Особенности маркетинга в сфере культуры (на примере музеев) // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2016. – №2. – С. 71-86.

8. Музеи Хакасии: учебно-справочное пособие / Сост. Т.Н. Феоктистова. – Абакан: [б.и.], 2010. – 153 с.

9. Ресурсы исторических и краеведческих музеев и проблемы их эффективного использования в современном российском обществе: материалы заседания Сибирского филиала Научного совета исторических и краеведческих музеев РФ, Красноярск, 6–8 декабря 2005 / Сост. А.И. Глызина, Л.Л. Карнаухова, Н.И. Сичкарь. – Красноярск: Красноярский краевой краеведческий музей, 2006. – 212 с.

Юдина И.В.

*МБУК «Музей истории города Йошкар-Олы»
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл*

**Музей, Сбербанк и дети
(совместный проект Музея, Сбербанка
и Школы креативных индустрий)**

Аннотация. Что может получиться, если объединить возможности культуры и бизнеса? В нашем случае – уникальный проект к 440-летию города Йошкар-Олы и Году семьи в России. Проект «Йошкина котосемья»: история, настоящее, перспективы.

Ключевые слова: мини-фигурки, коты, городской музей, маршрут, йошкины котят, Сбербанк.

Yudina I.V.

*Museum of the History of the city of Yoshkar-Ola
Yoshkar-Ola, Republic of Mari El*

**The Museum, Sberbank and Children
(a joint project of the Museum, Sberbank
and the School of Creative Industries)**

Annotation. What can happen if you combine the possibilities of culture and business? In our case, it is a unique project dedicated to the 440th anniversary of the city of Yoshkar-Ola and the Year of the Family in Russia. The Yoshkina Kotosemya project: history, present, prospects.

Keywords: mini-figures, cats, city museum, route, Yoshka's kittens, Sberbank.

Псков – барсики, Калининград – хомлины, Симферополь – пчелки, Киров – кикиморки, Серпухов – павлины, Рязань – грибы, Калуга – космонавты, Волжский –

суслики, Архангельск – кудесники, Суздаль – суздальчата, Кострома – зайцы, Вышний Волочок – волчки... Мини-скульптуры стали визитной карточкой многих российских городов. Забавные животные, выдуманные персонажи делают прогулку по достопримечательностям увлекательнее. Собрать все фигурки в городе можно и самостоятельно, но лучше все-таки с экскурсоводом, который расскажет и об этих персонажах, и об историях, связанных с местом их расположения.

Немного истории. 13 лет назад, в 2011 г. в Йошкар-Оле появился Йошкин кот. Это сейчас он известен и популярен среди горожан и гостей города, а в 1984 г., когда на экраны вышел фильм «Любовь и голуби», эвфемизм «Ёшкин кот» впервые прозвучал из уст главного героя и сразу «пошел в народ». В то время кот никак с Йошкар-Олой не ассоциировался; скорее это был кот Бабы Яги, писали его через букву Ё. теперь Йошкин (йошкар-олинский) кот – шуточный символ, бренд марийской столицы.

Чуть моложе кота (2013 г.) Йошкина кошка.

2024-й год был объявлен Годом семьи в России. Символично, что именно в этом году в нашем городе родилась «йошкина кото7я»: семь маленьких милых котят разбежались по Йошкар-Оле.

Идея о мини-фигурках возникла у сотрудников Музея истории города Йошкар-Олы несколько лет назад. Написали проект, подали на грантовый конкурс, проект не получил поддержки. По нашему замыслу в городе должны были появиться лосьята. Лось изображен на гербе и флаге Йошкар-Олы. Еще в 1781 г. императрицей Екатериной II был утвержден герб с изображением лосихи. Средств у городского музея не было, идея осталась нереализованной.

И вот в 2023 г. сотрудники Сбербанка обратились к нам с предложением о создании и установке мини-

фигурок. Только не лосят, а котят. Началась работа. Наша задача состояла в определении мест, где будут располагаться фигурки, как их связать с историей города, чтобы привлечь внимание жителей и гостей.

Затем нужно было придумать, как выглядят котята, их характеры, легенды. К этому мы привлекли творческий коллектив ребят из Школы креативных индустрий, которая с 2021 г. действует при Марийском республиканском колледже культуры и искусств имени И.С. Палантая (рис. 1).

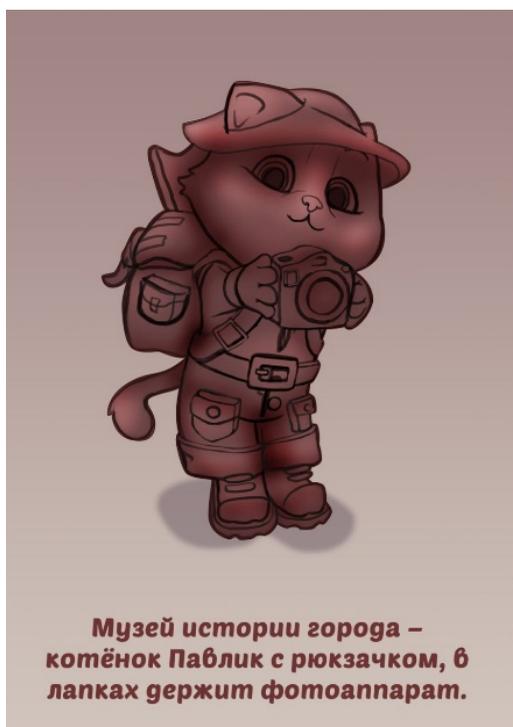


Рис. 1. Изображение будущей мини-скульптуры.

Кропотливая работа над мини-скульптурами велась во Владимире, который славится своими мастерами (рис. 2).

Наконец в начале лета 2024 г. в г. Йошкар-Оле был реализован совместный проект Сбербанка, Музея истории города Йошкар-Олы и Школы креативных индустрий, приуроченный к 440-летию города – «Йошкина кото7я». Котят привезли домой, и они «разбежались» по Йошкар-Оле. Фигурки высотой 20 сантиметров выполнены из латуни. Места установки котят согласованы с администрацией городского округа «Город Йошкар-Ола», управлением архитектуры. Проект был представлен экскурсоводам города Йошкар-Олы. Многие приняли это в работу.



Рис. 2. 3D-модель.

Наши котята родились в Год семьи и быстро освоились в окружающем мире. Котята гордятся своей малой

Родиной и уверены, что их присутствие на улицах города принесёт благополучие и процветание Йошкар-Оле. Поэтому котята и день, и ночь стоят на страже, готовые встречать жителей и гостей столицы Марий Эл. Семь маленьких котят – семь удивительных чудес Йошкар-Олы, приносящих радость всем.

Итак, знакомьтесь! «Сбережёт путешественников и принесёт удачу в дороге. На вокзале у Сквера железнодорожников – Дымка – малышка с чемоданчиком, которая протягивает лапку (здоровается). Любознательная, доверчивая, спокойная. Маленькая Дымка с удовольствием встречает гостей в Йошкар-Оле. В её чемоданчике хранятся приятные воспоминания: фотографии, марки, открытки, билетки, подаренные туристами, а ещё там есть место для напутствий и пожеланий. Например, пожелания о счастливом пути, интересных попутчиках перед отъездом, а по приезду – о тёплой встрече с близкими и увлекательных, интересных прогулках по Йошкар-Оле. Пусть приятные встречи ждут вас в новых местах. На дорожку прикоснитесь к чемоданчику Дымки» [1].

«Сбережёт не только ваши деньги, но и богатство. У здания Отделения №8614 Сбербанка разместился серьёзный, уверенный в себе, рассудительный будущий банкир по имени Сберик – настоящий мастер в области финансов. Ни одна монетка не ускользает от его внимательного взгляда и цепких лапок, когда он работает в Сбербанке. Все средства, которые он зарабатывает, откладываются в копилку для благотворительности и развития любимого города, где живет его кото7я. Несмотря на юный пушистый возраст, Сберик – филантроп. Он щедро делится своим достоянием с окружающими, включая свою удачу. Если вам нужны удача и финансовое благополучие, просто прикоснитесь к его правой лапке» [2].

«Сбережёт историю и поможет встретить интересных людей. Рядом с Музеем истории города – котёнок Ва-

силий с рюкзачком и фотоаппаратом. Умный, общительный, наблюдательный. Котёнок Вася всегда в поиске новых приключений и интересных личностей для своих историй. Он обожает Йошкар-Олу и каждый день отправляется на прогулки, чтобы изучить улочки, тихие дворики, живописные парки и завести новые знакомства с жителями и гостями города. В свободное время он пишет рассказы и делает зарисовки любимых мест в Йошкар-Оле. Если вы хотите, чтобы этот город раскрыл перед вами все свои тайны, просто прикоснитесь к рюкзачку и фотоаппарату Василия» [3] (рис. 3).

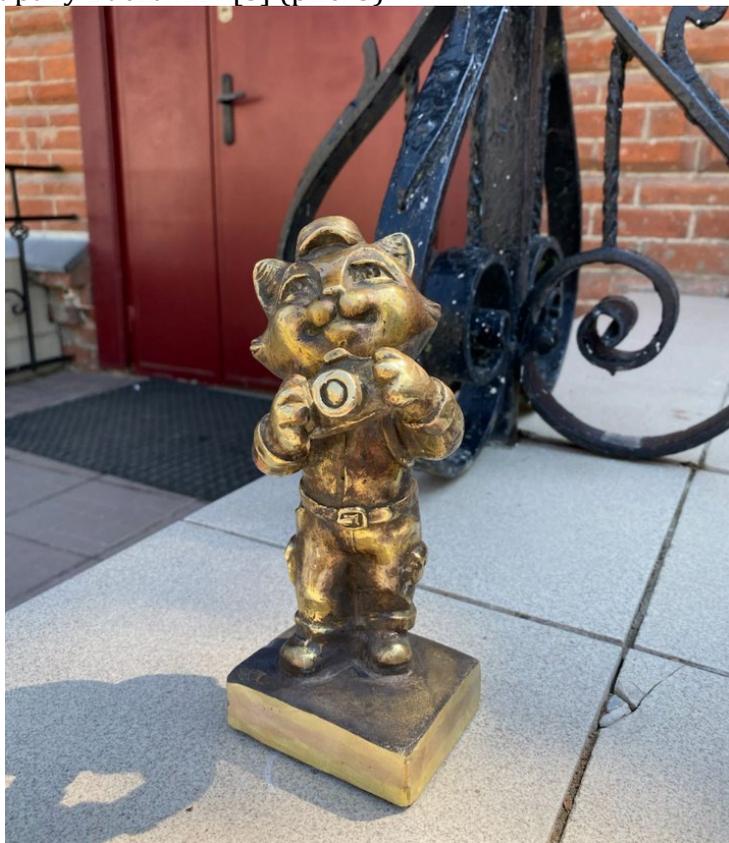


Рис. 3. Котенок Василий у здания Музея истории города Йошкар-Олы.

«Сбережёт мечту и поможет достичь поставленных целей. У Марийского государственного академического театра оперы и балета им. Эрика Сапаева – Бусинка в пачке, стоит на пуантах. Скромная, задумчивая, трудолюбивая. У Бусинки невероятная грация и ловкость. Профессиональные балерины поразили её изяществом и вдохновили на мечту стать звездой балета. Бусинка неустанно тренируется каждый день, уверенно двигаясь в направлении своей цели, веря в то, что даже маленькому котёнку по силам осуществить свою мечту. Прикоснись к пуантам Бусинки, чтобы обрести веру в себя и в свои собственные возможности» [4].

«Сбережёт детство и наполнит жизнь счастьем. На главной аллее в Центральном парке культуры и отдыха – котёнок Ириска с мороженым в лапке. Добрая, вежливая, честная Ириска – любознательный и жизнерадостный котёнок. Она мурлычет от удовольствия, когда наслаждается своим любимым лакомством – замороженным сладким молоком, превращенным в мороженое. Ириска проводит каждый день на свежем воздухе. В городском парке она наблюдает за птицами, играет в траве с кузнечиками, дружит с местной белкой и радостно машет лапкой детям, когда они приходят кататься на каруселях. Котёнок делится своей радостью и счастьем со всеми вокруг. Прикоснитесь к любимому лакомству Ириски для того, чтобы узнать сладкое и счастливое настроение жизни» [5].

«Сбережёт свободу, поможет творческим людям. У Благовещенской башни – гитарист Мурзик. Самостоятельный, амбициозный, готовый к самосовершенствованию. Мурзик – любознательный котенок. В течение недели он занимается математикой, историей и любит читать книги в «котошколе». В свободное время Мурзик играет на гитаре и поёт свои песни в центре Йошкар-Олы.

Он счастлив, когда его музыка радует других. Если вы ищете вдохновение, прикоснитесь к гитаре котёнка» [6].

«Сбережёт счастливую жизнь – символ изобилия. На Патриаршей площади, у стойки с надписью «Йошкар-Ола» – котёнок Барсик держит ведро в лапках, а в ведре золотая рыбка в короне смотрит на Барсика. Честный, дружелюбный, предприимчивый. Барсик обладает удивительным талантом рыбака. Он ловит рыбу ведром, но вместо того, чтобы съесть её, Барсик предпочитает договариваться с ней. Котёнок загадывает желание и отпускает рыбку обратно в воду. Пока Барсик держит ведро с уловом, давайте присоединимся к нему и загадаем что-то самое заветное!» [7].

Из маленьких скульптур сформировался туристический маршрут «По следам йошкиных котят», позволяющий горожанам, в том числе детям, и гостям города познакомиться с историей Йошкар-Олы в новом формате. Планируется формирование виртуального путеводителя-квеста по новому туристическому маршруту. Для людей с нарушениями слуха написана виртуальная экскурсия с элементами геймификации.

В октябре рядом с каждым котенком были установлены лапки с QR-кодами, пройдя по которым, можно прочитать всю информацию о каждом персонаже.

В настоящее время началась работа по созданию сувенирной продукции: пятисантиметровые котятки из латуни скоро появятся на прилавках сувенирных магазинов.

Городской музей действует в интересах своей аудитории, стремится заинтересовать ее, удивить, используя как технические новинки, так и новые методы работы. Взаимовыгодное сотрудничество является решением, позволяющим музею разносторонне раскрываться и привлекать посетителей, а бизнесу – продвигать себя и формировать имидж. На сегодняшний день нет четко

определенного списка или классификации форм сотрудничества между бизнесом и музеем. Чаще всего это спонсорство.

В нашем случае сотрудничество пошло на пользу и музею (котенок у здания музея привлекает посетителей, разработаны новые экскурсионные маршруты по городу), и Сберу (отличная реклама), и, несомненно, городу.

Источники и литература

1. Электронный справочник с картами городов: 2ГИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/yoshkarola/geo/70030076876085554?m=47.880092%2C56.622426%2F16>.

2. Электронный справочник с картами городов: 2ГИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/yoshkarola/geo/70030076876085824?m=47.890707%2C56.623355%2F16>.

3. Электронный справочник с картами городов: 2ГИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/yoshkarola/geo/70030076876088698?m=47.902443%2C56.638079%2F16>.

4. Электронный справочник с картами городов: 2ГИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/yoshkarola/geo/70030076876086909?m=47.891781%2C56.63612%2F16>.

5. Электронный справочник с картами городов: 2ГИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/yoshkarola/geo/70030076876086909?m=47.891781%2C56.63612%2F16>.

6. Электронный справочник с картами городов: 2ГИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/yoshkarola/geo/70030076876087542?m=47.902518%2C56.633772%2F16>.

7. Электронный справочник с картами городов: 2ГИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/yoshkarola/geo/70030076876091034?m=47.908375%2C56.636342%2F16>.

8. Ромат Е.В. Реклама: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2003. – 176 с.

9. Шмит Б. Эстетика маркетинга: стратегия менеджмента, создания брэнда и имиджа компании. – М.: АСТ; Транзиткнига, 2009. – 395 с.

**РАЗДЕЛ 4.
МУЗЕЙ+ОБРАЗОВАНИЕ.
РАБОТА СО ШКОЛАМИ И ВУЗАМИ**

Борисова Ю.Н.

*ФГБУК «Государственный Владимиро-Суздальский
историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник»
г. Владимир, Владимирская область*

**Образовательные возможности музея
(опыт сотрудничества Владимиро-Суздальского
музея-заповедника с образовательными
учреждениями Владимирской области)**

Аннотация. Статья посвящена одному из направлений работы Владимиро-Суздальского музея-заповедника – сотрудничеству с образовательными учреждениями Владимирской области. Автор делится опытом работы с разными категориями педагогических кадров и юных посетителей. Озвучены такие формы работы как проведение семинаров-практикумов, участие в профильных учительских конференциях, организация интеллектуального досуга, проектной деятельности и творческих идей для детей разного возраста. Информация будет интересна музейным педагогам и преподавателям школ, колледжей, университетов.

Ключевые слова: Владимиро-Суздальский музей-заповедник, семинары-практикумы, проект «Школа музейных профессий», образовательные учреждения.

Borisova Yu.N.

*The Vladimir and Suzdal state historical,
architectural and art museum-reserve
Vladimir, Vladimir region*

Educational opportunities of the museum (the experience of cooperation of the Vladimir-Suzdal Museum-Reserve with educational institutions of the Vladimir region)

Annotation. The article is devoted to one of the areas of work of the Vladimir-Suzdal Museum-Reserve–cooperation with educational institutions of the Vladimir region. The author shares his experience of working with different categories of teaching staff and young visitors. Such forms of work as work-shops, participating in professional teachers' conferences, organizing intellectual leisure, project activities and creative ideas for children of different age have been announced. The information will be of interest to museum teachers and teachers of schools, colleges, and universities.

Keywords: Vladimir-Suzdal Museum Reserve, workshops, the project «School of Museum professions», educational institutions.

Музеи и учреждения культуры – это духовные институты общества, которые активно участвуют в формировании личности человека, развитии его мировоззрения. Современное образование сложно представить без музеев и музейной педагогики. Музеи с их разнообразными коллекциями и возможностями устанавливать связи между предметами, идеями и эпохами создают особую образовательную среду.

Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник (ГВСМЗ) активно сотрудничает с образовательными учреждениями Владимирской области. Можно выделить два направления работы:

- работа с различными категориями педагогических кадров;
- работа с юными посетителями: дошкольниками, школьниками и студентами.

По первому направлению для координации деятельности ГВСМЗ и образовательных учреждений Владимирской области методисты Центра музейной педагогики применяют следующие формы:

1. Участие в профильных учительских конференциях накануне учебного года. С 1996 г. в г. Владимире существует традиция проводить августовские встречи с работниками просвещения на площадках музея-заповедника. Это совместный проект музея и муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования г. Владимира «Городской информационно-методический центр». Методические объединения обсуждают новые нормативные документы, программы, учебники, насущные вопросы обучения и воспитания. На каждой предметной секции методисты музея рассказывают об образовательном потенциале программ и экспозиций музея в учебно-воспитательном процессе. Заканчиваются совещания бесплатной экскурсией для педагогов по новой выставке.

2. Активная форма сотрудничества школы и музея – это тематические семинары с руководителями школ, дошкольных учреждений, учителями-предметниками. Такая форма работы позволяет узнать, что хотели бы от музея учителя, составить план совместных мероприятий. Учителя-предметники, как правило, рассматривают ресурсы любого музея как предметную среду по теме своего урока. Методисты Центра музейной педагогики, организуя свою работу, ориентируются в содержательном аспекте на программу развития системы образования Владимирской области, а также концепцию развития образования г. Владимира. Занятия в помощь учебному процессу построены как продолжение школьных уроков. Они базируются на общеобразовательных программах и углубляют знания учащихся по отдельным предметам

(история, литература, биология, ИЗО, учебные предметы в начальных классах и т.д.). Обращение к музейным экспозициям расширяет образовательную среду, способствует историческому просвещению, придает эмоциональную окрашенность и важное ощущение свободы выхода за пределы привычной учебной аудитории, дает ученикам дополнительные знания как по определенному разделу учебной программы, так и по смежным дисциплинам, позволяет сделать занятие с классом уникальным.

3. Организация семинаров-практикумов для учителей, проходящих обучений на курсах «Повышения квалификации педагогов» Владимирского института развития образования имени Л.И.Новиковой. С 2021 г. осуществляется такая форма взаимодействия между институтом и ВСМЗ, когда в учебном плане программы повышения квалификации есть специальный «Музейный день». Он включает в себя лекции сотрудников научно-исследовательского отдела музея-заповедника по краеведческой тематике в свете современных научных исследований, практикум по использованию интерактивных образовательных технологий в музейной педагогике, рассказ о возможностях и ресурсах федерального музея для школ региона, а также продуктивное общение в рамках семинара по развитию и воспитанию подрастающего поколения.

Положительные отзывы педагогов о систематических совместных встречах с музейными сотрудниками свидетельствуют о целесообразности данной работы и необходимости ее продолжать.

Второе направление работы методистов Центра музейной педагогики – работа с дошкольниками, школьниками и студентами. При разработке культурно-просветительских мероприятий и программ учитывается, что главный и активный участник – это юный посети-

тель. Для подрастающего поколения музей – место интеллектуального досуга, где можно усовершенствовать свои знания, а также площадка для реализации творческих идей, проектной деятельности. Ребята с удовольствием посещают музейные квесты, исторические викторины... Востребован проект «Школа музейных профессий». Это партнерский проект, созданный по инициативе десятиклассников и сотрудников ГВСМЗ. Ребята захотели увидеть музей изнутри, понять, как работает этот сложный и большой механизм. Школа музейных профессий проходит в три этапа, на каждом из которых дети встречаются с музейными работниками разных специальностей, узнают, как можно профессионально развиваться в этой области, а еще могут попробовать себя в той или иной музейной профессии. С 2023 г. в Музее природы успешно реализуется образовательный проект «Диалог с геологом». Уже второй учебный год специалисты из Всероссийского научно-исследовательского института минерального сырья им. Н.М. Федоровского на безвозмездной основе читают для владимирских школьников 7–11 классов лекции с элементами демонстрации и показа образцов по разным темам. Например, «Вода – самое ценное полезное ископаемое», «Мы все сделаны из звездной пыли: как появились химические элементы и образовали нашу планету».

Постоянное творчество сотрудников Центра музейной педагогики, ежегодное обновление программ работы с детьми разного возраста с учетом их интересов, а также понимание актуальных задач образовательных учреждений – всё это делает сотрудничество ГВСМЗ с образовательными учреждениями Владимирской области многообразным и плодотворным.

Горбушина Е.И.

*КОГБУК «Кировский областной
краеведческий музей имени П.В. Алабина»
г. Киров, Кировская область*

**Проект «Музей. Событие. Сотворчество»:
опыт сетевого взаимодействия Кировского
областного краеведческого музея им.
П.В. Алабина и Педагогического института
Вятского государственного университета**

Аннотация. Статья раскрывает опыт взаимодействия Кировского областного краеведческого музея имени П.В. Алабина и Педагогического института Вятского государственного университета. В рамках совместного проекта «Музей. Событие. Сотворчество» студенты педагогических специальностей получили навыки разработки и проведения занятий в пространстве музея. В статье подробно описывается содержательная часть программы, материалы которой могут быть использованы при реализации подобных проектов в других музеях.

Ключевые слова: музей, музейная педагогика, культура участия, Киров.

Gorbushina E.I.

*Kirov Regional Museum of Local Lore
named after P.V. Alabin
Kirov, Kirov region*

**The project «Museum. Event. Co-creation»:
the experience of networking between the Kirov Regional
Museum of Local Lore named after P.V. Alabin
and the Pedagogical Institute of Vyatka State University**

Annotation. The article reveals the experience of interaction between the Kirov Regional Museum named after P.V. Alabin and the Pedagogical Institute of Vyatka State University. Within the framework of the joint project «Museum. Event. Co-creation» students of pedagogical specialties have acquired the skills to develop and conduct classes in the museum space. The article describes in detail the content of the program, the materials of which can be used in the implementation of similar projects in other museums.

Keywords: museum, museum pedagogy, culture of participation, Kirov.

Современные музеи активно включаются в решение образовательных и воспитательных задач, стоящих перед учебными заведениями различных уровней. Одной из таких актуальных потребностей является включение краеведческого компонента в процесс обучения. И здесь образовательные организации традиционно используют ресурс краеведческих музеев. Для того, чтобы сотрудничество музея и школы было качественным и результативным, необходимо уделять внимание подготовке педагогов к такому взаимодействию.

В 2023/2024 учебном году Кировский областной краеведческий музей имени П.В. Алабина и Педагогический институт ВятГУ реализовали совместный проект «Музей. Событие. Сотворчество», целью которого было формирование профессиональных компетенций будущих педагогов по внедрению музейных технологий в образовательный процесс.

Кировский областной краеведческий музей имени П.В. Алабина – один из старейших (основан в 1866 г.) и богатейших музеев российской провинции. В состав музея входят отделы: Дом-музей М.Е. Салтыкова-Щедрина, Музей А.С. Грина, Музейно-выставочный центр «Диорама», Музей воинской славы, отдел краеведения, музей «Приказная изба». Одна из основных аудиторий всех от-

делов – это школьные классы, пришедшие в музей по инициативе учителя. И, конечно, музей заинтересован в том, чтобы педагог видел в музее ресурс для своих занятий и использовал его в полной мере.

При разработке проекта большое внимание уделялось особенностям студенческого возраста. Студенческие годы – это время познания самого себя, формирования субъектной позиции. Молодые люди строят конкретные жизненные планы, самоопределяются в профессии, в этот период складывается ценностное отношение и мотивация к будущей профессиональной деятельности.

Студенты готовы к инновациям, созданию нового, принятию творческих решений, ощущают потребность в самообразовании. Для студенческого возраста характерна высокая социальная активность, молодые люди ищут единомышленников, людей близких взглядов.

Учитывая особенности студенческого возраста, программа выстроена так, чтобы активность студентов превышала активность наставника/преподавателя. При выполнении заданий курса студентам предоставлены большие возможности для творчества и самореализации, часто предлагаются групповые формы работы.

Методологически проект опирается на личностно-деятельностный подходе, который предполагает практико-ориентированную направленность курса, учет индивидуальных особенностей слушателей, в центре внимания находится сам студент – его интересы, цели, мотивы, направленность субъекта.

Структура программы представлена тремя модулями, каждый из которых погружает студентов в практику работы с культурным наследием: один теоретический модуль – «Педагогика музейной деятельности», два практических – «Работа с музейным предметом» и «Музейно-педагогическое проектирование».

Первый модуль «Педагогика музейной деятельности» – это три лекции в пространстве университета. Их цель – не только дать теорию музейной педагогики, но замотивировать студентов на творческий подход к реализации своих проектов, показать высокий педагогический потенциал музея. Музей предстает не просто хранилищем предметов, а местом активной познавательной деятельности, местом диалога. Студенты изучают дидактические основы проведения экскурсий и музейных занятий, знакомятся с актуальными музейными терминами: интерактивность, партиципация, медиация, фасилитация. В качестве примеров со студентами разбираются удачные кейсы Кировского областного краеведческого музея имени П.В. Алабина и других музеев России – музейные занятия, фестивали, праздники, детские выставки, деятельность кружков, исследовательская и проектная деятельность и пр. Также в этом блоке уделяется внимание историко-педагогическому аспекту применения экскурсионной деятельности в российской педагогике: рассматриваются основные этапы становления экскурсионной деятельности в российской педагогике и региональные особенности применения экскурсионного метода в Вятской губернии / Кировской области.

По итогу этого блока студенты письменно выполняют тестовое задание, на знание терминологии и устно представляют свой «идеальный» урок в музее.

Главной особенностью музейного занятия и отличием его от школьного урока является взаимодействие с особой предметно-пространственной средой музея. Освоению этого навыка посвящен второй модуль программы – «Работа с музейным предметом». Это практический блок, проходящий в пространстве музея. По предложенным алгоритмам будущие педагоги учатся работать в музейных залах, «читать» экспозиции, исследовать музейные предметы и выявлять содержащиеся в них

смыслы. Все это необходимо для того, чтобы будущий педагог умел выстраивать «диалог» между предметом и учеником через особую систему заданий, открытых вопросов, графических путеводителей. Приводим некоторые практикумы данного блока.

Практикум по освоению музейного пространства:

1) Пройдите в зал, посвященный истории города Хлынова/Вятки. Попытайтесь определить центральный экспонат (макет Хлыновского кремля XV – XVII вв., выполненный архитектором А. Тинским).

2) Найдите в зале экспонат, который мог послужить основой для разработки макета (икона «Преподобный Трифон Вятский перед Богоматерью» кон. XVII – нач. XVIII вв.).

3) Перечислите башни Хлыновского кремля и внутренние постройки кремля.

4) Найдите в витринах карту г. Хлынова и сориентируйтесь, что сейчас находится на месте старинного кремля.

5) Изучите все экспонаты зала и отберите те, которые, на Ваш взгляд, позволяют понять:

а) ключевые события в истории города Хлынова;

б) особенности кремля как архитектурного сооружения;

в) какие легенды связаны с историей Хлыновского кремля;

г) какие функции выполнял кремль и почему после пожара 1701 г. сгоревшие башни кремля не были восстановлены;

д) каков был быт и повседневная жизнь горожан XV – XVII вв.

б) Используя только «текст» экспозиции музея, составьте пятиминутный рассказ, о Хлыновском кремле. Если на основании представленных в музее материалов сложно описать какой-либо из вышеперечисленных ас-

пектов, постарайтесь объяснить причины того, почему именно эта сторона оказалась не достаточно затронута.

Практикум по работе с музейным предметом (работа ведется в группах):.

1) Выделите на экспозиции музея один из предметов, который, на Ваш взгляд, является доминантой экспозиции. Обоснуйте свою точку зрения.

2) Выберите на экспозиции музея предмет, который Вы считаете возможным включить в учебный процесс. Подумайте:

– какие условия существуют для этого в экспозиции:

- характер экспонирования;
- освещение;
- этикетаж;
- устная и письменная информация о предмете;
- какие приемы можно применить для включения данного экспоната в учебный процесс (система вопросов и заданий, маршрутные листы).

Практикум по работе с дидактическими материалами в пространстве музея (работа ведется в группах):

1) Найдите в экспозиции 5-6 экспонатов, объединенных какой-то идеей (например, «Вятка купеческая»; «Народы Вятского края»; «Романтика старины»).

2) Продумайте разноплановые задания к каждому экспонату (ребусы, кроссворды, лабиринты, тесты и т.п.).

3) Графически оформите маршрутный лист в соответствии со своей идеей.

4) Обменяйтесь маршрутными листами с другой группой.

Третий модуль программы «Музейно-педагогическое проектирование» имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер. Для его выполнения студенты делятся на группы или занимаются

разработкой и проведением занятия в любом из отделов краеведческого музея. Разработка оформляется как проект с целями, задачами, конспектом занятия, предполагаемыми результатами и т.д. С готовым текстом проекта студенты приходят в музей на консультацию. После доработки проводят свое занятие на посетителях – детях, занимающихся в кружках при музее или студентах первого курса той же специальности. После каждого занятия проводится рефлексия, обсуждаются сильные и слабые стороны мероприятия, сложности, возникшие во время подготовки или проведения.

В первый год существования проекта «Музей. Событие. Сотворчество» в проекте приняли участие 168 студентов, было разработано и проведено 38 музейных мероприятий. Например, будущие учителя технологии проводили занятие «Блюда вятской кухни» и предлагали лепить из соленого теста шаньги, пироги с брусникой, блины с припеком, биологи проводили занятие в зале «Природа Вятского края» – «“Пристегните ремни, мы взлетаем!”: крылатое путешествие по Вятскому краю». «Геометрия и архитектурные образы Вятки» – музейное занятие на основе макета Хлыновского кремля авторства математиков. На основе палеонтологической коллекции музея студенты-химики провели занятие «66 миллионов лет до нашей эры»: радиоуглеродное датирование и его значение для палеонтологии» и пр.

Все участники получили сертификаты об окончании курса «Организатор экскурсий», а по окончании обучения в вузе вместе с дипломом о высшем образовании будет выдано удостоверение “Ассистент экскурсовода”.

Проект «Музей. Событие. Сотворчество» состоялся благодаря партнерству музея и университета. Ресурс музея стал платформой для профессионального становления студентов педагогических учебных заведений. Музей приобрел опыт работы с молодежной аудиторией, дав

студенчеству свободу в творческой самореализации, получил новые импульсы для своего развития. Вне сомнения, проект стал вкладом в будущее, через несколько лет молодые, активные учителя, знающие педагогический потенциал краеведения и специфику музейной педагогики, приведут в музей своих учеников.

Источники и литература

1. Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества / Сост. Д. Агапова. – СПб., 2015.
2. Рапопорт А.Д., Коробкова Е.Н. Музей и школа: социальное партнерство. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации. – СПб., 2019.
3. Урок в музее: проект единого образовательного пространства музея и школы / Сост. М. Мацкевич. – М., 2016.

Ковалевич Н.А.

*Музей «Замковый комплекс «Мир»
г.п. Мир, Гродненская область, Республика Беларусь*

Стратегии взаимодействия музея «Замковый комплекс «Мир» с учреждениями образования

Аннотация. Статья посвящена определению направлений сотрудничества музея «Замковый комплекс «Мир» с образовательными учреждениями. Рассмотрено культурно-образовательное пространство музея в двух аспектах. Проанализированы тенденции взаимодействия школы и музея при проведении урока в музее. Представлена концепция локального сотрудничества, которое будет осуществляться в совместном проекте «Памяти героев» музея «Замковый комплекс «Мир» с УО «Средняя школа г.п. Мир» с целью формирования у учащихся патриотического воспитания.

Ключевые слова: урок, шпалера, проект, школа, видеоролик.

Kovalevich N.A.

Mir Castle Complex Museum

Urban settlement Mir, Grodno region, Republic of Belarus

Strategies of interaction of the Mir Castle Complex Museum with educational institutions

Annotation. The article is dedicated to identifying areas for cooperation of the Mir Castle Complex Museum and educational institutions. Cultural and educational space is considered in two aspects. Trends in the interaction between the school and the museum during conducting a lesson in the museum are analyzed. The local cooperation concept, which will be implemented in the joint project “In memory of the heroes” produced by the Mir Castle Complex Museum and the secondary school of Mir town to establish patriotic upbringing of pupils, is presented.

Keywords: lesson, tapestry, project, school, video.

1. Урок в музее «Искусство живописи нитью»

Среди музейных мероприятий, имеющих образовательную и просветительскую направленность, в последнее время особую актуальность приобрели музейные уроки. В 2024 г. Министерство образования Республики Беларусь и Министерство культуры Республики Беларусь подписали соглашение о реализации нового общереспубликанского проекта «Урок в музее». Следствием, основным направлением проекта стало проведение уроков на базе музейных экспозиций. В рамках этой программы музей «Замковый комплекс «Мир» осуществляет проведение уроков по шести темам каждую последнюю среду месяца по предварительной записи на безвозмездной основе. Один из предложенных уроков называется «Искусство живописи нитью» (рис. 1.). Проводится по предмету «Ис-

куство» (8 класс), тема – «Искусство белорусских земель XVII–XVIII веков» и предмету «История Беларуси» (7 класс) по теме «Белорусские земли во 2-ой половине XVII – первой половине XVIII в.». Уникальными объектами изучения этой темы служат предметы декоративно-прикладного искусства – шпалеры. Так как на данный момент в Мирском замке собрана самая большая среди белорусских музеев коллекция шпалер. Основной целью урока в музее является получение знаний о шпалерах, которые первоначально владельцы Мирского замка привозили из Европы, а затем в XVIII в. стали ткать и на территории Беларуси.



Рис. 1. Ребята на уроке в музее «Искусство живописи нитью».
Фото 2024 г.

Урок состоит из 2-х частей: первая часть проводится в экспозиции музея, вторая – в конференц-зале, где ребята

та выполняют творческое задание. Уроки в музее более эффективны, чем те, что проводятся в обычном классе. Учащиеся не сидят за партами, а познают предметы, выполняют задания, играют, соревнуются друг с другом. Музейные экспонаты имеют воздействие на интеллектуальные и эмоциональные процессы личности ребёнка одновременно, а каждая шпалера представляет собой программу знаний, оценок и чувств.

Выбор методов и приемов, определяется целью урока. Это рассказ и показ, вопросно-ответный метод, погружение в прошлое, наблюдение, поисковый метод и интерактивная игра.

Для проведения используются экспонаты и дополнительные материалы: семь шпалер XVII– XVIII вв., новодельный ткацкий станок, наглядный материал, бумага А 4, простые карандаши.

На уроке ребята в первую очередь получают представление о процессе создания шпалер. Для этого знакомятся с деталями простейшего ткацкого станка и процессом ткачества.

Рассматривая шпалеры, дети расшифровывают известные сюжеты. Ребята узнают о различных интересных фактах, которых нет в школьных учебниках. К примеру, сколько оттенков использовали ткачи в шпалерах, или сколько времени тратилось на создание шпалеры. При этом материал о каждой шпалере закрепляется игровым заданием. Игра «Подзорная труба» учит детей выделять объекты на шпалере. Детям предлагается альбомный лист в качестве трубы. Правило: навести глазок подзорной трубы на один объект, и назвать его. Так, зарабатывая баллы, ребята перечисляют людей, животных и разные предметы, изображенные на шпалере. Игра «Ожившие предметы» развивает эмпатию у ребят. Объекты наделяются чувствами и мыслями. К примеру, объектом может быть изображенное дерево на шпалере. Дети

определяют его характер, рассказывают о его мыслях: «спокойное, спящее, тихое». Игра «Найди сходство» учит устанавливать связи между объектами на шпалере. Игра «Верно или не верно» активизирует умение отвечать развернутыми ответами. Педагог загадывает объект на шпалере, а дети с помощью вопросов устанавливают его местоположение и стараются описать. Игра «Кто о чем говорит?» учит составлять диалоги от лица героев изображенных на шпалере. Игра «Охота за подробностями» помогает выделять признаки объектов на шпалере. Детям предлагается найти как можно больше деталей.

При помощи экспозиции и соответствующего рассказа ребята переносятся во времени и пространстве и смогут побывать в разных периодах. В конце урока на основе увиденных шпалер дети разрабатывают эскиз шпалеры, для этого им показываются изображения местных Кореличских шпалер.

Иллюстрация Кореличской шпалеры представлена в учебнике. Первоначально Радзивиллы, владельцы Мирского замка привозили шпалеры из Фландрии, Италии и Франции. Подобные шпалеры рассмотрены ребятами в экспозиции [1]. Создание шпалер на территории Беларуси связано с Михаилом Казимиром Радзивиллом, который основал мануфактуру по производству шпалер в Кореличах. На кореличских шпалерах изображались самые важные события из истории рода Радзивиллов. К примеру, сцены военных сражений или коронации знатных особ. На основе рассказа об истории развития радзивилловских шпалер дети создают небольшой эскиз.

Рассматривание подлинных экспонатов превращает абстрактные знания в конкретные. В музее шпалера выступают не как иллюстрация в учебнике, а как непосредственный источник познания прошлого. Каждая шпалера имеет свой сюжет, несет свою историю. Музейная среда во время учебного процесса стимулирует не только по-

знавательные интересы учащихся, но и способствует все-стороннему развитию [2]. Урок в музее активизирует и создает возможность индивидуального подхода к различному уровню восприятия музейной информации.

Проводить урок в музее может как учитель, так и музейный сотрудник.

Вариант первый. Урок в музее проводит учитель. Это происходит при соблюдении определенных условий. Учитель должен заранее ознакомиться с экспозицией, музейными ресурсами, которые он будет использовать для освещения темы, и получить консультацию по предметам у музейного сотрудника.

Вариант второй. Урок в музее проводит музейный сотрудник, но учитель оставляет за собой роль организатора и помощника. К примеру, в разделении класса на подгруппы и пары таким образом, чтобы в них были равномерно распределены активные участники.

В заключение нужно отметить, что уроки с использованием экспозиции музея позволяют более глубоко изучить предметы декоративно-прикладного искусства. Школьники получают знания по предметам вместе с новыми впечатлениями, а также создавая эскиз шпалеры, проявляют свои творческие способности.

2. Проект «Они освободили Мир».

В 2025 г. будет отмечаться знаковая юбилейная дата – 80-летие Великой Победы. Соответственно, особую актуальность приобретают вопросы формирования у учащихся патриотических чувств и уважения к культурно-историческому наследию своего народа. Прочной основой формирования патриотического воспитания являются героические подвиги, совершенные во время Великой Отечественной войны.

Новый этап сотрудничества между музеем «Замковый комплекс «Мир» и учреждением образования «Средняя школа г.п. Мир» обозначился в проекте «Они осво-

бождали Мир». Сотрудники музея и ученики школы совместно создадут видеоролики о героях освобождавших поселок Мир во время Великой Отечественной войны [3]. В видеосюжетах запишутся школьники, музейные сотрудники, родственники героев, общественные деятели. На протяжении 2025 г. на сайтах и информационных каналах школы и музея, будут размещаться записанные видеоролики с рассказами о героях защищавших поселок Мир. В итоге в 2025 г. планируется напечатать баннеры с фотографиями героев. Уникальность проекта в том, что каждой фотографии будет присвоен QR-код, при сканировании которого можно будет перейти на видеоролик, в нем зрителю расскажут о выбранном человеке. Баннеры будут размещены на территориях музея и школы. Безусловно, проект направлен на формирование патриотических чувств и воспитания любви к Родине, приобщает детей к истории своего поселка. Восхищение поступками наших прадедов, впечатления полученные через детское восприятие играют большую роль. Конкретные факты и примеры вызывают сильные эмоции, заставляют сопереживать и уважительно относиться к памяти прошлого.

В 2024 году научными сотрудниками музея «Замковый комплекс «Мир» были выявлены документы – наградные листы 22 танкистов, в которых излагается боевой подвиг героев при освобождении поселка Мир [4]. Исследовательская работа по выявлению информации о захоронениях в Братской могиле в центре поселка Мир продолжается и в «Средней школе г.п. Мир». Таким образом, все новые сведения будут освящены в проекте.

Источники и литература

1. Коллекция шпалер в музее «Замковый комплекс «Мир»: комплектование, реставрация, изучение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uglmus.ru/about/publics/konferenciay2020/spalери/> (дата обращения: 27.09.2024).

2. Музейные уроки в школе (сборник информационно-методических материалов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://orioncentr.ru/wp-content/uploads/documents/school_museum/docs/Methodicheski_rekomendaci_po_provedeniyu_muzeinyh_urokov.pdf (дата обращения: 27.10.2024 г.).

3. Материалы паспортизации воинских захоронений на территории Кореличского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://korelichi.gov.by/ru/uvekovechenie-ru/> (дата обращения: 01.08.2024.).

4. Приказ подразделения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://podvignaroda.ru/?#id=34773253&tab=navDetailDocument> (дата обращения: 13.07.2024.).

Макарова Е.М.

*Археологический музей Казанского (Приволжского)
федерального университета
г. Казань, Республика Татарстан*

Кумаева Л.В.

*МАОУ «Гимназия №19»
г. Казань, Республика Татарстан*

Музейные занятия в школе (опыт взаимодействия)

Аннотация. В 2022–2024 гг. Е.М. Макарова, заведующая Археологическим музеем КФУ, выезжала с лекциями и мастер-классами в школы г. Казани, в том числе в гимназию 19, где преподаёт историю и обществознание Л.В. Кумаева. В данной статье авторы делятся своим опытом проведения музейных занятий в школе, рассказывают, почему возникла идея выездных занятий, с какими трудностями столкнулись во время организации и проведения. В статье затронута тема потребности и заинтересованности школ и музеев в подобной коллаборации, представлены плюсы и минусы музейных встреч в школьных стенах.

Ключевые слова: музейные лекции в школе, сотрудничество школы и музея, выездные мероприятия, музей и школа.

Makarova E.M.

*Archaeological Museum of Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Republic of Tatarstan*

Kumaeva L.V.

*Gymnasium №19
Kazan, Republic of Tatarstan*

Museum classes in school (experience of interaction)

Annotation. E.M. Makarova is the Head of the Archaeological Museum of the Kazan Federal University. In 2022–2024 she went to schools in Kazan and gave lectures and master classes. Among the participants of this program was a history and community studies teacher L.V. Kumaeva from the gymnasium 19. In this article the authors tell why the idea of visiting classes at school arose, share their experience of conducting such events, and describe the difficulties encountered during organization and holding. The article addresses the topic of the need and interest of schools and museums in such a colloquium, presents the pros and cons of museum meetings in school.

Keywords: museum lectures in school, collaboration of school and museum, visiting events, museum and school.

Музей и школа – это два важных института, которые могут успешно сотрудничать в образовательном процессе. Взаимодействие музеев с учебными заведениями позволяет детям и подросткам получить новые знания, развить свои творческие способности и расширить свой кругозор. Музейное образование предлагает ученикам уникальную возможность познакомиться с историей, культурой и искусством через прямое взаимодействие с оригинальными экспонатами.

Методика музейных занятий в школе представляет собой систему обучающих мероприятий, которые прово-

дятся в музей или на его территории с целью познакомиться школьников с культурным наследием и способствовать развитию их образовательных навыков. Многочисленные исследования показывают, что музейное образование значительно улучшает понимание учениками предметов и повышает их интерес к учебному процессу.

Одним из наиболее распространенных типов музейных занятий являются экскурсии, в ходе которых школьники посещают музей и участвуют в обсуждении экспонатов с гидом или ведущим. Кроме того, музейное образование может включать в себя мастер-классы по художественной деятельности, лекции и семинары по различным темам, а также специально разработанные образовательные программы для школьников.

Еще одним примером сотрудничества музея и школы является «визит» музея в школу, когда сотрудники музеев приезжают в классы с лекциями, мастер-классами и интерактивными занятиями.

Мастер-классы позволяют детям не только увлекательно провести время, но и получить практические навыки в различных областях искусства и науки. Например, мастер-классы по рисованию, лепке или рукоделию помогут детям развить свои творческие способности, воображение и моторику. Лекции же дают возможность углубить знания по определенной теме или познакомиться с новой областью знаний.

В сотрудничестве нуждаются обе стороны – и музей, и школа. Желание учителей разнообразить уроки, обогатить опыт учеников, расширить их кругозор находит отклик у музейных сотрудников, желающих увеличить приток посетителей, распространить информацию о возможностях музея и поделиться накопленным опытом и знаниями о старинных предметах. Поэтому при каждом удобном случае у нас происходит коллаборация.

Идея проведения мастер-классов и лекций с демонстрацией экспонатов Археологического музея КФУ принадлежит заведующему музеем Е.М. Макаровой. Особенность музея заключается в отсутствии собственной экспозиции. Богатые музейные собрания в большинстве своем скрыты от глаз посетителей. Проведение тематических выставок на площадках других музеев университета в какой-то степени решает эту проблему, тем не менее, на наш взгляд этого не достаточно. Поэтому была предпринята попытка выездных мероприятий.

Организация мастер-классов и лекций музейных сотрудников в школах имеет множество плюсов для школьников. Во-первых, это позволяет детям познакомиться с музейным искусством и историей прямо в своей школе, не выезжая за ее пределы. Во-вторых, такие занятия могут стать дополнением к учебной программе и помочь ученикам углубить знания по определенной теме. В-третьих, общение с профессионалами своего дела дает возможность детям задать интересующие их вопросы и узнать больше о том, как работает мир искусства, культуры и науки.

Перспективные идеи сотрудничества школы и музея на практике реализовывать трудоемко. Учебный процесс в школе выстроен достаточно жестко, что не всегда дает возможность вклиниться дополнительным занятиям от музея. Также важным моментом является согласованность тематики музейного занятия с темами, которые ученики изучают в школе в конкретное время. Немаловажно то, что предметы музейной коллекции это ценность, сохранность которой сотрудники обязаны обеспечить, а ученикам хочется тактильного контакта, опыта взаимодействия с вещью, лекции даже с весьма интересным лектором дают только малую часть информации и познавательной мотивации для учеников шко-

лы. В этом плане мастер-класс от музея дает образовательному процессу больше возможностей.

Впервые Археологический музей КФУ в лице Е.М. Макаровой провел лекции среди 5-х классов в 2022 г. Лекция была посвящена археологии и памятникам эпохи камня на территории России. Тема урока была выбрана не случайно, в соответствии с учебным планом школьники заканчивали изучение раздела «Жизнь и открытия древних людей». Нашей целью было показать и рассказать, как были получены исторические знания, представленные в данном разделе, углубить знания о материальной и духовной культуре первобытных людей. Материал в определенной степени был сложен для детей, т.к. невозможно раскрыть научную тему не используя профессиональных терминов. Тем не менее, мы постарались адаптировать нашу лекцию под пятиклассников. Для этого текст выступления и презентация заранее были согласованы с Л.В. Кумаевой, преподавателем истории и обществознания. Такой подход позволил правильно выстроить ход лекции: тот материал, который уже знаком детям, был озвучен в качестве вопросов, чтобы дети смогли повторить и закрепить полученные на уроках знания. Новые материалы освещались с подробным объяснением и богатым иллюстративным материалом, в том числе были представлены тематические экспонаты научно-вспомогательного фонда Археологического музея КФУ. То, что это было интересно и своевременно для учеников говорит тот факт, что обучающиеся, не отвлекаясь, слушали лектора, а при возможности задавали огромное количество вопросов. Большое впечатление произвела демонстрация находок из собрания музея.

В последующем этот опыт был применен еще в нескольких школах г. Казани. Примечательно, что при равных вводных: возраст детей, тема, озвученный и продемонстрированный материал – занятие не всегда имело

успех. Конечно, мы понимаем, что не всем детям может нравиться история, но, как правило, бóльшая часть учеников с интересом слушала лекцию. Однако в нашей практике был один класс, учащиеся которого были единодушно не заинтересованы в проводимом занятии. И здесь, как нам кажется, в первую очередь упущение преподавателя, который не смог как заинтересовать своим предметом, так и подготовить ребят к восприятию нового материала. Оговоримся, что перед каждой лекцией выступление согласовывалось со школьными преподавателями, чтобы максимально адаптировать лекционный материал под конкретных детей.

Другим вариантом взаимодействия школа-музей стало выступление Е.М. Макаровой с профориентационной лекцией для старшеклассников в рамках школьного мероприятия «Неделя истории и обществознания». Екатерина Михайловна рассказала о профессиях археолога и палеоантрополога, поделилась бесценным опытом исследователя, раскрыла плюсы и минусы во многом легендарной работы. Данный опыт позволил ребятам в уютной для себя обстановке получить ответы на многие интересующие их вопросы не только по теории археологии и палеоантропологии, но и об экспедиционных буднях ученых.

В результате проведенных мероприятий мы пришли к выводу, что музейные занятия в школе представляют собой ценный и инновационный метод обучения, который позволяет:

- расширить учебную программу. Музеи предоставляют возможность ученикам познакомиться с историей, культурой, наукой и искусством вне школьного класса, что дополняет учебный процесс;
- повысить мотивацию учеников. Мастер-классы музейных сотрудников могут вызвать интерес к новым

учебным предметам и способствовать развитию познавательного интереса;

- развить навыки и умения. С помощью музейных занятий ученики могут развивать наблюдательность, аналитическое мышление, критическое мышление и творческие способности;

- развить навыки самостоятельного обучения и извлечения информации из первоисточника. Музей уделяет огромное внимание работе с информацией (сбору, обработке, накоплению, систематизации, хранению, оценке, анализу, последующей передаче и т.д.), а значит, школьники получают возможность овладеть определенными умениями и навыками работы с этой информацией, научатся извлекать информацию из первоисточников;

- развить эмоциональную сферу подростка;
- воспитать толерантное мышление. Музей является исторически сложившимся институтом, построенным на принципе диалога культур прошлого и настоящего, хранящим в подлинных экспонатах непреходящие ценности, различные картины мира, отличные друг от друга способы познания бытия, в среде музея осуществляется трансляция духовного и культурного опыта, накопленного человечеством за долгие века своего существования;

- обогатить социокультурный опыт. Ученики могут познакомиться с различными культурными традициями, историческими событиями и искусствами;

- создать партнерские отношения. Сотрудничество с музеями помогает школам расширить свои контакты и возможности для проведения образовательных мероприятий.

Для сотрудников музеев подобные практики это не только реклама своего музея, но и возможность неформального общения в комфортной для детей среде, что

позволяет лучше узнать заинтересованность потенциальных посетителей музея в той или иной теме

В будущем мы бы хотели опробовать новые формы сотрудничества школы и музея такие как: подготовка проектов для выступления на научных конференциях, проведения мастер-классов на постоянной основе в рамках внеурочной деятельности, воссоздание школьного музея. С нашей точки зрения сотрудничество музеев с образовательными учреждениями играет ключевую роль в развитии культуры и образования молодежи.

Источники и литература

1. Абанькина Т.В. Музей и школа: перспективы сотрудничества // Народное образование. – 2014. – № 7. – С. 199–206.

2. Горяинова Ж.Н., Меркулова С.В. Школа и музей: проблемы и перспективы сотрудничества. – Режим доступа: https://school93.tgl.ru/sp/pic/File/2020-2021/muzey_Otvagi/pudlik/Shkola_i_muzey_problemi_i_perspektivi_sotrudnichestva.pdf (дата обращения: 30.11.2024).

3. Культурно-образовательная деятельность в музее: методическое пособие / Национальный музей Республики Татарстан. – Казань, 2018. – 54 с.

4. Медведева Е.Б. Музейная педагогика Германии в прошлом и настоящем // Музейная педагогика за рубежом. – М., 1997. – С. 45–64.

5. Мурзина И.Я. Музей и школа: направления и перспективы сотрудничества // Человек в мире культуры. – 2016. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzey-i-shkola-napravleniya-i-perspektivy-sotrudnichestva> (дата обращения: 24.10.2024).

6. Олесина Е.П., Полюдова Е.Н. Взаимодействие музея и школы: новый взгляд на проблему // Педагогика искусства. – 2019. – № 4. – С. 120–128.

7. «Урок в музее»: проект единого образовательного пространства музея и школы / Сост. М. Мацкевич. – М., 2016. – 110 с.

Назарова О.В.
ГБУК РТ «Елабужский государственный
историко-архитектурный и художественный
музей-заповедник»
г. Елабуга, Республика Татарстан

Детский музейно-образовательный центр ЕГМЗ – новый формат работы с детьми в Камском кластере

Аннотация. Елабуга является перспективным историко-культурным, туристическим и музейным центром, имеющим республиканское и всероссийское значение. Выгодное географическое расположение, богатая и интересная история вдохновили на создание Детского музейного образовательного центра Камской промышленной агломерации в составе Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника для 200 тысяч потенциальных посетителей. Детский музейно-образовательный центр, сможет одновременно принимать до 300 детей в возрасте от 5 до 18 лет. Это будет центр площадью 1400 кв. м со 175 единицами мультимедийного оборудования с познавательным контентом, расположенных в 13 экспозиционно-интерактивных залах. Деятельность центра направлена на формирование исторического сознания, на воспитание музейной культуры у детей, организацию познавательного семейного отдыха с использованием новейших инновационных технологий и классической экспозиции в оригинальной подаче.

Ключевые слова: Елабуга, детский музейный центр, музейная культура, историческое воспитание.

Nazarova O.V.
*Elabuga State Historical,
Architectural and Art
Museum-Reserve
Yelabuga, Republic of Tatarstan*

The Children's Museum and Educational Center of the Yelabuga Museum-Reserve is a new format for working with children in the Kama cluster

Annotation. Yelabuga is a promising historical, cultural, tourist and museum center of national and All-Russian importance. The favorable geographical location, rich and interesting history inspired the creation of the Children's Museum Educational Center of the Kama Industrial Agglomeration as part of the Yelabuga State Historical, Architectural and Art Museum-Reserve for 200 thousand potential visitors. The Children's Museum and Educational Center will be able to accommodate up to 300 children aged 5 to 18 years at the same time. It will be a 1,400 square meter center with 175 units of multimedia equipment with educational content located in 13 exhibition and interactive halls. The center's activities are aimed at the formation of historical consciousness, the education of museum culture among children, the organization of educational family holidays using the latest innovative technologies and classic exposition in an original presentation.

Keywords: Yelabuga, children's museum center, museum culture, historical education.

С каждым годом увеличивается доля людей нового, «цифрового» поколения, привыкшего к технологиям и взаимодействующего с ними практически с первых дней жизни. Возможность получить информацию или новый опыт через более привычный цифровой формат делает музей более привлекательным для таких посетителей. Интерактивные решения превращают посетителя из зрителя в участника, исследователя. В России подобных музеев всего чуть более 10, что делает их создание чрезвычайно актуальным и востребованным, а главное – перспективным направлением развития музейной сферы.

В послании Государственному совету Республики Татарстан на 2025 г. Раис Республики Татарстан Рустам Минниханов отметил: «Важное место в сохранении исто-

рико-культурного наследия занимают музеи и музейные пространства. Необходимо в полной мере использовать их потенциал, грамотно интегрировав его в другие сферы, прежде всего в образовательную и туристическую. В целом, назрела необходимость проработать вопрос создания комплексных центров культуры, объединяющих в себе сразу несколько направлений – музейное, библиотечное, театральное, клубное дело и сферу образования. В этих же центрах должна быть сконцентрирована деятельность в сфере архитектуры, охраны памятников культурного наследия и пространственного развития. Хороший пример – Елабужский музей-заповедник, который фактически является межмуниципальным центром» [1].

Камский промышленный кластер расположен в одной из развитых агломераций России, включающей: г. Набережные Челны, Нижнекамский, Елабужский, Менделеевский, Заинский и Тукаевский районы. На этой территории проживают свыше 1 млн. человек.

Настоящим культурным центром кластера, безусловно, является Елабуга с ее перспективным историко-культурным, туристическим и музейным центром – Елабужским государственным музеем-заповедником, имеющим республиканское и всероссийское значение.

Выгодное географическое расположение, богатая и интересная история вдохновили музей-заповедник на создание в своем составе Детского музейного образовательного центра для 200 тыс. потенциальных посетителей. Его деятельность направлена на формирование исторического сознания, на воспитание музейной культуры у детей, организацию познавательного семейного отдыха с использованием новейших инновационных технологий и классической экспозиции в оригинальной подаче. Проектная мощность Центра – одновременный прием до 300 детей в возрасте от 5 до 18 лет. На террито-

рии в 1400 м² в соответствии со специально разработанной научной концепцией размещены 13 экспозиционных и интерактивных залов, где расположены 175 единиц мультимедийного оборудования с оригинальным эксклюзивным познавательным контентом. Ежегодно сотрудники музея-заповедника будут разрабатывать и преподносить детям музейные занятия по 45 темам. Уже сейчас готовы к реализации 4 вида театрализованных представлений.

Идея ДМОЦ, в основе которого лежит принцип интерактивного общения посетителя с музейным предметом в образовательном игровом пространстве, находится в русле современных изменений музейной политики во всем мире.

Цель создания ДМОЦ – это появление интерактивной «территории открытий» на основе принципов организации классического музейного пространства в сочетании с использованием новейших мультимедийных разработок и информационно-познавательных ресурсов, направленных на эстетическое, творческое, интеллектуальное развитие личности посетителей, начиная с 5-летнего возраста. Главный культурный тренд последних лет – оживить музейное пространство, подталкивая посетителей к активному взаимодействию с экспонатами.

В связи с этим основная задача ДМОЦ – поддержать и развить в ребенке интерес к исследованиям, открытиям и создать необходимые для этого условия, в т.ч. для детей с расстройствами аутистического спектра.

В состав Детского музейного центра ЕГМЗ входят 5 модулей:

1. Интерактивно-познавательный модуль для детей младшего возраста «Мир сказок» с 3 игровыми и сказочными зонами: «Лес», «Жилище», «Вода», которые адаптированы для детей дошкольного и младшего школьного возраста, предполагающие проведение квестов, викто-

рин, детских праздников, театрализованных представлений и познавательных занятий в сказочных декорациях. Дизайн всех помещений данного этажа выполнен в соответствии со сказочной тематикой.

2. Полилингвально-ориентированный модуль «Мир знаний» с общей тематикой «Образование». Для образного восприятия образовательных учреждений XIX–XXI вв. на втором этаже ДМОЦ размещены интерактивные – экспозиционные залы: «Школа Советского времени», «Медресе», «Классическая гимназия», «Школа 21 века».

3. Инновационный модуль музейных технологий «Мир музея». Третий этаж ДМОЦ это концентрация новейших технологий для представления музейных предметов и коллекций. На третьем этаже ДМОЦ размещены учебно-экспозиционные залы: «Что таит в себе смартфон», «Инновационные музейные технологии», «Виртуальные путешествия по миру», а также инклюзивная студия «Волшебный лабиринт» для детей с расстройством аутистического спектра и другими ментальными нарушениями, где ребята знакомятся с нетрадиционными техниками с применением арт-терапевтического комплекса.

4. Многофункциональный музейно-просветительный модуль «Интеллект-центр» (располагается в здании по ул. Спасская, 11в);

5. Многофункциональный интерактивно-познавательный модуль (прилегающая территория с твердым покрытием и зелёными насаждениями, оснащённая сценой для театрализованных массовых мероприятий).

Создание ДМОЦ позволит на более высоком уровне активизировать процесс образования с приоритетами духовно-нравственного становления личности ребенка.

Функция образования и «эффект открытий» в ДМОЦ являются главными. Ребенку предоставляется широкий выбор методов и форм освоения мирового культурного наследия (игра, экскурсия, лекция, музейный урок и т.д.).

Согласно концепции, Детский музейный образовательный центр должен позволить детям быть активными, не выходя за рамки бережного отношения к предмету, но подходя к его изучению творчески; даст возможность усвоить знания, не «зазубривая», а раскрывая свои потенциальные способности.

Среди особенностей построения диалога между музеем и ребенком в Центре можно отметить следующие:

- музейно-педагогическая деятельность строится на основе динамичного диалога (между прошлым и будущим, памятником и посетителем, музейным сотрудником и аудиторией, между детьми и т.д.); дети и родители становятся не пассивными зрителями, а активными участниками происходящего, что обеспечивает наличие большого количества реальных и потенциальных участников музейного диалога;

- реализуется принцип интерактивности (hands-on: знание через руки), который дает детям опыт личного соприкосновения с реальностью истории и культуры через предметный мир; комплексный принцип приобщения задействует все каналы восприятия (логико-аналитический, чувственный, психомоторный);

- применяется многовариантность возможных сценариев экспозиционного пространства;

Таким образом, Детский музейный образовательный центр в составе Елабужского государственного музея-заповедника сочетает в себе и познавательный, и развлекательный досуг для удовлетворения интересов целевой аудитории. Реализация данного проекта будет способствовать не только комплексному развитию региона, но и создаст условия для реализации установки руководителей государства о полномасштабном внедрении инноваций и соответствующем развитии кадрового потенциала.

Источники и литература

1. Рустам Минниханов обратился с Посланием Государственному Совету Республики Татарстан // Официальный Татарстан: сайт. – Режим доступа: <https://tatarstan.ru/index.htm/news/2346541.htm> (дата обращения: 29.11.2024).

Сибгатуллина И.К.

*ГБУ «Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»
г. Казань, Республика Татарстан*

Специфика работы с детьми школьного возраста в музее: опыт Центра «Эрмитаж-Казань»

Аннотация. В современном мире, где образование становится всё более важным аспектом развития общества, музеи играют ключевую роль в формировании культурного и интеллектуального потенциала подрастающего поколения. В данной статье рассматривается специфика работы со школьниками в Центре «Эрмитаж-Казань».

Ключевые слова: музей, выставка, школьники, возрастные особенности, программа, экскурсия.

Sibgatullina I.K.

*Reserve-museum «Kazan Kremlin»
Kazan, Republic of Tatarstan*

Specifics of working with school-age children in a museum: the experience of the Hermitage-Kazan Center

Annotation. In the modern world, where education is becoming an increasingly important aspect of society's development, museums play a key role in shaping the cultural and intellectual potential of the younger generation. This article examines the specifics of working with schoolchildren at the Hermitage-Kazan Center.

Keywords: museum, exhibition, school children, age characteristics, program, excursion.

В современном мире, где образование становится всё более важным аспектом развития общества, музеи играют ключевую роль в формировании культурного и интеллектуального потенциала подрастающего поколения. Работа с детьми школьного возраста в музеях – это важная и многогранная задача, требующая особого подхода и методов.

Музей становится не только местом хранения культурных ценностей, но и образовательной платформой. Современные музеи стремятся выйти за рамки традиционного восприятия. Центр «Эрмитаж-Казань» реализует множество программ, направленных на вовлечение детей в мир искусства и культуры. Основная задача музея не только показать экспонаты, но и помочь детям понять их значение, развить критическое мышление и эстетическое восприятие.

В Центре «Эрмитаж-Казань» особое внимание уделяется детям. На каждой выставке создаются специальные игровые зоны для юных посетителей. Интерактивные зоны позволяют детям взаимодействовать с экспонатами, а также вдохновляют детей на дальнейшее изучение темы, а также пробуждают у них интерес к посещению музеев.

В Центре «Эрмитаж-Казань» проводятся разнообразные программы для школьников, включая экскурсии, мастер-классы и творческие занятия. Эти мероприятия разрабатываются с учетом возрастных особенностей и

интересов детей, что позволяет сделать процесс обучения более увлекательным и доступным.

Для школьников младшей и средней школы проводятся игровые программы, где дети могут не только слушать, но и участвовать в обсуждениях, задавать вопросы и выполнять интерактивные задания. Дети в возрасте от 6 до 10 лет особенно расположены к общению, поэтому во время программ предпочтение отдается вопросам, которые требуют работы воображения, обращения к собственному жизненному опыту, побуждают к детальному рассматриванию, наблюдению, к отгадыванию смысла и значения того, что видит ребёнок. При разработке программ для младшей школы также особое внимание уделяется маршруту экскурсии, объёму информации и на продолжительность программы. Для учащихся средней школы необходимо давать более сложные задания, а также увеличить объём информации.

Цель игровых программ: оставить у школьников положительные впечатления и желание вернуться в музей снова. Например, после завершения игровых программ на выставках в Центре «Эрмитаж-Казань, всем участникам выдаются значки за активную работу. Получение подарков вызывает у детей положительные эмоции.

Для старших школьников проводятся обзорные экскурсии, которые включают глубокое изучение истории различных культур и развитие навыков критического мышления.

Для индивидуальных посетителей с детьми школьного возраста разрабатываются разные программы. Например, семейные игровые программы и творческие занятия. Эти программы направлены на создание увлекательного и доступного опыта для семей с детьми. Такие программы способствуют укреплению семейных свя-

зей и делают музей более привлекательным для всех возрастов.

Детские путеводители являются важным инструментом для работы с детьми школьного возраста в музее. Они помогают детям лучше ориентироваться в пространстве музея и глубже понимать тему выставки. В Центре «Эрмитаж-Казань» детские путеводители включают в себя яркие картинки, интересные факты и вопросы, которые стимулируют любопытство детей в возрасте от 6 до 12 лет. Все это позволяет не только сделать процесс изучения более увлекательным, но и способствует развитию навыков самостоятельного поиска информации у детей. Путеводители выдаются бесплатно всем желающим, что также стимулирует посетителей с детьми прийти в музей.

Работа с детьми в музее подразумевает активную и тесную работу с юными посетителями в разных форматах. В Центре «Эрмитаж-Казань» активно организуются детские выставки, на которых работы юных художников могут быть представлены широкой аудитории. Эти выставки предоставляют детям уникальную возможность продемонстрировать свои художественные работы, что способствует развитию их самовыражения и уверенности в себе. Участие в таких мероприятиях помогает детям осознать ценность своего творчества.

Детские проекты в Центре «Эрмитаж-Казань» проводятся в рамках выставок. Специально для участников конкурса организуются экскурсии на выставках для того, чтобы они глубже смогли познакомиться с темой выставки. Впервые в рамках проекта «“Не верь глазам своим”. Иллюзии в искусстве» был организован инклюзивный художественный конкурс детских работ, который дал возможность проявить себя слабослышащим и глухим детям.

В Центре «Эрмитаж-Казань» особое внимание уделяется работе со школьными группами так, как сегодня работа музея с детьми является неотъемлемой частью общего образования и культурного воспитания подрастающего поколения. В современном мире музей не только передает знания о культуре и искусстве, но и формирует у детей важные жизненные навыки, которые помогут им в будущем.

Источники и литература

1. Выготский Л.С. Психология развития человека. – М.: Изд-во «Эксмо», 2005. – 1136 с.
2. Пахомова Л. Стратегия взаимодействия // Музей. – 2013. – №4. С. 28-31.
3. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика. – М.: Высшая школа, 2004.
4. Юдина О.А. Возрастные особенности современных младших школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-vozzrastnie-osobennosti-sovremennih-mladshih-shkolnikov-1755965.html>. (дата обращения: 15.10.2024).

РАЗДЕЛ 5.
МУЗЕЙ+НАУКА. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУЗЕЯ
И НАУЧНЫХ ЦЕНТРОВ. РЕСТАВРАЦИЯ. КОНСЕРВАЦИЯ.
МУЗЕЕФИКАЦИЯ

Бугарчев А.И.

*Институт археологии им. А.Х. Халикова
Академии наук Республики Татарстан
г. Казань, Республика Татарстан*

Ушакова С.В.

*ФГБУК «Государственный исторический музей»
г. Москва, Московская область*

**Дирхамы Булгара ал-Махруса из фондов
Государственного исторического музея**

Аннотация. Данная статья предлагает ввести в научный оборот 47 серебряных монет XIV в. из фондов ГИМ, которые выпускались в 1330–1333 гг. Все они чеканились с указанием эмитента – Узбек хана, монетного двора Булгар ал-Махруса и датами 731, 732 и «723» г.х. Установлено, что они чеканились исходя из указного веса 1,56 г. Кроме этих монет, в музее хранятся материалы из раскопа XXXV, в том числе один дирхам 732 г. В фондах БГИАМЗ хранятся дирхамы Булгара ал-Махруса, найденные в раскопах Болгарского городища: CLXXIX – 32 экземпляра, CLCXII – 19 экз. и в некоторых других. Новые данные позволяют выявить особенности денежной реформы хана Узбека в Золотой Орде в 1310–1330 гг.

Ключевые слова: Дирхам, монета, денежная реформа, метрология, Болгарское городище, раскоп, Государственный Исторический музей, XIV в.

Bugarchev A.I.

*A.H. Khalikov Institute of Archaeology
of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan
Kazan, Republic of Tatarstan*

Dirhams of Bulgar al-Mahrus from the funds of the State Historical Museum

Annotation. The article suggests introducing into scientific circulation 47 silver coins of the XIV century from the funds of the State Historical Museum, which were issued in 1330–1333. All of them were minted with the indication of the issuer – Uzbek Khan, the mint of Bulgar al-Mahrus and the dates 731, 732 and «723» gh. It was established that they were minted based on the specified weight of 1.56 g. In addition to these coins, the museum stores materials from the XXXV excavation, including one dirham 732. The funds of the Bolgar Museum-Reserve contain the dirhams of Bulgar al-Mahrus, found in the excavations of the Bulgarian settlement: CLXXIX – 32 copies, CLCXII – 19 copies. and in some others. New data allow us to identify the features of the monetary reform of the Uzbek Khan in the Golden Horde in 1310–1330.

Keywords: Dirham, coin, monetary reform, metrology, Bulgarian settlement, excavation, State Historical Museum, XIV century.

Нумизматический фонд Государственного исторического музея состоит из многих сотен восточных монет, большая часть которых не опубликована. Музей очень тесно связан с Болгарским городищем. С начала регулярных раскопок в Болгаре в 1945 г. весь нумизматический материал поступал в фонды музея, где хранится до настоящего времени. Так продолжалось до 1970 г., когда в Болгаре был основан свой музей. Тем не менее, собрание джучидских монет, поступивших из Татарстана в ГИМ, остаётся одним из крупнейших в стране.

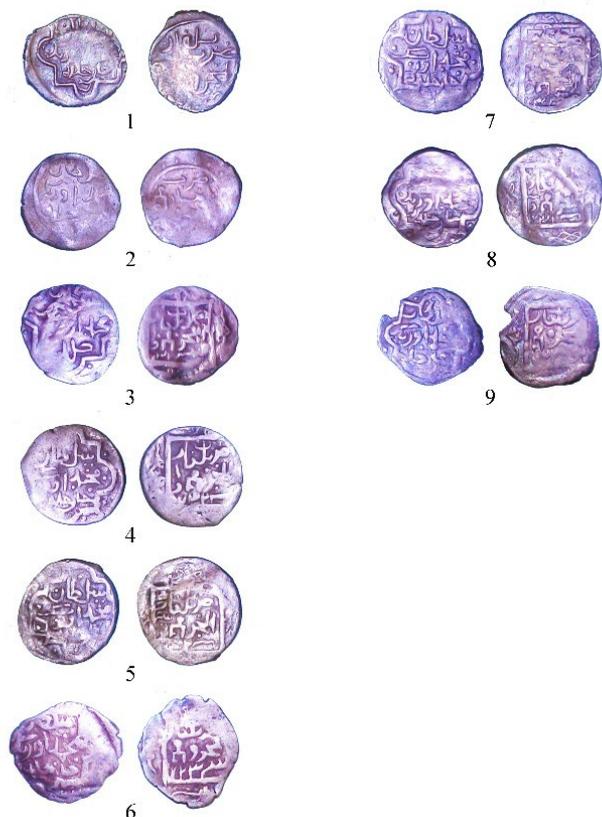


Рис 1. Дирхамы Мухаммада Узбека чекана Булгар ал-Махруса: 1) 731 г.х. №2905/521048, вес 1,45 г.; 2) 731 г.х. №2906/521049, вес 1,50 г.; 3) 731 г.х. №2888/521031, вес 1,45 г.; 4) 732 г.х. №2923/521066, вес 1,40 г.; 5) 73 (3?) г.х. №2924/521067, вес 1,47 г.; 6) «723»=733 г.х. 2861/521004, вес 1,46 г.; 7) 732 г.х. №2925/521068, вес 1,50 г.; 8) 731 г.х. 2895/521038, вес 1,50 г.; 9) «723»=733 г.х. 2858/521001, вес 1,45 г.

В 1950-х – 1960-х гг. большую работу по публикации джучидских монет вела Светлана Алексеевна Янина. Здесь необходимо назвать четыре статьи, посвящённые находкам из раскопов Болгарского городища [8; 9; 10;

11]. Согласно этим работам, за период 1946–1958 гг. на Болгарском городище было собрано 1697 джучидских монет XIII–XV вв. В обзорной статье С.А. Яниной указано, что за указанный период во время археологических работ было поднято 7 дирхамов Булгар ал-Махруса, которые поступили в ГИМ [11, с. 170].

Кроме материала из раскопок, в музее хранятся болгарские монеты с неустановленным местом находок. Среди них выделяются 47 дирхамов, чеканенных с именем Мухаммада Узбек хана на монетном дворе (далее – МД) Булгар ал-Махруса («Булгар Богохранимый») в 1330–1333 гг. (рис. 1).

Приведём сведения об указанных монетах с указанием музейных номеров и метрологии.

Таблица 1. Дирхамы Булгар ал-Махруса из фондов ГИМ

<i>Музейный №</i>	<i>Дата, год хиджры</i>	<i>Вес, г</i>	<i>Примечание</i>
2849/520992	723=733	1,25	
2850/520993	723	1,31	
2851/520994	XX«3»	1,32	
2852/520995		1,37	
2853/520996		1,39	
2854/520997	723	1,39	
2855/520998	723	1,40	
2856/520999	XX«3»	1,42	
2857/521000		1,43	
2858/521001	72X	1,45	
2859/521002	723	1,45	
2860/521003	723	1,45	
2861/521004	723	1,46	
2862/521005	723	1,46	
2863/521006	723	1,47	Двойной удар

2864/521007	723	1,47	
2865/521008		1,48	
2866/521009	723	1,50	
2867/521010	XX«3»	1,57	
2878/521021		1,02	Надломана
2879/521022		1,07	
2880/521023	73X	1,12	
2881/521024		1,12	Надломана
2882/521025		1,13	
2883/521026	731	1,42	
2884/521027	73X	1,43	
2885/521028	731	1,43	
2886/521029		1,43	
2887/521030		1,43	
2888/521031	731	1,45	
2889/521032		1,45	
2890/521033		1,46	
2891/521034		1,47	
2892/521035	731	1,47	
2893/521036	731	1,47	
2894/521037	731	1,49	Отверстие
2895/521038	731	1,50	
2896/521039		1,50	
2897/521040		1,52	
2898/521041	73X	1,55	
2899/521042		1,55	
2905/521048	[731]	1,45	БП, 2018, с. 30, S 13
2906/521049	[731[1,50	БП, 2018, с. 30, S 10
2922/521065	732	1,01	
2923/521066	732	1,40	
2924/521067	732	1,47	
2925/521068	732	1,50	

Судя по инвентарным номерам, дирхамы поступили в музей до 1956 г. Дирхамы МД Булгар ал-Махруса выпускались в 731/1330–1331, 732/1331–1332 и 733/1332–1333 гг. Они стали первыми в числе послереформенной чеканки, проведённой в 1331–1333 гг. в Булгарском вилайате.

Назовём основные отличия болгарских монет 730-х гг. от предыдущих выпусков:

1) на дирхамах 30-тилетнего периода (693/1293–1294 – 727/1326–1327 гг.) не проставлялось имя эмитента, место чекана и дата выпуска, только наследная двуногая тамга Менгу-Тимура. Этот факт затрудняет атрибуцию анонимных болгарских монет;

2) монеты указанного периода выпускались с указным весом 1,39 г или $4\frac{1}{2}$ весовых данга;

3) монеты 693–727 гг.х. не выходили за пределы средневожского региона вследствие проведения местными властями особой экономической политики [2].

В результате денежной реформы 1331 г. на болгарских монетах:

1) стало указываться имя правящего хана (в данном случае – Узбек хана);

2) указанный вес болгарских дирхамов стал соответствовать норме 1,56 г или 5 весовых дангов;

3) дирхамы 1331–1333 гг. стали выходить за пределы региона, они обнаружены в составе кладов на огромной территории Золотой Орды – в Крыму, в Харьковской, Курской, Волгоградской, Саратовской, Оренбургской, Владимирской областях, в Ставропольском крае и в Чувашии [7, с. 756].

Кроме перечисленных в таблице 1 беспаспортных монет, в ГИМе хранится один экземпляр из раскопа XXXV (раскопки Н.Д. Аксеновой 1970 г.), вес 1,50 г [4, с. 203].

В большом количестве дирхамы Булгар ал-Махруса обнаруживаются на Болгарском городище, например, в

раскопе CLXXIX найдено 32 экземпляра [6, с. 137]. Гистограмма, построенная по результатам метрологии данных монет, выявила максимум на значении $1,54 \pm 0,02$ г [6, с. 139]. В соседнем раскопе CLXII – 19 дирхамов. В раскопе CV – 3 дирхама, в раскопе CXVIII – 1 экземпляр. Все указанные раскопы дислоцируются на территории так называемой Рыночной площади. Общее число дирхамов Узбека МД Булгар ал-Джадид, поднятых на Рыночной площади, достигает 55 единиц. Все материалы указанных болгарских раскопов хранятся в фондах Болгарского Государственного историко-архитектурного музея-заповедника. К сожалению, пока остаются недоступными орднские монеты из Национального музея РТ.

Реформенное «серебро» 1330-х гг. встречается и на других памятниках бывшей Волжской Булгарии:

–Салмановский археологический комплекс (Алькеевский район) – 12 экз. (Бугарчев, Купцов, в печати).

–Иски-Казанский археологический комплекс (Высокогорский район) – 2 экз. [3, с. 18].

–Селище Чакма (Лаишевский район) – 1 экз. [5].

Таким образом, хранящиеся в фондах ГИМ и БГИ-АМЗ монеты 1330-х гг. помогают конкретизировать особенности денежной реформы Узбек хана, уточнить её временные и метрологические рамки. Джучидские дирхамы и пулы являются важным источником по истории Золотой Орды.

Источники и литература

1. Бугарчев А.И., Купцов А.Е. Джучидские монеты XIII – XIV вв. с территории Салмановского археологического комплекса (материалы к нумизматическому паспорту Алькеевского района Татарстана). 2024 (в печати).

2. Бугарчев А.И., Петров П.Н. Монетные клады Булгарского вилайата XIII– первой четверти XIV вв. – Казань: Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ, 2018. – 336 стр.

3. Бугарчев А.И., Степанов О.В. Монетные находки на территории Иски-Казанского археологического комплекса. Материалы X–XV вв. – Казань: Отечество, 2021. 95 с.

4. Бугарчев А.И., Ушакова С.В. Средневековые монеты из Болгарского городища по результатам работ 1970 г. (из фондов Государственного Исторического музея) // Археология Евразийских степей. – 2023. – №6. – С. 201–207.

5. Бугарчев А.И., Шайхутдинова Е.Ф., Степанов О.В. Джучидские монеты XIII–XV вв. из находок на Лаишевском селище (новые материалы) // Сборник материалов VII Всероссийской Нижневолжской археологической конференции / Сост. и отв. ред. Д.В. Васильев. – Астрахань: Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2023. – С. 166–173.

6. Валеев Р.М., Бугарчев А.И. Серебряные монеты XIII – начала XIV в. из раскопа CLXXIX Болгарского городища // Поволжская археология. – 2022. – №2(40). – С. 135–144.

7. Мухаметшин Д.Г., Бугарчев А.И. Клады и единичные находки джучидских монет в Болгарском регионе в XIII – первой половине XV вв. // Археология Волго-Уралья: В 7 т. – Т. 6: Средние века (вторая треть XIII первая половина XV вв.). – Казань: Изд-во АН РТ, 2022. – С. 714–758.

8. Янина С.А. Джучидские монеты из раскопок и сборов Куйбышевской археологической экспедиции в Болгарах в 1946–1952 гг. // Труды Куйбышевской археологической экспедиции / Отв. ред. А.П. Смирнов. – М.: АН СССР, 1954. – Т. I. – С. 424–484.

9. Янина С.А. Джучидские монеты из раскопок и сборов Куйбышевской археологической экспедиции в Болгарах в 1953–1954 гг. // Труды Куйбышевской археологической экспедиции / Отв. ред. А.П. Смирнов. – М.: АН СССР, 1958. – Т. II. – С. 392–423.

10. Янина С.А. Джучидские монеты из раскопок и сборов Куйбышевской археологической экспедиции в Болгарах в 1957 г. // Труды Куйбышевской археологической экспедиции / Отв. ред. А.П. Смирнов. – М.: АН СССР, 1960. – Т. III. – С. 210–224.

11. Янина С.А. Общий обзор коллекции джучидских монет из раскопок и сборов Куйбышевской археологической экс-

педиции в Болгарах (1946–1958 гг.) // Труды Куйбышевской археологической экспедиции / Отв. ред. А.П. Смирнов. – М.: АН СССР, 1962. – Т.IV. – С. 153-178.

Burdin E.A.

*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область*

Sokolikov A.A.

*ГБУК РТ «Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник»
г. Болгар, Республика Татарстан*

Коминтерновский «клад» в системе древностей Измерского археологического комплекса

Аннотация. В статье кратко рассматривается Измерский археологический комплекс. Внимание акцентируется на так называемом Коминтерновском «кладе» эпохи Великого переселения народов. Делается вывод о том, что уникальный «клад» на самом деле является предположительно погребальным вещевым комплексом, не связанным со II Коминтерновским могильником.

Ключевые слова: Измерский археологический комплекс, Коминтерновский «клад», культурное наследие.

Burdin E.A.

*Ulyanovsk State Pedagogical University
Ulyanovsk, Ulyanovsk region*

Sokolikov A.A.

*Bolgar museum-reserve
Bolgar, Republic of Tatarstan*

Kominternovo «hoard» in the system of antiquities of the Izmery archaeological complex

Annotation. The article briefly considers the Izmery archaeological complex. Attention is emphasized on the so-called Kominternovo «hoard» of the Great Migration of Peoples epoch. It is concluded that the unique «hoard» is actually a presumably funerary material complex not connected with the II Kominternovo burial ground.

Keywords: Izmery archaeological complex, Kominternovsky «hoard», cultural heritage.

Измерский археологический комплекс (ИАК) находится в окрестностях села Измери в Спасском районе Республики Татарстан, расположенного недалеко от берега Куйбышевского водохранилища, в 55 км к северо-востоку от г. Болгара.

По авторским подсчётам, в ближайших окрестностях Измерей на площади 29 кв. км (2,9 тыс. га) сконцентрировано 66 памятников археологии начиная с верхнего палеолита и заканчивая Золотой Ордой. Географическая ось этого условного археологического комплекса – так называемый «Измерский уступ», растянувшийся на 7,4 км с запада на северо-восток и представляющий собой первую и вторую надпойменную террасы Волжско-Камской долины – ныне берег Куйбышевского водохранилища. К уступу, на котором расположено 30 измерских памятников, примыкает множество других объектов археологии – Коминтерновской (12), Семёновской (16) и других, более мелких групп. К настоящему моменту около 40 памятников уже полностью размыто, а их бывшие местоположения находятся в акватории Куйбышевского водохранилища. Остатки некоторых из них обнажаются во время сильного понижения уровня воды.

В ИАК представлены все исторические периоды – каменный век, эпохи бронзы, раннего железа и средних веков, а также новое и новейшее время (село Измери). Его уникальность обусловлена не только высокой концентрацией памятников, но и высокой степенью их размыва Куйбышевским водохранилищем, в силу чего многие находки оказывались на берегу после очередного обрушения культурного слоя.

Полномасштабных археологических исследований со вскрытием больших площадей культурного слоя объектов ИАК проводилось явно недостаточно. Тем не менее, в результате проведённых раскопок и разведок в фондах Болгарского музея-заповедника (БГИАМЗ), Национального музея Республики Татарстан (НМ РТ) и музея Института археологии АН РТ хранятся тысячи артефактов из данного комплекса. Например, в БГИАМЗ в 1978–2004 гг. поступило более 800 предметов подъёмного материала – в основном это фрагменты керамики, изделий из камня, различных металлов, стекла и кости [1]. Самые ценные находки – артефакты из Коминтерновского «клада», в т.ч. золотые и серебряные.

Как минимум 15 объектов археологии в окрестностях Измерей содержат культурный слой раннесредневековой именьковской культуры. Самым известным из них является Коминтерновский могильник II второй половины VI в. недалеко от Беганчика. Считается, что это один из крупнейших некрополей именьковцев. По мнению Е.П. Казакова, его материалы доказывают несомненную связь именьковской культуры с турбаслинской и принадлежность её носителей к сарматам эпохи тюркских каганатов [2, с. 36]. Кстати, это ещё одно свидетельство полиэтничности именьковцев. Предположительно в их составе были представители балтов, славян, финнов, тюрков и других этносов.

К уникальным находкам именьковского времени относится прежде всего Коминтерновский «клад», обнаруженный в нескольких километрах к востоку от Беганчика и II Коминтерновского могильника. До сих пор его обычно связывали с данным могильником. Но внимательное сопоставление информации, полученной из книги поступлений Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника (БГИАМЗ), из беседы с жителем с. Бураково Спасского района РТ П.Н. Левагиным, нашедшим клад в 1983 г., и личного осмотра местности с П.Н. Левагиным в июле 2023 г. позволило сделать другие выводы.

П.Н. Левагин рассказал об обстоятельствах находки: «Все предметы из клада я нашёл поздней осенью, когда ушла вода, в районе водохранилища около ныне затопленного посёлка Нижний Марьян, прямо на песке, рядом с Волчьим островом (есть и сейчас). Видимо, это было погребение хазарина, но не такого уж богатого. При нём было несколько монет (наверное, из кошель). Там ещё лежали два черепа и кости лошадей. Значит, это был всадник. Часть вещей обожжена – например, оплавленные бирюзовые вставки. Но скелета не было» [3]. Вещевой комплекс был разбросан на песке примерно в радиусе двух метров.

В книге поступлений БГИАМЗ содержится запись № 343 от 29.11.1983 г.: «Археологические находки с захоронения, расположенного в 1 км к востоку от пос. Коминтерн Куйбышевского р-на ТАССР на берегу реки Камы (102 предмета)» [4, с. 46–51]. В книге поступлений есть и более поздняя запись № 577 от 08.07.1993 г.: «Часть клада, найденного Левагиным П.Н. в 1983 г. с захоронения, расположенного в 1 км к востоку от пос. Коминтерн на берегу реки Камы (11 предметов)» [5, с. 27–28]. Всего в БГИАМЗ было сдано 113 артефактов, в т.ч. уникальные изделия из серебра и золота.

П.Н. Левагин сделал запрос в Эрмитаж с просьбой об определении найденных около Коминтерна двух византийских и двух восточных монет. Вскоре был получен ответ из музея: «Ваши византийские монеты определены научным сотрудником ОН Гурулевой В.В.:

Слева: Юстиниан I (527–565), Константинополь, солид.

Справа: Анастасий I (491–518), Константинополь, солид.

Восточные монеты – Сасаниды, по всей видимости Хормизд IV (плохие протирки), драхмы 579–590 гг. н.э.» [6]. Монеты не были сданы в БГИАМЗ, как и сломанный наконечник копья.

Сколько же всего артефактов в Коминтерновском комплексе? Сейчас в Болгарском музее-заповеднике находятся 26 золотых вещей, 32 серебряных предмета, 36 бирюзовых вставок и 19 бронзовых и железных изделий – всего 113 экспонатов. Если прибавить сюда ещё четыре монеты, не сданных в музей и ныне утраченных, то получается всего 117 артефактов. Правда, надо учесть, что в предметах комплекса насчитывается 47 пустых гнёзд для бирюзы. Если мысленно поместить туда отдельные бирюзовые вставки – а всего их 36, то мы получаем целые вещи. Но всё равно не хватает 11 вставок. А общее количество артефактов в таком случае уменьшается до 82.

Украшением Коминтерновского комплекса являются два геральдических поясных набора – золотой и серебряный. Они состоят из поясных накладок, наконечников ремня и пряжек, причём золотой пояс инкрустирован вставками из бирюзы. Поясные наборы датируются второй половиной VI–VII в. Привлекает внимание и 104-сантиметровый двухлезвийный железный меч без перекрестия с кольцевым навершием. Он принадлежал знатному воину-всаднику и предназначался для конного боя.

Изящностью отличаются серебряные фибула и копоушка.

Во время личного осмотра предполагаемого местонахождения Коминтерновского «клада» с П.Н. Левагиным в июле 2023 г. удалось установить, что он был найден на восточной оконечности т.н. Волчьего острова (при пониженном уровне Куйбышевского водохранилища он превращается в полуостров; во время осмотра острова уровень водохранилища составлял 51,38 м). Это место находится примерно в 5,3 км от посёлка Коминтерна и в 6 км от Беганчика (ориентировка – восток-северо-восток).

Совершенно очевидно, что клад не имеет никакого отношения ко II Коминтерновскому могильнику. Видимо, он вообще не является кладом, так как предполагаемый контекст – это, скорее всего, захоронение. Весь комплекс датируется концом VI–VII в. (это время подтверждают и вышеописанные монеты) и состоит из меча, стремени, фрагментов двух поясных наборов (золотой более ранний, серебряный более поздний, хотя и с небольшой разницей), накладки и пряжки. По мнению И.Л. Измайлова, «этот комплекс представляет собой погребение вождя, пик военно-политической карьеры которого пришелся на середину VII в., и связан своим происхождением с районом Западного Предкавказья» [7, с. 21]. Л.А. Вязов считает, что часть набора вещей данного комплекса связана с местной кочевой элитой эпохи формирования Аварского каганата и отражает процессы социальной трансформации рубежа VI–VII в. на Средней Волге [8].

Таким образом, высокая концентрация памятников археологии в Измерском археологическом комплексе, многочисленность вещевого инвентаря и наличие в нём значительного количества редких артефактов свидетельствуют об уникальности этой сравнительно небольшой по площади местности. Она обусловлена крайне благоприятными и привлекательными, особенно в прошлом, природ-

ными условиями, а также разрушительной работой Куйбышевского водохранилища. Самым ярким вещевым комплексом на этой территории является Коминтерновский погребальный комплекс (Коминтерновский «клад»), ныне хранящийся в Болгарском государственном историко-архитектурном музее-заповеднике. Судя по всему, это личные вещи из могилы тюркского вождя. Остаётся надеяться, что в будущем учёные ответят хотя бы на некоторые нерешённые вопросы, которые задал нам этот уникальный комплекс, не имеющий аналогов, по крайней мере, в Среднем Поволжье.

Источники и литература

1. Информация предоставлена главным хранителем Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника (БГИАМЗ) Е.А. Фёдоровой и заведующей отделом учёта музейных фондов Г.М. Зарифуллиной.

2. Казаков Е.П. Волго-Камье в эпоху тюркских каганатов. Кн. 1: Коминтерновский II могильник. – Казань: Изд-во «Фэн», 2020. – 144 с.

3. Информация предоставлена жителем с. Бураково Спасского района РТ П.Н. Левагиным (23.12.2022).

4. Книга поступлений БГИАМЗ № 2 (1982–1995 гг.). – 180 с.

5. Книга поступлений БГИАМЗ № 5 (1992–1998 гг.). – 236 с.

6. Справка из Государственного Эрмитажа № 1852 от 21.06.1990 г. – 1 с.

7. Баранов В.С., Бугров Д.Г., Ситдинов А.Г. Музей Болгарской цивилизации. Т.2. История тюрко-болгарской цивилизации. – Казань: Главдизайн, 2016. – 254 с.

8. Информация предоставлена к.и.н. Л.А. Вязовым (28.11.1022).

Казаринова Н.В.

*ГКБУК «Пермская государственная
художественная галерея»*

г. Пермь, Пермский край

**Научно-выставочные проекты Пермской
художественной галереи как форма сотрудничества,
объединяющая региональные
художественные институции**

Аннотация. В сообщении анализируются научно-выставочные проекты Пермской художественной галереи, базирующиеся на практической работе, изучении многочисленных памятников-брендов края и значимых фамилий и родов (Строгановы, Абамелек-Лазаревы, Рюриковичи-Романовы, футуристы Субботин-Пермяк и В. Каменский и др.), что способствует росту национального самосознания на лучших образцах историко-культурного наследия, узнаваемости территорий края. Это те региональные компоненты, из которых складывается общерусская культура. Большие научно-выставочные проекты способствуют осознанию историко-культурной идентичности малых и крупных «очагов культуры» или «культурных центров», способствуют своего рода актуализации и некоей «персонификации» отдельных территорий. Осуществление проектов получило возможность благодаря объединению музеев, библиотек, архивов региона.

Ключевые слова: научно-выставочные проекты, памятники-бренды, историко-культурное наследие, историко-культурная идентичность, региональный компонент, очаги культуры.

Kazarinova N.V.

The Perm State Art Gallery

Perm, Perm Krai

Scientific and exhibition projects of the Perm State Art Gallery as a form of cooperation uniting regional cultural institutions

Annotation. The report analyzes the scientific and exhibition projects of the Perm Art Gallery, based on practical work, the study of numerous monuments-brands of the region and significant surnames and clans (Stroganovs, Abamelek-Lazarevs, Rurikovich-Romanovs, futurists Subbotin-Permyak and V. Kamensky, etc.), which contributes to the growth of national consciousness based on the best examples of historical and cultural heritage, recognition of the territories of the region. These regional components make up the all-Russian culture. Large scientific and exhibition projects contribute to the awareness of the historical and cultural identity of small and large «centers of culture» or «cultural centers», contribute to a kind of actualization and some kind of «personification» of individual territories. The implementation of the projects was made possible by the association of museums, libraries, and archives of the region.

Keywords: scientific exhibition project, brand monuments, historical and cultural heritage, historical and cultural identity, regional component, centers of cultural.

Современная региональная культура Пермского края включает в сферу своего осмысления более, чем 500-летний диапазон исторических, культурных событий и фактов.

Попытку найти своих «культурных героев», выявить объекты, символы культуры прошлого, обосновать и объяснить обществу особенности регионов осуществляются в деятельности музеев и др. общественных институций.

На обширных пространствах Пермского края располагается ряд территорий, в которых на протяжении столетий происходили значимые для края исторические, политические, экономические, культурные события, ко-

торые и в XXI в., несмотря на огромный временной разрыв, другую эпоху, составляют характерность региона и его особую религиозную, культурно-историческую и эстетическую привлекательность.

Особая роль принадлежит музею в изучении региональной художественной культуры. Как правило, часть коллекций музея состоит из предметов местной истории и культуры. И в этом направлении своими логистическими программами музей создаёт положительный позитивный образ региона, интегрируя художественную культуру края в общероссийские и мировые художественные процессы.

Одним из принципов сохранения культурного наследия, впервые прозвучавшей в Квебекской хартии ИКОМОС в 2008 г. (Канада), является принцип сохранения ДУХА МЕСТА, т.е. сохранение не только недвижимых памятников, но и «движимых» (легенды, предания, людские истории). Изучение может быть различным, но при этом необходимо раскрывать связь с прошлым временем и людьми. [1, с. 198–203]

Иными словами, сам культурный ландшафт, исторический контекст, события, искусство являются объектом исследования как образ значимой территории, как «образ места», что укрепляет и укрупняет имидж региона в целом. Исследование, значит и формирование культурного ландшафта, информация о нем, являются частью геокультурной региональной политики.

Научная работа в музее, естественно, во многом определяется особенностью коллекций, которые дают возможность разрабатывать выставочные, издательские, просветительские и другие музейные программы и проекты. Их цель помочь осмыслить и оценить искусство и духовную культуру прошлого ради настоящего и будущего. Способствовать своими проектами просвещению

общества, соединяя просветительскую и досуговую функции.

Из многих разновидностей научно-выставочных проектов галереи хотелось бы остановиться на культурологических проектах. Именно эти проекты способствовали объединению культурных институций края: музеев, библиотек, архивов. В некоторых случаях к осуществлению проектов привлекались ученые и специалисты. Таковыми были проекты разных лет: «Дягилев и русское искусство рубежа XIX–XX вв.» 5 проектов разных названий, первый – под руководством С.В. Голынца, член-кор. АХ России, Уральский государственный университет, далее – УРГУ); «Рюриковичи-Романовы в истории и культуре», «Очарованные Италией. Живописцы Сведомские» (совместно с ГТГ), «Рождение мифа», «Кудымкор – локомотив будущего» (автор проекта – Е. Деготь, Москва), «Эпоха. Власть идей. Художник», «Искусство Перми в культурном пространстве России» и другие. Один из последних проектов в прежнем здании – соборе: «Река и храмы. Купцы-пароходчики Каменские» проект культурологический, меж институциональный, объединил Пермскую государственную галерею, (ПГХГ), архив – Государственный архив Пермского края, (далее – ГАПК), Пермский краевой музей (далее – ПКМ), Нижегородский художественный музей и православные институции края. Эти проекты помимо названных целей актуализируют краеведческие и туристические линии в познании края.

Все осуществленные проекты представляют знаковые события и имена пермского региона. Особого рассмотрения заслуживают проекты, посвященные Абамелек-Лазаревыми Строгановым. Особенность проекта «Лазаревы и Прикамье» в том, что научным руководителем его и объединителем была Пермская художественная галерея, а комплекс событий проходил в Чермозском

краеведческом музее, бывшем главном Правлении Лазаревых. Из многообразной деятельности Лазаревых по хозяйствованию и развитию заводов и промыслов, организаторы выставки выбрали аспект культурно-строительный в Прикамских владениях, и поскольку Главное правление находилось в Чермозе, а Чермоз был центром имений, акцент этой деятельности прослеживается именно в этом заводском поселении. Галерея, осуществляя научное руководство, предоставила «Вид Чермозского завод» 1837, написанный И. Поляковым, крепостным Лазаревых, портреты рода, работу С.Д. Абамелек-Лазарева «Стефан Пермский», работу академика П.В. Тугукина «Святая Екатерина» для церкви Чермоза по заказу Лазаревых, организовала реставрацию произведений. Реставрация была сделана благодаря бескорыстной помощи Г.Г. Меграбяна и В.Б. Саркисяна (члены армянской диаспоры в крае). Пермский краевой музей – предоставил фотовыставку «Исторические города Прикамья» и портреты из рода Лазаревых. ГАПК организовал изготовление муляжей архивных документов [2], а также копии фотографий со всероссийских выставок, документы, подтверждающие участие заводов в международных художественно-промышленных выставках, в т.ч. первой в 1851 г. в Лондоне [3], архивные документы о строительстве церквей в Чермозе, Кизеле, Полазне [4; 5]. Пермская областная библиотека им. А.М. Горького предоставила историческую справку, список литературы, посвященный Лазаревым, в том числе уникальные исследования С.С. Абамелек-Лазарева «Вопрос о недрах и развитие горной промышленности с 1808 по 1908 гг.» [6].

Род Лазаревых дал множество талантливых деятелей, работавших на благо России. Лазаревы имели в главном Правлении – Чермозе богатую библиотеку, о чем говорит ее состав. Владельцы выписывали современные журналы по многим отраслям знаний (геология, архи-

тектура, география, литература и т.д.) [7]. Здесь было открыто уникальное училище с 11-летним сроком обучения – и что там только не изучалось! Был музей с моделями машин. Один из владельцев – Семен Давидович учился в СПб АХ.

Это был большой комплекс мероприятий с участием представителей армянских предпринимателей и армянской апостольской церкви Эчмиадзина. На конференции шел разговор о культуре, истории, образовании, о городе-заводе, который существовал до середины XX в. [8].

Практическая значимость проекта состояла в том, что активными посетителями выставки были школьники. На наш взгляд знакомство с богатым историко-культурным наследием края способствовало его освоению, введению в оборот изучения школ, влияло на воспитание патриотизма и гордости за свой край. Способствовало интегрированию опыта прошлого в практику сегодняшнего дня, вовлечению в широкое движение по изучению истории и культуры края различных групп населения, формировало представление о музее как о связующем звене в культурном взаимодействии различных общественных и государственных институций и частных инициатив. Формировало представление о музее не только как о хранителе и собирателе исторического наследия, интерпретаторе памятников, но и как об особой структуре, способствующей формированию ценностных ориентиров и патриотических устремлений современников.

Особая роль в освоении Пермского края, солеварения, заводской промышленности, строительства, культуры принадлежит знаменитому и богатому роду Строгановых. Коллекции галереи включают значительный слой произведений высокого искусства, связанных с именами разных поколений Строгановых: икона, золотное шитье, архитектура, заводское строительство, портреты рода, а

также работы крепостных живописцев Строгановых. В 1558 г. по грамоте Ивана Грозного, сын Аники Строганова, Григорий получил значительное количество земель в крае. С тех пор деятельность Строгановых стала заметной. Первой выставкой, открывшей строгановскую тему, стал выставочный проект «Крепостные и забытые живописцы Пермского края конца XVIII – начала XIX». Изучение коллекции, работа в архивах (РГАДА, ПГХГ, РГИАЛ), изучений коллекций в Прикамских музеях вместе с коллегами музеев, позволили узнать судьбы крепостных, способ их обучения, работы в строгановских имениях.

В каждом музее, наверное, есть десятки неизвестных портретов неизвестных художников. Изучение их, реставрация, выставка, конференция, каталог дали большой дополнительный материал, который открывал путь к дальнейшему изучению и будущим проектам. Выставочный проект был показан не только в Пермской художественной галерее, но и в Москве, музеях Пермского края. Выставочный проект получил поддержку и одобрение и вызвал к жизни следующий проект – «500 лет рода Строгановых, меценатов искусств» [11], затем проект – «Послание столетий» [12]. И, конечно, выставки, объединяющие коллекции музеев, конференции, собравшие специалистов местных и не только, и издания.

Следующим этапом изучения был грант на создание виртуально-информационного центра «Отечеству земные богатства, себе – имя». Одиннадцать музеев участвовали в этом проекте. Он должен был стать своеобразной витриной великого наследия, которое хранят музеи русского севера и Пермского края. Предполагалось создать виртуальный музей (сайт) с виртуальной библиотекой и дискуссионным клубом «Вокруг Строгановых». Но без дальнейшего финансирования работа прервалась.

Прорабатывалась еще одна идея – туристического маршрута «Строгановское кольцо» и интернет-сайта

«Исторический и культурный путеводитель по Пермскому краю», разработка частного туристического маршрута. Из-за отсутствия средств продолжение не последовало.

В результате появилось несколько выставочных идей. Одна была поддержана грантом МК Пермского края. Проект представлял один памятник – икону Истомы Савина «Богоматерь Владимирская с Лицевым сказанием в 18 клеймах». Название выставки: «...и от великой пагубы избави нас». Экспозиция отвечала на вопрос: почему здесь, именно в это время (конец XVI в.) возникла идея написания иконы исторического содержания – о нашествии Темир-Аксака на Русь. Целью данного проекта было создание инновационного продукта, способного раскрыть догматический, исторический, иконографический, эстетический смыслы памятника иконы. Это была выставка одного памятника, экспозиция выставки спроектирована в экспозиции иконы.

Значимым этапом в исследовании Строгановской темы было участие ряда сотрудников галереи в фундаментальном издательском проекте «Вклад. Художественное наследие Строгановых XVI–XVII вв. в музеях Сольвычегодска и Пермского края». Издание подготовлено в рамках программы «Первая публикация» Благотворительного фонда В. Потанина. Исследован ранний период жизни и строительной деятельности династии Строгановых в Сольвычегодске и на Пермской земле. Проект ставил задачей представить разнообразие и масштаб того вклада, который внесли Строгановы в развитие позднего древнерусского искусства. Для создания монументального труда Пермская галерея объединила исследователей древнерусского искусства ГРМ, сольвычегодских, пермских исследователей [9].

Научные изыскания по ранним памятникам Орлагородка, первой столице Строгановских владений, при-

вели к культурологической выставке «Строгановы: богатство – отечеству, себе – имя». Современный пос. Орел, знаковое место края, преемник древнего Орла-городка, с которого начиналась в Прикамье история знаменитого рода Строгановых, формирование строгановской империи.

Экспозиция о культурной жизни Орла-городка представляла богатое убранство храма Похвалы Богородицы, которое в настоящее время хранится в разных музеях края и России. На наш взгляд экспозиция представляла не только памятники истории и культуры, но и культурный ландшафт как объект исследования, образ наиболее значимых территорий края, «образ места», что укрепляет и укрупняет имидж региона. Многие исторические факты и знаковые с. экономическое и культурное события остались только в статьях, текстах книг, архивных источниках, археологических артефактах. Многие предметы православного искусства или не сохранились, или находятся вне Орла. Но сама древняя земля, памятники архитектуры или даже руины поселений и церквей ее, артефакты хранят память о расцвете Строгановской территории в конце XVI – XVIII вв., о деятельности Строгановых, без чего невозможно понять ни их роли в освоении земель, ни красоты и богатства православного художественного наследия (архитектура, иконы, рукописные и старопечатные книги, золотное лицевое шитье и др.), ныне разбросанного по музеям и библиотекам, частично оставшегося и в Орле.

Но сам культурный ландшафт, исторический контекст, искусство являются объектом исследования как образ значимой территории, как «образ места» [13].

Иными словами, тема «Строгановы и Пермский край» стала сквозной научно-выставочной темой галереи. К 460-летию появления Строгановых на Пермской

земле стала выставка из Эрмитажа и Тамбовской картинной галереи «Строгановы – коллекционеры» [14].

«Строгановские события» актуализировали территории Прикамья, ввели в выставочный контекст памятники культуры городов и заводских поселений из музеев Пермского края, актуализировали «региональные особенности» края, куда входят характеристики географического местоположения, миграции, национального состава, экономических ресурсов, средства коммуникации, просвещения, деятельности выдающихся личностей региона. Все это вместе определяет общие особенности культуры как в бытовом, так и бытийном понятиях, вырабатывает особенности менталитета «культурных гнезд».

Как считал пермский ученый-культуролог Н.З. Коротков «...в переломные эпохи на первый план выдвигаются темы культурно-исторического существования» [15, с. 32].

Практическое значение этого современного феномена – в привлечении к культуре региона бизнеса, различных групп населения в движение по изучению края, воспитанию любви к малой родине.

Проблема региона как историко-культурного феномена становится актуальной. Она, в свою очередь, есть своеобразный ответ на нивелировку культурных различий в эпоху глобализации. «В России провинция и сейчас, и в прошлом – резервуар человеческого сопротивления унификации», как писал сибирский историк М.Гефтер [16].

Музейная научная работа носит особый характер, не фундаментальный, но она лежит в основании, в том числе и фундаментальных наук.

Гуманитарная общественность и музеи заняты поисками «культурных героев» XX в., «конвертируемых», имеющих не только региональную значимость, но и ев-

ропейскую, мировую. Актуализация их деятельности – в проектах будущего и Новом здании художественной галереи.

Источники и литература

1. Надырова Х.Г. Хартия ИКОМОС и охранно-реставрационная деятельность республики Татарстан // Культурное наследие в XXI в.: сохранение, использование, популяризация (материалы V-й Международной научно-практической конференции «Культурное наследие в XXI веке: сохранение, использование, популяризация», 3-7 апреля 2017 г.). – Казань 2017. – С.198–203.

2. ГАПК. Ф. 280. Оп. 1. Д. 353. Лл.15, 15об, 21, 21об., 30, 30об., 44, 44об, 45, 124, 124об.

3. ГАПК. Ф. 280. Оп. 1. Д. 1844-а. Лл. 89, 93, 93 об., 295, 351.

4. ГАПК. Ф. 188. Оп. 1. Д. 114.

5. ГАПК. Ф. 280. Оп. 1. Д. 838. Лл. 7, 33.

6. ГАПК. Ф. 280. Оп.1. Д. 915. Лл. 13, 13об, 14, 26.

7. ГАПК. Ф. 280. Оп.1. Д. 1004. Лл. 180, 180об.

8. Чермоз: вчера, сегодня, завтра (материалы научно-практической конференции, посвящённой 300-летию Чермоза). – Пермь, 2002. – 143 с.

9. Вклад Художественной наследие Строгановых XVI–XVII веков в музеях Сольвычегодска и Пермского края. – Пермь: Пермская государственная художественная галерея, 2017. – 727 с.

10. Крепостные и забытые живописцы Прикамья конца XVIII – первой половины XIX века. Каталог выставки. – М.,1990.

11. Строгановы и Пермский край. – Пермь, 1992.

12. Искусство Пермских вотчин Строгановых: каталог-альбом. – Пермь, 2007.

13. Строгановы: отечеству – богатство, себе – имя. Орел-городок и его художественное наследие XVI–XVIII вв. – Пермь, 2018.

14. Строгановы – коллекционеры: каталог выставки. – Пермь, 2017.

15. Коротков Н.З. Введение // Христианская культура пермского Прикамья. – Пермь, 1998.

16. «Голос» – общественно-политический сборник. – Иркутск, 1990.

Сведения об авторах

Абаева Дженнет Бяшимовна, ведущий специалист Центра «Эрмитаж-Казань» Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский Кремль», г. Казань.

Борисова Юлия Николаевна, заведующая сектором Центра музейной педагогики Государственного Владимир-Суздальского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, г. Владимир.

Бугарчев Алексей Игоревич, лаборант-исследователь Института археологии им. А.Х. Халикова Академии наук Республики Татарстан, г. Казань.

Бурдин Евгений Анатольевич, профессор кафедры философии и культурологии Ульяновского государственного педагогического университета им. И.Н. Ульянова, г. Ульяновск.

Бутько София Александровна, главный хранитель фондов Замкового комплекса «Мир», п.г. Мир (Республика Беларусь).

Гирфанова Ксения Сергеевна, заведующий Музеем археологии Республики Татарстан, г. Казань.

Горбушина Екатерина Ивановна, заведующий научно-проектным отделом Кировского областного краеведческого музея им. П.В. Алабина, г. Киров.

Давыдова Татьяна Анатольевна, ученый секретарь Чувашского национального музея, г. Чебоксары.

Демкина Маргарита Анатольевна, начальник консультационно-аналитического отдела интеграционных методик и программ Государственного музея – культурного центра «Интеграция» им. Н.А. Островского, г. Москва.

Казаринова Нина Васильевна, главный научный сотрудник Пермской государственной художественной галереи, г. Пермь.

Ковалевич Наталья Александровна, научный сотрудник амкового комплекса «Мир», п.г. Мир (Республика Беларусь).

Комшина Юлия Анатольевна, руководитель по работе с партнерами Музея Транспорта Москвы, г. Москва.

Кумаева Людмила Васильевна, учитель истории и обществознания Гимназии №19, г. Казань.

Любченко Ирина Владимировна, экскурсовод Тобольского историко-архитектурного музея-заповедника, г. Тюмень.

Макарова Екатерина Михайловна, заведующий Археологическим музеем Дирекции музеев Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань.

Марецкая Наталья Валентиновна, старший научный сотрудник музея Замкового комплекса «Мир», п.г. Мир (Республика Беларусь).

Машкова Марина Вячеславовна, заведующий экскурсионным отделом Тульского государственного музея оружия, г. Тула.

Мясоедов Никита Васильевич, ведущий специалист Центра «Эрмитаж-Казань» Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский Кремль», г. Казань.

Назарова Ольга Владимировна, методист отдела музейной педагогики Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, г. Елабуга.

Новицкая Ольга Васильевна, заместитель директора по научной и просветительской работе Замкового комплекса «Мир», п.г. Мир (Республика Беларусь).

Огурцова Ольга Сергеевна, заместитель директора по коммерческому развитию Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова, г. Абакан.

Садриев Наиль Равилевич, младший научный сотрудник Музея археологии Республики Татарстан, г. Казань.

Сибгатуллина Ильзира Котдусовна, ведущий специалист Центра «Эрмитаж-Казань» Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский Кремль», г. Казань.

Соколиков Артём Андреевич, начальник информационного отдела Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника, г. Болгар.

Ушакова Стефания Витальевна, научный сотрудник Государственного Исторического музея, г. Москва.

Цырина Наталья Михайловна, методист по музейно-образовательной деятельности I категории сектора музейной педагогики Государственного Владимиро-Суздальского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, г. Владимир.

Юдина Ирина Владимировна, заместитель директора по научной работе Музея истории города Йошкар-Олы, г. Йошкар-Ола.

Список сокращений

БГИАМЗ	– Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник
ГАПК	– Государственный архив Пермского края
ГВСМЗ	– Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник
ГМКЦ «Интеграция»	– Государственный музей – культурный центр «Интеграция»
ИАК	– Измерский археологический комплекс
НМ РТ	– Национальный музей Республики Татарстан
ПКМ	– Пермский краевой музей
РГАДА	– Российский государственный архив древних актов

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
--------------------------	---

РАЗДЕЛ 1. МУЗЕЙ+КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУЦИИ. КАК МУЗЕЯМ СОТРУДНИЧАТЬ С ДРУГИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ

Демкина М.А. Партнерство в сфере реализации инклюзивных музейных проектов: «теория + практика = интеграция»	5
Любченко И.В. Музей и театр: опыт взаимодействия ..	11
Марецкая Н.В. Сотрудничество музея «Замковый комплекс «Мир» с частными коллекционерами: совместные выставочные проекты	16
Машкова М.В. «Музейные баталии» в Тульском государственном музее оружия: опыт межмузейного и межведомственного сотрудничества	24
Новицкая О.В. Варианты сотрудничества музеев Беларуси и России в сфере реализации выставочных проектов (из опыта музея «Замковый комплекс «Мир»)	33
Садриев Н.Р., Гирфанова К.С. Собрание Музея археологии Республики Татарстан как часть выставочной деятельности Казанского Кремля (опыт музейного сотрудничества)	41
Цырина Н.М. Опыт работы с посетителями на внешних выставках музея (на примере выставки ГВСМЗ «Великое княжество. Сокровища Владимиро-Суздальской земли» в Москве, «Новой Третьяковке»)	45

РАЗДЕЛ 2.
ФАНДРАЙЗИНГ, ЭНДАУМЕНТ, НКО:
ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТОРОННИХ РЕСУРСОВ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ

<i>Давыдова Т.А.</i> От сбора пожертвований к устойчивому развитию: формирование эндаумента Чувашского национального музея	53
<i>Комшина Ю.А.</i> Опыт коллаборации музея с бизнесом	62

РАЗДЕЛ 3.
МУЗЕЙ+БИЗНЕС. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И КУЛЬТУРОЙ

<i>Абаева Д.Б.</i> Корпоративные предложения как форма партнерства: опыт Центра «Эрмитаж-Казань» в работе с бизнес-сообществом.....	70
<i>Бутько С.А.</i> Взаимодействие музея и бизнеса на примере деятельности учреждения «Музей «Замковый комплекс «Мир»	77
<i>Мясоедов Н.В.</i> Музейные коллаборации: взаимодействие музея, бизнеса и посетителей. Опыт Центра «Эрмитаж-Казань».....	86
<i>Огурцова О.С.</i> Значение партнёрских проектов для маркетинга республиканского музея и развития территорий в Хакасии	94
<i>Юдина И.В.</i> Музей, Сбербанк и дети (совместный проект Музея, Сбербанка и Школы креативных индустрий)	106

РАЗДЕЛ 4.
МУЗЕЙ+ОБРАЗОВАНИЕ.
РАБОТА СО ШКОЛАМИ И ВУЗАМИ

- Борисова Ю.Н.** Образовательные возможности музея (опыт сотрудничества Владимиро-Суздальского музея-заповедника с образовательными учреждениями Владимирской области) 116
- Горбушина Е.И.** Проект «Музей. Событие. Сотворчество»: опыт сетевого взаимодействия Кировского областного краеведческого музея им. П.В. Алабина и Педагогического института Вятского государственного университета 121
- Ковалевич Н.А.** Стратегии взаимодействия музея «Замковый комплекс «Мир» с учреждениями образования 128
- Макарова Е.М., Кумаева Л.В.** Музейные занятия в школе (опыт взаимодействия) 135
- Назарова О.В.** Детский музейно-образовательный центр ЕГМЗ – новый формат работы с детьми в Камском кластере 143
- Сибгатуллина И.К.** Специфика работы с детьми школьного возраста в музее: опыт Центра «Эрмитаж-Казань» 149

РАЗДЕЛ 5.
МУЗЕЙ+НАУКА.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУЗЕЯ И НАУЧНЫХ ЦЕНТРОВ.
РЕСТАВРАЦИЯ. КОНСЕРВАЦИЯ. МУЗЕИФИКАЦИЯ

- Бугарчев А.И., Ушакова С.В.** Дирхамы Булгара ал-Махруса из фондов Государственного исторического музея..... 154

<i>Бурдин Е.А., Соколов А.А.</i> Коминтерновский «клад» в системе древностей Измерского археологического комплекса	162
<i>Казаринова Н.В.</i> Научно-выставочные проекты Пермской художественной галереи как форма сотрудничества, объединяющая региональные художественные институции.....	169
Сведения об авторах	181
Список сокращений	184

Для заметок

Двенадцатые Кремлевские чтения

Материалы Всероссийской научно-практической
конференции «Культурные мосты:
формы музейного партнерства и сотрудничества»,
7–9 ноября 2024 г.